



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

OGGETTO: MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D. LGS N. 50/2016 PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE NAZIONALE E REGIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA ANCHE PER GRANDI EVENTI

VERBALE n. 2

In data 24 luglio 2019 si riunisce presso l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione il nucleo di valutazione delle proposte tecniche relative alla fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del d. lgs n. 50/2016, per "Grandi Eventi" al fine di dare evidenza delle offerte ricevute.

Si riportano le valutazioni di ammissibilità delle stesse in relazione ai criteri indicati nella Call Comunicazione Italia 2019, precisando che il nucleo si riunisce con cadenza periodica per le valutazioni delle proposte presentate a valere sul medesimo avviso e per tutta la durata dello stesso, fino ad esaurimento delle risorse disponibili.

Partecipano alla seduta:

- Avv. Miriam Giorgio, Responsabile unico del procedimento;
- Dott.ssa, Claudia Nicolamarino Funzionario istruttore e Segretario verbalizzante Ufficio comunicazione;

Si acquisisce la offerta regolarmente pervenuta al protocollo che si riporta nella pagina seguente nel dettaglio.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

GRANDI EVENTI_CALL COMUNICAZIONE ITALIA 2019

	Fornitore	Protocollo offerta
1	Federazione Italiana Pallavolo	0010563-E-2019-2019-07-11

Con riferimento alla offerta sopra indicata, pervenuta in risposta alla Call Comunicazione Italia 2019, tenute conto delle caratteristiche dell'evento e delle sue significative potenzialità in termini di promozione del brand Puglia anche fuori dai confini regionali, si è reputato opportuno candidare la predetta offerta come Grande Evento nel quadro dell'avviso pubblico Call di Comunicazione Italia e nell'ambito delle azioni da realizzarsi in coerenza con il nuovo Piano di Comunicazione della Destinazione Puglia.

Ne discende la valutazione che segue.

La offerta presentata dalla Federazione Italiana Pallavolo in relazione alle peculiarità dell'evento da realizzare, che intende promuovere il brand Puglia anche fuori dai confini regionali, da un punto di vista sportivo e culturale, risulta rispondente ai requisiti formali e d'interesse dell'Agenzia, tenendo conto dei criteri di target, timing, media mix e agli obiettivi strategici di rafforzamento del brand Puglia, nonché della attitudine a incrementare l'incoming, così come illustrato nella predetta call.

L'ARET si riserva, tuttavia, la facoltà di rinegoziare i servizi proposti con lo scopo di una maggiore adesione alle migliore realizzazione della strategia di diffusione del brand Puglia e



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

della sua stessa visibilità, senza che ciò comporti una variazione in aumento del costo totale degli stessi che è ritenuto congruo, proporzionato rispetto ai valori del mercato audiovisivo.

In particolare, si chiede alla predetta Associazione la rimodulazione dell'offerta economica per un importo massimo, ritenuto congruo e adeguato e comprensivo di IVA (calcolata al 22%) pari a € 60.000,00 da declinare in un dettaglio di servizi di comunicazione on e off line, principalmente a diffusione nazionale, potenziando i servizi off-line di tipo outdoor e di quelli funzionali alla brandizzazione on site (esempio: allestimenti vari, retroproiezioni, pannelli, palchi, etc ...) e specificandone le collocazioni, i posizionamenti, le dimensioni e le caratteristiche tecniche di suddetti servizi.

Altresì, occorre richiedere al proponente l'integrazione documentale con riferimento alla condizione di esclusività degli spazi adv in gestione e/o di titolarità per la durata di tutto l'evento.

La valutazione dell'offerta suddetta si aggiorna ad una seduta successiva per l'esame conclusivo della proposta rimodulata e integrata.

3

Bari, li 24.07.2019

Firme

Il Funzionario istruttore e Segretario verbalizzante
Ufficio Comunicazione
Claudia Nicolamarino

Claudia Nicolamarino

Il Rup

avv. Miriam Giorgio

Miriam Giorgio

