



ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0020493-U-2020-2020-07-08



UNIONE EUROPEA

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

OGGETTO: POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE – OPEN CALL GRANDI EVENTI - ATTUAZIONE DEL PROGETTO COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (BUSINESS TO CONSUMER) – VERBALE DI VALUTAZIONE N. 1 CON RICHIESTA DI INTEGRAZIONE PROPOSTA TECNICA E OFFERTA ECONOMICA PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE ON E OFF-LINE DI GENETIKO COMMUNICATION SPA IN OCCASIONE DELL'EVENTO BATTITI LIVE 2020. CUP B39I18000090009

VERBALE n. 1 DEL 08.07.2020

Il Dipartimento del Turismo, Economia della cultura e valorizzazione del Territorio della Regione Puglia con nota del 03.07.2020, giusto prot. n. AOO_004/0002766, trasmetteva alla ARET Pugliapromozione il verbale del Comitato Tecnico del 5.06.2020 che analizza e valuta idonee le proposte di Grandi Eventi pervenute in risposta alla Open Call "Avviso finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la produzione di grandi eventi in Puglia caratterizzati da elevata capacità attrattiva", approvata con determinazione dirigenziale del Dipartimento n. 72 del 05/08/2019. Il verbale del Comitato Tecnico, all'esito della procedura di valutazione tecnico-discrezionale esperita, all'unanimità ha ritenuto idonea la seguente proposta: "Puglia Sounds Good Winter Summer 2020 – 2022", inviata tramite pec del 14.11.2019 (prot. AOO_004/0005963 del 19.11.2019) in quanto particolarmente coerente con la strategia di promozione turistico-culturale della Regione Puglia tramite i grandi eventi. Conseguentemente, le suddette proposte sono ammesse dal Dipartimento al calendario pluriennale dei Grandi eventi pugliesi e devono essere inserite nella programmazione operativa su base triennale definita dal Dipartimento e dagli Enti Partecipati, in attuazione dei Piani regionali del Turismo Puglia365 e della Cultura Piiiil Cultura in Puglia. Come riportato nel verbale, si dava mandato all'Agenzia Regionale del Turismo PUGLIAPROMOZIONE, in collaborazione con il Teatro Pubblico Pugliese-Consorzio regionale per le Arti e la Cultura, nell'ambito degli accordi di cooperazione pubblico-pubblico dagli stessi sottoscritti, di avviare idonee procedure negoziate con i soggetti proponenti, così come individuati nel verbale del Comitato tecnico, ad esito di specifica procedura di evidenza pubblica, al fine di definire termini e condizioni per dare effettiva esecuzione ai relativi progetti su base triennale (2020/2022), assicurando agli stessi la copertura finanziaria del disavanzo determinato in sede di progettazione esecutiva degli eventi, nel rispetto delle regole procedurali e finanziarie di ciascun Ente. I Responsabili dei procedimenti, individuati dagli Enti partecipati, riferiranno al Direttore di questo Dipartimento gli esiti delle procedure negoziate poste in essere.

Il medesimo procedimento, chiarisce il verbale, sarà attivato in relazione ad ogni ulteriore Grande Evento valutato idoneo dal Comitato nell'ambito delle finalità della Open Call summenzionata.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009**

La ARET Pugliapromozione acquisiva suddetto verbale agli atti, giusto prot. n. 19630-E-2020 del 06.07.2020, prendendo atto dell'idoneità della proposta valutata.

Con ulteriore nota del Dipartimento del 06.07.2020, giusto prot. n. AOO_004/0002827, facendo seguito alla trasmissione del verbale predetto del Comitato Tecnico del 05/06/2020 e al fine di portare a compimento il rapporto negoziale con la ditta Genetiko Communication Spa, si inoltrava contestualmente l'adeguamento della proposta del format grande evento "Puglia Sounds Good-Winter/Summer 2020-2022", già esaminata nello stesso Comitato Tecnico, per la realizzazione dell'evento "Battiti Live 2020".

La ARET Pugliapromozione acquisiva agli atti, giusto prot. n. 0020044-E-2020 del 07.07.2020, la predetta nota del Dipartimento che includeva la proposta tecnica e la offerta economica, prendendo in carico la attività di negoziazione ed esecuzione del progetto per la realizzazione nello specifico dell'evento "Battiti Live 2020".

In data odierna, 8 luglio 2020, il Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione dott Matteo Minchillo, preso atto delle due note del Dipartimento predette e dell'incarico a procedere con le attività negoziali con la ditta Genetiko Communication SPA, ha provveduto a nominare e a convocare, giusto prot. n. 20481 del 08.07.2020, il gruppo di valutazione della proposta dell'evento "Battiti live 2020".

PAGE
\ *

In data odierna, 8 luglio 2020 alle ore 15.00, si sono riuniti in modalità telematica in videoconferenza Google Meet, piattaforma di G Suite della Regione Puglia, i componenti del Gruppo di valutazione dell'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione, come da atto di nomina del Direttore Generale prot. n. 20481-U-2020 del 08.07.2020, per prendere atto e valutare la proposta tecnica e l'offerta economica relative alla fornitura di servizi di comunicazione presentata dalla ditta Genetiko Communication SPA per la realizzazione dell'evento "Battiti Live 2020".

Partecipano alla seduta telematica:

- Dott.ssa, Claudia Nicolamarino Funzionario istruttore e Segretario verbalizzante Ufficio comunicazione;
- Dott. Pietro Crivelli, Funzionario Tecnico Ufficio Comunicazione;
- Dott. Matteo Minchillo, in qualità di Presidente del Gruppo di valutazione e Direttore generale ad interim di Pugliapromozione.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009**

Si riportano di seguito le valutazioni di ammissibilità della proposta tecnica e della offerta economica in relazione ai criteri indicati nella Open Call del Dipartimento e del progetto esecutivo "Comunicazione digitale e Brand Identity" dell'ARET Pugliapromozione.

La proposta tecnica presenta servizi di comunicazione on e off line per la promozione del *brand* Puglia nell'ambito dell'evento denominato "Battiti Live 2020" che si terrà in 21 città pugliesi, con la realizzazione principale in 1 città e l'articolazione dell'intero progetto con collegamenti in altre 20 città in un unico spazio scenico emozionale, condiviso e connesso.

L'evento proposto è un format incentrato sulla musica, i suoi protagonisti e il territorio, articolandosi in uno show di intrattenimento musicale innovativo, che per la prima volta in Italia, come dichiarato dalla ditta, coniuga linguaggi tradizionali e digitali con l'uso delle più avanzate tecnologie, per superare le distanze fisiche e unire artisti, molteplici luoghi del patrimonio culturale regionale e persone in un unico grande evento. La proposta, presentata dalla ditta GENETIKO COMMUNICATION SPA, risulta rispondente ai requisiti formali e d'interesse dell'Agenzia, tenendo conto dei criteri di target, timing, media mix e degli obiettivi strategici di rafforzamento del brand Puglia, nonché delle soluzioni migliorative proposte con conseguente potenziamento della comunicazione digitale del brand Puglia, apprezzabile nella situazione di attuale emergenza sanitaria.

PAGE
1 *

Si reputa che tale evento contribuirà potenzialmente a incrementare l'incoming "mediatico" di spettatori. Inoltre, l'evento è ritenuto idoneo a contribuire alla migliore promozione del *brand* Puglia a livello nazionale, soprattutto grazie alla risonanza e alla diffusione della comunicazione su Rete Mediaset Italia 1, con copertura nazionale prevista in prima serata.

L'ARET si riserva, tuttavia, la facoltà di rinegoziare o rimodulare i servizi proposti con lo scopo di una maggiore adesione alla migliore realizzazione della strategia di diffusione del brand Puglia e della sua stessa visibilità, nonché al fine di valutare ed esaminare la congruità dei costi richiesti.

In particolare, si ritiene opportuno e necessario richiedere l'integrazione di alcuni aspetti che risultano incompleti o poco chiari, rendendo necessario una nuova ricezione della proposta tecnica e dell'offerta economica, integrate come segue nel dettaglio:

PROPOSTA TECNICA



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009**

- a) **Indicazione dettagliata e precisa delle 21 città pugliesi** coinvolte nel progetto con precisazione del ruolo della location e della sua funzione ai fini della messa in onda del programma (distinguere tra città principale, città in collegamento, etc...);
- b) **Calendario** definitivo con cronoprogramma di attività propedeutiche alla messa in onda (registrazione delle puntate) e indicazione precisa delle date della messa in onda delle puntate sia sulle reti locali che quelle nazionali proposte;
- c) Specificare il **numero delle puntate** registrate da mettere in onda complessivamente sia sulle reti del Gruppo Norba che su quelle del gruppo Mediaset e il **numero delle repliche**, in modo da giustificare e comprendere l'efficacia del numero di passaggi dei servizi proposti e citati nella tabella economica;
- d) Palinsesti e programmi con **punti-orari** di messa in onda e numero di passaggi previsti al giorno di tutto il materiale di comunicazione previsto sul web e sulle reti locali/nazionali;
- e) Invio di tutta la **documentazione amministrativa** in via anticipatoria, se non già consegnata (DGUE, Dichiarazione Antimafia, Attestazione di iscrizione all'Anac, Documento d'Identità del legale rappresentante, Visura e Iscrizione alla Camera di Commercio della Ditta, Tracciabilità dei Flussi Finanziari, Dichiarazione sostitutiva inps/inail).
- f) **Specifiche tecniche e dimensioni** di tutti i materiali di comunicazione previsti sul web e per l'allestimento on site (Backdrop, Corner Interviste, Welcome Wall, web top banner);
- g) **Specificare la produzione di materiale a cura del fornitore** e quella a carico dell'ARET e fornire deadline per la consegna della creatività e altri materiali necessari per la produzione di suddetti materiali;

PAGE
`*`

OFFERTA ECONOMICA

- h) **Allegare i listini prezzi** citati nell'offerta economica e nella tabella dei costi (fascia gold-top e fascia verde) riferiti alle quotazione dei servizi da realizzare sia sulle reti locali e del Gruppo Norba, sia sulle reti nazionali del gruppo Mediaset, al fine di valutare con più completezza la congruità dei corrispettivi richiesti per i singoli di servizi di comunicazione;
- i) **Specificare nell'offerta economica i subtotali** delle singole voci per macro aree di intervento e il **corrispettivo totale**, come somma delle voci singole, iva esclusa ed inclusa al 22%;



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009**

- j) **Specificare nell'offerta economica la parte di scontistica riservata** all'ARET Pugliapromozione, distinguendo e indicando: il valore economico complessivo dell'evento, il valore economico dello sconto e infine il valore del corrispettivo richiesto all'ARET;

Si anticipa che dopo la notifica del presente verbale e a seguito dell'eventuale approvazione finale della proposta dovranno essere inviati con urgenza per preliminare approvazione e supervisione dell'ARET:

- **Demo o promo video**, come esemplare di n. 1 delle n. 20 videocartoline programmate, a cura di Genetiko, da pubblicare e mettere in onda secondo le modalità e i canali previsti;
- **Ogni altra preview e anteprima di stampa** dei servizi on e off line, di produzione della ditta.

La seduta si chiude alle ore 16.30 e si ritiene conclusa la valutazione della proposta tecnica e della offerta economica esaminate, provvedendo a notificare successivamente alla ditta Genetiko Communication SPA il presente verbale, al fine di ricevere le opportune integrazioni.

Si rimanda successivamente agli uffici competenti la predisposizione dell'eventuale provvedimento di approvazione finale della offerta in esecuzione del progetto di "Comunicazione digitale e brand Identity".

PAGE
1 *

Bari li, 08.07.2020

Firme

Funzionario istruttore Ufficio Comunicazione e Segretario verbalizzante

Dott.ssa Claudia Nicolamarino

Funzionario tecnico Ufficio Comunicazione

Pietro Crivelli

IL Presidente del Gruppo di Valutazione e

Direttore generale ad interim Pugliapromozione

Dott. Matteo Minchillo