



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"**  
**Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -**  
**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP B39I18000090009**

**OGGETTO: POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - ASSE VI – TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI - ASSE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITA', AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D.LGS N. 50/2016 PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE, NAZIONALE E REGIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA APPROVATA CON DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE N. 274/2019.**

**VERBALE N. 1 del 27.01.2020**

In data 27 gennaio 2020 alle ore 11:00 si riunisce presso l'Agencia regionale Pugliapromozione il nucleo di valutazione delle proposte tecniche relative al Piano di comunicazione nazionale della destinazione Puglia 2019-2020.

Il nucleo procede con la valutazione delle offerte secondo i criteri indicati nel Piano di comunicazione e relativa Call e redige il verbale.

Partecipano alla seduta i signori:

- Dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale;
- Avv. Miriam Giorgio, Responsabile unico del procedimento;
- Dott.ssa Ilaria Rima, D.E.C. media plan nazionale e Segretario verbalizzante;

Si procede ad esaminare le offerte regolarmente acquisite agli atti dell'ARET alla data odierna, con evidenza dei protocolli di arrivo. Si riporta nella pagina seguente il dettaglio delle offerte/proposte ricevute.





UNIONE EUROPEA



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"**  
**Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -**  
**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP B39I18000090009**

**CAMPAGNA di comunicazione nazionale Destinazione Puglia 2019-2020**

	Fornitori	Protocollo offerta
1	3S Comunicazione	0009691-E-2019 del 26.06.2019
2	Allemandi	0018560-E-2019 del 26.09.2019
3	Avvenire S.p.A.	0023149-E-2019 del 08.10.2019
4	Ediman	0010754-E-2019 del 15.07.2019
5	Nova Euridice S.r.l.s. (Bonculture)	0026198-E-2019 del 30.10.2019

2

Le offerte pervenute vengono valutate come segue:

- L'offerta presentata dalla ditta 3S Comunicazione S.r.l. risulta rispondente ai requisiti formali; tuttavia, con riferimento ai dati analitici esaminati, il sito web di riferimento si caratterizza per un bacino di utenza piuttosto ristretto e uno degli strumenti di comunicazione proposti (rivista sfogliabile) non è in sintonia con le scelte del Piano di comunicazione 2019-2020 per la promozione leisure della destinazione; inoltre, i servizi web, riferibili ad una proposta di comunicazione integrata, non sono valutabili singolarmente. Pertanto, l'offerta non viene accolta.
- L'offerta presentata dalla ditta Allemandi S.r.l. risulta rispondente ai requisiti formali; tuttavia, i servizi di comunicazione proposti sono riferibili unicamente al mezzo stampa,





UNIONE EUROPEA



*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"  
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000090009**

che secondo le linee strategiche definite nel Piano di comunicazione succitato, non è al momento prioritario; inoltre, i servizi proposti non presentano elementi di innovatività rispetto alle precedenti proposte. Pertanto, l'offerta non viene accolta.

- L'offerta presentata dalla ditta Avvenire S.p.A. risulta rispondente ai requisiti formali; l'offerta tecnica è di interesse in quanto è riferibile alla promozione del turismo religioso/spirituale che, nell'ambito del turismo culturale, rappresenta un segmento strategico per la promozione della Puglia come meta di viaggio. Inoltre, sono imminenti l'incontro dei vescovi del Mediterraneo promosso dalla Cei a Bari dal 19 al 23 febbraio 2020, dal titolo «Mediterraneo frontiera di pace», e la visita concomitante di Papa Francesco nel capoluogo pugliese.

Pertanto, la proposta in questione è funzionale alla possibilità di amplificare la rilevanza dell'evento sui canali mediatici attraverso un'azione di comunicazione ad hoc e di dedicare contenuti specifici al turismo religioso. Tuttavia, si rende necessario richiedere delle precisazioni al fine di poter adeguatamente valutare la stessa; in particolare, occorre acquisire il dettaglio del costo singolo per pubbliredazionali e pagine adv, specificare la tipologia delle pagine (singole o doppie), adeguandola a quanto riportato nel documento "Descrizione della proposta", e infine, fornire ulteriori dettagli tecnici relativi ai servizi web.

- L'offerta presentata dalla ditta Ediman S.r.l. risulta rispondente ai requisiti formali; precisato che il settore M.i.c.e. rappresenta un segmento strategico per l'Agenzia e altrettanto strategici risultano essere gli strumenti di comunicazione ad esso connessi, considerata l'aderenza al target di riferimento e la qualità degli strumenti proposti, si ritiene di valutare positivamente l'offerta; tuttavia, in base alle analisi effettuate sui



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"  
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000090009**

report di precedenti e similari campagne di comunicazione, si ritiene di chiedere una rimodulazione di alcuni dei servizi proposti per il web.

- L'offerta presentata dalla ditta Nova Euridice S.r.l.s. risulta mancante di firma digitale su parte dei documenti richiesti, in particolare sul documento di dichiarazione di esclusività nella gestione degli spazi adv; pertanto, non può essere ammessa alla valutazione. Pertanto, l'offerta non viene accolta.

Il gruppo di lavoro considera terminata la valutazione delle offerte alle ore 13:00 e rimanda agli uffici competenti la predisposizione delle richieste di rimodulazione alle ditte di riferimento. Viene altresì rimandata alla seduta successiva la decisione finale.

Bari, li 27.01.2020

4

Firme

**Il Direttore generale**

dott. Matteo Minchillo

**Il Rup**

avv. Miriam Giorgio

**Il D.E.C.**

dott.ssa Ilaria Rima (segretario verbalizzante)