



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

OGGETTO: Progetto di attuazione *"Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer) Azioni di comunicazione per la promozione di eventi"*.

Manifestazione d’interesse per acquisizione di servizi di comunicazione per la promozione del brand e della Campagna di Destinazione Puglia regionale e nazionale.

VERBALE N. 1 DEL 01.10.2020

In data 01.10.2020 alle ore 15.00, a seguito di atto di nomina del Direttore Generale ad interim dott. Matteo Minchillo, giusto prot. n. 0036658-U-2020 del 01.10.2020, si riunisce, in modalità telematica attraverso la piattaforma istituzionale Google-Meet, il Gruppo di Valutazione per esaminare le proposte tecniche relative alla fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria a valere sulla call Mediaplan, in regime di esclusività, ai sensi dell’art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del d. lgs n. 50/2016, al fine di dare evidenza con verbale delle offerte ricevute, riportando le valutazioni di ammissibilità delle stesse in relazione ai criteri indicati nella Call Media Plan Italia 2020. Si precisa che la stessa commissione si riunirà con cadenza periodica entro i termini indicati nel suddetto avviso per le successive valutazioni di proposte ulteriori, a valere sul medesimo avviso e per tutta la durata dello stesso, fino ad esaurimento delle risorse disponibili.

Partecipano alla riunione:

- Dott. Matteo Minchillo, Presidente, in qualità di Direttore Generale ad interim;
- Avv. Miriam Giorgio, Componente in qualità di Responsabile unico del procedimento;
- Dott.ssa Claudia Nicolamarino, Componente in qualità di Funzionario istruttore Responsabile dell’esecuzione e segretario verbalizzante.



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

Vengono acquisite le offerte regolarmente pervenute al protocollo, con evidenza dei protocolli di acquisizione. Si riporta nella pagina seguente il dettaglio delle proposte ricevute.

EVENTI_MEDIAPLAN 2020

	Fornitori	Protocollo offerta
1	ASD KALOS	0030073-E-2020-2020-09-16
2	AGENZIA SAY WHAT SRL	0031531-E-2020-2020-09-22

Di seguito si riepilogano brevemente le offerte pervenute per la Call Media Plan Italia 2020:

- L’offerta presentata dalla ASD KALOS per la personalizzazione di spazi pubblicitari in occasione dell’organizzazione del “Campionato Italiano di Ciclocross 2021” che si terrà a Lecce a dal 8 al 10 Gennaio 2021, a seguito di assegnazione del suddetto campionato in data 9 luglio 2020 da parte del Consiglio Federale della Federazione Ciclistica Italiana;
- L’offerta presentata dalla Agenzia Say What srl per la personalizzazione di spazi pubblicitari in occasione dell’organizzazione del “Campionato di Triathlon” che si terrà presso Borgo Egnazia a Fasano (Br) dal 10 al 11 ottobre 2020.

Le due proposte esaminate risultano generalmente rispondenti ai requisiti formali e di interesse dell’Agenzia rispetto ai criteri di target, timing, media mix e agli obiettivi di *brand awareness*, così come illustrati nel predetto avviso. Tuttavia, il Gruppo di valutazione reputa opportuno e necessario rinegoziare tecnicamente ed economicamente i servizi proposti con



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

lo scopo di una maggiore adesione alle proprie esigenze strategiche di promozione del brand Puglia, in coerenza con la Campagna di comunicazione nazionale della Destinazione.

A questo proposito, si ritiene di avviare una trattativa negoziale, richiedendo alle predette ditte due nuove proposte rimodulate come segue.

Si chiede alla **ASD KALOS**, di rimodulare la proposta tecnica, integrata dal documento d'identità del rappresentante legale, secondo quanto di seguito precisato:

- Modificare il cronoprogramma proposto relativo alla promozione "teaser" che anticipa la realizzazione dell'evento di gennaio 2021, calendarizzando nuovamente le attività di promozione a partire presumibilmente dal mese di novembre e comunque dopo la conferenza stampa di presentazione dell'evento. Infatti, la ARET ritiene efficace una promozione anticipata di non oltre un mese per questo tipo di evento anche e soprattutto in ragione delle azioni di comunicazione simili già svolte in passato, che non prevedevano un periodo di promozione preliminare più lungo di circa un mese, attività messe in campo da questa Agenzia in collaborazione con fornitori ed organizzatori di eventi, anche a carattere internazionale, i cui effetti sono stati progressivamente consolidati in termini di brand *awareness* e *incoming*;
- Integrare nel dettaglio le specifiche tecniche, le dimensioni e la quota-parte dello spazio riservato alla personalizzazione "Puglia", dei periodi di pubblicazione e affissione e dei posizionamenti (luoghi fisici e siti web di destinazione) di tutti i materiali di comunicazione proposti, su mezzi di diffusione *on e off line*, anticipando eventualmente simulazioni grafiche o rendering sugli spazi da personalizzare;



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

- Integrare l'offerta tecnica ed economica con un report web relativo ai siti di destinazione proposti per la pubblicazione dei web banner indicati, sì da chiarire la quotazione proposta per gli stessi strumenti di comunicazione digitale;
- Integrare le informazioni su numero e periodo di invio della newsletter, a cura della ditta proponente, con ogni dovuta attenzione sulla differenza tra newsletter e cosiddetti redazionali, distinti dagli articoli stampa, con contenuti di approfondimento sull'evento e sulla destinazione Puglia destinati ai siti specifici indicati;
- Integrare la offerta economica, per il caso della produzione di specifici materiali, le cui quotazioni unitarie siano moltiplicate per il numero di tappe in cui saranno esposti, con un report che comprovi il valore mediatico dei materiali proposti, a giustificazione del corrispettivo richiesto, che non include i costi unitari di produzione;
- Integrare la proposta tecnica con i "punti ora" in cui approssimativamente si intendano collocare i blink con loghi in sovraimpressione durante le dirette streaming dell'evento o, qualora si tratti di sovraimpressioni fisse, occorre chiarire la durata delle dirette, il sito web di destinazione e l'eventuale messa in onda tv su una rete a diffusione nazionale;
- Specificare le misure correttive rispetto alle emissioni di CO2 e ai parametri sostenibili per il rispetto ambientale durante la competizione sportiva da realizzare.

Si chiede all'**Agenzia Say what srl**, di rimodulare la proposta tecnica e, in particolare:

- Riformulare il nome dell'evento con un nuovo titolo tale da focalizzare la importanza dell'evento sportivo di Triathlon, con un preciso riferimento al territorio pugliese, atteso che non è opportuna la associazione della identità visiva ad alcun soggetto privato o commerciale, se non sotto forma di logo organizzatore e/o partner;



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

- Integrare nel dettaglio le specifiche tecniche, le dimensioni e la quota-parte di spazio riservato alla personalizzazione "Puglia", i periodi di pubblicazione e affissione, i posizionamenti (luoghi fisici e siti web di destinazione) di tutti i materiali di comunicazione proposti, su mezzi di diffusione *on e off line*, anticipando eventualmente simulazioni grafiche o rendering sugli spazi da personalizzare (book digitale, press kit, sito web);
- Specificare nella proposta economica il dettaglio dei singoli corrispettivi richiesti relativi ai singoli servizi di comunicazione proposti e invece presentati "a corpo";
- Presentare un report web relativo ai siti di destinazione proposti per la pubblicazione dei web banner indicati, al fine di dare evidenza della quotazione proposta;
- Chiarire la tipologia e il contenuto della promozione prevista sull'emittente TV Sky sport (esempio: passaggio video o blink-logo in sovraimpressione durante diretta);
- Rimodulare l'attività di ufficio stampa, in quanto così come proposta non risulta rendicontabile, attraverso l'eventuale nuova indicazione di spazi con pubblicità tabellare o spazi su siti specifici web per la pubblicazione di redazionali di approfondimento dell'evento e della destinazione Puglia;
- Specificare le modalità di personalizzazione dei post all'interno dell'attività social proposta, considerando che essa non è rendicontabile e viene reputata non ammissibile, se non come attività extra, attesa la difficoltà tecnico-logistica di inserire i loghi istituzionali nello spazio social.

A entrambe le ditte, inoltre, si richiede di:

- Precisare la provenienza dei partecipanti stimati, nonché degli atleti coinvolti, con indicazione dell'eventuale presenza di testimonial e influencer;



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

- Precisare il rispetto dei protocolli e delle norme anti-covid in relazione alle attività dello staff organizzativo, degli atleti coinvolti nella competizione e dei partecipanti;
- Verificare ed eventualmente rimodulare tutti i corrispettivi economici proposti in modo che siano più aderenti e in linea con i prezzi di mercato.

La seduta di valutazione delle offerte è chiusa alle ore 16:30 ed è aggiornata ad una sessione successiva per la verifica delle proposte rimodulate richieste.

Bari, lì 01.10.2020

Firme

Il Direttore dell'Esecuzione e Segretario Verbalizzante
dott.ssa Claudia Nicolamarino

Il Rup
avv. Miriam Giorgio

Il Presidente
Direttore generale ad interim
Dott. Matteo Minchillo
