



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D'INTERESSE FINALIZZATE ALL'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D. LGS N. 50/2016, NELL'AMBITO DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE REGIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE N.274/2019).

VERBALE DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

SEDUTA DEL 27 LUGLIO 2020

In data 27 luglio 2020 alle ore 10.00, in connessione da remoto, come previsto dall'art.1, lett.q), del D.P.C.M. del 8 marzo 2020, attuativo del D.L. 23 febbraio 2020, n. 6, quale misura necessaria al contenimento del contagio da Covid-19, si riunisce il nucleo di valutazione delle proposte pervenute in risposta alla Call per il Piano di Comunicazione regionale della Destinazione Puglia 2020.

Il nucleo procede con la valutazione delle offerte, secondo i criteri indicati nel Piano di Comunicazione e della Call per esso prevista. Si redige processo verbale.

Prendono parte alla seduta:

- Dott. Matteo Minchillo, Direttore generale di Pugliapromozione;
- Avv. Miriam Giorgio, Responsabile delle procedure di attuazione del PST regionale (RUP);
- Dott.ssa Alessandra Campanile, D.E.C. Mediaplan regionale e segretario verbalizzante.

Risultano pervenute le proposte presentate dalle seguenti aziende:



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

	Fornitori	Protocollo offerta
1	PUGLIA IN DIGITALE S.R.L. (rimodulazione)	20907-E del 10.07.2020
2	CANALE 7 S.R.L.	21769-E del 14.07.2020
3	NOVA EURIDICE S.R.L.S.	22155-E del 16.07.2020
4	TELE DEHON S.R.L.	22485-E del 17.07.2020
5	GI.PI.ELLE PUGLIA S.R.L. per 7Gold Puglia	22477-E del 17.07.2020
6	GI.PI.ELLE PUGLIA S.R.L. per TeleRegione	22474-E del 17.07.2020
7	NEXT DI MOLLICA FABIO&C S.A.S. (rimodulazione)	22469-E del 17.07.2020
8	FONO VI.PI. ITALIA SPA	22533-E del 18.07.2020
9	MEDIACOM S.R.L.	22537-E del 18.07.2020
10	MARZAPANE S.N.C.	22539-E del 18.07.2020



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009**

11	EVENTI E TRENTA S.R.L.	22540-E del 18.07.2020
12	ASSOCIAZIONE MERCATINO DEL GUSTO	23078-E del 22.07.2020
13	TELE C. S.P.A.	23960-E del 25.07.2020

Tutte le proposte delle emittenti televisive per la messa in onda del format televisivo “*Vacanze pugliesi*” e dello spot sulla campagna “*Puglia. Riparti dalla Meraviglia*”, sono pervenute entro il termine di presentazione fissato al 17.07.2020.

Si inizia con l’esaminare i requisiti giuridico-formali di ammissibilità delle proposte sopra elencate.

In prima istanza, si rileva per alcune di esse, il difetto dei requisiti di ammissibilità secondo le prescrizioni di cui alla Call per il Media plan regionale (prot. n. 8343 del 04.06.2019) riferita al brief “*Puglia. Riparti dalla Meraviglia*” (prot. n. 13957 del 19.06.2020).

Pertanto, non possono essere ammesse a valutazione n. **4** proposte per i motivi di seguito enunciati.

La proposta presentata dalla ditta **Nova Euridice s.r.l.s.**, con sede a Foggia (FG), risulta carente della sottoscrizione digitale del legale rappresentante o di un suo delegato; della descrizione del progetto completa dei dati specifici inerenti il target e diffusione; del periodo di visibilità con una ipotesi di timing; della descrizione dei risultati attesi, diretti e indiretti; delle specifiche tecniche inerenti i servizi di comunicazione proposti. Inoltre, si riscontra la assenza del documento di identità del legale rappresentante o di un suo delegato, nonché



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

della dichiarazione di esclusività degli spazi adv rilasciata dal legale rappresentante o da un suo delegato.

La proposta presentata dalla ditta **Tele Dehon s.r.l.**, con sede ad Andria (BT), risulta carente della firma digitale del legale rappresentante o di un suo delegato; della descrizione del progetto completa dei dati specifici inerenti il target e la diffusione; del periodo di visibilità con una ipotesi di timing; della descrizione dei risultati attesi, diretti e indiretti. Inoltre, si riscontra la mancanza del documento di identità del legale rappresentante o di un suo delegato, nonché la assenza della dichiarazione di esclusività degli spazi adv rilasciata dal rappresentante legale o da un suo delegato.

Le due proposte presentate dalla ditta **GI.PIELE PUGLIA S.R.L.**, con sede a Bari (BA), risultano carenti della firma digitale del legale rappresentante o di un suo delegato; della descrizione del progetto completa dei dati specifici inerenti il target; della descrizione dei risultati attesi, diretti e indiretti. Inoltre, la proposta risulta priva del documento di identità del legale rappresentante o di un suo delegato, nonché della dichiarazione di esclusività degli spazi adv rilasciata dal rappresentante del legale ro da un suo delegato.

Le altre proposte pervenute risultano rispondenti ai requisiti giuridico-formali e vengono ammesse alla valutazione tecnica.

Si precisa, in via preliminare, che i contenuti delle proposte da valutare afferiscono due tipi di spazi di comunicazione: a) gli spazi di comunicazione sulle testate giornalistiche per la diffusione della campagna "*Puglia. Riparti dalla meraviglia*"; b) gli spazi delle emittenti televisive per la messa in onda sia del format tv "*Vacanze Pugliesi*" e dello spot di 30" sulla campagna anzidetta.



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

La proposta presentata dalla ditta **Next di Mollica Fabio &C s.a.s.**, con sede a Brindisi (BR), acquisita dopo una rimodulazione – si veda verbale prot.n. 13741-U-2020 del 18.06.2020 – relativamente alla durata dei servizi nella testata giornalistica "Amazing Puglia", appare idonea in quanto i servizi sono stati adeguatamente riprogrammati, concentrandosi peraltro nel periodo autunnale, sì da risultare coerente anche rispetto all’obiettivo della destagionalizzazione dei flussi turistici. In considerazione di ciò, la proposta rimodulata può essere approvata, salvo l’accertamento di talune irregolarità fiscali emerse in data 22.07.2020 (nota Agenzia delle Entrate prot.n. 23083-E-2020). Qualora dette irregolarità risultassero persistenti e non sanate, non si potrà procedere con l’affidamento dei servizi.

La proposta presentata dalla ditta **MARZAPANE S.N.C.**, con sede a Barletta (BT), contiene una offerta di spazi di comunicazione nelle testate "Domani mi sposo", "In Viaggio con Gusto" e "Viaggiare in bicicletta", nella forma del media mix (stampa e web), con diffusione regionale. Dopo avere esaminato ogni aspetto della proposta, si ritiene utile restringere i servizi offerti a un prodotto specifico, coerentemente con il Piano strategico del Turismo. Pertanto, si ritiene necessaria la richiesta di una rimodulazione alla ditta in parola.

Terminata la valutazione delle proposte sub a), si prosegue con la valutazione delle proposte presentate dalle emittenti televisive regionali per la messa in onda del format televisivo "Vacanze Pugliesi", organizzato in n.12 puntate della durata di 36 minuti ciascuna, e dello spot di 30" di promozione della destinazione Puglia.

La proposta della ditta **Puglia in digitale s.r.l.**, con sede a Fasano (BR), pervenuta a seguito di rimodulazione – si veda verbale prot.n. 19587-U-2020 del 06.07.2020 – con una riduzione dei costi in relazione ai dati di ascolto di Antenna Sud Teleonda, si reputa idonea e congrua nella offerta economica, pertanto può essere approvata.



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

La proposta della ditta **Canale 7 s.r.l.**, con sede a Monopoli (BA), prevede la messa in onda del format "Vacanze Pugliesi" dalla emittente "Canale 7", sul canale 74 del digitale terrestre, con copertura regionale, e della emittente "7Plus", sul canale 195 del digitale terrestre, con copertura dell'area del sud-est barese e nord brindisino. Dopo avere esaminato i dati di ascolto e accertata la congruità economica dell'offerta, la proposta è approvata.

La proposta della ditta **FONO.VI.PI. ITALIA S.P.A.**, con sede a Conversano (BA), prevede la messa in onda dello spot di ripartenza della promozione della destinazione da parte delle emittenti televisive regionali TeleNorba, TeleDue, TG NORBA 24, con diffusione in Puglia e Basilicata. La proposta, pur presentando taluni elementi apprezzabili (ad esempio: la diffusione sui canali del gruppo e gli orari di messa in onda) non può essere ammessa in quanto il proponente è già destinatario di un affidamento di servizi per la stessa call: detta circostanza richiede di rispettare il principio di rotazione per favorire la partecipazione di altri operatori, oltre a comportare la inopportunità di prestazione identica come la messa in onda dello spot incluso nella proposta già approvata e a valere sui Grandi eventi della medesima Call;

La proposta presentata dalla ditta **MEDIACOM s.r.l.**, con sede a Barletta (BT), prevede la messa in onda del format "Vacanze Pugliesi da parte dell'emittente **AMICA9**, sul canale 91 del digitale terrestre, con diffusione nella provincia Barletta-Andria-Trani. Esaminati i dati di ascolto e l'area di copertura, si rileva tuttavia una incongruità dei costi in rapporto ai servizi offerti. Difatti, i dati relativi agli ascolti e alla copertura sono riferibili a costi più inferiori rispetto a quelli presentati. Pertanto, la commissione si riserva di procedere con una richiesta di rimodulazione in termini di riduzione del prezzo a parità di servizi.

La proposta presentata dalla ditta **EVENTI E TRENTA S.R.L.**, con sede a Bari (BA), prevede la messa in onda del format "Vacanze Pugliesi", sul canale 881 del digitale terrestre in Puglia e



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009**

Piemonte e sul canale 656 in Lombardia di RADIO POPIZZ TV, espressione visuale dell'emittente radiofonica local Radio PoPizz. La commissione rileva che la proposta non appare esaustiva nella parte relativa ai dati di ascolto e al target raggiungibile, così come richiesto dalla Call. Inoltre, il mezzo proposto è una versione visuale di una radio che, per sua natura, ha logiche e linguaggi diversi dal mezzo televisivo per cui nasce il format “Vacanze pugliesi”. In ultimo, la proposta economica risulta essere non congrua rispetto agli spazi proposti. Pertanto, per le suddette motivazioni, la proposta non viene approvata.

La proposta presentata dalla ditta **Tele C. S.p.a.**, con sede a Foggia (FG), prevede la messa in onda da parte dell'emittente **Teleblu**, sul canale 72 del digitale terrestre, con una diffusione nelle provincie di Bari, BAT e Foggia. L'analisi compiuta sui dati di ascolto, l'esame del timing e l'accertamento della congruità dell'offerta economica, consentono di concludere per la idoneità della proposta che è dunque da approvare.

Infine, si passa a valutare la proposta presentata dalla ditta **Associazione Mercatino del Gusto**, con sede a Brindisi (BR), che contiene una offerta di spazi di comunicazione nella forma di un variegato media mix (out of home, cartacei, web) durante il “Mercatino del Gusto” edizione 2020, evento focalizzato sul prodotto culturale enogastronomico pugliese. L'evento, previsto nel centro storico di Maglie (LE) dal 1 al 5 agosto, consente di funzionalizzare la comunicazione del brand Puglia al c.d. “turismo esperienziale”, sì da associare la identità visiva della destinazione ad un percorso di conoscenza sensoriale del territorio con le sue tipicità più autentiche. Il media mix offerto risulta ben articolato, completo e rispondente altresì alle priorità strategiche, anche in relazione al binomio cultura-turismo. Pertanto, dopo avere esaminato ogni aspetto della proposta, accertata la congruità dei costi, si ritiene di poterla approvare.

La seduta si conclude alle ore 13.00.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

Bari, li 27.07.2020

Ufficio Comunicazione
Funzionario istruttore e Segretario verbalizzante

dott.ssa Alessandra Campanile

Il Rup

dott.ssa. Miriam Giorgio

Il Direttore Generale

dott. Matteo Minchillo