



UNIONE EUROPEA


 PROMOZIONE
 Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

OGGETTO: MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D. LGS N. 50/2016 PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE REGIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA APPROVATA CON DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE N.274/2019.

VERBALE 3

In data 12 settembre 2019 alle ore 17.30 nella sede della Direzione generale dell'Agenzia regionale del Turismo, Pugliapromozione, si riunisce il nucleo di valutazione delle proposte tecniche relative al Piano di Comunicazione regionale della Destinazione Puglia 2019. Il nucleo procede con la valutazione delle offerte, secondo i criteri indicati nel Piano di Comunicazione della destinazione Puglia e relativa Call, e redige il verbale.

Prendono parte alla riunione:

- Dott. Matteo Minchillo, Direttore generale;
- Avv. Miriam Giorgio, Responsabile unico del procedimento;
- Dott.ssa Alessandra Campanile, Funzionario istruttorio Ufficio Comunicazione e segretario verbalizzante.

1

Sono ammesse a valutazione le offerte regolarmente pervenute e acquisite alla data odierna, come di seguito indicato:

	Fornitori	Protocollo offerta
1	365 giorni in Puglia srls	Prot. n. 13651-E-2019 del 10.09.2019
2	Nuova Fiera del Levante srl	Prot. n. 14160-E-2019 del 12.09.2019



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009**

Di seguito, il dettaglio delle singole valutazioni.

La proposta della ditta 365 giorni in Puglia srls (prot. n. 13651-E-2019 del 10.09.2019) perviene a seguito di specifica richiesta dell'ARET di rimodulazione dei servizi offerti, presentati dalla medesima ditta con la precedente proposta (prot.n. 11284-E-2019 del 24.07.2019 con integrazione prot. n. 11355-E-2019 del 25.07.2019) ammessa a valutazione e approvata con verbale prot. n. 11383-U-2019 del 25.07.2019).

La commissione valuta la rimodulazione pervenuta più strettamente adeguata agli obiettivi della Call per i motivi seguenti:

- Il media mix proposto è più efficace nei canali individuati di informazione web;
- La rimodulazione contiene un aspetto migliorativo nella proposta di uno speciale cartaceo monografico dedicato alla Puglia a sostegno degli obiettivi di destagionalizzazione del flusso turistico.

Per tali ragioni, la proposta viene valutata positivamente e approvata.

2

La proposta della ditta Nuova Fiera del Levante riguarda la promozione del brand Puglia nel settore congressuale durante l'83esima edizione della Campionaria della Fiera del Levante e delle restanti fiere di settore previste entro il 31.12.2019. I servizi di comunicazione offerti sono racchiusi in un media mix che promuove efficacemente il brand su strumenti OOH e digitali. La commissione ritiene la proposta interessante e valida nel suo complesso e, pertanto, la approva.

La valutazione delle proposte si conclude alle ore 18.30 e si trasmettono gli atti agli uffici competenti per il perfezionamento degli affidamenti dei servizi di comunicazione.

Bari, li 12.09.2019

Il RUP

Avv. Miriam Giorgio

Il Direttore Generale

Dott. Matteo Minichillo



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

Ufficio Comunicazione

Funzionario istruttorio e Segretario verbalizzante

dott.ssa Alessandra Campanile