



UNIONE EUROPEA

*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI

PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D'INTERESSE FINALIZZATE ALL'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D. LGS N. 50/2016, NELL'AMBITO DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE REGIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE N.274/2019).

VERBALE DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

SEDUTA DEL 06 LUGLIO 2020

In data 06 luglio 2020, alle ore 09.30, in connessione da remoto, come previsto dall'art.1, lett.q), del D.P.C.M. del 8 marzo 2020, attuativo del D.L. 23 febbraio 2020, n. 6, quale misura necessaria al contenimento del contagio da Covid-19, si riunisce il nucleo di valutazione delle proposte tecniche per il Piano di Comunicazione regionale della Destinazione Puglia 2020.

Il nucleo procede con la valutazione delle offerte, secondo i criteri indicati nel brief tecnico e nella Call afferenti il Piano anzidetto. Si redige processo verbale.

Prendono parte alla seduta:

- Dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale di Pugliapromozione;
- Dott.ssa Alessandra Campanile, D.E.C. Mediaplan regionale e segretario verbalizzante.

Il Direttore Generale svolge altresì funzioni di RUP, assente per motivi di salute.

Sono ammesse a valutazione le offerte regolarmente pervenute e acquisite alla data odierna, come di seguito indicato:



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP B39I18000090009

	Fornitori	Protocollo offerta
1	Canale 85 s.r.l.	18687-E-2020 del 07.07.2020
2	City News spa	18688-E-2020 del 02.07.2020
3	A.Manzoni&C S.p.A.	19469-E-2020 del 05.07.2020
4	Mediterranea S.p.A.	19124-E-2020 del 03.07.2020
5	Piemme S.p.A.	19470-E-2020 del 05.07.2020
6	Puglia in digitale s.r.l.	18843-E-2020 del 02.07.2020
7	RCS Mediagroup S.p.A.	18262-E-2020 del 01.07.2020
8	SO.G.E.P. s.r.l.	18257-E-2020 del 01.07.2020
9	T.A. FORMAT s.r.l.	19120-E-2020 del 03.07.2020
10	TELE BARI s.r.l.	19119-E-2020 del 03.07.2020



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP B39I18000090009

11	TRM NETWORK S.R.L.	17122-E-2020 del 29.06.2020
----	--------------------	-----------------------------

Le proposte pervenute risultano rispondenti ai requisiti formali di ammissibilità e sono, quindi, sottoposte a valutazione tecnica.

I contenuti delle proposte pervenute ineriscono due tipologie di spazi di comunicazione:

- Spazi delle testate giornalistiche per la diffusione della campagna *"Puglia. Riparti dalla meraviglia"*;
- Spazi delle emittenti televisive locali per la messa in onda del format tv *"Vacanze Pugliesi"* insieme allo spot di 30" sulla campagna *"Puglia. Riparti dalla meraviglia"*.

Si procede alla valutazione delle proposte sub a).

La proposta presentata dalla ditta **A.Manzoni&C S.p.A.** contiene una offerta di spazi di comunicazione in media mix (stampa e web) sulla testata Repubblica – ed. Bari: essa viene valutata idonea e pertinente rispetto ai contenuti del brief della Campagna *"Puglia. Riparti dalla meraviglia"*. Gli spazi offerti sono caratterizzati da un posizionamento adeguato, tale da assicurare un impatto visivo soddisfacente e da raggiungere efficacemente un target regionale ampio, a un prezzo congruo. Pertanto, la proposta in esame è approvata.

La proposta presentata dalla ditta **Mediterranea S.p.A.** contiene una offerta di spazi di comunicazione in media mix (stampa e web) sulla testata *"Gazzetta del Mezzogiorno"*, diffusa in Puglia e Basilicata. Considerata adeguatamente estesa l'area di distribuzione e idoneo il target di riferimento, la proposta è valida per il numero degli spazi offerti e il loro formato, sia su carta che in modalità digitale, per un valore economico coerente e congruo. Tuttavia, dal documento di verifica di autocertificazione del Registro delle Imprese del 06.07.2020, constano procedure



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP B39I18000090009

concorsuali a carico della proponente: ne discende che la proposta è approvata con riserva di ricevere dal curatore fallimentare apposita autorizzazione alla sottoscrizione del contratto ai sensi dell’art. 110, comma 3, del D.L.gs. 50/2016.

La proposta presentata dalla ditta **Piemme S.p.A.** contiene una offerta di spazi di comunicazione in media mix (cartaceo e digitale) sulla testata “Nuovo Quotidiano di Puglia”. La proposta viene valutata nel suo complesso come idonea ed efficace per la diffusione della campagna “Puglia. Riparti dalla meraviglia”, in quanto capace di raggiungere un target consistente su scala regionale. Gli spazi offerti, inoltre, consentono un posizionamento adeguato e idoneo anche in termini di congruità dei costi. La proposta è approvata.

La proposta presentata dalla ditta **RCS Mediagroup S.p.A.** contiene una offerta di spazi di comunicazione sulla testata “Corriere del Mezzogiorno – Puglia”, sia nel formato cartaceo che in quello digitale. La proposta si presenta rispondente ai requisiti indicati nella Call, consentendo un valido ed efficace posizionamento della campagna, raggiungendo il pubblico regionale, nonché risultando congrua nel prezzo offerto. Pertanto, la proposta è approvata.

La proposta presentata dalla ditta **City News S.p.A.** contiene una offerta di spazi digitali sulle testate “Foggiatoday.it”, “Baritoday.it”, “Brindisireport.it”, “Lecceprima.it”. La offerta si presenta eterogenea, articolata in servizi eterogenei come gli articoli dedicati, gli skin e i masthead statici. Considerata la natura dei mezzi di diffusione proposti, esclusivamente digitali, si ritiene di approvare la proposta ma di allocarla sul Piano di Comunicazione per la campagna di CIS – Codice Identificativo di Struttura, approvato con Determinazione del Direttore Generale dell’ARET Pugliapromozione del 08.06.2020, n.221, a valere sulle risorse autonome dell’ARET. Inoltre, poiché la proposta in esame contiene una offerta di servizi riferita a 90 giorni, tenuto in considerazione i tempi previsti per la Campana CIS, si ritiene una richiesta di rimodulazione della durata e, di conseguenza, dei costi proposti.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

Si procede con la valutazione delle proposte sub b), per la messa in onda del format televisivo "Vacanze Pugliesi", con il duo "Toti&Tata" (attori Antonio Stornaiolo ed Emilio Solfrizzi), in n.12 puntate della durata di 36 minuti ciascuna, assieme allo spot di 30" di promozione della destinazione Puglia.

La proposta presentata dalla ditta **Canale 85 s.r.l.** prevede la messa in onda del format dalla emittente **Antenna Sud**, sul canale 13 del digitale terrestre, e dalla emittente **Canale 85**, sul canale 85 del digitale terrestre a copertura regionale).

L'esito della analisi dei dati di ascolto e di quelli relativi alla copertura delle emittenti in esame, nonché della congruità della offerta economica, consentono di approvare come idonea la proposta.

La proposta presentata dalla ditta **Puglia in digitale s.r.l.** prevede la messa in onda del format tv "Vacanze Pugliesi" dalla emittente **Antenna Sud Teleonda**, sul canale 90 del digitale terrestre a copertura delle province di Lecce e Brindisi. Effettuata la analisi dei dati di ascolto e della offerta economica, si ritiene valida la proposta, ancorché appaia necessaria una richiesta di rimodulazione per ridurre il prezzo offerto.

La proposta presentata dalla ditta **SO.G.E.P. s.r.l.** prevede la messa in onda del format "Vacanze Pugliesi" dalla emittente **Tele Sveva**, sul canale 17 del digitale terrestre a copertura regionale e sul canale 90 del digitale terrestre per la Basilicata. Effettuata l'analisi dei dati di ascolto in rapporto alla offerta economica, la proposta è ritenuta valida e può essere approvata.

La proposta presentata dalla ditta **T.A. FORMAT s.r.l.** prevede la messa in onda del format "Vacanze Pugliesi" dalla emittente **TELE RAMA**, sul canale 12 del digitale terrestre, con diffusione nelle province di Lecce, Brindisi e Taranto. Effettuata la analisi dei dati di ascolto e accertata la congruità della offerta economica, la proposta può essere approvata.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

La proposta presentata dalla ditta **TELE BARI s.r.l.** prevede la messa in onda del format "Vacanze Pugliesi" dall'emittente **TELE BARI**, sul canale 12 del digitale terrestre e dalla emittente **TELE TRANI**, sul canale 188 del digitale terrestre, a copertura delle provincie di Bari e Barletta, Andria e Trani. Valutati i dati di ascolto e accertata la congruità della offerta economica, la proposta può essere approvata.

La proposta presentata dalla ditta **TRM NETWORK S.R.L.** prevede la messa in onda del format "Vacanze Pugliesi" dall'emittente **TRM H24**, sul canale 16 del digitale terrestre che copre sia la regione Puglia che la regione Basilicata. Effettuata la analisi dei dati di ascolto e accertata la congruità dell'offerta economica, la proposta è approvata.

La seduta si conclude alle ore 10.45.

Bari, li 06.07.2020

6

Il funzionario istruttore - segretario verbalizzante
Ufficio Comunicazione

dott.ssa Alessandra Campanile

Il Direttore generale

dott. Matteo Minchillo