



UNIONE EUROPEA

*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI

PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D’INTERESSE FINALIZZATE ALL’ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL’ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D. LGS N. 50/2016, NELL’AMBITO DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE REGIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE N.274/2019).

VERBALE DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

SEDUTA DEL 18 GIUGNO 2020

In data 18 giugno 2020 alle ore 14.00, in connessione da remoto, come previsto dall’art.1, lett.q), del D.P.C.M. del 8 marzo 2020, attuativo del D.L. 23 febbraio 2020, n. 6, quale misura necessaria al contenimento del contagio da Covid-19, si riunisce il nucleo di valutazione delle proposte tecniche relative al Piano di Comunicazione regionale della Destinazione Puglia 2020.

Il nucleo procede con la valutazione delle offerte, secondo i criteri indicati nel Piano di Comunicazione e della Call per esso prevista. Si redige processo verbale.

Prendono parte alla seduta:

- Dott. Matteo Minchillo, Direttore generale di Pugliapromozione;
- Avv. Miriam Giorgio, Responsabile delle procedure di attuazione del PST regionale (RUP);
- Dott.ssa Alessandra Campanile, D.E.C. Mediaplan regionale e segretario verbalizzante.

Sono ammesse a valutazione le offerte regolarmente pervenute e acquisite alla data odierna, come di seguito indicato:



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

	Fornitori	Protocollo offerta
1	Next di Mollica Fabio &C s.a.s.	12576-E-2020 del 15.06.2020
2	Valica s.r.l.	12585-E-2020 del 15.06.2020
3	Associazione Culturale Artes	13708-E-2020 del 18.06.2020

Le proposte pervenute risultano essere rispondenti ai requisiti formali e sono ammesse alla valutazione tecnica come dettagliato nell’elenco a seguire:

2

- 1) La proposta di **Next di Mollica Fabio &C s.a.s.** riguarda l’offerta di spazi di comunicazione all’interno della testata *Amazing Puglia* distribuita in tutta la regione, cui viene abbinato il supplemento editoriale *Amazing Bari*. Considerata la varietà e buona qualità del media mix proposto, riguardo i servizi su carta stampata e on line, il nucleo valuta positivamente la proposta che si presenta anche congrua nel suo valore economico. Tuttavia, in riferimento alla nuova campagna dell’ARET indicata nel brief, si ritiene procedere con una richiesta di rimodulazione dell’offerta richiedendo al proponente una riduzione della durata degli spazi all’interno della testata riferendosi esclusivamente alle prossime uscite della rivista “Amazing Puglia” previste in autunno di modo da consentire una promozione della destinazione anche nella fase di destagionalizzazione, in coerenza con gli obiettivi del Piano Strategico del Turismo “Puglia365”.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

- 2) La proposta della ditta **Valica s.r.l.** riguarda un’offerta di servizi di comunicazione esclusivamente digitali sui siti *PaesiOnLine.it*, *Turistipercaso.it*, *Piccolieviaggi.it*, *Paesidelgusto.it*, *Trueriders.it*, *Restartit.it*, *Travelfool.it*, *Goodtrekking.it*. L’offerta, per quanto varia nei contenuti tematici, appare fortemente connotata dalla sua natura digitale e non rientra tra le attuali priorità di comunicazione del *brand Puglia* definite dall’ARET all’interno del brief cui la call fa riferimento. In questa fase di ripartenza della promozione del brand e di diffusione della nuova campagna, infatti, si ritiene prioritario procedere con lo strumento del media mix, più efficace e idoneo, tale da agire su più canali contemporaneamente intercettando target diversi e complementari fra loro. Pertanto, pur considerandola d’interesse, la proposta non viene ritenuta prioritaria e pertanto non è ammessa.
- 3) La proposta dell’Associazione culturale Artes è un’offerta di spazi di comunicazione all’interno dell’edizione 2020 del Festival “Il Libro possibile” nella città di Polignano a Mare. Il Festival ha lo scopo di diffondere la cultura del libro e della lettura e, al contempo, di promuovere il territorio quale luogo di incontro e confronto. Il media mix offerto risulta ben assortito, completo e rispondente altresì alle priorità strategiche, anche in relazione al binomio cultura-turismo per la promozione del territorio e il consolidamento della brand reputation. Il nucleo di valutazione, pertanto, valutata la proposta in ogni suo aspetto, la ritiene coerente con gli obiettivi del brief dedicato alla comunicazione regionale e funzionale alla ripresa del flusso turistico anche nel target cultura. Pertanto, la proposta è ammessa e approvata. L’offerta economica pari è ritenuta congrua e adeguata rispetto ai prezzi di mercato dei servizi proposti.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP B39I18000090009

Bari, li 18.06.2020

Ufficio Comunicazione

Funzionario istruttore e Segretario verbalizzante

dott.ssa Alessandra Campanile

Il Rup

avv. Miriam Giorgio

Il Direttore generale ad interim

dott. Matteo Minchillo