



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP B39I18000090009

OGGETTO: MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D. LGS N. 50/2016 PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA APPROVATA CON DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE N.274/2019.

VERBALE

In data 05 dicembre 2019 alle ore 10.30 nella sede della Direzione generale dell'Agenzia regionale del Turismo, Pugliapromozione, si riunisce il nucleo di valutazione delle proposte tecniche relative al Piano di Comunicazione internazionale della Destinazione Puglia 2019.

1

Il nucleo procede con la valutazione delle offerte, secondo i criteri indicati nel Piano di Comunicazione e relativa Call, e redige il verbale.

Prendono parte alla riunione:

- Dott. Matteo Minchillo, Direttore generale;
- Avv. Miriam Giorgio, Responsabile unico del procedimento;
- Dott.ssa Alessandra Campanile, D.E.C. Mediaplan estero e segretario verbalizzante.

E' ammessa a valutazione l'offerta regolarmente pervenuta e acquisita alla data odierna, come di seguito indicato:



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

	Fornitori	Protocollo offerta
1	Cesanamedia S.r.l.	23168-E-2019 del 03.12.2019

La proposta pervenuta di Cesanamedia S.r.l. risulta rispondente ai requisiti formali.

Essa riguarda la promozione del brand Puglia attraverso un media mix di servizi di comunicazione all'interno della testata giornalistica "The New York Times", primo polo editoriale a New York (USA). Il media mix consiste in servizi di comunicazione sul The New York Times, nell'ambito della testata stampa e digitale, e in servizi di comunicazione dinamica all'interno del The New York Times Travel Show, evento di comunicazione delle destinazioni turistiche di cui la ditta Cesanamedia srl ha i diritti esclusivi di gestione degli spazi con procura dell'editore The New York Times Company. La prossima edizione si terrà a New York dal 24 al 26 di Gennaio 2020, presso il Javit Convention Center di NY e ospiterà più di 30 seminari dedicati al settore turistico e più di 20 presentazioni culturali con la partecipazione di 150 esperti.

2

Il nucleo di valutazione ha valutato positivamente il media-mix per la sua completezza e per l'ampiezza dell'area di distribuzione della testata in oggetto in quanto consentirebbe di rafforzare il brand Puglia all'interno del mercato USA, paese target per il piano strategico del turismo.

Pertanto, la proposta è da ritenersi idonea e pertinente rispetto agli obiettivi dell'avviso, nonché aderente al concept descritto nello stesso. Inoltre, essa garantisce il pieno raggiungimento del target. L'offerta economica risulta congrua e, pertanto, si ritiene di approvare la proposta. In ultimo, si ritiene opportuno consolidare gli effetti prodotti con il precedente affidamento anche in considerazione del posizionamento del fornitore nel mercato di riferimento.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

La valutazione della proposta si conclude alle ore 11.30.

Bari, li 05.12.2019

Il Rup

avv. Miriam Giorgio

Il Direttore generale

dott. Matteo Minichillo

3

Ufficio Comunicazione

Funzionario istruttorio e Segretario verbalizzante

dott.ssa Alessandra Campanile