



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"**  
**Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -**  
**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP B39I18000090009**

**OGGETTO: MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D. LGS N. 50/2016 PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA APPROVATA CON DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE N.274/2019.**

#### **VERBALE**

In data 12 novembre 2019 alle ore 10.30 nella sede della Direzione generale dell'Agenda regionale del Turismo, Pugliapromozione, si riunisce il nucleo di valutazione delle proposte tecniche relative al Piano di Comunicazione internazionale della Destinazione Puglia 2019.

Il nucleo procede con la valutazione delle offerte, secondo i criteri indicati nel Piano di Comunicazione e relativa Call, e redige il verbale.

Prendono parte alla riunione:

- Dott. Matteo Minchillo, Direttore generale;
- Avv. Miriam Giorgio, Responsabile unico del procedimento;
- Dott.ssa Alessandra Campanile, D.E.C. Mediaplan estero e segretario verbalizzante.

Sono ammesse a valutazione le offerte regolarmente pervenute e acquisite alla data odierna, come di seguito indicato:



UNIONE EUROPEA



*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"**  
**Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -**  
**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP B39I18000090009**

	Fornitori	Protocollo offerta
1	Milan Press s.a.	11663-E-2019 del 31.07.2019
2	ISCOA Usa Corp.	19686-E-2019 del 30.09.2019
3	Wine Enthusiast Media	24676-E-2019 del 16.10.2019
4	Spiegel – Verlag KG	25707-E-2019 del 25.10.2019

Si procede con la verifica dei requisiti formali per l'ammissione della proposte alla valutazione di merito.

2

La commissione rileva che la proposta della ditta **Wine Enthusiast Media** (prot. n. 24676-E-2019 del 16.10.2019) non è sottoscritta dal legale rappresentante; non contiene la copia del documento di identità del legale rappresentante, né la dichiarazione di esclusività per la gestione degli spazi adv; in ultimo, non indica se l'offerta economica sia esente IVA e che regime fiscale sia previsto. L'assenza di suddetti requisiti causa pertanto l'inammissibilità formale della proposta.

Le altre proposte pervenute risultano rispondenti ai requisiti formali. Di seguito, il dettaglio delle singole valutazioni.

La proposta di **ISCOA Usa Corp.** (prot. n. 19686-E-2019 del 30.09.2019) riguarda la promozione del brand Puglia sulla rivista cartacea, e sul portale dedicato, "All About Italy" distribuita in USA. La proposta riguarda un target di settore specifico: gli abbonati alla rivista, i viaggiatori di n. 5



UNIONE EUROPEA



*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"**  
**Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -**  
**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP B39I18000090009**

compagnie aeree Lufthansa, i consumatori che accedono alla rete dei ristoranti italiani a New York e ai Best hotels. In considerazione delle azioni già svolte in USA e della tendenza strategica a privilegiare un target più ampio nel mercato in questione, il nucleo ritiene la proposta troppo specifica quanto alla rete di distribuzione e, pertanto, poco efficacemente orientata alla *brand awareness diffusa* come richiesto nella Call. La proposta, pur se nel complesso appare interessante, viene ritenuta non prioritaria nell'ordine di importanza delle azioni strategiche, in relazione al budget disponibile, quindi, essa non è accolta.

La proposta della ditta **Milan Press s.a.** (prot. n. 11663-E-2019 del 31.07.2019) riguarda la promozione del brand Puglia nelle riviste di settore "Destination" e "Terre Sauvage" destinate a una ampia distribuzione in Francia. La proposta si presenta discretamente interessante e completa in ogni descrizione delle singole voci. Tuttavia, nel 2019, la Francia risulta già essere stata "coperta" da una campagna di comunicazione, durante i primi mesi dell'anno. Pertanto, in coerenza con le decisioni prioritarie strategiche dell'ARET, e in relazione al budget disponibile, il nucleo ritiene di rinviare ulteriori interventi rivolti al mercato francese e non approva la proposta.

La proposta della ditta **Spiegel - Verlag KG** (prot. n. 25707-E-2019 del 25.10.2019) riguarda attività di comunicazione sulla rivista e sul portale della testata Der Spiegel distribuita in Germania. Anche in tal caso, considerato che la Germania è stata interessata da una campagna di comunicazione sulla stessa testata nei mesi di giugno e ottobre 2019, il nucleo ritiene di rinviare ulteriori azioni nel mercato tedesco in coerenza con il piano strategico del Turismo della Regione Puglia. La proposta, quindi, non viene accolta.

La valutazione delle proposte si conclude alle ore 12.30.

Bari, li 12.11.2019

3



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"  
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000090009**

**Il Rup**

avv. Miriam Giorgio

**Il Direttore generale**

dott. Matteo Minchillo

**Ufficio Comunicazione**

**Funzionario istruttorio e Segretario verbalizzante**

dott.ssa Alessandra Campanile