



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009**

OGGETTO: MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D. LGS N. 50/2016 PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE NAZIONALE E REGIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA ANCHE PER GRANDI EVENTI

VERBALE n. 1

In data 27 giugno 2019 si riunisce presso l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione il nucleo di valutazione delle proposte tecniche relative alla fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del d. lgs n. 50/2016, per "Grandi Eventi" al fine di dare evidenza delle offerte ricevute.

Si riportano le valutazioni di ammissibilità delle stesse in relazione ai criteri indicati nella Call Comunicazione Italia 2019, precisando che il nucleo si riunisce con cadenza periodica per le valutazioni delle proposte presentate a valere sul medesimo avviso e per tutta la durata dello stesso, fino ad esaurimento delle risorse disponibili.

Partecipano alla seduta:

- Avv. Miriam Giorgio, Responsabile unico del procedimento;
- Dott.ssa, Claudia Nicolamarino Funzionario istruttore e Segretario verbalizzante Ufficio comunicazione;

Si acquisisce la offerta regolarmente pervenuta al protocollo. Si riporta nella pagina seguente il dettaglio della predetta proposta.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

GRANDI EVENTI_CALL COMUNICAZIONE ITALIA 2019

	Fornitore	Protocollo offerta
1	GENETIKO COMMUNICATION SPA	0009360-E-2019 del 21.06.2019

Con riferimento alla offerta sopra indicata, pervenuta in risposta alla Call Comunicazione Italia 2019, si è ritenuto necessario richiedere alcuni chiarimenti (nota prot. n.0009357-U-2019 del 25.06.2019) con riferimento alla dichiarazione di esclusività prodotta. A seguito del riscontro ai chiarimenti richiesti e ricevuti dalla ditta proponente - attraverso la presentazione delle integrazioni alla dichiarazione della titolarità del format televisivo "Battiti live" (prot. n. 0009677-E-2019 del 26.06.2019) - si prende atto della integrazione e della necessaria precisazione, acquisita con prot. n. 0009727-E-2019 del 26.06.2019. Ne discende la valutazione che segue.

L'offerta presentata dalla ditta GENETIKO COMMUNICATION SPA risulta rispondente ai requisiti formali e d'interesse dell'Agenzia, tenendo conto dei criteri di target, timing, media mix e agli obiettivi strategici di rafforzamento del brand Puglia, nonché della attitudine a incrementare l'incoming, così come illustrato nella predetta call.

L'ARET si riserva, tuttavia, la facoltà di rinegoziare i servizi proposti con lo scopo di una maggiore adesione alle migliore realizzazione della strategia di diffusione del brand Puglia e della sua stessa visibilità, senza che ciò comporti una variazione in aumento del costo totale degli stessi che è ritenuto congruo, proporzionato rispetto ai valori del mercato audiovisivo.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009**

Si ritiene conclusa la valutazione della offerta esaminata e si rimanda agli uffici competenti la predisposizione del provvedimento d'approvazione finale della offerta ed esecuzione del Piano di Comunicazione Italia 2019.

Bari, li 27.06.2019

Firme

Il Funzionario istruttore e Segretario verbalizzante

Ufficio Comunicazione

Claudia Nicolamarino



Il Rup

avv. Miriam Giorgio



