



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Deliberazione della Giunta Regionale n.1596 del 09/09/2015

Nr. 460/2020 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE XIII ASSISTENZA TECNICA – AZIONE 131. “INTERVENTI A SOSTEGNO DELL’ATTUAZIONE EFFICACE ED EFFICIENTE DEL PROGRAMMA OPERATIVO 2014/2020 - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE SULLE MISURE “CUSTODIAMO IL TURISMO IN PUGLIA” E “CUSTODIAMO LA CULTURA IN PUGLIA” - AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI DI INTERESSE CON LA FINALITA’ DI ACQUISIRE SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITA’, AI SENSI DELL’ART.63, COMMA 2, LETT. B) N.3, D.LGS N.50/2016 - AFFIDAMENTI.

CUP B31H20000020009.

CITY NEWS S.P.A. – CIG: Z312F0724B

A.MANZONI&C S.P.A. – CIG: ZAA2F07192

2303 S.R.L. – CIG: Z9D2F07102

RCS MEDIAGROUP S.P.A. – CIG: Z992F071E4

L’anno 2020, il giorno tre del mese di novembre, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*";
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante “*Norme di prima applicazione dell’art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese*”;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, “*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE*”;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, “*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*”;
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell’Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTO l’art. 4 (Responsabile del procedimento) della Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante “*Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi*”;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante “*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione*”;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante “*Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia*”;
- VISTO il D.Lgs. del 30 marzo 2001 n. 165 e s.m.i., così come modificato dal D.Lgs. 75/2017;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante “*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*”;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante “*Codice dell’amministrazione digitale*”;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante “*Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli*

1

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”;

- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss. mm. ii. recante “*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*”;
- VISTA la D.G.R. 31 luglio 2015, n. 1518 recante “*Adozione del modello organizzativo denominato «Modello Ambidestro per l’Innovazione della macchina Amministrativa regionale - MAIA». Approvazione Atto di Alta Organizzazione*”;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante “*Codice dei Contratti pubblici*” come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante “*Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50*” e dalla legge 11 settembre 2020, n. 120 “*Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante «Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitali» (Decreto Semplificazioni)*”;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante “*Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n.33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche*”;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale del 31.12.2019, n. 673 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2020, pluriennale 2020-2022;

VISTI, INOLTRE:

- Il vigente Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, e, in particolare, l’art. 123 (6) in cui si prevede che “lo Stato membro può designare uno o più organismi intermedi per lo svolgimento di determinati compiti dell’autorità di gestione o di certificazione sotto la responsabilità di detta autorità. I relativi accordi tra l’autorità di gestione o di certificazione e gli organismi intermedi sono registrati formalmente per iscritto”;
- Il vigente Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale che abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006;
- L’Accordo di Partenariato Italia 2014-2020 per l’impiego dei fondi SIE, adottato con decisione di esecuzione della Commissione Europea C(2014) 8021 del 29 ottobre 2014;
- La Decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015 dei competenti Servizi della Commissione –ultimo modificato con Decisione C(2020)2628 del 22 aprile 2020;
- Il Decreto del Presidente della Regione Puglia 22 febbraio 2011, n. 176 con cui (come previsto dalla Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1, modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18) è stata istituita, quale strumento tecnico operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica territoriale, , l’Agenzia Regionale del Turismo - ARET Pugliapromozione che ha tra le sue finalità e compiti generali, tra gli altri:
 - a) Concorrere, in armonia con le politiche nazionali ed europee, alla crescita sostenibile della Regione, promuovendo una rete di relazioni e scambi fra attori istituzionali e imprese;
 - b) Promuovere la conoscenza e l’attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze;
 - c) Promuovere, stimolare e soddisfare la qualificazione dell’offerta turistica regionale, sostenendo le imprese e i sistemi produttivi locali, incentivandone la crescita e la capacità di

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita , 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia /office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

aggregazione;

- d) Sostenere l'occupazione nel comparto turistico, promuoverne la crescita e lo sviluppo;
 - e) Sviluppare e coordinare gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale;
 - f) Svolgere ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari;
- La Deliberazione n. 1166 del 18 luglio 2017 con la quale la Giunta Regionale ha designato quale Autorità di Gestione del POR Puglia 2014-2020 istituita a norma dell'art. 123 (3) del Regolamento (UE) n. 1303/2013 il Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria;
 - Il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 483 del 09/08/2017 che ha adottato l'“Atto di organizzazione per l'attuazione del POR Puglia 2014-2020”;
 - L'AD n. 39 del 21 giugno 2017 della Sezione Programmazione Unitaria con il quale è stato adottato il documento descrittivo del Sistema Gestione e Controllo (Si.Ge.Co.) del POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 redatto ai sensi degli artt. 72, 73 e 74 del Regolamento (UE) n. 1303/2013 e da ultimo modificato con AD della Sezione Programmazione Unitaria n. 402 del 18/12/2019;
 - La Deliberazione n. 1359 del 07/08/2020, con cui la Giunta Regionale ha provveduto, tra l'altro, a:
 - a. Prendere atto della conclusione del processo di individuazione, da parte dell'Autorità di Gestione del POR Puglia 2014/2020, dell'Agenzia Regionale del Turismo quale Organismo Intermedio per l'implementazione delle misure straordinarie di sostegno ai comparti Turismo e Cultura il cui valore complessivo, pari a € 50.000.000,00 è così suddiviso:
 - € 40.000.000,00 a valere sull'Azione 3.3 del POR Puglia 2014-2020, per la misura a sostegno del comparto Turismo – *“Custodiamo il Turismo in Puglia”*;
 - € 10.000.000,00 a valere sull'Azione 3.4 del POR Puglia 2014-2020, per la misura a sostegno del comparto Cultura – *“Custodiamo la Cultura in Puglia”*;
 - b. Approvare lo schema di Convezione tra la Regione Puglia e l'Agenzia Regionale del Turismo, autorizzando l'Autorità di Gestione del POR Puglia 2014/2020 ad apportare allo stesso, se necessario, eventuali modifiche in fase di sottoscrizione;
 - c. Delegare l'Autorità di Gestione del POR Puglia 2014/2020 alla sottoscrizione della Convenzione con l'Agenzia Regionale del Turismo;
 - d. Autorizzare, ai sensi dell'art. 51, comma 2 del D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118, la variazione al Bilancio di Previsione 2020 e Pluriennale 2020/2022 al fine di garantire, a valere sull'Azione 3.3 del POR Puglia 2014-2020, lo stanziamento di complessivi € 40.000.000,00 necessari all'implementazione della nuova misura straordinaria di sostegno alle PMI pugliesi del comparto turistico *“Custodiamo il Turismo in Puglia”*, a valere sull'Azione 3.4 del POR Puglia 2014-2020, lo stanziamento di complessivi € 10.000.000,00 necessari all'implementazione della nuova misura straordinaria di sostegno alle PMI pugliesi del comparto culturale *“Custodiamo la Cultura in Puglia”*, nonché a valere sull'Azione 13.1 del POR Puglia 2014/2020, lo stanziamento di complessivi € 1.300.000,00 necessari alla copertura delle attività di cui alla Convenzione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo;
 - Con Determinazione del Direttore generale nr. 379 del 16/09/2020 si approvava l'Avviso pubblico denominato **“Custodiamo il Turismo in Puglia”** a valere su POR Puglia 2014- 2020 - Asse III **“Competitività delle piccole e medie imprese”** - Azione 3.3 **“Interventi per il sostegno agli**

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

investimenti delle imprese turistiche” - sub - Azione 3.3b “Sostegno alla competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche, attraverso interventi di qualificazione dell’offerta e innovazione di prodotto/servizio, strategica ed organizzativa”(AdP 3.3.4), al fine di promuovere l’obiettivo specifico (RA 3.3) “Consolidare, modernizzare e diversificare i sistemi produttivi territoriali” e contribuire al perseguimento dell’indicatore di output CO01 - “Numero di imprese che ricevono un sostegno” di cui alla priorità di investimento 3.b - “Sviluppare e realizzare nuovi modelli di attività per le PMI, in particolare per l’internazionalizzazione” del POR Puglia 2014-2020;

- Con Determinazione del Direttore generale del 16/09/2020 nr. 380 si approvava l’Avviso denominato “**Custodiamo la Cultura in Puglia**” a valere su POR Puglia 2014-2020 - Asse III “Competitività delle piccole e medie imprese” - Azione 3.4 “Interventi di sostegno alle imprese delle filiere culturali” - sub - Azione 3.4a “- Supporto allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio” (AdP 3.3.2) e contribuisce al perseguimento dell’indicatore di output CO01 - “Numero di imprese che ricevono un sostegno” di cui alla priorità di investimento 3.b - “Sviluppare e realizzare nuovi modelli di attività per le PMI, in particolare per l’internazionalizzazione” del POR Puglia 2014-2020;
- Con Determinazione del Direttore generale del 07/09/2020, n. 369 si approvava la Convenzione Delega delle Funzioni di Organismo Intermedio nell’ambito del Programma Operativo Regionale Puglia 2014-2020 - CCI 2014IT16M2OP002 - tra l’ARET Pugliapromozione e la Regione Puglia;

CONSIDERATO CHE:

- Al fine del perseguimento degli obiettivi strategici dell’ARET Pugliapromozione quale organismo intermedio per l’attuazione delle misure “Custodiamo il turismo in Puglia” e “Custodiamo la cultura in Puglia”, si è reso necessario attivare una campagna di comunicazione informativa volta a rafforzare la consapevolezza degli operatori turistici e culturali circa l’opportunità offerta dalle predette misure compensative delle perdite economiche subite durante il periodo delle pandemia;
- Con Determinazione del D.G. del 14.10.2020, n. 431 si approvava l’Avviso pubblico “Manifestazione d’interesse per l’acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria in regime di esclusività, ai sensi dell’art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del D. Lgs n. 50/2016” per la Campagna di Comunicazione “Custodiamo il Turismo in Puglia” e “Custodiamo la Cultura in Puglia”, destinando una dotazione finanziaria pari a €120.000,00, con validità al 30.11.2020;
- Con la medesima determina veniva impegnata la complessiva somma di €. 120.000,00 al Capitolo 11039 del B.P./2020, di cui all’impegno di spesa 379/2020;
- L’Avviso è rivolto ai soggetti titolari di diritti esclusivi su spazi di pubblicità all’interno di testate giornalistiche generaliste e di settore, a distribuzione regionale, con specifica priorità al media mix su carta e su web;
- In risposta all’Avviso per la Campagna di Comunicazione “Custodiamo il Turismo in Puglia” e “Custodiamo la Cultura in Puglia”, e come attestato dal verbale del 27 ottobre 2020 giusto prot. n. 41240-U, sono pervenute le seguenti proposte tecniche ed economiche:

4

Fornitori	Protocollo offerta
-----------	--------------------

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

1	City News S.p.A.	41001-E del 23.10.2020
2	A.Manzoni&C S.p.A.	41144-E del 26.10.2020
3	2303 S.r.l.	41161-E del 26.10.2020
4	RCS Mediagroup S.p.A.	41162-E del 26.10.2020

- Come attestato dal predetto verbale, si è proceduto alla approvazione delle seguenti proposte, valutate positivamente in coerenza con gli obiettivi della Campagna di Comunicazione “Custodiamo il Turismo in Puglia” e “Custodiamo la Cultura in Puglia”, e ritenute congrue per il giusto media mix di servizi e relativi costi, come qui di seguito specificato:
 - o **CITY NEWS S.P.A.** (prot. n. 41001-E del 23.10.2020) con sede legale in Piazza Matteotti, 7 – 80133 Napoli (NA), P.IVA: 10786801000, per l’importo pari a €24.000,00 IVA inclusa;
 - o **MANZONI & C. S.P.A.**, con sede in Via Nervesa, 21 - 20139 Milano (MI), P.IVA: 04705810150, per l’importo pari a €22.692,00 IVA inclusa;
 - o **2303 S.r.l.**, con sede Strada Palazzo dell’Intendenza 32 – 70122 Bari (BA), P.IVA: 08268520726 per l’importo pari a €23.668,00 IVA inclusa;
 - o **RCS MEDIAGROUP S.P.A.**, con sede in Via A.Rizzoli, 8 – Milano (MI), P.IVA 12086540155 per l’importo pari a €21.960,00 IVA inclusa;
- Accertati e verificati i presupposti di cui all’art. 63, comma 2, lett.b), n.3, del D.Lgs. n. 50/2016, tenendo conto della valenza strategica dell’intervento, nonché dell’interesse specifico dell’Agenzia Pugliapromozione a dare attuazione delle proposte sopra ammesse, si reputa opportuno e necessario procedere con l’acquisizione dei servizi di comunicazione rivolgendosi alle ditte sopra elencate;

5

PRECISATO CHE:

- L’interesse pubblico perseguito è la pubblicizzazione dei bandi “Custodiamo il Turismo in Puglia” e “Custodiamo la Cultura in Puglia”, al fine di favorire la più ampia partecipazione delle imprese culturali e turistiche della Puglia che hanno subito perdite economiche a seguito delle restrizioni imposte dal governo per fronteggiare la diffusione del Covid-19;
- Con riferimento all’interesse transfrontaliero rispetto alla procedura de qua, si deve ritenere che esso sia stato assolto a seguito della pubblicazione dell’avviso pubblico (call) secondo le forme previste dall’art.29 del Codice dei Contratti Pubblici;
- Non sono richieste garanzie sull’esecuzione del contratto, ai sensi dell’art. 103, comma 11 del D.Lgs. n.50/2016, in quanto trattasi di soggetto di piena affidabilità, la cui proposta integra caratteristiche di unicità, a un prezzo scontato;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita , 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia /office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- L'Agenzia Pugliapromozione con questo intervento ha contribuito al conseguimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale (green economy): di tali obiettivi si è tenuto conto nella valutazione della proposta;
- Non sussiste alcun conflitto di interesse ai sensi dell'art. 42 del D.lgs. n. 50/2016, tra l'operatore economico e l'ARET;
- Si è reso necessario assolvere l'impegno da parte dell'ARET Pugliapromozione dei controlli agli organi competenti per la verifica della insussistenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lg.s n. 50/2016;
- Si rende necessario la pubblicazione dell'atto ai sensi dell'art. 29 del codice dei contratti pubblici;

PRESO ATTO CHE:

- Il CIG richiesto per il contratto CITY NEWS S.P.A. è il seguente: **CIG Z312F0724B**;
- Il CIG richiesto per il contratto MANZONI & C.S.P.A. è il seguente: **CIG ZAA2F07192**;
- Il CIG richiesto per il contratto 2303 SRL è il seguente: **CIG Z9D2F07102**;
- Il CIG richiesto per il contratto RCS MEDIAGROUP S.P.A è il seguente: **CIG Z992F071E4**;

RITENUTO:

- Di procedere all'affidamento ai sensi dell'art., 63, comma 2, lett. b), n. 3, del D. Lgs n. 50/2016 in favore delle ditte:
 - o **CITY NEWS S.P.A.** (prot. n. 41001-E del 23.10.2020) con sede legale in Piazza Matteotti, 7 - 80133 Napoli (NA), P.IVA: 10786801000, per l'importo pari a €24.000,00 IVA inclusa;
 - o **MANZONI & C. S.P.A.**, con sede in Via Nervesa, 21 - 20139 Milano (MI), P.IVA: 04705810150, per l'importo pari a €22.692,00 IVA inclusa;
 - o **2303 S.r.l.**, con sede Strada Palazzo dell'Intendenza 32 - 70122 Bari (BA), P.IVA: 08268520726 per l'importo pari a €23.668,00 IVA inclusa;
 - o **RCS MEDIAGROUP S.P.A.**, con sede in Via A.Rizzoli, 8 - Milano (MI), P.IVA 12086540155 per l'importo pari a €21.960,00 IVA inclusa;

6

VISTA ED ACCERTATA

- La disponibilità finanziaria al Capitolo nr. 11039 denominato "Azione 13.1 - Interventi a sostegno della attuazione efficace ed efficiente del programma operativo del Por Puglia 2014-2020" del Bilancio di Previsione 2020 con riferimento all'impegno di spesa n. 379/2020, assunto con Determina del D.G. 431/2020;

D E T E R M I N A

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di dare atto della Determinazione del D.G. del 14.10.2020, n. 431 di approvazione dell'Avviso pubblico "Manifestazione d'interesse per l'acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del D. Lgs n. 50/2016" per la Campagna di Comunicazione "Custodiamo il Turismo in Puglia";
2. Di dare atto dell'approvazione delle proposte pervenute come da verbale di valutazione (prot.n. 41240-U del 27.10.2020);
3. Di approvare il verbale (prot. n. 41240-U del 27.10.2020) e di dare atto che l'onere

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

motivazionale sulla valutazione delle proposte può ritenersi adeguatamente assolto nell'ambito del Piano di comunicazione Regionale con riferimento alle proposte di cui al punto successivo;

4. Di approvare l'affidamento dei Servizi per spazi di comunicazione OFF e ON line per l'avvio della Campagna di comunicazione "Custodiamo il Turismo in Puglia" e "Custodiamo la Cultura in Puglia", in favore delle seguenti ditte:
 - **CITY NEWS S.P.A.** (prot. n. 41001-E del 23.10.2020) con sede legale in Piazza Matteotti, 7 - 80133 Napoli (NA), P.IVA: 10786801000, per l'importo pari a €24.000,00 IVA inclusa;
 - **MANZONI &C. S.P.A.**, con sede in Via Nervesa, 21 - 20139 Milano (MI), P.IVA: 04705810150, per l'importo pari a €. 22.692,00 IVA inclusa;
 - **2303 S.r.l.**, con sede Strada Palazzo dell'Intendenza 32 - 70122 Bari (BA), P.IVA: 08268520726 per l'importo pari a €. 23.668,00 IVA inclusa;
 - **RCS MEDIAGROUP S.P.A.**, con sede in Via A.Rizzoli, 8 - Milano (MI), P.IVA 12086540155 per l'importo pari a €. 21.960,00 IVA inclusa;
5. Di dare mandato agli uffici competenti di porre in essere le attività obbligatorie al fine di stipulare i contratti, procedere con l'espletamento dei controlli necessari sulle ditte fornitrici dei servizi in oggetto e avviare le attività di comunicazione;
6. Di dare mandato **all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di sub impegnare** l'importo complessivo pari a €. **92.320,00** (IVA inclusa) all'impegno 379/2020 assunto al Capitolo 11039 denominato "Azione 13.1 - Interventi a sostegno della attuazione efficace ed efficiente del programma operativo del Por Puglia 2014-2020" del Bilancio di Previsione 2020, con Determina del D.G. 431/2020 di cui:
 - €. 24.000,00 a favore di **CITY NEWS S.P.A.**;
 - €. 22.692,00 a favore di **MANZONI &C. S.P.A.**;
 - €. 23.668,00 a favore di **2303 S.r.l.**;
 - €. 21.960,00 a favore di **RCS MEDIAGROUP S.P.A.**;
7. Di dare atto che il dott. Luca Scandale, Responsabile dell'intervento delegato e Dirigente a tempo determinato dell'Aret Pugliapromozione, è stato nominato con D.D.G. 431/2020 Responsabile unico del Procedimento;
8. Di dare atto che il Direttore dell'esecuzione del contratto la dott.ssa Alessandra Campanile, funzionario D1 Pugliapromozione;
9. Di dare atto che istruttore del presente atto è la dott.ssa Olga Buono, funzionario D1 Pugliapromozione;
10. Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;
11. Avverso il presente provvedimento è esperibile il ricorso al TAR Puglia, sez. Bari, nel termine di 60 gg o in alternativa ricorso straordinario al Capo di Stato nel termine di 120 gg, entrambi decorrenti dalla data di notifica o comunicazione dell'atto o della piena conoscenza di esso;
12. Il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente - sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c) viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- territorio così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
d) è composto da n. 9 facciate e (n. 4 facciate di allegati) ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di Previsione pluriennale 2020 -2022
Esercizio finanziario: 2020

Sub Impegno di €. 92.320,00 su impegno 379/2020 a carico del Capitolo 11039 del B.P./2020, di cui:

Sub Impegno di spesa n. 1/2020 di €. 24.000,00 (CITY NEWS S.P.A.)

Sub Impegno di spesa n. 2/2020 di €. 22.692,00 (MANZONI &C. S.P.A.)

Sub impegno di spesa n. 3/2020 di €. 23.668,00 (2303 S.r.l.)

Sub impegno di spesa n. 4/2020 di €. 21.960,00 (RCS MEDIAGROUP S.P.A.)

Nome dell'intervento

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - ASSE XIII ASSISTENZA TECNICA - AZIONE 131. "INTERVENTI A SOSTEGNO DELL'ATTUAZIONE EFFICACE ED EFFICIENTE DEL PROGRAMMA OPERATIVO 2014/2020 - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE SULLE MISURE "CUSTODIAMO IL TURISMO IN PUGLIA" E "CUSTODIAMO LA CULTURA IN PUGLIA" - AVVISO PUBBLICO (CALL) PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA, IN REGIME DI ESCLUSIVITA', AI SENSI DELL'ART.63, COMMA 2, LETT. B) N.3, D.LGS N.50/2016 A VALERE SULL' AZIONE 13.1 DEL POR PUGLIA PO FESR 2014/2020 - AFFIDAMENTO E SUB IMPEGNI - CUP B31H20000020009.

CIG: Z312F0724B - CITY NEWS S.P.A.

CIG: ZAA2F07192 - A.MANZONI&C S.P.A.

CIG: Z9D2F07102 - 2303 S.R.L

CIG: Z992F071E4 - RCS MEDIAGROUP S.P.A.

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile PO "Ufficio Bilancio"

(Rag. Oronzo Bisanti) _____

8

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile Unico del Procedimento

(Dott. Luca Scandale) _____

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



**Il Direttore Amministrativo
(Dott. Matteo Minchillo_____)**

**IL DIRETTORE GENERALE ad interim
Dott. Matteo Minchillo**

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / *office in Brindisi*
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / *office in Foggia*
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / *office in Lecce*
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / *office in Taranto*
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 – Asse XIII “Assistenza Tecnica”
Azione 13.1 “Interventi a sostegno dell’attuazione efficace ed efficiente del P.O.”**

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D’INTERESSE FINALIZZATE ALL’ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL’ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D. LGS N. 50/2016 NELL’AMBITO DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE “CUSTODIAMO IL TURISMO IN PUGLIA” E “CUSTODIAMO LA CULTURA IN PUGLIA” (DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE N. 431/2020).

**VERBALE DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE
SEDUTA DEL 27 OTTOBRE 2020**

In data 27 ottobre 2020 alle ore 09.30, in connessione da remoto, come previsto dall’art.1, lett.q), del D.P.C.M. del 8 marzo 2020, attuativo del D.L. 23 febbraio 2020, n. 6, quale misura necessaria al contenimento del contagio da Covid-19, si riunisce il nucleo di valutazione delle proposte pervenute in risposta alla Call per la Campagna di Comunicazione delle misure “Custodiamo il Turismo in Puglia” e “Custodiamo la Cultura in Puglia”.

Il nucleo procede con la valutazione delle offerte, secondo i criteri indicati nella Call, e si redige processo verbale.

Prendono parte alla seduta:

- Dott. Matteo Minchillo, Direttore generale di Pugliapromozione;
- Dott. Luca Scandale, Responsabile Unico del Procedimento;
- Dott.ssa Alessandra Campanile, D.E.C. Mediaplan della Campagna e segretario verbalizzante.

Risultano pervenute le proposte presentate dalle seguenti aziende:



UNIONE EUROPEA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
AGENZIA REGIONALE
MINISTERO TURISTICO E CULTURALE
MATERIE E INIZIATIVE
DI NON CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo



WWW.CUSTODIAMOTURISMOE CULTURA.REGIONE.PUGLIA.IT



CUSTODIAMO
IL TURISMO



CUSTODIAMO
LA CULTURA

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 - Asse XIII "Assistenza Tecnica"
Azione 13.1 "Interventi a sostegno dell'attuazione efficace ed efficiente del P.O.

	Fornitori	Protocollo offerta
1	City News S.p.A.	41001-E del 23.10.2020
2	A.Manzoni&C S.p.A.	41144-E del 26.10.2020
3	2303 S.r.l.	41161-E del 26.10.2020
4	RCS Mediagroup S.p.A.	41162-E del 26.10.2020

Le proposte pervenute risultano rispondenti ai requisiti formali di ammissibilità e sono, quindi, sottoposte a valutazione tecnica.

- 1) La proposta presentata dalla ditta **City News S.p.A.**, con sede in Piazza Giacomo Matteotti n. 7 - Napoli (NA), consiste in una offerta di spazi di comunicazione esclusivamente digitali all'interno delle testate giornalistiche web **Foggiatoday.it; Baritoday.it; Brindisireport.it; Lecceprima.it**. I servizi offerti riguardano un media mix composto da: first medium rectangle in sezione cronaca, large rectangle in home page e video pre-roll in cronaca per la durata di cinque settimane. Il media mix consente di articolare più formati e di avvalersi di un periodo sufficiente per informare sulla Campagna in oggetto e dare anche evidenza dei risultati raggiunti. Inoltre, i dati offerti sul target indicano una copertura significativa su tutto il territorio regionale. L'offerta economica totale è pari a €34.825,64 IVA inclusa con una scontistica riservata che riduce l'importo a €24.000,00 IVA inclusa. Per i suddetti motivi e anche in ragione della congruità dei costi in rapporto ai servizi offerti, la commissione ritiene valida la proposta e la approva.



UNIONE EUROPEA

PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
MINISTERO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
ATTIVITÀ E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 – Asse XIII “Assistenza Tecnica”
Azione 13.1 “Interventi a sostegno dell’attuazione efficace ed efficiente del P.O.”**

- 2) La proposta della ditta **A.MANZONI&C S.p.A.**, con sede in Via Nervesa n. 21 – Milano (Mi), consiste in una offerta di spazi di comunicazione sulla testata giornalistica **Repubblica – edizione Bari** sia nel formato del media mix cartaceo che digitale. La ditta propone i seguenti formati: pagine intere cartacee e masthead web per tutti i device per la durata di un periodo di sei settimane. Il posizionamento previsto per i formati è di primo rilievo e consente di informare adeguatamente sulla Campagna l’utenza regionale. L’offerta economica è pari a €26.696,46 IVA inclusa ma, con lo sconto riservato, diventa pari a €22.692,00 IVA inclusa. La commissione rileva la coerenza tra i servizi presentati e l’offerta economica e, pertanto, la proposta viene approvata.
- 3) La proposta della ditta **2303 s.r.l.**, con sede in Strada del Palazzo dell’Intendenza 32 a Bari (BA), consiste in una offerta di spazi di comunicazione in modalità media mix (stampa e web) sulla testata giornalistica **“La Gazzetta del Mezzogiorno”** diffusa in Puglia. Nello specifico, i formati proposti sono la pagina intera e la junior page su stampa e masthead all device per una durata di sei settimane. L’offerta economica della proposta è pari a €546.774,72 IVA inclusa che, con lo sconto riservato, diventa pari a €23.668,00 IVA inclusa. La durata e il media mix, insieme alla copertura del territorio regionale rendono la proposta ben equilibrata e soprattutto valida in rapporto all’offerta economica. Pertanto, la proposta viene approvata.
- 4) La proposta della ditta **RCS Mediagroup S.p.A.**, con sede in Via Angelo Rizzoli n. 8 a Milano (MI), riguarda l’offerta di spazi di comunicazione in media mix (stampa e web) sulla testata del Corriere del Mezzogiorno – Puglia. L’offerta propone spazi caratterizzati da un posizionamento di rilievo per i seguenti formati: pagina intera su stampa e masthead in home page per un periodo variabile da sei a otto settimane. Il posizionamento dei formati garantisce un buon impatto visivo consentendo di raggiungere efficacemente un target regionale specifico e ampio, in coerenza con i



UNIONE EUROPEA

PO PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

CUSTODIAMO
TURISMO E CULTURA IN PUGLIA
WWW.CUSTODIAMOTURISMOECULTURAREGIONEPUGLIA.IT



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 - Asse XIII "Assistenza Tecnica"
Azione 13.1 "Interventi a sostegno dell'attuazione efficace ed efficiente del P.O."

criteri stabiliti dall'avviso. L'offerta economica è pari a €46.299,00 IVA inclusa e la scontistica riservata porta l'offerta finale a €21.960,00 IVA inclusa. La commissione ritenendo validi la quantità e la qualità degli spazi di comunicazione proposti, il loro formato e la congruità dei relativi costi, approva la proposta.

La seduta si conclude alle ore 11.00.

Bari, li 27.10.2020

Ufficio Comunicazione
Funzionario istruttore e Segretario verbalizzante

dott.ssa Alessandra Campanile

Il Rup

dott. Luca Scandale

Il Direttore Generale

dott. Matteo Minchinò