



NEWSLETTER GIUGNO 2014

## Estate 2014, Destinazione Puglia.

Il potere di sedurre: la Puglia guadagna sempre più l'endorsement di prestigiosi media, dall'autorevole TripAdvisor che pochi giorni fa la ha incoronata "sua maestra" collocandola come regione più gettonata dagli italiani per le vacanze estive, che "può guardare ai prossimi mesi con ottimismo e prepararsi ad accogliere tanti turisti", al Sunday Times che la consiglia ai suoi milioni di lettori, soprattutto a chi ama la natura e le vacanze in bicicletta.

Alla vigilia della stagione turistica la Puglia conferma il trend positivo di incoming che ha caratterizzato i primi mesi del 2014.

Secondo i dati reali trasmessi dall'80% delle strutture ricettive del territorio con SPOT, il sistema per la trasmissione telematica dei dati sul movimento turistico adottato dalla quasi totalità delle strutture ricettive della regione tra il 2013/14, a maggio gli arrivi crescono del +2% nonostante le condizioni climatiche incerte di questi primi mesi estivi.

Ottimo l'incremento della domanda turistica nazionale che dopo un biennio di flessione torna a crescere nel 2014 fino a raggiungere nel mese di maggio il +5%. Insomma, le premesse per una buona stagione ci sono tutte.

## IN PRIMO PIANO

### **Vendola a Londra per la première del Musical girato in Puglia** **A giugno durante il Roadshow #Weareinpuglia**

Grande successo della Puglia a Londra. Al momento clou della tappa londinese, la prima internazionale del Musical inglese "Walking on Sunshine", interamente ambientato e girato in Puglia, era presente anche il Presidente Nichi Vendola: "La Puglia è diventata un brand di qualità e non è poco in un momento in cui il turismo italiano è in crisi - ha affermato Vendola - Siamo in controtendenza. Con i roadshow nelle capitali europee la gente, come questa volta a Londra, camminando per strada incontra il villaggio Puglia e "inciampa" nella bellezza, nei colori, nei sapori pugliesi. Il musical ambientato in Puglia, poi, presentato nella capitale del musical, è uno spot gigantesco per la Puglia!"

"Walking on Sunshine" è una produzione internazionale (Vertigo Films e Eagle Pictures), voluta da Apulia Film Commission, e in copromotion con Pugliapromozione; musiche di Madonna, Cindy Lauper, Wham! ed altre star internazionali e fra i protagonisti la popstar britannica Leona Lewis. Al party che ha seguito la première, una festa anni'80 al Floridita di Londra dove campeggiavano immagini e video della Puglia allestite da Pugliapromozione, era presente anche l'attrice Emma Thompson, "stregata" dalla Puglia.

Hashtag ufficiale del film è #weareinpuglia.

[CLICK HERE](#) Guarda il trailer del film



## PUGLIA OPEN DAYS

### L'arte fa lo straordinario.

In Puglia d'estate ogni sabato sera l'arte fa lo straordinario. Con l'estate ritorna puntuale l'appuntamento con Puglia Open Days, il più vasto e articolato progetto di promozione e valorizzazione dell'offerta turistica territoriale voluto dall'Assessorato regionale al turismo e attuato da Pugliapromozione, in collaborazione con il MIBACT, la Conferenza Episcopale Pugliese, l'ANCI Puglia, l'UNPLI Puglia (il comitato regionale delle Pro Loco).

Dal 5 luglio al 27 settembre, dalle 20 alle 23, ogni sabato è possibile scoprire gratuitamente il fascino dei beni culturali e la bellezza dei centri storici in compagnia di guide esperte, in giro dal Gargano al Salento, attraversando la Puglia Imperiale, l'area di Bari e la costa, la Valle d'Itria, i luoghi della Magna Grecia, della Murgia e delle Gravine. Aperti circa 250 luoghi d'arte e cultura in oltre cento Comuni, con visite guidate in 70 centri storici, 56 basiliche, cattedrali, chiese, santuari, 2 abbazie, 1 sinagoga, 27 castelli, 19 dimore storiche, 14 siti ipogei, 46 musei, 5 ecomusei, 12 aree archeologiche, 3 teatri storici. Accanto ai luoghi simbolo anche i tesori meno noti, lontani dai tradizionali circuiti turistici. Sono i piccoli Comuni delle reti dei "Borghi più belli d'Italia", dei "Borghi autentici d'Italia", dei "Gioielli d'Italia", dei "Borghi accoglienti" certificati con la Bandiera arancione del Touring club, le marine delle "Bandiere Blu" e delle "Cinque Vele". Da segnalare anche le visite guidate per bambini e gli itinerari accessibili agli ospiti con esigenze speciali.

La Puglia è aperta a tutti. Con Puglia Open Days for Kids le attività sono a misura di bambini, le città e i beni culturali diventano più ospitali grazie a laboratori didattici, spettacoli, visite guidate tematiche. Il tema della disabilità e dell'integrazione delle persone con esigenze specifiche è l'obiettivo di Puglia Open Days for All: non solo indicazioni sull'accessibilità dei luoghi d'arte, ma interi percorsi e itinerari urbani pensati per essere fruiti da tutti. Infine, su richiesta e prenotazione obbligatoria, è possibile ricevere il servizio di interpreti LIS e di assistenti dedicati per le disabilità motorie, sensoriali, intellettive, relazionali. Attenzione anche per i turisti a quattro zampe, segnalando i luoghi in cui è benvenuto il fido compagno di viaggio.

La cartoguida è lo strumento per percorrere in lungo e largo la regione, tracciando il proprio itinerario. Può essere ritirata presso la rete degli uffici di informazione e accoglienza turistica, sempre più capillare grazie alla collaborazione con i Comuni, dove si possono ricevere dettagli sulle attività ed è possibile prenotare alcuni servizi. Inoltre, aggiornamenti sempre disponibili sul sito internet [www.viaggiareinpuglia.it](http://www.viaggiareinpuglia.it) e dai profili sui principali social networks. Infine, è possibile raccontare la propria esperienza in Puglia con immagini, video e post da condividere con hashtag [#PugliaOpenDays](https://twitter.com/PugliaOpenDays)

[CLICK HERE](#) *Cartoguida IT*

[CLICK HERE](#) *Cartoguida EN*

[CLICK HERE](#) *More info*

---

## BUY PUGLIA 2014

C'è tempo fino al prossimo 11 Luglio per inviare la propria domanda di iscrizione

Si svolgerà dal 27 al 31 ottobre 2014, la seconda edizione di Buy Puglia - Meeting & Travel Experience, che permetterà a buyer internazionali di conoscere l'offerta pugliese dei diversi prodotti turistici regionali. Quest'anno due i workshop tra cui scegliere: **BUY PUGLIA LEISURE** e/o **BUY PUGLIA MICE**.

Aperte anche le iscrizioni per i BUYER.

Gli operatori pugliesi possono invitare i buyer internazionali a partecipare all'evento. La procedura di accredito **riservata solo ai buyer** è disponibile on line su [www.buypugliaitaly.eu](http://www.buypugliaitaly.eu)

### LE NOVITA' DELL'EDIZIONE 2014

- **SEZIONE M.I.C.E.** - Quest'anno l'evento comprenderà anche una sezione M.I.C.E, per dare risalto anche al segmento profilato all'ospitalità business. Gli operatori del MICE, domanda e offerta, avranno l'opportunità di

incontrarsi in un'area dedicata del workshop del 30 ottobre. I buyer, inoltre, parteciperanno ad un post-tour nei giorni 31 Ottobre e 1 Novembre (dunque in date diverse rispetto agli educational tour del trade leisure).

- **PRE-TOUR per il TRADE LEISURE** - Buy Puglia 2014 punta a far conoscere l'offerta turistica attraverso un'esperienza di viaggio in Puglia ai tour operator nazionali e internazionali. Due giornate di educational per ciascun segmento, pensate come una vera Travel experience associata a specifici percorsi tematici. Dal 27 al 29 Ottobre (dunque prima del workshop) i buyer, suddivisi in diversi gruppi, conosceranno ed approfondiranno le eccellenze che la destinazione Puglia può offrire ai diversi segmenti di mercato.

- **CO MARKETING** - Quest'anno gli operatori che offriranno servizi in co-marketing per la organizzazione dell'evento, (ad esempio: ospitalità dei buyer nella propria struttura, servizi di ristorazione etc), secondo le modalità descritte nell'allegato A, avranno diritto ad una serie di benefit come specificato più avanti.

- **MEDIMEX 2014** - Quest'anno il Buy Puglia si svolge in contemporanea con il Medimex, la fiera internazionale delle musiche che ha luogo in un vicino padiglione della Fiera del Levante. Questa scelta è dettata dalla opportunità che i due grandi eventi, entrambi voluti e finanziati dalla Regione Puglia, possano fare sistema sviluppando economie di scala, offrendo agli stakeholders di entrambe le filiere (industria turistica ed industria musicale) una rappresentazione della vivacità del nostro territorio e del suo appeal complessivo.

[CLICK HERE](#) *More info*

#### **HELP DESK:**

*buypuglia@viaggiareinpuglia.it*  
Tel: 080 5821409

---

## **ROAD SHOW #Weareinpuglia**

### **Dopo il successo di Londra #Wereinpuglia arriva a Parigi**

E' Parigi (Gare Montparnasse 21-30 giugno) la quinta tappa del Roadshow #Weareinpuglia organizzato dalla Regione Puglia, Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo, tramite Pugliapromozione, Agenzia Regionale del Turismo, che a partire dal mese di aprile 2014 sta portando la Puglia nelle principali città europee.

Tante le attività previste nel villaggio e rivolte al pubblico francese, oltre al workshop con Tour operator e giornalisti, e numerosi gli eventi in città, fra cui mostre, spettacoli musicali, il concerto di Roberto Ottaviano con ospite speciale Médéric Collignon "NOEUDS" e la partecipazione di artisti pugliesi alla terza edizione del Festival italiano a Bellevilloise. E in questi giorni Parigi è tappezzata di immagini della Puglia con la campagna #Weareinpuglia in collaborazione con NIKON. In Puglia la Francia è il secondo Paese per numero di arrivi (62mila nel 2013) preceduta dalla Germania (+ di 108mila arrivi).

La tappa parigina arriva dopo il grande successo a Londra: il Puglia Village a South Bank sulle rive del Tamigi dal sei al 15 giugno ha avuto oltre settemila duecento visitatori. Fra gli estimatori della Puglia e visitatore del Villaggio anche l'Ambasciatore d'Italia a Londra, Pasquale Terraciano. Oltre tremila persone hanno partecipato alle attività del Villaggio. Molto apprezzati e seguiti soprattutto i laboratori di degustazione del vino e dell'olio e il laboratorio di Pizzica e tamburello. Dalle interviste fatte al pubblico nel villaggio emerge che il 68% degli utenti ha visitato e/o ha sentito parlare della Puglia ma solo il 59% sa che c'è un volo diretto di collegamento con la Regione. Il 99% dei visitatori inglesi si dice comunque interessato a visitarla.

Grande successo anche all'evento destinato a stampa e tour operator: oltre 250 stakeholders del mercato turistico francese hanno partecipato all'evento organizzato da Pugliapromozione, in collaborazione con Pugliasounds, presso La Bellevilloise, il tempio della musica word di Parigi. Un evento di presentazione della destinazione, con ben quattro concerti di artisti pugliesi e, naturalmente vino e sapori dalla Puglia.

All'evento ha partecipato anche il Bari Convention Bureau, che ha presentato la città come location MICE a numerosi operatori del settore.

[CLICK HERE](#) *Programma della tappa di Parigi*

**Next stop: Dublino. Dal 6 al 15 al George's Dock.**

[CLICK HERE](#) *Guarda qui il programma di Dublino*

## RESTYLING DEGLI IAT PUGLIESI

Presto tutti gli uffici IAT, uffici di informazione accoglienza turistica pugliesi saranno ben riconoscibili e accomunati da uno stile unico in tutta la regione.

Il nuovo interior design concept, ha come scopo la promozione del turismo emozionale attraverso elementi distintivi del territorio. I nuovi uffici saranno quindi caratterizzati da elementi in pietra leccese, di Trani o di Apricena, da ceramiche di Grottaglie, da componenti d'arredo che rimandano alle luminarie delle feste patronali, da componenti di grafica che richiamano lo stile architettonico romanico e barocco dei nostri più importanti monumenti.

### ***Fino ad ora gli IAT già aperti secondo il nuovo restyling sono stati:***

Aeroporto di Bari  
Aeroporto di Brindisi  
Stazione di Bari – struttura amovibile  
Lecce - P.zza Sant'Oronzo  
Lecce – corso Vittorio Emanuele  
Brindisi - Lungomare Regina Margherita 44  
Taranto – Galleria comunale c/o Castello Aragonese – nuova attivazione  
Foggia - Corso Garibaldi - nuova attivazione  
Francavilla - al interno del Castello Imperiali  
Ceglie - Messapica Via Giuseppe elia, 16  
Ostuni - Corso Mazzini, 8  
Fasano - P.zza Ciaia, 10  
Bari – P.zza del Ferrarese - nuova attivazione  
Barletta, Corso Garibaldi  
Otranto, Piazza Castello  
Otranto, Via del Porto

### ***Prossime aperture entro la fine di luglio a:***

Gallipoli in via Antonietta De Pace, 108  
Grottaglie c/o Castello Episcopio – Largo Maria immacolata  
Nardò c/o il Sedile in P.zza Salandra 24  
Ascoli Satriano c/o Museo Diocesano – Via Santa Maria del Popolo  
Troia - Piazza Giovanni XXIII  
Canosa - P.zza Vittorio Veneto  
Andria in Piazza Vittorio Emanuele 16  
Mattinata in Corso Mattino 86  
Margherita di Savoia c/o Via Principe Amedeo  
Melpignano – Antico Tabacchificio

### ***Prossime aperture entro ottobre a:***

Manfredonia – P.zza della Libertà n 1  
Lecce – c/o Castello Carlo V  
Molfetta – Via Piazza  
Peschici – Corso Magenta

---

## CAMPAGNE ON AIR

### **#Weareinpuglia:**

La campagna di comunicazione #WEAREINPUGLIA sta interessando le maggiori capitali europee. Gli scatti della campagna - realizzati da fotografi Nikon - si focalizzano su prodotti diversi che Pugliapromozione vuole vendere sul mercato nazionale ed estero: Natura&Sport, Food&Wine, Romanticismo, Cultura&Divertimento.

### **Queste le prossime tappe della campagna:**

#### **Luglio: Dublino**

Spot promozionale della Nuova campagna realizzata da Pugliapromozione con Nikon Italia.  
[www.weareinpuglia.it](http://www.weareinpuglia.it)

**CLICK HERE** [Guarda il video](#)

## My Puglia experience:

Pugliapromozione ha trovato le facce nuove per raccontare l'estate pugliese. Terminata la selezione dei 24 storyteller che vivranno una grande esperienza di viaggio in Puglia dal 7 al 14 luglio. Tutti tra i 18 e i 35 anni, in maggioranza donne, questi fortunati ragazzi provengono da Italia, Austria, Belgio, Francia, Germania, Olanda, Regno Unito e Svizzera.

A loro il piacevole onere di raccontare la Puglia, mentre tutti potranno seguirli all'indirizzo [mypugliaexperience.eu](http://mypugliaexperience.eu)

## Meraviglie di Puglia, la campagna di promozione dedicata ai Beni Unesco

Dopo la firma del protocollo d'intesa sottoscritto tra i tre Comuni siti Unesco e Pugliapromozione, prosegue la programmazione delle attività di promozione dedicate ai siti titolari di questo straordinario riconoscimento, Monte Sant'Angelo, Andria e Alberobello. In programma la realizzazione di un video promozionale sui tre siti Unesco, la campagna di comunicazione nazionale "Patrimonio di emozioni" nelle principali città italiane e sulla stampa di settore, la partecipazione ai road show #weareinpuglia di Parigi e Dublino.

La diciottesima edizione del Festival Internazionale di Andria, Castel dei Mondi, si terrà dal 23 al 31 agosto 2014. Tema: "Trasformazioni urbane". [www.festivalcasteldeimondi.it](http://www.festivalcasteldeimondi.it) mentre la decima edizione di FestambienteSud – l'ecofestival delle questioni meridionali e della qualità culturale del territorio – si terrà a Monte Sant'Angelo dal 18 al 27 luglio 2014. Tema: "È bello vivere al Sud". [www.festambientesud.it](http://www.festambientesud.it) .

---

## FIERE

Pugliapromozione promuove il sistema dell'offerta turistica pugliese anche attraverso la partecipazione e l'organizzazione di manifestazioni, workshop, borse fieristiche ed iniziative settoriali di livello nazionale e internazionale.

Queste le prossime fiere a cui parteciperà l'agenzia con un proprio stand:

### APOSTOLUS

*Feria internacional de artículos, arte e itinerarios religiosos y culturales 2014*

19.07.2014 - 22.07.2014

SANTIAGO DE COMPOSTELA (SPAGNA)

### Holiday on bike 2014

27.08.2014 - 30.08.2014

FRIEDRICHSHAFEN (GERMANIA)

### WTE

*World Tourism Expo 2014*

19.09.2014 - 21.09.2014

PADOVA

### IFTM Top Resa

*International French Travel Market 2014*

23.09.2014 - 26.09.2014

PARIGI (FRANCIA)

### Expo Cattolica

*Fiera Internazionale di paramenti, icone, libri e oggetti liturgici 2014*

02.10.2014 - 04.10.2014

CLUJ - NAPOCA (ROMANIA)

### TTI

*Travel Trade Italia 2014*

09.10.2014 - 11.10.2014

RIMINI

### Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico 2014

30.10.2014 - 02.11.2014

PAESTUM (SALERNO)

## WTM

World Travel Market 2014  
03.11.2014 - 06.11.2014  
LONDRA (GRAN BRETAGNA)

## BTC

Borsa del Turismo Congressuale 2014  
11.11.2014 - 12.11.2014  
FIRENZE

## EIBTM

THE GLOBAL MEETINGS & EVENTS EXHIBITION 2014  
18.11.2014 - 20.11.2014  
BARCELONA (SPAGNA)

Sono aperte le procedure di iscrizione alle fiere del 2014.

### **Elenco di tutte le fiere in programma**

<http://www.agenziapugliapromozione.it/portal/web/guest/fiere>

---

## ATTIVITA' SOCIAL

### **#Weareinpuglia: Pugliapromozione punta sui social networks con una nuova campagna internazionale decisamente originale ed innovativa.**

Ecco i numeri del roadshow di Londra per quanto riguarda Twitter.

**Sono quasi raddoppiati rispetto alle tappe precedenti.**

**Abbiamo raggiunto una reach di quasi 2 milioni di utenti unici. Per l'esattezza 1.9.**

**16.9 milioni di impression generate.**

**Le foto Instagram con il nostro tag sono circa 18.500.**

A partire dalla tappa di Berlino del roadshow #Weareinpuglia Pugliapromozione ha iniziato una collaborazione con l'ambassador, l'agenzia di Travel blogger internazionali specializzata in campagne sui social media, lanciando una nuova campagna sui social decisamente innovativa.

La campagna funziona così: per ogni tappa del roadshow Pugliapromozione ospita in Puglia durante il roadshow due blogger internazionali che condividono le loro esperienze dirette sui social e diventano anche video conduttori quando realizzano con una videochiamata al villaggio Puglia all'estero una condivisione in diretta della loro esperienza in Puglia.

Il primo blogger arriva in Puglia all'inizio del roadshow e documenta la sua esperienza nella regione attraverso i suoi canali social, postando in rete foto, commenti e suggerimenti, quello che vede e vive in Puglia.

Ed in streaming con il Puglia Village, il blogger dalla Puglia permette ai visitatori di vedere con i propri occhi, live, come potrebbe essere svolta quella attività una volta in Puglia.

Esempio: degusti il vino al Villaggio Puglia a Monaco? In Puglia puoi farlo in una cantina o in un ristorante tipico. Tutto documentato con un video in tempo reale che vede protagonisti i travel blogger.

Finita la propria esperienza in Puglia, poi, il primo blogger vola verso il Puglia Village a documentare sui propri canali social quello che si può fare e vivere all'interno dello stand allestito da Pugliapromozione. Allo stesso tempo, arriva il secondo blogger in Puglia che, dandosi il cambio col primo, vive e racconta la Puglia in uno storytelling del tutto nuovo.

Tutto viene vissuto e raccontato anche dagli account istituzionali di Pugliapromozione: Viaggiareinpuglia, Puglia Events e, soprattutto il neonato WeAreinPuglia.

Le aziende che hanno collaborato con Pugliapromozione ospitando i blogger fino ad ora sono: Pizzicato

Bed&breakfast, Food Sud System, Tormaresca, Antica Enotria, Caseificio Asselti e De Fato, Oleificio Cusmai, Pizzeria Tony, Ristorante il Trappeto, Terre di San Vito, Casa del Pane di Recchia Maria, Ristorante U'Vulesce, CANTINA Sociale Upal, Terranima, El Focacciaro, Cooperativa sociale Nuovi Sentieri, Marè Resort di Trani, Al Trabucco da Mimì. Un modo nuovo di coinvolgere anche gli operatori locali con una ricaduta notevole in termini di diffusione sui social. Ad ogni tappa del Roadshow inoltre viene coinvolta la community di Instagram della città dove si svolge il roashow.

L'hashtag #Weareinpuglia, collegato al roadshow e alla campagna di comunicazione nelle capitali europee sta andando infatti molto bene sui principali social network. Tanti i poster, i commenti, i suggerimenti e le richieste della community, le foto e i video che generano quotidianamente impressions, visualizzazioni e condivisioni dei contenuti, specialmente su Twitter.

Tra i vari blog e siti, siamo stati menzionati su

<http://southbanklondon.com/we-are-in-puglia-road-show-2014>

[https://twitter.com/oxo\\_tower/status/477733484858212352](https://twitter.com/oxo_tower/status/477733484858212352)

<http://tikichris.com/2014/06/13/good-stuff-25/>

Abbiamo interagito anche con gli account social del film, della Vertigo, del cinema Vue ecc...

Anche i blogger che stiamo ospitando stanno facendo un ottimo lavoro, fornendo indicazioni precise e dettagliate su quello che visitano.

Ecco qui un esempio, in cui alla fine l'utente conclude con "Noted! Thanks for the tip!"

[CLICK HERE](#) *Guarda la foto*

---

## NEWS

### La Puglia con Ostuni fra i posti segreti d'Europa nel Lonely Planet e-book

Un altro importante riconoscimento arriva dalla storica guida Lonely Planet : nell'ultima pubblicazione, " Secret Europe", cinquanta posti per vivere esperienze indimenticabili, dedicata agli angoli segreti d'Europa in versione ebook, al punto 6 troviamo **Ostuni** descritta dalla travel journalist **Paula Hardy** come un luogo magico fra "ettari di antichi alberi di ulivi e campi di papaveri rossi".

Insomma, la Puglia è entrata ancora una volta nel cuore degli autori Lonely Planet.

"L'Europa non è solo Roma, Londra e Parigi. Lontano dalle grandi capitali, vi sono posti segreti da scoprire. La Nuova Lonely Planet Guide offre nuove e non turistiche destinazioni per chi ama i posti esclusivi." Ostuni è fra questi.

[CLICK HERE](#) *Scarica l'e-book*

## LA RIVISTA MOTOCICLISMO FESTEGGIA I SUOI 100 ANNI IN PUGLIA

L'estate è alle porte e la voglia di mare e di moto si fa contagiosa: esiste qualcosa di meglio che un viaggio nei luoghi più belli della Puglia in sella alle 9 migliori custom-cruiser del mercato? Motociclismo festeggia così i propri 100 anni, dal 27 giugno al 4 luglio, in una settimana di test e... moto-relax.

## Minube, la guida social per la Puglia

Pugliapromozione, in collaborazione con Minube ([www.minube.it](http://www.minube.it)), lancia una guida social della Puglia, "Da viaggiatore a viaggiatore". Scaricabile gratuitamente, grazie alla piattaforma web e mobile creata nel 2007 da minube, la guida serve ad aiutare i viaggiatori ad ispirarsi e a scegliere cosa vedere e cosa fare in Puglia, sulla base delle raccomandazioni positive di altri viaggiatori che sono già stati lì, e, naturalmente, a scegliere secondo queste raccomandazioni i migliori luoghi da visitare, quali attività fare, che eventi seguire, gli hotel dove dormire o i ristoranti dove mangiare. L'indirizzo della guida è: <http://www.minube.it/guide-sociali/puglia>. Qui troverete sia il link di Android che di iOS per scaricare la App della guida di viaggi social in italiano e in spagnolo e la lista social (tecnicamente si chiama 'inapp') dedicata agli eventi in italiano e spagnolo, contenute dentro ciascuna guida. Buon Viaggio!

---

## DICONO DI NOI

### **Metro London – Gran Bretagna - Roam the Globe di Lisa Scott**

Nella rubrica " In giro per il Mondo" Lisa Scott consiglia la Puglia

*"La bianca Cisternino è la base perfetta per esplorare la Puglia e spingersi attraverso Brindisi verso la barocca Lecce, la Firenze del Sud"*

### **Absolutely Food & Travel- Gran Bretagna**

Fascino del Sud: **Georgie Lane-Godfrey** scopre l'idillio italiano nascosto: la Puglia.

*"Il tacco d'Italia è più a Sud di quanto si possa immaginare: una strada verso il nulla, eccetto il mare; e di mare c'è ne è tanto con 800km di costa che fuori stagione è deserta e molto affollata d'estate. E' un angolo d'Italia ancora poco conosciuto dai grandi circuiti turistici e sta qui il suo fascino".*

### **Belfast Telegraph – Gran Bretagna - "A taste of Puglia" di Chris Wiltshire**

"Sapore d'Italia"

*"L'Italia è conosciuta per essere un paradiso del cibo, ma se volete veramente cogliere il sapore di cose prelibate, andate in Puglia. Con una tale abbondanza di cibo e prezzi per niente cari si può mangiare dalla pizza al pesce freschissimo a Bari come ad Alberobello, anche se gli ospitali e accoglienti pugliesi dicono a malapena una parola in inglese."*

### **Absolutely South East, e Absolutely North West – Gran Bretagna - "Immaculate Conception" di Jessica Batten**

Immacolata Concezione. Alla scoperta della poco conosciuta regione italiana della Puglia.

*"A lungo ignorata a favore di "cugine" più scintillanti come la Toscana o la Costa Amalfitana, una serie di recenti investimenti hanno contribuito ad aprire la regione ai vacanzieri che hanno scoperto che per quanto la Puglia manca in ostentazione, abbonda invece in bellezza scenica, charme delle tradizioni e cibo squisito".*

### **Traveller - Gran Bretagna – The true Italy's flavor di Duncan Garwood**

Il vero sapore dell'Italia

*"La puglia produce più olio di oliva di qualunque altra nazione. Una regione da esplorare per i raffinati sapori e l'architettura unica. La sua "cucina povera" è basata su verdure, pasta pesce e olio di oliva. Tutto locale naturalmente."*

## Optima Magazine – Gran Bretagna

La Puglia in un piatto.. ben oleato di **Nick Carlucci**

*“Di a qualcuno che stai andando in Puglia e al massimo avranno una vaga idea che si trovi in Italia. Al di là di questo questa piccola regione rimane un mistero e una piacevole sorpresa”. Nell’articolo Nick carlucci fa un giro della regione e in particolare un tour dei frantoi”*

## The Guardian – Gran Bretagna

Italia incontaminata : perdi la testa per il Salento nel tacco della Puglia di **Kate Simon**

*“ Affollata di italiani e stranieri che arrivano per accaparrarsi palazzi e masserie da ristrutturare per gli italiani la Puglia è come la Cornovaglia: arrivano qui per il sole, il mare e il cibo eccellente, pescato sul posto e prodotto nelle campagne circostanti e per gustare vini come il negroamaro, primitivo di Manduria e Salice Salentino. Ma molti stranieri si sono spostati qui dalla Toscana e dall’Umbria per i curiosi trulli e le città bianche della valle d’Itria o per le spiagge e le foreste del Gargano e infine nell’estremo sud per il salento”*

Alla fine dell’articolo la Simon consiglia di consultare [www.viaggiareinpuglia.it](http://www.viaggiareinpuglia.it), for more informations!

## Vanity Fair - Italia -

Il Salento dei Sud Sound System di Fabiana Salsi

*«Perché il Salento – dice Nandu Popu – è fatto per andare adagio. Va scoperto piano, senza affanni, passeggiando in campagna tra gli alberi di ulivo millenari, simbolo di forza perché hanno saputo resistere nel tempo diventando sempre più meravigliosi».*

[CLICK HERE](#) *Leggi l'articolo*

## RASSEGNA STAMPA DELLA PREMIER DI WALKING ON SUNSHINE

### AP

Premiere package was sent out on the evening wire to all their clients

### Entertainment News

Premiere package was sent out on the evening wire to all their clients

### Getty

Premiere package was sent out on the evening wire to all their clients

### PA

Premiere package was sent out on the evening wire to all their clients

### Daily Mail

Pg.13 Red carpet premiere coverage with image of Emma Thompson, Greg Wise and daughter

### Daily Telegraph

Pg.2 Red carpet premiere coverage with image of Emma Thompson

### Evening Standard

P.37 Leona Lewis red carpet story

### Metro

Pg.19 Red carpet premiere coverage with image of Leona Lewis

### The Sun

Pg.18 Red carpet premiere coverage with image of Leona Lewis

### The Times

Pg.5 Red carpet premiere coverage with image of Emma Thompson, Greg Wise and daughter

### Screen Daily

Red carpet story with image slide

<http://www.screendaily.com/festivals/the-circuit/walking-on-sunshine-premiere/5073126.article>

### AOL

Red carpet interview with Leona Lewis

<http://on.aol.com/video/leona-lewis-is-walking-on-sunshine-518267215>

### Best Daily

Red carpet story with image of Leona Lewis, film still and trailer

<http://www.bestdaily.co.uk/showbiz/news/a577297/can-leona-lewis-act-watch-the-singer-in-walking-on-sunshine-trailer.html>

### Daily Motion

Red carpet interview with Hannah Arterton, Giulio Berruti and Leona Lewis

[http://www.dailymotion.com/video/x1z9gof\\_walking-on-sunshine-a-sunny-summer-musical\\_news](http://www.dailymotion.com/video/x1z9gof_walking-on-sunshine-a-sunny-summer-musical_news)

### Entertainmentwise

Emma Thompson image on red carpet

<http://www.entertainmentwise.com/photos/152084/4/Emma-Thompson-Rocks-Crazy-Multicoloured-Outfit-To-Walking-On-Sunshine-Premiere>

### Evening Standard

Leona Lewis red carpet story

<http://www.standard.co.uk/showbiz/celebrity-news/never-mind-x-factor--seeing-my-face-on-a-red-bus-is-amazing-says-leona-lewis-9532024.html>

### Holy Moly

Red carpet story with review

<http://www.holymoly.com/film-dvd/pictures/stab-us-head-knives-walking-sunshine-looks-awful69668>

### Just Jared

Red carpet story with image of Ella Purnell

<http://www.justjaredjr.com/2014/06/12/ella-purnell-is-walking-on-sunshine-at-uk-premiere>

### MSN News

Leona Lewis red carpet story

<http://news.uk.msn.com/uk/leona-lewis-shines-at-film-premiere-2>

### Red Bubble

Red carpet story

<http://www.redbubble.com/people/berndt2/journal/12116138-walking-on-sunshine-premiere-leona-lewis-greg-wise-emma-thompson>

### The Upcoming

Hannah Arterton red carpet story

<http://www.theupcoming.co.uk/2014/06/12/walking-on-sunshine-premiere-a-chat-with-the-cast-and-directors-on-the-red-carpet>

### Daily Mail

Emma Thompson supporting Greg Wise at premiere

<http://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/article-2655463/Best-Supporting-Wife-Emma-Thompson-turns-colourful-fashion-support-husband-Greg-Wise-Walking-Sunshine-premiere.html>

### Daily Mirror

Leona Lewis and Emma Thompson story

<http://www.mirror.co.uk/3am/celebrity-news/leona-lewis-joins-multi-coloured-emma-3678216>

### Evening Telegraph

Leona Lewis red carpet story

<http://www.eveningtelegraph.co.uk/news/uk-world/leona-lewis-shines-at-film-premiere-1.416390>

### Express & Star

Leona Lewis red carpet story

<http://www.expressandstar.com/entertainment/showbiz-news/2014/06/11/leona-set-for-big-screen-premiere>

### Huffington Post

Leona Lewis Picture of The Day  
[http://www.huffingtonpost.co.uk/2014/06/11/pictures-of-the-day\\_n\\_5486194.html](http://www.huffingtonpost.co.uk/2014/06/11/pictures-of-the-day_n_5486194.html)

### Independent.ie

Leona Lewis red carpet story  
<http://www.independent.ie/entertainment/movies/leona-lewis-shines-at-film-premiere-30345111.html>

### Irish Post

Leona Lewis and Emma Thompson red carpet Story  
<http://www.irishmirror.ie/showbiz/celebrity-news/leona-lewis-joins-multi-coloured-emma-3678281>

### National Headline

Emma Thompson and Leona Lewis red carpet story  
<http://www.nationalheadlines.co.uk/leona-lewis-joins-multi-coloured-emma-thompson-and-star-studded-line-up-at-walking-on-sunshine-premiere/352928>

### Oxford Times

Leona Lewis red carpet story  
[http://www.oxfordtimes.co.uk/uk\\_national\\_news/11269355.Leona\\_Lewis\\_shines\\_at\\_film\\_premiere/?ref=nt](http://www.oxfordtimes.co.uk/uk_national_news/11269355.Leona_Lewis_shines_at_film_premiere/?ref=nt)

### The Press

Premiere coverage picked up from PA story  
[http://m.yorkpress.co.uk/news/national/news/11269355.Leona\\_set\\_for\\_big\\_screen\\_premiere](http://m.yorkpress.co.uk/news/national/news/11269355.Leona_set_for_big_screen_premiere)

### Yahoo! Celebrity

Red carpet story with Giulio Corso image  
<https://uk.celebrity.yahoo.com/photos/walking-sunshine-uk-premiere-red-20140611-185910-674.html>

<https://uk.movies.yahoo.com/photos/leona-lewis-attending-walking-sunshine-premiere-vue-west-photo-193026045.html>

---

## NUOVE ROTTE dagli aeroporti pugliesi

### Da Bari

- Barcellona, ogni lunedì, martedì, mercoledì e venerdì;
- Bruxelles, ogni martedì, giovedì e sabato;
- Lussemburgo, ogni martedì, giovedì e domenica;
- Mosca, ogni lunedì;
- Riga, ogni domenica.

### Da Brindisi

- Basilea, ogni mercoledì, domenica;
- Berna, ogni sabato;
- Stoccolma, ogni lunedì e venerdì.

### Importante per gli operatori

Pugliapromozione comunica la sua disponibilità a fornire i file di stampa per il materiale istituzionale agli operatori che ne faranno richiesta. L'elenco dei materiali promozionali istituzionali disponibili è visualizzabile da questo [link](#).

[CLICK HERE](#) Scarica il PDF

Richiedi il materiale a questo indirizzo: [comunicazione@viaggiareinpuglia.it](mailto:comunicazione@viaggiareinpuglia.it)

---

### Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione

c/o Fiera del levante , PAD 172, lungomare Starita, 70123 Bari Tel. +39 0805821411 Fax +39 0805821429

Ricevi questa newsletter perché iscritto nel nostro database.

Se non desideri ricevere le nostre comunicazioni inviaci una e-mail a [info@viaggiareinpuglia.it](mailto:info@viaggiareinpuglia.it).