



NEWSLETTER SETTEMBRE 2014

Tutto è pronto per il BUY PUGLIA 2014

IDENTIKIT DEL BUYER

*Enogastronomia e Arte&Cultura ai vertici delle preferenze dei buyer
 Cresce la domanda per il segmento lusso da parte di coppie e senior*

Più di 230 buyer provenienti da tutto il mondo partecipano, dal 27 ottobre al 1° novembre 2014, alla seconda edizione del "Buy Puglia – Meeting & Travel Experience", il più importante evento di business turistico della regione, ideato dall'Agenzia Pugliapromozione come grande occasione di incontro e scambio tra i buyer nazionali e internazionali (Tour Operator, Agenzie di Viaggio, ecc.) e i seller pugliesi. Quest'anno il BUY PUGLIA presenta quattro novità:

- 1) La sezione M.I.C.E., l'evento comprende anche un appuntamento dedicato esclusivamente al turismo d'affari con l'incontro B2B che si svolgerà il 30 ottobre in concomitanza con la sezione dedicata al Leisure.
 - 2) Il PRE-TOUR per il trade Leisure, pensato per far conoscere attraverso l'esperienza di viaggio l'offerta turistica pugliese prima di avviare le trattative d'affari che avranno luogo durante l'evento del 30
 - 3) Le azioni di CO MARKETING per l'ospitalità dei buyer, i servizi di ristorazione, realizzate con la collaborazione degli operatori pugliesi.
 - 4) Il MEDIMEX 2014, quest'anno il Buy Puglia si svolge in contemporanea con la fiera internazionale delle musiche che ha anch'essa luogo nella Fiera del Levante. Una scelta dettata dalla volontà di unire due grandi eventi di due grandi filiere: quella musicale e della cultura e quella turistica.
- Da dove provengono? Di cosa si occupano? Conoscono la Puglia e per quali prodotti turistici optano?**

Pugliapromozione lo ha chiesto direttamente ai 171 buyer interessati al turismo LEISURE e ai 60 operatori che hanno aderito al Buy Puglia per partecipare agli eventi dedicati al M.I.C.E., provenienti da più di 30 Paesi del mondo: Germania, Francia, Stati Uniti, Brasile, Russia, Austria, Italia e Regno Unito tra i principali, sebbene sia stato registrato un forte interesse dai Paesi dell'Europa dell'Est e da Turchia, Spagna, Olanda, India, Giappone, Polonia e altre destinazioni extra continentali (Emirati Arabi, Australia, Canada). Il 65% dei buyer partecipanti è rappresentato da Tour Operator, il 23% circa da Agenzie di Viaggio e OLTA (On line travel agency) e, tra gli altri, anche Wedding Planner, Event Management Company e Destination Management Company che operano essenzialmente con clienti del segmento luxury (50%).

Tra i principali prodotti turistici di interesse nell'ambito del Leisure i buyer indicano l'Enogastronomia (71% delle preferenze) e Arte e Cultura (70%) che sorpassano le richieste afferenti al prodotto Balneare che raccoglie il 63% delle risposte a scelta multipla. Ex aequo la domanda di Natura/Sport e Benessere (28%) e in coda i prodotti Divertimento (12%) e Spiritualità (10%).

Gli operatori che hanno scelto di partecipare alla seconda edizione del Buy Puglia 2014 lo hanno fatto per intraprendere nuove relazioni commerciali soprattutto con i titolari di strutture ricettive del comparto alberghiero (61% ripartito nelle categorie 5 e 4 stelle e 5 stelle lusso, masserie e dimore storiche) e per incontrare i Tour Operator e le DMC (Destination management companies) del territorio (43% e 36%), i Consorzi turistici (22%), le Agenzie di viaggio locali (16%), i proprietari di Case e Appartamenti per vacanza (16%) e le società di eventi e congressi (15%).

I buyer hanno scelto di partecipare a questa seconda edizione del Buy Puglia perché la regione rappresenta una nuova destinazione italiana (54%), ma anche per il suo ricco patrimonio culturale (48%), per il turismo balneare (35%) e per le tante nuove richieste giunte da parte dei clienti/viaggiatori (27%) e, infine, per la convenienza riscontrata nel rapporto qualità/prezzo (25%).

[CLICK HERE](#) *More info*

IN PRIMO PIANO

Il Gargano riparte di corsa

Boschi, grotte calcaree, chilometri di costa e un grande evento sportivo



Ha chiuso i battenti con grande successo e partecipazione la prima edizione di Gargano Running Week, il più grande evento di running e trail running in Italia che si è svolto a Mattinata dal 9 al 12 ottobre. Lo splendido promontorio del Gargano ha fatto da scenografia agli amanti della corsa provenienti da tutta Italia e da dodici paesi europei che hanno potuto approfittare del perfetto clima di inizio autunno per correre tra i sentieri di uno dei gioielli della Puglia. Spettacolare ieri l'ultima gara sul monte Saraceno a picco sul mare e sulla

spiaggia di Mattinata.

Sabato invece è stata la giornata dedicata alle gare di resistenza da 75 e da 34 km, e ai bambini che sino cimentati dai due ai tredici anni nella corsa da duecento fino a 2000 metri. Grande protagonista degli eventi al di fuori del programma sportivo la banda di Mattinata e numerosi gruppi di Tarantella del Gargano e di Pizzica. Cinque i Premi Ambiente Faraglioni di Puglia: al Sottosegretario Renato Balduzzi, al presidente del Parco del Gargano, Stefano Pecorella, al direttore generale di Pugliapromozione, Giancarlo Piccirillo, al Presidente dell'associazione Alenn, Filippo Mantuano e infine al gran patron di Gargano Running Week, Davide Orlandi.

GRW è stato inserito nel cartellone dei grandi eventi sportivi sostenuti dalla Regione Puglia, organizzato dalla A.s.d. ORMA di Mattinata e dal magazine leader del settore SOUL RUNNING, promosso da PUGLIAPROMOZIONE con una incisiva operazione di comunicazione del brand Gargano.

Impegnati in una grande accoglienza e quindi coinvolti nella riuscita della manifestazione i Comuni, il Parco Nazionale del Gargano, gli operatori turistici le associazioni del territorio, e tanti volontari che hanno puntato a cogliere l'occasione di questa manifestazione sportiva per far conoscere il Gargano come destinazione ideale per gli amanti dello sport in natura. A manifestazione conclusa restano anche una trentina di sentieri mappati e godibili tutto l'anno.



[CLICK HERE](#) *More info*

Puglia Open Days Summer: tra luglio e settembre in 170mila hanno scoperto la Puglia delle meraviglie ogni sabato sera

Le attività Puglia Open Days proseguono nei pomeriggi invernali

Si sono concluse le attività Puglia Open Days Summer, che hanno visto protagoniste le bellezze di Puglia dal Gargano al Salento in 104 comuni. La Puglia si è raccontata attraverso i castelli, le cattedrali, i musei, i teatri, i parchi e le aree archeologiche, i centri storici. Luoghi noti affianco a gioielli d'arte meno famosi, profondamente autentici, straordinariamente affascinanti, resi fruibili grazie alla collaborazione con il Ministero per i Beni e le Attività Culturali e del Turismo tramite la Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Puglia, la Conferenza Episcopale Pugliese, l'ANCI Puglia, l'UNPLI Puglia - Comitato regionale delle Pro Loco e alla professionalità di operatori e guide che hanno raccontato le meraviglie di Puglia ad italiani e stranieri.

In circa 170mila hanno preso parte alle visite guidate e fruito delle aperture straordinarie in tutto il territorio regionale. A settembre Puglia Open Days ha registrato 50mila presenze, confermando che settembre è un mese straordinario per vivere il territorio in maniera "slow", per scoprirlo senza frenesie e lasciarsi rapire da atmosfere eleganti ed avvolgenti.

"Puglia Open Days -afferma il Direttore generale di Pugliapromozione, Giancarlo Piccirillo - ha conquistato i nostri ospiti anche in questa terza edizione. Le aperture straordinarie piacciono e creano delle vere e proprie occasioni di viaggio. Questo è frutto di un lavoro capillare e consapevole su un territorio dal grande potenziale e soprattutto dal forte appeal".

Puglia Open Days continua con le attività Winter. Le visite guidate e le aperture straordinarie proseguono in 13 comuni pugliesi nei pomeriggi del 1° novembre, 6 e 27 dicembre 2014, 3 gennaio 2015, dalle 18.00 alle 21.00.

Per scoprire le attività previste Sul Gargano, nella Puglia Imperiale, a Bari, a Taranto, in Valle d'Itria, nel Salento e per prenotare alcuni servizi è possibile consultare la cartoguida tematica di Puglia Open Days in distribuzione presso gli uffici d'informazione e accoglienza turistica della Rete Regionale IAT di Puglia (attivi grazie alla collaborazione con i Comuni, spesso anche con il contributo dei SAC - i Sistemi ambientali e culturali - e dei GAL - i Gruppi di azione locale). Inoltre, aggiornamenti sempre disponibili sul sito internet www.viaggiareinpuglia.it e dai profili sui principali social networks. Ed è possibile anche raccontare la propria esperienza in Puglia con immagini, video e post da condividere con #PugliaOpenDays.

[CLICK HERE](#) *Cartoguida winter*

COMUNICAZIONE AGLI OPERATORI

Bando Aiuti alle medie imprese e ai Consorzi di PMI - PIA TURISMO

Pubblicato il Regolamento Regionale n.17 del 30 settembre 2014 per gli aiuti alle grandi imprese e alle PMI per programmi integrati di agevolazione - PIA turismo nell'ambito del quale vengono disciplinati i criteri le condizioni, le modalità delle agevolazioni per la realizzazione di progetti integrati nel settore turistico.

[CLICK HERE](#) *More info*

Pugliapromozione al TTI di Rimini. Anche quest'anno è stato un bel successo.

Lo stand della Puglia è stato uno dei più frequentati e apprezzati. Numerosi i contatti e le richieste di informazioni sui nuovi prodotti e sull'offerta territoriale, non soltanto da parte dei Buyer ma anche dalla stampa di settore. Resta alta la richiesta per Arte&Cultura, Mare e la possibilità di individuare e trovare strutture di qualità, facilmente raggiungibili. La tipologia di struttura maggiormente richiesta è la Masseria, insieme a strutture in grado di ospitare gruppi numerosi.

Tanta curiosità e apprezzamento dagli operatori pugliesi per la nuova tratta Bari-Istanbul di Turkish Airlines, presentata durante l'evento di inaugurazione della fiera.

Hanno curato gli appuntamenti B2B presso lo stand Puglia 37 operatori turistici pugliesi.

Il sistema informatico per la Comunicazione dei Prezzi e Servizi si rinnova

Dal 1° Settembre 2014 è online il nuovo sistema informatico di Pugliapromozione per la Comunicazione di Prezzi e Servizi (CPS), al quale si potrà accedere solo se iscritti e adeguatamente profilati al Destination Management System (DMS).

Gli operatori interessati (strutture ricettive inclusi i bed&breakfast, stabilimenti balneari, agriturismi) sono invitati a provvedere al completamento della propria registrazione, senza la quale non sarà possibile adempiere agli obblighi di legge della normativa regionale di settore.

Per informazioni, scrivere a dms@viaggiareinpuglia.it

NEWS

Lecce2019, Eutopia piace ai navigatori:

per il web è al primo posto.

Questa settimana Lecce ha guadagnato 0,50 punti sulle altre cinque finaliste. E' quanto sostiene il sito Travel Appeal Index (visibile: <http://cultura2019.travelappeal.com/>) i cui realizzatori spiegano: "per il progetto sperimentale TAI Cultura 2019 abbiamo applicato il nostro algoritmo relativo al "sentiment" e alla "reputation" alle sei città finaliste. Questo significa che abbiamo analizzato tutto quello che si dice sul web e sui social media di ogni singola città e abbiamo valutato tutti i canali di review (TripAdvisor, Booking, HolidayCheck, ecc.) l' algoritmo normalizza i risultati, stila la classifica e facciamo vedere anche tutti i contenuti di ogni città". Lecce quindi ha davvero grandi possibilità di farcela. Intanto tutto è pronto per lo sprint finale. Lecce2019 riordina i pensieri e si prepara alla prova di Roma. E all' esame davanti ai commissari ci sarà anche la Regione, col presidente Nichi Vendola seduto accanto al sindaco Paolo Perrone. "Una scelta molto forte", commenta l' assessore regionale alla Cultura Silvia Godelli, perché la presenza del presidente Vendola non "è un solo un ruolo di natura politica, ma sarà in veste di testimonial dello sviluppo culturale".

Viaggio di un gruppo di giornalisti di Taiwan in Puglia

Ospiti di Pugliapromozione hanno scelto il Salento e la Valle d'Itria

Una settimana all'insegna della enogastronomia quella appena trascorsa in Puglia da 11 giornalisti di Taiwan, ospiti di Pugliapromozione: si tratta di riviste turistiche, alcune specializzate per il food, e delle due emittenti televisive più importanti di Taiwan. Non è stato comunque solo il pasticcio ad incantare e deliziare i giornalisti di oltreoceano, ma anche le cattedrali e i centri storici, il campo da golf e le botteghe artigianali e dulcis in fundo i trulli della Valle d'Itria.

L'anno dell'indiano. In Puglia le nozze milionarie di due rampolli a dorso di elefante.

Vanity Fair tra gli invitati super esclusivi ha dedicato uno speciale all'evento

Un matrimonio con numeri da favola, anzi da capogiro: 10 milioni di dollari il costo delle nozze, 800 gli invitati.

Fasano, come Bollywood ha vissuto la sua notte indiana, anzi tre notti, ospitando il maestoso matrimonio di Ritika Agarwal, figlia del magnate indiano Pramod, e Rohan Mehta. Il tema della cerimonia che è durata tre giorni e alla quale hanno preso parte 800 selezionatissimi ospiti, era l'oro: dorati i vestiti degli sposi e le decorazioni, dorate le luci sull'enorme ulivo al centro della tenuta che ha ospitato il banchetto. Sullo sfondo i templi dell'antica Roma e i monumenti della città eterna, fedelmente riprodotti e illuminati da un maestoso spettacolo pirotecnico.

[CLICK HERE](#) *Vanity Fair matrimonio indiano*

“Corri fra le meraviglie del Gargano”.

Lo consiglia Lonely Planet fra le sue idee di viaggio per il mese di ottobre

“Boschi, grotte calcaree, chilometri di costa e un grande evento sportivo. Oggi lo sperone di Puglia è una splendida occasione”. Nella news letter di ottobre il Gargano e la Gargano Running Week sono consigliati da Lonely Planet fra le idee di viaggio outdoor di ottobre.

[CLICK HERE](#) *La prima pagina dello speciale*

News da Aeroporti di Puglia

Turkish Airlines annuncia la decima destinazione italiana: atterrerà a Bari nel 2015

La compagnia di bandiera turca e Aeroporti di Puglia hanno annunciato la decisione di inaugurare nel 2015 la rotta Bari-Istanbul. Dopo Milano, Roma, Venezia, Bologna, Torino, Genova, Napoli, Catania e Pisa il capoluogo pugliese sarà così la decima destinazione in Italia servita da Turkish Airlines. La data dell'inaugurazione dipenderà dalla disponibilità degli aeromobili della flotta, in continua espansione.

A partire dal 1 Settembre è cambiata la modalità di trasmissione della comunicazione “prezzi e servizi” da parte degli operatori regionali. Sarà molto più facile e meno oneroso: il sistema diventa online, accessibile dal DMS (www.agenziapugliapromozione.it) con pochissimi semplici click.

Presto tutti gli operatori riceveranno le informazioni per effettuare la trasmissione relativa al primo semestre 2015.

n°	Società	Provenienza
1	ALFARIS INTL TRAVEL AND TOURISM	ARABIA SAUDITA (GCC)
2	KANOO TRAVEL	ARABIA SAUDITA (GCC)
3	BIBLOS	ARGENTINA
4	HELLOWORLD (HARVEY WORLD TRAVEL)	AUSTRALIA
5	LUXURY LIFE TRAVEL	AUSTRALIA
6	BEL ART KUNST UND MUSIKREISEN	AUSTRIA
7	GROUP TRAVEL CONSULT RUEFA GRAZ	AUSTRIA
8	ITALIEN ERLEBEN - SELECTIVE REISEN	AUSTRIA
9	ITALISSIMO.AT	AUSTRIA
10	PRIMA REISEN GMBH	AUSTRIA
11	RING TOURS AUSTRIA	AUSTRIA
12	SABTOURS TOURISTIK	AUSTRIA
13	SST TOURISTIK VERTRIEB GMBH	AUSTRIA
14	CASPIAN BREEZE TRAVEL & MICE COMPANY	AZERBAIJAN
15	EMOZIONI	BELGIO
16	FRONZITA	BELGIO
17	DUE TURISMO	BRASILE
18	FVO TOUR OPERATOR	BRASILE
19	GSP TRAVEL	BRASILE
20	INSPIRATION TRAVEL	BRASILE
21	SPECIAL TRIP TURISMO LTDA	BRASILE
22	TUMLARE BRASILE	BRASILE
23	BOHEMIA LTD.	BULGARIA
24	SKY TRAVEL LTD	BULGARIA
25	ALEXANDROU TRAVEL DESIGN	CANADA
26	BUTTERFIELD & ROBINSON	CANADA
27	PREFERENCE VACATIONS	CANADA
28	SHANGHAI BRAVO INTERNATIONAL TRAVEL SERVICE	CINA
29	ALGA TRAVEL AGENCY	CROAZIA
30	ATLAS D.D.	CROAZIA
31	CIAO FERIEBOLIGER	DANIMARCA
32	DANSK BILFERIE	DANIMARCA
33	AST WORLDESTINATIONS	EMIRATI ARABI UNITI (GCC)
34	UAE EXCHANGE TRAVEL	EMIRATI ARABI UNITI (GCC)
35	CASA D'ARNO	FRANCIA
36	EVOLUTION VOYAGES	FRANCIA
37	FUGUES EN FRANCE WINE ESCAPES & EVENTS	FRANCIA
38	IMAGES DU MONDE	FRANCIA

39	INTERMÈDES	FRANCIA
40	KORE VOAYGES - OPERA DU MONDE	FRANCIA
41	LOCATISSIMO VOYAGES	FRANCIA
42	LUXURY VOYAGE	FRANCIA
43	MBI TOURISME	FRANCIA
44	MERILIA	FRANCIA
45	PASSION VOYAGE	FRANCIA
46	STIMLIVE TRAVEL	FRANCIA
47	THEMA CONCEPT - LES PIEDS DANS L'EAU	FRANCIA
48	TUI FRANCE	FRANCIA
49	UCPA SPORT PLANETE	FRANCIA
50	VO ITALIA	FRANCIA
51	WINES & CHATEAUX	FRANCIA
52	BEHRINGER TOURISTIK	GERMANIA
53	BEHRINGER TOURISTIK 2	GERMANIA
54	DOMIZILE REISEN	GERMANIA
55	DOMUS DOMPE'	GERMANIA
56	ENZIAN REISEN GMBH & CO KG	GERMANIA
57	IKARUS REISEN	GERMANIA
58	ITALIA TOURISTIK	GERMANIA
59	KUNST-AGENTUR VERA CHRIST	GERMANIA
60	PALATINA KUNST & KULTUR	GERMANIA
61	REISEAGENTUR DANA ALBERS	GERMANIA
62	REISEN ZUM GENIEßEN	GERMANIA
63	REISESPASS	GERMANIA
64	RUF REISEN GMBH	GERMANIA
65	STUDIENREISEN BOCK	GERMANIA
66	THUERMER TOURS	GERMANIA
67	TROPO GMBH	GERMANIA
68	VAMOS REISEN	GERMANIA
69	ATHTEION LTD.	GIAPPONE
70	JALPAK CO.LTD	GIAPPONE
71	JAPAN GRAY LINE CO. LTD	GIAPPONE
72	LOTTI TOUR INC.	GIAPPONE
73	TUMLARE CORPORATION	GIAPPONE
74	CARNATION TRAVEL SERVICES PRIVATE LIMITED	INDIA
75	KRISIA HOLIDAYS & TRAVELS PVT LTD	INDIA
76	TUMLARE TRAVELS PVT. LTD.	INDIA
77	BLISS TRAVEL	INDIA

78	PURPLE AURA LUXURY TRAVEL EXPERIENCES PVT. LTD.	INDIA
79	H2P TRAVEL LIMITED /IRISHWEDDINGSINITALY	IRLANDA
80	SOLO ITALIA LTD.	ISRAELE
81	BENVENUTI IN ITALIA	ITALIA
82	DIAMOND SERVICES	ITALIA
83	G&G ITALIA SOC COP	ITALIA
84	TUMLARE CORPORATION	ITALIA
85	VIVI EUROPE TRAVEL	ITALIA
86	PERFETTO TRAVELER	ITALIA/USA
87	PERFETTO TRAVELER 2	ITALIA/USA
88	MUNDUS TRAVEL INSTITUTE SIA	LETTONIA
89	RIGA TRAVEL AGENCY	LETTONIA
90	TRAVEL RSP	LETTONIA
91	MURR TRAVEL AND TOURISM	LIBANO
92	GIRITALY WEDDING AND PRIVATE TOUR ORGANISER	LIBANO
93	BOUTIQUE TRAVEL	LITUANIA
94	VILDORA	LITUANIA
95	FUNDADORE TRAVELS	PAESI BASSI
96	GIGI TRAVEL	PAESI BASSI
97	LOVE4ITALY	PAESI BASSI
98	PAUWEDDINGS	PAESI BASSI
99	WEDDING GURU	PAESI BASSI
100	A.S.TRAVEL	POLONIA
101	ANTAVIA BIURO PODRÓŻY S.C.	POLONIA
102	BIURO PODRÓŻY I TURYSTYKI ALMATUR POLSKA S.A.	POLONIA
103	FUNCLUB BIURO PODROZY	POLONIA
104	4 SEASONS TRAVEL INC	PORTO RICO
105	UNITED TOURS OPERATORS	PORTO RICO
106	BEST TRAVEL DESTINATIONS LTD	REGNO UNITO
107	BRITISH AIRWAYS HOLIDAYS	REGNO UNITO
108	CHICWEDDINGSINITALY	REGNO UNITO
109	DAYBREAKHOTELS	REGNO UNITO
110	ELITE RETREITALIA	REGNO UNITO
111	INGHAMS	REGNO UNITO
112	ITALIANRENTALS4U LIMITED	REGNO UNITO
113	VILLA RENT ITALY	REGNO UNITO
114	WINE VOYAGES LTD	REGNO UNITO
115	CESTOVNI KANCELÁŘ LUDOR, SPOL S.R.O.	REPUBBLICA CECA
116	VOYAGES PRIVATEA.S.	REPUBBLICA CECA

117	PEGAS TOUR, S.R.O.	REPUBBLICA SLOVACCA
118	AMARCORD	RUSSIA
119	ART-TRAVEL	RUSSIA
120	BEAUTY LINK TRAVEL	RUSSIA
121	BLUE BIRD	RUSSIA
122	CLASS TRAVEL	RUSSIA
123	FLAMINGO TRAVEL COMPANY	RUSSIA
124	FRANCOTOUR-TOUR OPERATOR	RUSSIA
125	HOTELBOOK SERVICE, UTS GROUP	RUSSIA
126	ITALIATOUR	RUSSIA
127	KANIKULY	RUSSIA
128	LIMITED LIABILITY CORPORATION PILGRIMAGE AGENCY "RADONEZ"	RUSSIA
129	PAC GROUP	RUSSIA
130	ROYAL CLUB	RUSSIA
131	SOLARE TRAVEL	RUSSIA
132	SOLEANS TRAVEL	RUSSIA
133	TRIS-T	RUSSIA
134	ООО «СТО «ПУТЕШЕСТВИЕ С РЕБЕНКОМ + ЭЛЕФАНТИК» (TRAVEL WITH CHILD + ELEFANTIK)	RUSSIA
135	FERRER SARET	SPAGNA
136	NUBA EXPEDICIONES	SPAGNA
137	SOL DOR TRAVEL AGENCY	SPAGNA
138	FAVORIT KULTUR&TEMARESOR AB	SVEZIA
139	RESIA	SVEZIA
140	STALNACKE SELECTION	SVEZIA
141	GLOBUS GATEWAY TOURS SA	SVIZZERA
142	SLOW TRAVEL	SVIZZERA
143	AISHA WEDDINGS & EVENTS	TURCHIA
144	ARISTO TOURS	TURCHIA
145	KAPPATUR SEYAHAT VE TICARET LTD.STI	TURCHIA
146	PAROS TRAVEL	TURCHIA
147	PRESENT TOURS	TURCHIA
148	SETUR	TURCHIA
149	MIRZA TREVAL GROUP - VENI VIDI TOUR	TURCHIA
150	ALBIZ-TOUR	UCRAINA
151	ALFA-AIRTOURSERVICE	UCRAINA
152	AMI-VOYAGE	UCRAINA
153	ARTEX-94	UCRAINA
154	CHILL OUT TRAVELS	UCRAINA

155	INTELICO	UCRAINA
156	LLC VIZAR TRAVEL	UCRAINA
157	ROYAL VOYAGE	UCRAINA
158	SPUTNIK	UCRAINA
159	VENEYA	UCRAINA
160	VINTAGE. CREATIVE TRAVEL	UCRAINA
161	E-TRAVELCLUB TRAVEL AGENCY	UNGHERIA
162	TENSI KFT	UNGHERIA
163	CELINA'S TOURS AND TRAVEL	USA
164	JOURNEYS BY CENTRAL HOLIDAYS	USA
165	GO TRAVEL	USA
166	SELECT ITALY	USA
167	SIMPLY EUROPE TRAVEL	USA
168	SMART FLYER, INC. (FORMERLY EXPLORATIONS)	USA
169	SPIRIT OF PLACES, LTD.	USA
170	THE TRAVEL CORNER, INC.	USA
171	UNIQUE WORLD CRUISES & TRAVEL	USA

Nota: la lista si considera definitiva ma può essere soggetta a variazioni a seguito di defezioni dei Buyer non preventivabili

Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione

c/o Fiera del levante , PAD 172, lungomare Starita, 70123 Bari Tel. +39 0805821411 Fax +39 0805821429

Ricevi questa newsletter perché iscritto nel nostro database.

Se non desideri ricevere le nostre comunicazioni inviaci una e-mail a info@viaggiareinpuglia.it.