



NEWSLETTER OTTOBRE 2014

Buy Puglia 2014

Buy Puglia 2014: quando la Puglia fa sistema.

Incantati dalla Puglia i buyer internazionali intervenuti alla seconda edizione della Borsa del turismo pugliese.

"Grazie per avermi fatto conoscere questa parte dell'Italia! Non vedo l'ora di tornare e di mandare i miei clienti: c'è così tanto da vedere!" E' il commento del buyer americano Bob Cook (Go TRAVEL Florida) dopo aver partecipato al Buy Puglia mentre il buyer tedesco di Ruf Reaisen ha commentato: "Avrei potuto rimanere ancora una settimana ad esplorare la Puglia. Il giro in elicottero sul Gargano è stato fantastico: la prossima volta voglio atterrare alle Tremiti!". In Puglia dal 27 ottobre al 1° novembre scorso per la seconda edizione del Buy Puglia Meeting & Travel Experience, i 220 buyer internazionali catapultati per un assaggio della regione in dieci diversi itinerari prima dell'incontro BtoB, sembrano aver apprezzato molto i pre-tour. I loro commenti sul Buy Puglia sono stati raccolti da Pugliapromozione con un questionario che dà l'idea del grado di soddisfazione rispetto al più importante evento di business turistico della regione, ideato dall'Agenzia Pugliapromozione come grande occasione di incontro e scambio tra i buyer di tutto il mondo e operatori turistici pugliesi mentre il percorso enogastronomico è stato curato dal Consorzio Masserie Didattiche e dall'Assessorato alle risorse agroalimentari.

Fra i buyer c'è chi ha fatto l'itinerario "We are authentic" in Salento e chi invece ha scelto la Puglia slow sui Monti Dauni, chi ha visto un pezzo di Puglia esclusiva in Valle d'Itria o di Puglia magnificent nell'area di Puglia Imperiale; e ancora chi ha sperimentato il Salento "funny" oppure una Puglia timeless sulla Costa Jonica o "wild" nell'Alta Murgia o ancora "romantic" sempre in Valle d'Itria; e poi i due itinerari nel Gargano: "active" e "spiritual". E tutti hanno trovato cose da fotografare, postare, raccontare e infine da "vendere" nei loro paesi. In sintesi un buon 80% dei buyer si è dimostrato soddisfatto dopo gli incontri e ha dichiarato la sua intenzione di sviluppare attività di business con i seller pugliesi incontrati; la maggior parte ha espresso l'intenzione di inserire la destinazione Puglia in catalogo.

"Tour meravigliosi sia come travel experience, sistemazione alberghiera e siti di interesse storico e culturale che come qualità del servizio". "Buy Puglia è stato molto ben organizzato, strutture ottime ed operatori molto preparati durante gli incontri". "Dopo aver scoperto una

parte della Puglia abbiamo un sacco di idee da sviluppare con gli operatori che abbiamo incontrato al workshop". Sono questi alcuni degli altri commenti al primo impatto con la Puglia e con il Buy Puglia.

Alcuni buyer come quelli degli Emirati Arabi, India e per certi versi Stati Uniti hanno partecipato solo per esplorare le possibilità di aprire un nuovo canale verso la Puglia; Uri Arash di Perfetto Travel per esempio, ha deciso dopo il Buy Puglia di creare una pagina intera nel suo catalogo sulle esperienze di viaggio che si possono fare in Puglia, dalla vela alla bici, dal cavallo alla mongolfiera. Soddisfatta anche la buyer di Global Forwarding che si occupa di Mice, turismo d'affari e congressuale, al quale in questa seconda edizione è stata dedicata una sezione ad hoc; mentre dalla Lettonia Mundus Travel Institute ha trovato fantastico poter scoprire la Puglia prima del BtoB "abbiamo un sacco di idee per sviluppare un nuovo progetto per la Puglia".

Ecco tra i commenti che continuiamo a ricevere:

Da: Misha Radulovic - USA

Inviato: lunedì 17 novembre 2014 16:52

Once again I want to tell you how impressed I was with Buy Puglia organization. I love Puglia and did not expect so beautiful region, nice people, great food and accommodation. The most important you organize a great workshop. I was very pleased with suppliers. I had opportunity to meet so many very professional hotel and ground operators representative. All were very good in English (sometimes in other Region I had a time to understand Italian) and all of the know their hotels and services.

I love Puglia and looking to put a very interesting program in the future.

Thank you so much to give me opportunity to visit this great destination and participate in excellent organized workshop. Have a great day and keep in touché. If you have Face Book you will see all my good comments about this trip and more goods comments will come.

Da: Sabine Roubiczek - BRAZIL

Inviato: lunedì 3 novembre 2014 14:22

Dear Buy Puglia organizers!

I like to thank you for the wonderful opportunity you prepared for us!

It was a very well organized trip, we had the chance to get to know people and land!

Thank you so much, it was a very nice surprise and I am sure to offer Puglia as a very good option for our Italy clients!!!

Da: Viktoria Sukhanevych - ITALY

Inviato: martedì 4 novembre 2014 09:37

Dear Sirs,

thank you very much for your hospitality and the materials.

It will be my pleasure to sell Puglia to all my clients.

Da: Nathalie Evrard - FRANCE

Inviato: martedì 4 novembre 2014 18:07

Gentili Signori,

Volevo ringraziarVi per avermi dato la possibilità di scoprire la Vostra bella regione. Vi ringrazio per la Vostra organizzazione e la qualità dei servizi che ci avete offerti. Spero di contribuire a fare conoscere la Puglia in Francia.

Da: PARKER STEPHEN - ENGLAND

Inviato: martedì 4 novembre 2014 11:56

Just like to say thank you for a really enjoyable and informative trip to Bari last week for the "Buy Puglia" Event.

The Exhibition itself was excellent as regards the layout of the exhibition and the organisation of the appointments.

The tour on Friday was excellent. I went on the Barletta trip and the tour guide was fantastic - such knowledge and very pleasant. It was a woman with long curly black hair (I'm sorry I can not remember her name). The highlight was the visit to the Caves very spectacular.

Finally thanks for all your help and please do send on my thanks and comments to the organisers.

Kind regards

Steve Parker

Springwood Events, Nottingham England

Da: les pieds dans l'eau - FRANCE

Inviato: mercoledì 5 novembre 2014 16:08

Dear Staff...

Thanks a lot for all it was just perfect and very interesting for our business...

I will send you our new brochure in January with Puglia information and hotel selected.

Da: travel@spiritofplaces.com - USA

Inviato: venerdì 14 novembre 2014 16:38

Back in the office in Colorado, I want to write to you to THANK YOU very much for a very successful BuyPuglia 2014. It is getting better and better and I have found and met many sellers with whom I plan to cooperate as soon as I have requests for Puglia. You have been very professional and cooperative and thanks to you everything went very smoothly. If you have a chance, please also thank the proper people at the BuyPuglia from me and congratulate them for a very successful, useful and well organized Buy Puglia 2014.

I am always available for further infos and any help you may need from me if necessary.

Big hug,

[CLICK HERE](#) *More info*



IN PRIMO PIANO

DISCOVERING SALENTO

Un mondo di cose da fare che non hai mai fatto

DISCOVERING SALENTO è il progetto di valorizzazione e fruizione turistica degli attrattori ambientali e culturali presenti nei Comuni dell'area Salentina, promosso dall'Agenzia Regionale del Turismo, PugliaPromozione. Le 207 attività, previste dal 15 novembre 2014 al 6 gennaio 2015, interessano Lecce (Attività Discovering a Lecce) e i Comuni del Salento (Attività Discovering nel Salento). Il programma è suddiviso in 4 tematismi:

ARTE E CULTURA: visite guidate e attività presso il patrimonio culturale e centri storici;

NATURA E SPORT: attività a contatto con la natura e turismo attivo;

CAMPAGNA E SAPORI: itinerari e laboratori enogastronomici;

RITI E TRADIZIONI: attività di conoscenza e fruizione di eventi tradizionali, artigianato, usi e costumi locali.

Queste le attività

TERRITORIO DEL SALENTO

Trekking urbano per famiglie con bambini, nei centri storici di Lecce, Galatina, Ugento, Gallipoli, San Pietro in Lama, Tricase, Otranto e Maglie, con degustazione di prodotti tipici, laboratori per bambini, laboratori artigianali ed enogastronomici per adulti. Possibilità di guida Lis.

PATRIMONIO CULTURALE di LECCE

Visita guidata di Lecce a bordo di minibus elettrico alimentato da pannelli solari, tra le vie del centro storico e lungo itinerari meno conosciuti, alla scoperta di chiese e palazzi storici. Il minibus, brandizzato Discovering Salento, è anche un punto di informazione itinerante.

PATRIMONIO CULTURALE DEI COMUNI DEL SALENTO

Visite guidate teatralizzate a Lecce, Gallipoli, Castrignano dei Greci, Otranto e Acaya di Vernole

PICCOLI BORGHİ E TURISMO RURALE

1. Tour in bus alla scoperta dei presepi viventi a Tricase, a Caprìrica di Lecce presso l'archeodromo Kalòs, a Specchia e a Corsano e il presepe vivente rurale di Santa Caterina di Nardò
2. Tour tra i mercatini di Natale: il mercatino di Santa Lucia a Lecce, a Galatina, a Copertino.

PATRIMONIO NATURALISTICO

Previste attività tra arte, campagna, natura, sapori e tradizioni.

1. A Manduria, presso il parco archeologico delle mura messapiche visite guidate al Parco e degustazione con esperti del vino novello, Primitivo di Manduria.
2. A Francavilla Fontana visita guidata all'imponente dimora dei principi di Francavilla Fontana, recentemente restaurata, tra sale con stucchi e affreschi e un'incantevole loggia barocca. Sovrani della tavola delle feste natalizie, il panettone e i passiti: una degustazione guidata di una selezione dei migliori panettoni e vini passiti, per un imperdibile viaggio nell'Italia dalle dolci tradizioni.
3. In bicicletta lungo i vecchi sentieri delle Riserve naturali del Litorale Tarantino Orientale, nelle campagne di Manduria, tra vigneti, uliveti millenari, muretti a secco e masserie.
4. Itinerario naturalistico in bicicletta per osservare e conoscere il complesso sistema dei canali di bonifica della Palude del Conte.

PATRIMONIO ENOGASTRONOMICO E RURALE

LECCE

1. Presso il Museo Sigismondo Castromediano visita guidata del Museo con laboratorio artistico in cui i visitatori saranno invitati a usare il cibo per creare opere d'arte, dipingendo con colori naturali e assemblando diversi ingredienti. L'attività è dedicata alle famiglie con bambini.
2. Presso la chiesa di San Francesco della Scarpa Visita guidata degli scenografici interni della chiesa. Nella navata centrale, un laboratorio ispirato alla Land Art consente ai visitatori di ideare e creare un mandala.

TURISMO SPORTIVO E DEL BENESSERE

Palestre a cielo aperto. Tante le attività di turismo attivo tra Porto Badisco, Ugento (Parco Naturale Litorale di Ugento), Marina di Novaglie, Nardò e Terre d'Arneo, Porto Selvaggio, San Cassiano e Parco Agricolo dei Paduli, Fellingine Racale e Alliste, che divengono gli scenari naturali per attività di trekking, bike, diving, climbing, ma anche di kite surf, che si svolgono spesso contemporaneamente. Inoltre degustazioni di prodotti tipici alla fine delle attività.

SERVIZI PER TARGET SPECIFICI DI UTENZA

LECCE Museo Sigismondo Castromediano

Visita guidata multisensoriale alla scoperta del Museo. Creata anche per garantire la fruizione del patrimonio culturale da parte di non vedenti ed ipovedenti promuovendone l'integrazione sociale, l'attività offre a tutti la possibilità di sperimentare nuove modalità di conoscenza basate sull'uso di udito, olfatto e tatto, anche con l'ausilio di disegni a rilievo.

TURISMO PER LA VALORIZZAZIONE DELLA PRODUZIONE LOCALE (CULTURALE, ARTISTICA, ARTIGIANALE O INDUSTRIALE)

1. Tour in bus con partenza da Lecce e Brindisi alla scoperta delle cantine, dell'Alto e del Basso Salento, tra sapori e profumi della tradizione.
 2. Tour in bus alla scoperta degli antichi mestieri. Un viaggio in bus che conduce nei Comuni del Basso Salento in cui è viva la memoria storica dell'artigianato domestico e delle più antiche pratiche agricole, con tappa a Tuglie al Museo della Civiltà Contadina e alla Cantina nel Palazzo Ducale, con degustazione. Incontro con l'artigianato a Parabita con il laboratorio di ceramica, a Collepasso con la tessitura salentina, ad Acquarica del Capo con la visita del Museo del Giunco Palustre e laboratori di creazione dei panari, i tradizionali cestini.
 3. Tour in bus per un viaggio al centro della tradizione. A Melpignano, laboratori di ascolto e apprendimento di tamburello e pizzica salentina, A Casamassella, frazione di Uggiano La Chiesa, visita al laboratorio di tessitura a mano Aracne presso la fondazione Le Costantine, punto di riferimento della tessitura su telai in legno artigianali. Tappa al Museo del Giunco Palustre, ospitato nel Palazzo Villani ad Acquarica del Capo, con laboratorio di creazione dei panari, cestini tradizionali.
 4. Tour in bus alla scoperta della Grecia Salentina, in cui la tradizione grika e la musica popolare si intrecciano alla storia e all'artigianato, in un viaggio tra insediamenti rupestri, siti archeologici, frantoi ipogei, castelli, chiese.
 5. Un viaggio in bus al centro della Grecia Salentina e dei borghi del Salento. A Palmariggi, nell'azienda agricola Cazzetta, visita guidata nel Parco degli Olivi Monumentali con sosta al frantoio del 1660 e al moderno stabilimento, con degustazione di olii extravergine e sosta al Santuario di Monte Vergine. Tappa all'Ecomuseo della Pietra Leccese di Cursi con laboratori, a Cutrofiano per conoscere le tipiche produzioni in ceramica e a Galatina tra le bellezze del centro storico e il gusto autentico del famoso pasticcetto della Pasticceria Ascalone.
-
1. LECCE: MOVIE TOUR ALLA SCOPERTA DEI LUOGHI DI OZPETEK: passeggiata attraverso le location dei film del regista italo-turco Ferzan Ozpetek girati a Lecce, ricordando trame, personaggi, storie, aneddoti e curiosità.
 2. Tour in bus tra masserie con Laboratori di pasta, pane, pasticcetto, dolci natalizi, e visita alle aziende produttrici a Supersano, Alliste, Squinzano e Cellino San Marco, alla scoperta dei PAT (Prodotti Agroalimentari Tradizionali pugliesi).

Tutte le attività sono gratuite e fruibili in italiano e inglese.

Particolare attenzione è riservata anche agli utenti con esigenze specifiche.

Con Puglia For All è possibile richiedere interpreti LIS o servizi dedicati alle esigenze specifiche.

Con Puglia For Kids i laboratori e le visite guidate parlano il linguaggio dei bimbi.

Informazioni e prenotazioni attraverso i 75 uffici di informazione e accoglienza turistica della Rete Regionale (di cui 24 salentini) e attraverso gli stessi organizzatori.

Inoltre, aggiornamenti sempre disponibili sul sito internet www.viaggiareinpuglia.it e sui profili dei principali social networks. Infine, è possibile raccontare le proprie esperienze con immagini, video e post da condividere con hashtag #DiscoveringPuglia.

CLICK HERE *More info*

UN CHIARIMENTO SUI DATI DIFFUSI DA BANCA D'ITALIA

Nei giorni scorsi alcuni organi di stampa hanno ripreso dati diffusi dalla Banca d'Italia sul turismo (incoming dall'estero) riguardanti la Puglia, senza riportare con chiarezza le fonti da cui tali dati sono stati ricavati e le modalità statistiche utilizzate.

Per maggiore chiarezza, è bene segnalare che quella condotta dalla Banca d'Italia è una rilevazione statistica su base campionaria: si tratta di interviste condotte su un campione rappresentativo di viaggiatori in transito alle frontiere italiane su strade, ferrovie, aeroporti e porti internazionali.

I dati raccolti e diffusi dalla Regione Puglia non sono una indagine su campione, bensì una rilevazione censuaria condotta per conto dell'ISTAT che riguarda l'universalità delle strutture ricettive.

Dunque, non una proiezione ma un dato a consuntivo.

Ebbene, la rilevazione dei dati (seppur ancora parziali) segnano per i primi otto mesi del 2014 (gennaio – agosto) un aumento del + 6% di arrivi e + 2%.

Per quanto l'indagine della Banca d'Italia sia più dettagliata nella quantità di informazioni raccolte (motivo del viaggio e spesa ad esempio), resta un'indagine di tipo campionario (su base nazionale), quindi maggiormente soggetta a errore statistico, ancor più pronunciato nei casi di dettaglio regionale o provinciale, mentre il censimento Istat risente della possibilità di under reporting, ovvero di una sottostima del fenomeno imputabile alle imprese turistiche non rispondenti.

Ci dispiace che dati così anomali possano mettere in cattiva luce un successo dell'intero sistema turistico, fatto di 5.000 imprese, delle città e di 4 milioni di pugliesi che, ciascuno nel proprio ruolo, stanno determinando questa crescita.

FIERE

BTO - Buy Tourism Online 2014

02.12.2014 - 03.12.2014

Firenze - Fortezza da Basso

Buy Tourism Online è un marchio di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze che identifica in Italia il più importante momento di riflessione sui temi che ruotano attorno alle opportunità che offre una corretta lettura del fenomeno del Travel 2.0. E' arrivato quest'anno alla VII^a Edizione consecutiva forte di un lovemark che racchiude non solo valore scientifico e quindi rilevanza, ma anche un format che riesce a farsi amare, appunto, anche per il contesto unconventional molto apprezzato dal proprio pubblico.

Ogni operatore può manifestare l'interesse a questo evento entro e non oltre il 23 novembre accedendo alla propria area riservata del Destination Management System.

Gli operatori che intendono partecipare a questo evento con Pugliapromozione, beneficeranno di uno sconto rispetto al prezzo intero previsto.

I costi e le modalità di pagamento saranno comunicati a preregistrazione ultimata.

[CLICK HERE](#) *More info*

Italian Workshop by Comitel 2014

25.11.2014 - 25.11.2014

Praga (Repubblica Ceca)

Pugliapromozione, Agenzia Regionale del Turismo, in collaborazione con Comitel & Partners, propone alle imprese turistiche pugliesi l'Italian Workshop per i mercati di Repubblica Ceca, Slovacchia, Polonia, Ungheria, Bulgaria, Romania, Slovenia, Croazia, Austria e Germania. La 35esima edizione della Borsa Mercato avrà luogo il 25 novembre presso il Prague Marriott Hotel e vedrà la partecipazione di 100 buyer.

[CLICK HERE](#) *More info*

Al World Travel Market di Londra menzionata la campagna sui social media #WeAreinPuglia

Gli eventi pugliesi al centro del Must Love Festivals

Le luminarie di Scorrano campeggiano nella Home page del portale di Must Love Festivals (www.mustlovetfestivals.com), il progetto ideato da KASH BHATTACHARYA (<http://budgettraveller.org/>), uno dei guru dei social media seguitissimo sulla rete che ha coinvolto travel bloggers, organizzatori di eventi, enti del turismo ed Expedia. Una ventina di travel blogger sono stati in giro per l'Europa per vivere e recensire festival di ogni tipo. In Italia ha partecipato solo la Puglia con 5 eventi (Notte delle luci, Mercatino del gusto, Locus festival, Carpino folk festival, Notte della Taranta) e 10 blogger coinvolti. E le immagini delle luci di Scorrano sono state scelte fra tutti gli eventi europei per la home page.

La Puglia naviga veloce sui social network e raggiunge un audience internazionale (tutto il mondo) attraverso i travel blogger, veri amplificatori e portavoce del brand. Per questo Pugliapromozione ha deciso di lavorare con i travel blogger sia per i roadshow che per gli eventi, consapevole che il passaparola sulla rete è la leva più potente che ci sia per attrarre turisti oggi.

Tra le campagne di successo fatte dai travel blogger di ambassador sui social media citate dallo stesso Melvin Boecher, autore del blog <http://www.traveldudes.org/> e ideatore del network lamabassador insieme a Keith Jenkins di <http://velvetescape.com/>, la Puglia e i road show occupano un posto di rilievo. La campagna #WeAreinPuglia dei Roadshow di Pugliapromozione è stata menzionata come best practice sia a Rimini al TBDI che a Londra al WTM in un importante focus su social media e travel blogger, "Turning Experiences Into Successfull Experiments". Oltre ad aver raccontato l'idea della campagna sui social di Pugliapromozione e dei road show, i due blogger hanno sottolineato i risultati numerici della campagna di tutto rispetto: 11 blogger hanno promosso i roadshow Weareinpuglia in tutto il mondo. La Puglia è stata raccontata su Twitter attraverso l'hashtag #WeAreinPuglia con risultati sbalorditivi: 4.600.000 gli account unici raggiunti, oltre 121.000.000 il numero di impression totali generati dai tweet contenenti l'hashtag nei soli mesi del road show (Fonte Tweetreach), 42.500 le foto postate su Instagram ad oggi e infine un AVE (Advertising Value Equivalent) di ben 1.923.000 € (Fonte BrandsEye) a fronte di un investimento dell'ordine di poche decine di migliaia di euro. Il guru Kash Bhattacharya, di Must Love Festivals, invece, sempre a Londra al WTM e ad Atene durante TBEX, ha presentato in anteprima il video della notte delle luci realizzato dai blogger Victoria e Steve del blog Bridges and Ballons <http://www.bridgesandballoons.com/about/> che sarà disponibile a breve sul canale Youtube di Expedia.

Trivago, nella top 100 Lecce e Alberobello

Due pugliesi tra le città italiane nel Best Value City Index 2015, la classifica delle città da visitare nel 2015 per il rapporto tra qualità e prezzo medio degli hotel stilata dall'osservatorio Trivago. Lecce e Alberobello, insieme a Pompei, tengono alta la bandiera italiana: la città barocca è 36esima posizione, infatti con un indice tra qualità e prezzo del 95,13 per cento, mentre il 94,57 per cento di Alberobello fa conquistare la 49esima posizione alla capitale dei trulli, patrimonio Unesco.

Turismo, non solo mare e sole la regione scommette sull'inverno

Discovering Salento turisti anche in inverno

C'è una puglia che va oltre. Oltre il mare, oltre l'estate. E permette ai turisti e ai suoi abitanti di godere delle bellezze del territorio anche in periodi meno affollati, lontani dagli ombrelloni e dagli ingorghi agostani. Puglia Open Days è stato il programma dell'agenzia regionale Pugliapromozione che ha offerto un'alternativa nei mesi più caldi, lasciando aperti musei, chiese, castelli e monumenti ogni sabato sera: successo certificato da 170mila visitatori, con una classifica dei luoghi più frequentati che comprende il teatro Petruzzelli di Bari, la basilica di San Martino di Martina Franca, i centri storici di Oria e Laterza e l'immane Castel del Monte. Operazione da ripetere, perciò la sezione winter di è inaugurata il primo novembre con visite guidate e aperture straordinarie a ridosso delle feste. Non è l'unica carta giocata da Pugliapromozione: è stato appena avviato Discovering Salento, il corposo programma di attività che dal 15 novembre al 6 gennaio permetterà di scoprire le peculiarità dell'area più a Sud della regione. la Repubblica Bari, 12 novembre 2014

La stagione di eventi e regate di NEO 400 è giunta al termine.

Questi gli eventi nei quali NEO 400 ha esposto il marchio "Pugliapromozione"

- _ UNVEILING BARI febbraio
- _ INVERNALI BARI febbraio-Aprile
- _ VELA FESTIVAL GENOVA Aprile (relativo giro Italia a tappe)
- _ CHINA LUXURY & YACHT FESTIVAL (Aprile- Guangzhou , Cina)
- _ PASQUAVELA PORTO SANTO STEFANO (Aprile)
- _ LA LUNGA BOLINA (Maggio-Riva di Traiano)
- _ REGATA DEI TRE GOLFI (Maggio-Napoli)
- _ 151 MIGLIA (Giugno Livorno-Pta Ala)
- _ GIRAGLIA ROLEX RACE (Giugno St.Tropèz-Montecarlo ,con barca in esposizione in banchina centrale per 3 giorni in ognuna delle città)
- _ EUROPEO ORCI' (Luglio, Valencia)
- _ COPPA DEL REY (Agosto, Palma di Maiorca)
- _ CANNES YACHT FESTIVAL (settembre Cannes)
- _ GENOA BOAT SHOW (Ottobre, Genova)
- _ ROLEX MIDDLE SEA RACE (Ottobre, Malta)

Il contributo di Pugliapromozione è stato importantissimo , questi eventi sono serviti ad uno sviluppo velocissimo del prototipo Neo 400 con crescenti risultati sportivi e grande visibilità nazionale e internazionale.

E' possibile seguire le avventure di NEO sia su FB che durante la Middle Sea Race in tempo reale su:

[CLICK HERE](#) *More info*

CLASSE TURISTICA 2015 Festival del turismo scolastico

Il Touring Club Italiano, con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, e in collaborazione con Pugliapromozione, indice e organizza la nona edizione del Concorso nazionale "CLASSE TURISTICA. Festival del turismo scolastico". Il Festival nasce dalla consapevolezza del valore formativo del viaggio d'istruzione, quale momento di arricchimento conoscitivo, culturale, umano e professionale, e del contributo fondamentale che esso può dare allo sviluppo di un'adeguata cultura del viaggio, rispettosa delle identità locali e protesa alla conoscenza, valorizzazione e tutela del patrimonio culturale e ambientale.

[CLICK HERE](#) *More info*

News da Aeroporti di Puglia

Traffico passeggeri in forte ripresa negli aeroporti pugliesi. Nel mese di ottobre ottimo risultato per Brindisi (+12,15%). Bene Bari (+2,7%).

Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione

c/o Fiera del Levante , PAD 172, lungomare Starita, 70123 Bari Tel. +39 0805821411 Fax +39 0805821429

Ricevi questa newsletter perché iscritto nel nostro database.

Se non desideri ricevere le nostre comunicazioni inviaci una e-mail a info@viaggiareinpuglia.it.