



NEWSLETTER LUGLIO 2014

BUY PUGLIA 2014 **overbooking per la seconda edizione.**

Da qualche giorno si sono chiusi gli accrediti per la prossima edizione del BUY PUGLIA (Meeting & Travel Experience), in programma il prossimo Ottobre.

Sono giunte richieste di partecipazione da oltre 300 Tour Operatori internazionali. Si tratta di un numero davvero ragguardevole, considerando che alla prima edizione l'adesione fu di 180 buyers.

Nonostante si tratti di Buyers altamente qualificati e di "nuova domanda", Pugliapromozione si trova perciò nella condizione di dover selezionare gli accrediti, puntando ad un numero finale di circa 200 Tour Operators. Questo per garantire un giusto equilibrio domanda/offerta ed un corretto funzionamento del workshop.

Tuttavia, la mole di questa richiesta ci sembra una bella notizia, segno di una richiesta sempre crescente di Puglia e di un sistema di relazioni internazionali che inizia a portare i suoi frutti.

Il 100% dei TO (dunque tutti) sono interessati ad inserire la Puglia nel proprio catalogo della prossima stagione e per questo hanno necessità di incontrare l'offerta regionale. Ben il 50% di loro è interessato a farlo per la prima volta, ampliando dunque il proprio portafoglio di destinazioni: punteremo a loro!

Alla domanda: perché siete interessati alla Puglia, ecco le loro risposte:

It's an Italian new destination **52,94**
Seaside tourism **41,18%**
Cultural heritage (church, cathedral, UNESCO sites) **41,18%**
A lot of new requests from our customers **28,43%**
For the good reputation of its brand **7,84%**
Nature **4,90%**

Tutti gli operatori pugliesi accreditati riceveranno presto un catalogo completo dei Buyer accreditati, insieme ad ogni informazione circa le loro richieste, in modo da preparare in modo adeguato il workshop.

[**CLICK HERE**](#) *Approfondimento*

I dati del primo semestre 2014

Incoming:

saldo positivo, la crescita degli stranieri (+7%) colma il lieve calo della domanda domestica (-1%).

Alla vigilia di agosto, mese clou del turismo pugliese, la Puglia turistica traccia il bilancio del primo semestre del 2014 attraverso i dati provvisori di SPOT (Sistema Puglia per l'Osservatorio Turistico).

Da gennaio a giugno di quest'anno in Puglia si registrano oltre un milione e 176mila arrivi, complessivamente l'1% in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (+9mila arrivi). Si tratta di dati certi e ufficiali, che smentiscono allarmismi e notizie confuse che si sono accavallati in questi giorni sugli organi di informazione.

Il miglior risultato arriva dal mercato straniero, che continua a crescere a ritmi sostenuti in tutti i territori della Regione, e segna un bel +7% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, con un picco ad aprile, in concomitanza con il periodo pasquale e il ponte del primo maggio. Ed è proprio la crescita degli stranieri (+17mila arrivi rispetto all'anno precedente) a consentire un saldo positivo dell'incoming, compensando il calo dei turisti italiani comunque piuttosto contenuto (-8mila).

[CLICK HERE](#) *Leggi e scarica la news*

IN PRIMO PIANO

#Weareinpuglia

Chiuso il roadshow della Puglia in Europa: in milioni su Twitter

"La cosa veramente speciale della Campagna #WeAreInPuglia Road Show di Pugliapromozione nelle capitali europee, è stato aver mescolato due modi per coinvolgere i viaggiatori, uno tradizionale e uno nuovo. Attraverso il villaggio Puglia con il Road Show in ogni città europea ha invogliato i visitatori a scoprire la Puglia; con i social media e i bloggers invece è stato possibile mostrare dal vivo la Puglia".

Il commento è di Melvin Boecher, CEO e Publisher del sito <http://www.traveldudes.org/>, una delle più seguite community mondiali di viaggiatori il cui obiettivo è condividere esperienze di viaggio ed aiutare altri viaggiatori nelle loro scelte

Oltre 30.200 visitatori hanno interagito con il villaggio Puglia durante il road show #Weareinpuglia che per circa tre mesi, da aprile a luglio, ha portato la Puglia nelle principali capitali europee, VIENNA, BERLINO, MONACO, LONDRA, PARIGI E DUBLINO nei punti nevralgici delle città. E contemporaneamente in ogni capitale eventi e spettacoli nei teatri e in alcuni locali, con l'evento clou a Londra della prima del musical inglese girato e ambientato in Puglia, Walking on Sunshine. E sempre, per tutto il periodo del roadshow, nelle stesse capitali la campagna on air #weareinpuglia sugli autobus a due piani e le stazioni della metropolitana.

L'hashtag #weAreinPuglia effettivamente su Twitter da aprile ad oggi ha totalizzato una Reach di 4.6 milioni di utenti unici (121,1 milioni sono il numero totale di impressions generate). L'hashtag è stato utilizzato per raccontare la Puglia non solo in riferimento ai roadshow ma nei modi più disparati: dal travel blogger brasiliano al cittadino locale, dal tour operator al magazine di lifestyle, dalla masseria all'account Nokia con foto, commenti, suggerimenti, tip di viaggio, emozioni ed esperienze. Anche i numeri di Instagram sono importanti, con circa 25.000 foto taggate con #WeAreinPuglia e che raccontano il territorio e postate nella stragrande maggioranza dalla community.

L'hashtag #WeAreinPuglia è di tutti e chiunque lo può utilizzare per raccontare e far conoscere la Puglia.

[CLICK HERE](#) *Leggi e scarica la news*

AD AGOSTO GRANDE NOVITA' PER I PIU' PICCOLI: VISITE GUIDATE, LABORATORI DIDATTICI, ANIMAZIONE

Puglia Open Days, con il suo fitto calendario estivo di aperture straordinarie e visite guidate gratuite dedica una speciale attenzione alle famiglie con bambini. Con Puglia Open Days For Kids, le attività diventano a loro misura, con città e beni culturali più ospitali grazie a laboratori didattici, spettacoli, visite guidate tematiche.

Tutto pronto, quindi, per accogliere, raccontare, emozionare. Senza escludere nessuno, assicurando ai turisti con esigenze specifiche il supporto e l'assistenza di esperti. Il tema della disabilità e dell'integrazione è sempre più presente in Puglia Open Days e passa sotto il titolo di Puglia Open Days for All: non solo indicazioni sull'accessibilità dei luoghi d'arte, ma interi percorsi e itinerari urbani sono stati pensati per essere fruiti da tutti. Su richiesta e prenotazione obbligatoria, è possibile ricevere il servizio di interpreti LIS e di assistenti dedicati per le disabilità motorie, sensoriali, intellettive, relazionali. In programma visite guidate con itinerari accessibili a tutti nei centri storici di Bari, Barletta, Brindisi, Lecce, Taranto, Trani, Alberobello, Cisternino, Gallipoli, Gioia del Colle, Locorotondo, Manduria, Martina Franca, Ostuni e Otranto.

Infine non mancano le aperture speciali. A Bari, capoluogo regionale, e a Lecce, candidata a Capitale Europea della Cultura 2019. Aperte a Bari la Cattedrale e la Basilica di San Nicola, tutti i sabati dalle 8 alle 23, e tutte le domeniche dalle 8 alle 20. A Lecce, invece, chiese aperte nel centro storico, in un circuito che include il Duomo dell'Assunta, la Basilica di Santa Croce, la Chiesa di Sant'Irene detta anche Chiesa dei Teatini, la Chiesa di Santa Chiara, la Chiesa San Matteo e la Basilica del Rosario. Si potrà varcare la porta di questi scrigni barocchi tutti i giorni di luglio e agosto e nei finesettimana di settembre, dalle 9 alle 13 e dalle 15.00 alle 20.00

Ad agosto "Puglia Open Days-Passeggiata con le stelle" arricchisce l'offerta culturale dei borghi pugliesi. In occasione della rassegna "Itinerario Danza", un percorso con la danza tra le più suggestive piazze, promosso da "Balletto del Sud", gli spettatori potranno scoprire i bellissimi scorci dei centri storici pugliesi. Prima dell'apertura del sipario sono infatti previste delle passeggiate turistico-culturali con guida gratuita per i borghi antichi delle cittadine, con partenza e arrivo nei luoghi dello spettacolo. Appuntamento quindi, a Calimera l'11 agosto, Lecce il 16 agosto, Tricase il 22 agosto, Tuglie il 26 agosto, Acaya il 28 agosto, Martignano 30 agosto, Molfetta il 4 settembre, a partire dalle 20.00 (per info: tel. 0832.453556; info@pugliaopendays.com)

Informazioni e aggiornamenti sono consultabili sul sito www.viaggiareinpuglia.it o scrivendo all'indirizzo info@pugliaopendays.com, indirizzo e-mail della segreteria di progetto, a completa disposizione dell'utente.

Fedele compagna di viaggio è anche la comoda cartoguida che, in solo colpo d'occhio, rende l'idea dei luoghi da visitare e permette di poter pianificare il proprio itinerario. Infine, sempre a portata e di mano e con un click, informazioni e aggiornamenti sono consultabili sul sito www.viaggiareinpuglia.it o scrivendo all'indirizzo: info@pugliaopendays.com. Immagini, video e post possono essere condivisi sui social media attraverso l'hashtag #PugliaOpenDays. Puglia Open Days 2014 è il grande progetto di promozione e valorizzazione dell'offerta turistica voluto dall'Assessorato Regionale al Mediterraneo, Cultura e Turismo e attuato dal suo braccio operativo, PugliaPromozione, l'Agenzia Regionale del Turismo. Partners istituzionali il Ministero per i Beni e le Attività Culturali e del Turismo tramite la Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Puglia, la Conferenza Episcopale Pugliese, l'ANCI Puglia, l'UNPLI Puglia - Comitato regionale delle Pro Loco.

Aperti 256 beni culturali in 104 Comuni. Un patrimonio di bellezza che conta 68 borghi e centri storici, 27 castelli, 60 basiliche, cattedrali, chiese e santuari, 45 musei, 6 ecomusei, 19 aree e siti archeologici, 17 palazzi storici, 3 teatri, 3 torri storiche, 7 siti ipogei, 1 abbazia e una sinagoga. Oltre 9.200 ore di straordinario e una squadra con più di 400 guide e operatori culturali.

[CLICK HERE](#) Cartoguida IT

[CLICK HERE](#) Cartoguida EN

[CLICK HERE](#) More info

CAMPAGNE ON AIR GARGANO "FOLLOW YOUR NATURE"

Campagna di comunicazione, integrata, dedicata al Gargano. Si compone di due parti, ognuna caratterizzata da target, obiettivi e mezzi differenti:

A. "Follow Your Nature": promozione dell'area territoriale Gargano e Daunia, con particolare focus sul prodotto "natura e sport";

B. Grandi eventi sportivi sul Gargano: promozione dei grandi eventi sportivi che si terranno nell'area territoriale Gargano e Daunia nel 2014.

Meraviglie di Puglia, la campagna di promozione dedicata ai Beni Unesco

Dopo la firma del protocollo d'intesa sottoscritto tra i tre Comuni siti Unesco e Pugliapromozione, prosegue la programmazione delle attività di promozione dedicate ai siti titolari di questo straordinario riconoscimento, Monte Sant'Angelo, Andria e Alberobello. In programma la realizzazione di un video promozionale sui tre siti Unesco, la campagna di comunicazione nazionale "Patrimonio di emozioni" nelle principali città italiane e sulla stampa di settore, la partecipazione ai road show #weareinpuglia di Parigi e Dublino.

La diciottesima edizione del Festival Internazionale di Andria, Castel dei Mondi, si terrà dal 23 al 31 agosto 2014. Tema: "Trasformazioni urbane". www.festivalcasteldeimondi.it mentre la decima edizione di FestambienteSud – l'ecofestival delle questioni meridionali e della qualità culturale del territorio – si terrà a Monte Sant'Angelo dal 18 al 27 luglio 2014. Tema: "È bello vivere al Sud". www.festambientesud.it.

FIERE

Pugliapromozione promuove il sistema dell'offerta turistica pugliese anche attraverso la partecipazione e l'organizzazione di manifestazioni, workshop, borse fieristiche ed iniziative settoriali di livello nazionale e internazionale.

Queste le prossime fiere a cui parteciperà l'agenzia con un proprio stand:

Holiday on bike 2014

27.08.2014 - 30.08.2014

FRIEDRICHSHAFEN (GERMANIA)

WTE

World Tourism Expo 2014

19.09.2014 - 21.09.2014

PADOVA

IFTM Top Resa

International French Travel Market 2014

23.09.2014 - 26.09.2014

PARIGI (FRANCIA)

Expo Cattolica

Fiera Internazionale di paramenti, icone, libri e oggetti liturgici 2014

02.10.2014 - 04.10.2014

CLUJ - NAPOCA (ROMANIA)

TTI

Travel Trade Italia 2014

09.10.2014 - 11.10.2014

RIMINI

Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico 2014

30.10.2014 - 02.11.2014

PAESTUM (SALERNO)

WTM

World Travel Market 2014
03.11.2014 - 06.11.2014
LONDRA (GRAN BRETAGNA)

BTC

Borsa del Turismo Congressuale 2014
11.11.2014 - 12.11.2014
FIRENZE

EIBTM

THE GLOBAL MEETINGS & EVENTS EXHIBITION 2014
18.11.2014 - 20.11.2014
BARCELLONA (SPAGNA)

Sono aperte le procedure di iscrizione alle fiere del 2014.

Elenco di tutte le fiere in programma

<http://www.agenziapugliapromozione.it/portal/web/guest/fiere>

ATTIVITA' SOCIAL

Must Love Festivals

Una collaborazione tra storytellers internazionali per promuovere sulla rete i festival pugliesi

Il progetto Must Love Festivals <http://mustlovestivals.com/> riguarda la produzione di contenuti sui social network che documentino in diretta gli eventi, la produzione a posteriori di articoli e post sui blog di storytellers provenienti da: Gran Bretagna, Australia, Nord America, Europa e la produzione di videoclip sui singoli eventi e sul territorio pugliese, a diffusione web.

Di seguito tutti i dettagli sui blogger coinvolti:

Notte delle Luci, Scorrano LE 8 - 9 luglio Victoria Watts Bridges and Balloons
<http://mustlovestivals.com/author/victoria/>

Notte delle Luci, Scorrano LE 8 - 9 luglio Randy Kalp Beers and Beans
<http://mustlovestivals.com/author/bethany/>

Locus Festival, Locorotondo BA 26 - 27 luglio Peter Parkorr aka TravelUnmasked
<http://mustlovestivals.com/author/peter/>

Locus Festival, Locorotondo BA 26 - 27 luglio Kash Bhattacharya aka BudgetTraveller
<http://mustlovestivals.com/author/kash/>

Mercatino del Gusto, Maglie LE 4 - 5 agosto Dylan Lowe aka TravellingEditor
<http://mustlovestivals.com/author/dylan/>

Mercatino del Gusto, Maglie LE 4 - 5 agosto Peter Parkorr aka TravelUnmasked
<http://mustlovestivals.com/author/peter/>

Carpino Flok Festival, Carpino FG 7 - 8 agosto Kate McCulley aka Adventurous Kate
<http://mustlovestivals.com/author/kate/>
Carpino Flok Festival, Carpino FG 7 - 8 agosto Abigail King aka Inside the Travel Lab
<http://mustlovestivals.com/author/abigail/>

Notte della Taranta, Melpignano LE 22 - 23 agosto Michael Turtle aka Time Travel Turtle
<http://mustlovestivals.com/author/michael/>

CLICK HERE Scarica la brochure

Collaborazione su Checkin, magazine di Trivago

Nuova collaborazione attivata dallo staff social di Pugliapromozione con Trivago, per la produzione di guest post dedicati alla Puglia sul loro magazine Checkin <http://checkin.trivago.it/>.

In accordo con la loro redazione, è stato prodotto il primo post, dedicato al mare:
<http://checkin.trivago.it/2014/06/migliori-spiagge-della-puglia/>.

Lo stesso post è stato veicolato attraverso i social sia di Trivago
(https://twitter.com/trivago_it/status/482426785075060736)
(<https://www.facebook.com/viaggiareinpuglia.it>)
<https://twitter.com/viaggiarepuglia/status/482435917924536321>).

Sono in previsione altre uscite nei prossimi mesi, vi terremo informati.

NEWS

LA RIVISTA MOTOCICLISMO FESTEggia I SUOI 100 ANNI IN PUGLIA

Punto di riferimento indiscusso per il mondo delle due ruote, il magazine milanese ha scelto la nostra regione per festeggiare i suoi 100 anni di vita e lo ha fatto davvero in grande stile.

In co marketing con Pugliapromozione si è svolta una prova comparativa tra nove maxi cruiser americane, europee e giapponesi: Harley-Davidson Low Rider, Headbanger Hollister, Honda Gold Wing F6C, Indian Chief Classic, Kawasaki VN1700 Classic, Moto Guzzi California 1400 Custom, Triumph Thunderbird Commander, Suzuki Intruder M1800RB, Victory Hammer S.

La prova è durata una settimana intera e le nove maxi moto hanno percorso più di duemila chilometri attraversando tutto il territorio pugliese.

Ad agosto la rivista dedicherà alla Puglia cinquanta pagine nel suo numero di maggiore diffusione, ma intanto è possibile leggere e vedere le immagini sulle pagine dedicate all'impresa:

[CLICK HERE](#) *More info*

In Puglia con Lonely Planet e Radio Capital

Dal Gargano "slow", nello stile della Running Week, alla Valle d'Itria in bicicletta, la conduttrice di Capital

in the World Doris Zaccone e Angelo Pittro di Lonely Planet Italia da lunedì 30 giugno a sabato 5 luglio hanno vissuto la nostra Puglia in modo differente dal solito.

E poi i percorsi dedicati a Federico II, le meraviglie delle dune di Campomarino, l'esperienza del pescaturismo, i panorami di Trani e Gallipoli:

E' stata una settimana radiofonica ad alta densità pugliese, tra luoghi ed esperienze, natura e storia, in diretta

sui canali social di Lonely Planet. Su Twitter gli hashtag #PugliaLP e #weareinpuglia hanno aggregato i contenuti della community, mentre la board dedicata su Pinterest e condivisa con Viaggiareinpuglia si è arricchita di nuove foto dal viaggio.

In cammino sui monti di Puglia

Dal Gargano ai Monti Dauni

Andrà in onda sul network di Telenorba il documentario che racconta una delle zone più belle e meno conosciute della Puglia, i Monti Dauni.

Queste le date:

Telenorba 7 domenica ore 16.15

Tgnorba 24 domenica ore 13.30

Telenorba 8 mercoledì ore 16.00

Telepuglia venerdì ore 13.30

“Veramente speciale la Campagna #WeAreinPuglia”

Parla il social guru Melvin Boecher

Puntare sui social è la strategia vincente di Pugliapromozione

“La cosa veramente speciale della Campagna #WeAreinPuglia Road Show di Pugliapromozione nelle capitali europee, è stato aver mescolato due modi per coinvolgere i viaggiatori, uno tradizionale e uno nuovo. Attraverso il villaggio Puglia con il Road Show in ogni città europea ha invogliato i visitatori a scoprire la Puglia; con i social media e i bloggers invece è stato possibile mostrare dal vivo la Puglia”.

Il commento è di Melvin Boecher, CEO e Publisher del sito <http://www.traveldudes.org/>, una delle più seguite community mondiali di viaggiatori il cui obiettivo è condividere esperienze di viaggio ed aiutare altri viaggiatori nelle loro scelte. For Travelers, By Travelers! Infatti il motto.

“Durante il Roadshow nelle capitali europee abbiamo avuto Travel bloggers che hanno viaggiato in Puglia e hanno condiviso le loro esperienze attraverso i diversi canali social: Twitter, Facebook e Instagram e con una video chiamata hanno mostrato alla gente, che visitava e condivideva le attività del Road Show nel Puglia village, come e cosa poter fare in Puglia”.

Per fare in modo che l'esperienza fosse ancora più forte, i bloggers hanno vissuto e raccontato, durante le dirette con i Road Show, le esperienze che i visitatori stavano vivendo lì in quel momento.

“Per esempio, mentre io ero nella cucina di Rosario (foodsudsysteem.it) per la degustazione dei prodotti tipici, al Puglia Village si tenevano corsi di cucina. Oppure mentre io visitavo le cantine e intervistavo in live i proprietari delle stesse, la gente al Puglia Village assaggiava gli stessi vini.

I bloggers hanno anche condiviso moltissime foto tramite i canali social. La gente al RoadShow interagiva con i bloggers. “Quella dei social network è stata una rivoluzione sociale, più che tecnologica nel mondo del turismo, così legato alle opinioni: viaggiatori e operatori turistici sono sempre più indipendenti, sono in grado di produrre contenuti e soprattutto di condividerli, di scambiarsi informazioni - afferma il direttore generale di Pugliapromozione, Giancarlo Piccirillo - Con i canali social non abbiamo raggiunto solo la gente che ha visitato il villaggio Puglia durante i Roadshow #WeAreinPuglia ma abbiamo raggiunto ed ispirato molti più viaggiatori nel mondo che adesso fanno molte cose della Puglia”

Minube, la guida social per la Puglia

Pugliapromozione, in collaborazione con Minube (www.minube.it), lancia una guida social della Puglia, "Da viaggiatore a viaggiatore". Scaricabile gratuitamente, grazie alla piattaforma web e mobile creata nel 2007 per aiutare i viaggiatori ad ispirarsi e a scegliere la loro prossima destinazione sulla base delle raccomandazioni positive di altri viaggiatori che sono già stati lì, e, naturalmente, a scegliere secondo queste raccomandazioni i migliori luoghi da visitare, quali attività fare, gli hotel dove dormire o i ristoranti dove mangiare. L'indirizzo della guida è: <http://www.minube.it/guide-sociali/puglia>. Qui troverete sia il link di Android che di iOS per scaricare la App della guida di viaggi social in italiano e in spagnolo e la lista social (tecnicamente si chiama 'inapp') dedicata agli eventi in italiano e spagnolo, contenute dentro ciascuna guida. Buon Viaggio!

DICONO DI NOI

Travel Worl News - USA

Puglia: gratificazioni di molti tipi

Jul - 16 | By: Peter Lowy

Ci sono molte ragioni per visitare la Puglia, questa parte meno turistica della penisola italiana: storia, con resti che risalgono anche all'antica Grecia, arte medievale, rinascimentale e barocca, splendidi paesaggi, clima dolce e una cucina che conquista gli appetiti. La Puglia, offre molti hotel a quattro /cinque stelle che gli Americani in genere preferiscono, oltre ad una vasta scelta di tre stelle molto confortevoli e b&b ed anche ville e masserie. Forse perché la regione non è molto turistica, nonostante ben tre siti UNESCO, o forse perché il clima mite incoraggia un atteggiamento più pacifico e rilassato, i Pugliesi vi accolgono con calore e amicizia e spesso vi invitano a bere e a mangiare in loro compagnia".

<http://travelworldnews.com/2014/07/16/puglia-rewards-many-dimensions/>

SWIDE

Le 20 ragioni per cui bisogna venire in Puglia di Valentina Zannoni

National Geographic la ha eletta come Top Trip, The NYPost l'ha chiamata "Magical" e Lonely Planet la inserita nella lista delle destinazioni top ten del 2014. Cosa ci vuole di più per cominciare a pianificare un viaggio in Puglia?. Swide vi ha già dato qualche motivo per visitare la Puglia ma qui ne trovate altri venti. Quindi prenotate il vostro volo adesso!

Ecco le ragioni: Dormire in un trullo, cenare in una grotta, ballare la pizzica, vedere il barocco leccese, rilassarsi in masseria, perdersi in Ostuni, vedere il mosaico della cattedrale di Otranto, avventurarsi nelle grotte di Castellana, imparare a fare le orecchiette, assaggiare la burrata, conoscere le influenze arabe di Gallipoli, guardare la gente di Otranto, partecipare ad un party sulla spiaggia, bere il Negroamaro, vedere il faro di Santa Maria di Leuca, visitare Castel del Monte, mangiare un gelato sul lungomare di Bari o di Brindisi, mangiare qualunque cosa (la foto è della focaccia), il mare delle Tremiti, tuffarsi nelle acque di Marina di Pescoluse.

<http://www.swide.com/food-travel/reasons-to-travel-to-puglia-apulia-it>

Romania Libera - Bucarest

Lecce, il gioiello barocco dell'Italia di Alexandra Jeles

Lecce è una delle sei città italiane che si è candidata quest'anno per diventare "Capitale Culturale Europea" nel 2019. Ha tutte le possibilità di ottenere il titolo da parte dell'Unione europea grazie al suo patrimonio storico, architettonico e artistico... Così, le strade pittoresche del centro della città formano un vero museo all'aperto, dove i turisti possono passeggiare liberamente in cerca dei monumenti barocchi.

OCHOLEGUAS.com

Il Portale di viaggi di ELMUNDO

Puglia, il tacco dello stivale italiano di Elena del Almo- foto di Luis Davilla

In qualunque altro Paese sarebbe la prima destinazione: Non è facile infatti, trovare insieme 800 chilometri di costa, borghi deliziosi pieni di tracce storiche e una cucina sublime.

<http://www.ocholeguas.com/2014/06/25/europa/1403689553.html>

Barkbitetravel – England

Hit Film Walking on Sunshine di Natasha Blair

Pensate a Mamma Mia, solo che la storia è ambientata in Puglia. E' un film durante il quale se conoscete le canzoni anni '80, vi sarà impossibile smettere di. Ai fanatici del sole, il set sul mare della Puglia farà venire voglia di visitarla!

<http://www.ocholeguas.com/2014/06/25/europa/1403689553.html>

A questo link il servizio che è uscito dopo il viaggio in Puglia di un famoso chef russo a caccia di prelibatezze pugliesi girato dalla troupe della tv Russia 2:

http://test.2.russia.tv/video/show/brand_id/22845/episode_id/993119/video_id/1009556/viewtype/picture

verkeersbureaus.info - Belgio

Sorprendetevi con la Puglia in musica!

CLICK HERE [Leggi l'articolo](#)

Importante per gli operatori

A partire dal 1 Settembre cambia la modalità di trasmissione della comunicazione "prezzi e servizi" da parte degli operatori regionali. Sarà molto più facile e meno oneroso: il sistema diventa online, accessibile dal DMS (www.agenziapugliapromozione.it) con pochissimi semplici click.

Presto tutti gli operatori riceveranno le informazioni per effettuare la trasmissione relativa al primo semestre 2015.

Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione

c/o Fiera del Levante, PAD 172, lungomare Starita, 70123 Bari Tel. +39 0805821411 Fax +39 0805821429

Ricevi questa newsletter perché iscritto nel nostro database.

Se non desideri ricevere le nostre comunicazioni inviaci una e-mail a info@viaggiareinpuglia.it.