



NEWSLETTER APRILE 2014

IN PRIMO PIANO

“Walking on Sunshine”, primo musical internazionale girato in Puglia

Pugliapromozione firma una azione di copromotion con Vertigo Film per la grande novità di quest'anno: il musical “Walking on Sunshine”, una produzione internazionale (VertigoFilms e EaglePictures), voluta da Apulia Film Commission e interamente girata nella nostra regione. Il set più grandioso e impegnativo che la Puglia abbia mai accolto.

La protagonista è Leona Lewis, popstar britannica al suo debutto cinematografico e prima nelle classifiche di 34 paesi, le musiche di Madonna, Cindy Loper, Wham! ed altre star internazionali. Il momento clou sarà a Londra a giugno durante il road show #Weareinpuglia quando il film sarà presentato in prima mondiale per poi girare nelle sale di mezzo mondo.

E' stato appena pubblicato il trailer del film.
Hashtag ufficiale del film è #weareinpuglia.

[CLICK HERE](#) Guarda il video

ROAD SHOW #Weareinpuglia

Da aprile a luglio 2014 la Puglia è nelle principali città europee con un nuovo programma di eventi e attività finalizzati alla comunicazione del brand Puglia al grande pubblico: il Road Show 2014 #Weareinpuglia.

Successo a Vienna della prima tappa dall'11 al 21 aprile : nonostante il clima freddo e spesso piovoso, la curiosità e l'interesse per la Puglia turistica ha attirato un gran numero di visitatori; sono stati registrati circa 6000 visitatori con un picco nei weekend. I fans della pagina #weareinpuglia pubblicata in inglese su Facebook, i tweet e le foto collezionate da instagram attraverso l'hashtag #weareinpuglia sono cresciuti a ritmo serrato: 7.409 tweets, 6.332 Instagram, 18.587 #hashtag, 3887 utenti totali.

Durante il Roadshow, sono stati colorati 200 metri di tessuto dai bambini nel laboratorio “children creations”, spedite 1400 cartoline, effettuati al selfie booth più di mille autoscatti fotografici su sfondi pugliesi, percorsi oltre 200 km con la Virtual Bike, la bici che pedalando consente di fare alcuni percorsi virtuali in Puglia, mentre My Virtual Tour, la postazione che consente con una guida in modalità remota un tour virtuale della Puglia, è stata sperimentata per un totale di 43 ore di visite guidate. Grande partecipazione ai laboratori di orecchiette e taralli per i quali sono stati impastati 15 chili di semola e farina, ai laboratori di spezie, olio e di Wine Experience, 600 i paganti al concerto di Kekko Fornarelli e Nicola Conte al Jazz Club Porgy&Bess. Durante il road show di Vienna sono state condotte 1004 interviste e dai primi dati in possesso è possibile disegnare un profilo dell'utenza del Villaggio Puglia: essenzialmente austriaco, principalmente nella fascia 19-42 anni, di cui il 53% con figli, prevalentemente professionisti e impiegati e studenti, ma anche artisti e pensionati. Tra le tipologie di viaggio predilette in prevalenza il Mare, seguito da Cultura, Natura e Avventura. Il 95% degli intervistati è stato in Italia e il 70% ha visitato e/o ha sentito parlare della Puglia. Il 94% si è dichiarato comunque interessato a visitarla.

Per la seconda tappa del Rad Show, il Villaggio Puglia è ospitato dal Sony Center di Berlino dal 28 aprile al 6 maggio 2014. Anche qui tante sorprese per i visitatori: dai corsi per imparare a preparare orecchiette e taralli, le delizie della tradizione gastronomica, o per suonare il tamburello, ballare la pizzica e scoprire quali e quante varietà di vino, olio e spezie pugliesi esistono. Un'attenzione particolare sarà dedicata ai bambini dai 6 ai 12 anni, protagonisti del "Puglia Children Creations": sotto la guida di operatrici esperte, realizzeranno piccoli manufatti che ricreano l'atmosfera dei borghi pugliesi.

Nel fitto palinsesto delle attività, anche un workshop dedicato ad operatori del turismo e media specializzati.

Una guida in modalità remota, inoltre, condurrà gli ospiti del Villaggio in un tour virtuale della Puglia lasciandosi ispirare per la scelta della loro prossima destinazione di viaggio, verificandone disponibilità e costi grazie alla presenza di operatori turistici.

Nella tappa di Berlino del Road Show #Weareinpuglia 2014, si terrà il 5 maggio un workshop di presentazione della destinazione Puglia. Sarà una occasione di incontro con operatori e stampa.

Il Road Show, su iniziativa di PugliaPromozione, Agenzia Regionale del Turismo e dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, ha coinvolto con una public call operatori, associazioni ed enti che operano nel campo del turismo.

Nell'appuntamento di Berlino saranno presenti: Apulia Destination, Apuliabooking/Try Again Travel, Nicolaus DMC, Scelgo Salento, Green Holiday Tour Operator, Tournelsud.com, Air Dolomiti. Le prossime tappe sono: Monaco, Parigi, Londra e Dublino.

[CLICK HERE](#) *Approfondimenti e iscrizioni*

ALLEGATI:

[CLICK HERE](#) *Programma della tappa di Berlino in tedesco*

[CLICK HERE](#) *Programma della tappa di Berlino in inglese*

[CLICK HERE](#) *Programma della tappa di Monaco in tedesco*

[CLICK HERE](#) *Programma della tappa di Monaco in inglese*

[CLICK HERE](#) *More info Link*

Nella sezione workshop del DMS è attiva la procedura di iscrizione ai B2B che si terranno nell'ambito dei Road Show 2014.

Possono iscriversi ai B2B Tour Operator, Agenzie di viaggio, strutture ricettive e servizi per il turismo.

[CLICK HERE](#) *More info Link*



Avviso per manifestazioni di interesse per la selezione di Club di prodotto sul segmento Business & Incentive

Progetto di Eccellenza "MICE in Italia"

La Regione Puglia, al fine di migliorare, innovare e sviluppare gli standard qualitativi, organizzativi, gestionali e commerciali delle imprese congressuali pugliesi, intende procedere ad una ricognizione e valutazione di progetti da parte di aggregazioni di imprese, in "Club di prodotto - segmento Turismo Business", che diventeranno interlocutori primari per la promozione del prodotto Business e saranno sostenute nella fase di start-up.

Possono presentare progetti le aggregazioni di imprese con almeno 10 soggetti giuridici diversi, costituite o costituenti in forma di Contratti di rete.

La domanda di partecipazione, a pena di inammissibilità, deve essere redatta compilando esclusivamente la modulistica allegata e inviata al seguente indirizzo di posta certificata: servizioturismo@pec.rupar.puglia.it, entro le ore 12,00, del 30 giugno 2014.

[CLICK HERE](#) *Leggi gli approfondimenti e scarica la domanda di partecipazione*

PUGLIA OPEN DAYS

Parte la terza edizione di Puglia Open Days.

Con la primavera, nei giorni della Settimana Santa, sono ritornate le aperture straordinarie e le visite guidate di Puglia Open Days, il grande progetto di promozione e fruizione turistica del patrimonio culturale pugliese, promosso dall'Assessorato regionale al Turismo e attuato da Pugliapromozione. Un progetto che coinvolge tanti territori e comunità differenti, tutti parimenti eredi e custodi di un vasto patrimonio d'arte che esalta ovunque la bellezza di una Puglia sempre più accogliente e ospitale. Davvero alta la partecipazione nella settimana di Pasqua: a Taranto sono stati circa 1.500 i visitatori tra le tombe a camera, l'ipogeo del Palazzo delli Ponti, la necropoli d'epoca greca e la Cripta del Redentore. Numeri da record per il Castello aragonese e oltre mille e cinquecento i visitatori, molti stranieri, al Marta, il Museo Archeologico.

Grande affluenza anche a Brindisi: nelle sole tre ore di sabato sera sono stati 722 gli ingressi al rinascimentale Palazzo Granafè Nervegna. Aperti anche la Casa del Turista, con 472 visitatori, e la Chiesa di San Giovanni al Sepolcro, visitata da circa 150 turisti. Fuori programma, molto apprezzata, l'apertura della Collezione Archeologica "Faldetta" nella palazzina "Il Belvedere" sul lungomare Regina Margherita, che ha richiamato 530 visitatori. A Ostuni, invece, circa 150 visitatori per la Concattedrale nella notte della veglia pasquale.

Per Puglia Open Days, un bilancio estremamente positivo anche per il museo di Foggia e a Lecce e nelle due maggiori destinazioni turistiche del Salento: Gallipoli e Otranto.

Due grandi novità per questa nuova edizione di Open Days

Puglia Open Days for All

Il patrimonio culturale della Puglia è sempre più accessibile a tutti. Le visite guidate nei centri storici sono accessibili anche a persone con disabilità, grazie a un servizio dedicato alle esigenze specifiche. Inoltre sono disponibili interpreti LIS su richiesta.

Puglia Open Days Kids

I centri storici della Puglia si raccontano attraverso itinerari pensati appositamente per i più piccoli. Un linguaggio fiabesco per raccontare i centri storici e borghi pugliesi con visite guidate a portata di bimbo.

ALLEGATI:

[CLICK HERE](#) *Cartoguida*

[CLICK HERE](#) *POD Brindisi Ostuni*

[CLICK HERE](#) *POD Bari Alberobello*

[CLICK HERE](#) *POD Lecce*

[CLICK HERE](#) *POD BAT*

Campagne on air

#Weareinpuglia:

La campagna di comunicazione #WEAREINPUGLIA è partita ad aprile e interesserà le maggiori capitali europee.

Gli scatti della campagna - realizzati da fotografi Nikon - si focalizzano su prodotti diversi che Pugliapromozione vuole vendere sul mercato nazionale ed estero: Natura&Sport, Food&Wine, Romanticismo, Cultura&Divertimento.

Queste le tappe della campagna:

Aprile: Vienna Zurigo

Maggio: Amsterdam, Bruxelles, Berlino, Barcellona

Giugno: Londra, Parigi

Luglio: Dublino

Spot promozionale della Nuova campagna realizzata da Pugliapromozione con Nikon Italia.
www.weareinpuglia.it

CLICK HERE *Guarda il video*

My Puglia experience:

Si ripete anche per il 2014 My Puglia Experience il contest per cercare giovani appassionati di viaggi che abbiano voglia di scoprire la Puglia autentica e condividere e raccontare le proprie esperienze. Per l'edizione di quest'anno si prevedono elementi nuovi per dare all'iniziativa un respiro europeo ed una maggiore forza nel "racconto" dell'esperienza di viaggio.

Il lancio dell'iniziativa e delle candidature sarà fatta quindi, oltre che in Italia, anche in Svizzera, Francia, Germania, Gran Bretagna, Austria, Belgio e Olanda.

I ragazzi e le ragazze dei paesi coinvolti potranno candidarsi attraverso un'applicazione Facebook connected che sarà disponibile a breve.

Le candidature per l'edizione 2014 di My Puglia Experience cominceranno a fine aprile.
Per tutte le informazioni e per le iscrizioni **www.mypugliaexperience.eu**

FIERE

Pugliapromozione intende promuovere il sistema dell'offerta turistica pugliese attraverso la partecipazione e l'organizzazione di manifestazioni, workshop, borse fieristiche ed iniziative settoriali di livello nazionale e internazionale anche nel settore religioso. Ecco le prossime fiere in programma per questo settore:

Apostolus

Fiera internazionale di articoli, arte e itinerari religiosi e culturali, SANTIAGO DE COMPOSTELA (SPAGNA) dal 19 al 22 luglio 2014.

Questa fiera costituisce un'occasione unica per presentare prodotti e servizi legati al settore religioso. La fiera si svolgerà dal 19 al 22 luglio presso il Monastero di San Martín Pinario, di fronte alla cattedrale di Santiago, nel cuore del centro storico di Santiago de Compostela.

Expo Cattolica

Fiera Internazionale di paramenti, icone, libri e oggetti liturgici, CLUJ - NAPOCA (ROMANIA) dal 2 al 4 ottobre 2014

Giunta alla terza edizione, è l'unica fiera di questo settore in Romania e si svolge ogni autunno a Cluj - Napoca, nel nord-ovest del Paese. Expo cattolica raccoglie soggetti nazionali e internazionali che producono e commercializzano icone, statue, arredi e paramenti sacri, organi e campane, stazioni di amplificazione, abiti liturgici, strumenti liturgici.

IMEX

The essential worldwide exhibition for incentive travel, meetings and events 2014
FRANCOFORTE (GERMANIA) dal 20 al 22 maggio 2014

L'IMEX è una delle fiere del turismo congressuale più importanti a livello mondiale. Un efficiente B2B che consente agli operatori del settore proficui rapporti commerciali. Sono oltre 100 i seminari, i workshop, le conferenze e le tavole rotonde in programma con il contributo di esperti e delle principali associazioni del settore.

SACROEXPO

Mostra Internazionale di edilizia religiosa, accessori, arredi e arte sacra 2014.

KIELCE (POLONIA) - dal 09 all 11 giugno 2014

SacroExpo è la più grande fiera europea dedicata ai prodotti e servizi legati al mondo del sacro. Giunta alla sua 15esima edizione, questa manifestazione fieristica sta acquistando sempre maggior prestigio in Polonia e in Europa. SACROEXPO comprende due dimensioni. Da un lato l'aspetto commerciale, dall'altro la sfera della cultura, delle mostre, dei festival e dell'arte sacra. I visitatori della fiera hanno la possibilità di familiarizzare con gli ultimi sviluppi in materia di edilizia religiosa, di arredi e attrezzature oltre a decorazioni e conservazione degli edifici storici.

Sono aperte le procedure di iscrizione alle fiere del 2014.

[CLICK HERE](#) *Elenco di tutte le fiere in programma*

EDUCATIONAL

E' obiettivo di Pugliapromozione realizzare iniziative di ospitalità ed educational-tour per giornalisti, scrittori, fotografi, *opinion-leaders*, troupe televisive e cinematografiche, tour operator e agenti di viaggio, finalizzati a far conoscere gli attrattori turistici del territorio e l'offerta di settore.

[CLICK HERE](#) *More info e adesioni*

Ecco i prossimi educational in programma:

25.04.2014 - 27.04.2014

Educational a favore di blogger e instagramers nazionali in co-marketing con il GAL Monti Dauni.

25.04.2014 - 02.05.2014

Educational a favore dell'Editore Ungherese della nota rivista Hibernia.

27.04.2014 - 30.04.2014

Educational a favore di giornalisti ed agenti di viaggio francesi specializzati nell'enoturismo.

29.04.2014 - 06.05.2014

Press Tour a favore di giornalisti Austriaci nell'ambito delle attività promosse da Senior Raisen.

02.05.2014 - 30.05.2014

Educational a favore di TV Belghe tipo: Story, Kannal 40, Telenet e la rivista Story.

04.05.2014 - 10.05.2014

Educational Tour Operator Austriaco - Christophorus per la programmazione di voli charter dall'Austria all'area Tarantina.

09.05.2014 - 14.05.2014

Press tour organizzato attraverso il consorzio Movimento Turismo del Vino.

09.05.2014 - 13.05.2014

Educational a favore di giornalisti del Nord Europa in collaborazione con l'Enit. Attività in co-marketing con operatori del basso Salento.

09.05.2014 - 11.05.2014

Educational a favore di giornalisti di stampa e TV nazionale in co-marketing con il GAL Terra d'Arneo.

11.05.2014 - 18.05.2014

Educational per Agenti di viaggio Ucraini.

12.05.2014 - 17.05.2014

Educational a favore di giornalisti provenienti dal Caucaso, Azerbaijan, Kazakhstan, Georgia.

16.05.2014 - 19.05.2014

Educational per agenti di viaggio irlandesi organizzato in co-marketing con il Tour Operator italiano Uxentum.

20.05.2014 - 24.05.2014

Press trip organizzato per la giornalista Israeliana specializzata nel food Mrs Russo che scrive per la nota testata Israeliana Ysdieth Aharont.

ATTIVITA' SOCIAL

Ecco le news social per il mese di Aprile.

Lancio della pagina in inglese WeAreinPuglia con news sui roadshow e della Puglia all'estero.

Lancio del profilo twitter @WeAreinpuglia.

E' iniziata una collaborazione con Iambassador per una campagna social attraverso travel blogger internazionali: travel blogger visiteranno la Puglia e faranno vedere in Puglia, in tempo reale, le stesse attività che si terranno nello stand pugliese nei roadshow (Mentre a Berlino si mangia la focaccia, loro saranno in Puglia in un forno per documentare come si fa una focaccia e documenteranno attraverso un video).

Blogtour #MontiDauni con 5 bloggers e 3 instagramers in occasione dell'evento Monti Dauni da scoprire.

Invasione Digitale in Puglia: Puglia Events organizza insieme al Gal Monti Dauni l'invasione del Monte Cornacchia per domenica 27 aprile: <https://www.facebook.com/PugliaEvents.it/events>

Instagram conta oramai 11.200 foto

Il profilo instagram @viaggiarepuglia è candidato agli Igers Awards ed è in finale.

Votare è semplicissimo: <http://awards.igersitalia.it/> bisogna semplicemente accedere alla sezione "vota i finalisti" registrarsi e votare.

DICONO DI NOI ALL'ESTERO

Selezione di articoli del mese di aprile.

The New York Times – Travel - USA

"A Lecce, facendo magie con semplici ingredienti" di Seth Sherwood

Il New York Times torna a parlare della Puglia, di Lecce e delle nostre tradizioni culinarie. Cresce all'estero il desiderio di apprendere i semplici segreti della nostra dieta mediterranea attraverso corsi di cucina salentina.

"La cucina povera. A Lecce e dintorni, nel profondo tacco d'Italia, un insieme di cuochi insegnanti incoraggia i viaggiatori a preparare il cibo tradizionale e a imparare le ricette fatte con gli ingredienti semplici della cucina povera locale che si colloca dalla parte opposta rispetto alla haute cuisine."

CLICK HERE *Leggi l'articolo*

Adesso - Germania

"Una valle di Bellezza" di Salvatore Viola

"Non riesco a parlare della Puglia senza appassionarmi. Ho un vero e proprio debole per questa terra circondata dal mare, per la varietà del suo territorio che da Nord a Sud- dalle foreste del Gargano a quella specie di terrazza sull'infinito che è Santa Maria di Leuca trabocca di bellezza".

E per il fine settimana consiglia la Valle d'Itria, molto bella anche da girare in bici.

Reisetagebuecher – Germania - semestrale

Il primo numero del 2014 interamente dedicato alla Puglia

"La Puglia è una terra generosa, ricca di natura rigogliosa, arte significativa e cultura antica. Una terra che accoglie i suoi ospiti con il tipico calore e la vitalità del Sud. Questo è uno dei motivi per cui la Puglia è una delle mete per le vacanze più amate d'Italia".

Nell'indice:

Salento: solo il meglio fra natura, luoghi, nuovi indirizzi, consigli per l'estate e divertimento,

Mare: le Maldive italiane spiagge da sogno spiaggia bianca

Cucina e shopping

Specialità e locali e ristoranti trend

Hotel e masserie

Nuove aperture, edifici storici, pernottamenti tipici, con la famiglia, per gli amanti dello sport, offerte benessere

Arte e eventi

Il barocco, i trulli e i luoghi mozzafiato

Family Extra - Germania

"Puglia, Vacanze per la famiglia in Italia Spiagge da sogno, autentici trulli e città ricche di storie"

L'articolo fa una breve panoramica della Puglia, soffermandosi sulle bellezze naturali, le spiagge, che non hanno nulla da invidiare a quelle greche, sulle baie incontaminate e i gli incantevoli hotel, e sull'atmosfera che si respira in ogni città tipica della Puglia.

"Una volta che si è quaggiù ci si convince che i meravigliosi paesaggi pieni di ulivi, le città pittoresche, i suggestivi borghi dove si ha l'impressione che regnino ancora gli Hohenstauffer, non hanno nulla da invidiare alle tanto acclamate baie sabbiose della Grecia".

Reise Aktuell - Germania

"Al tacco è difficile girare i tacchi, una volta addentrati nel profondo della Puglia d'Italia".

L'articolo è una breve descrizione della Puglia, soffermandosi sulle sue bellezze naturali, gli uliveti, i mandorli, le grotte marine, i parchi naturali e le acque blu turchese del mare, perfetti per praticare sport come kitesurf o vela, e anche su alcune delle città tipiche come Alberobello, Lecce o Foggia, dove si può ammirare la cultura e godere della eccezionale cucina.

"Gli uliveti, i mandorli e un mare blu turchese rendono la tua esperienza del tacco d'Italia indimenticabile".

Lifestyleundreisen - Germania

"La Puglia : Una Terra di Cultura e divertimento nel Sud d'Italia" di Nino Rinaldi

"Il tratto di terra tra lo Ionio e l'Adriatico è considerata la culla della civiltà mediterranea con un patrimonio storico ed architettonico influenzato da Greci e Romani, Normanni e Hohenstauffer, Ottomani e Borboni. La Puglia gode di una popolarità sempre più in crescita, come destinazione per il turismo sportivo – qui amanti della natura, cultura o del divertimento troveranno un ambiente attivo durante tutto l'anno".

The Guardian – UK

"Italia Incontaminata: perdere la testa per il Salento in Puglia" di Kate Simon

"Per gli italiani la Puglia è come la Cornovaglia: vengono qui per il sole, il mare e il cibo prelibato pescato nelle acque circostanti e prodotto nelle fertili campagne pugliesi e per sorseggiare i vini locali, Negroamaro, Primitivo di Manduria e Salice Salentino. Ma mentre molti turisti stranieri sono stati attirati via dalla Toscana e dall'Umbria in Puglia per i suoi trulli curiosi, le città bianche della Valle d'Itria nel cuore della regione e più a nord le passeggiate nella foresta del Parco del Gargano, coloro che hanno raggiunto nell'estremo Sud il piatto Salento sono pionieri. La recente forte attrazione a sud nel Salento era inevitabile."

Le testate viennesi MuseumQuarter Wien, ENITAT, Italissimo.at, Radio OE3, Events.at

Hanno raccontato il road show #weareinpuglia che si è svolto dall'11 al 21 aprile scorso.

In particolare Events.at commenta: "La Puglia è diversa dal resto del Sud Italia e sta lanciando segnali molto positivi. Non troviamo corruzione, ma tanta innovazione nel turismo, cultura e ambiente".

Piroth Kommunikation, touristiklounge.de, sonycenter.de stanno annunciando il prossimo road show a Berlino.

SHANGAY VOYAGER - Spagna- trimestrale - per il pubblico LGBT

"Puglia, esiste anche il Sud" di Pedro Pedreiro

FOTOS PUGLIAPROMOZIONE, NUNZIO PACELLA, CHARLEY FAZIO, PEDRO PEDREIRO

"Nella parte più orientale d'Italia, la Puglia ha molto da dare al turista, tanto all'amante della cultura come al più edonista e attento alla ricerca del divertimento in spiaggia. Nel dilemma attrazione d'arte e "dolce far niente", la miglior cosa è una combinazione di entrambe".

TETU VOYAGE – Francia - per il pubblico LGBT

Cinque buone ragioni per andare a Gallipoli - testo e foto di OSCAR HÉLIANI

"Il Sud d'Italia è conosciuto per la sua intolleranza verso i gay. Ma Gallipoli, piccolo borgo della Puglia sul mar Ionio nel tacco d'Italia, lascia fieramente battere la sua bandiera multicolore: d'estate gay da tutti i paesi vengono a cercare "una dolce vita rosa". Perché tale successo? Per le spiagge, per le serate folli, per la città vecchia, per i dintorni, per la cucina."

Attitude magazine (UK) per il pubblico LGBT

A Bordo della Puglia di Simon Marks

L'idillio adriatico d'Italia sta offuscando anche la Toscana.

"Si sussurra che la Puglia è la nuova destinazione gay per le vacanze in Europa. Rinfrescante, non pretenziosa e lontana dall'edonismo, la Puglia offre un intenso punto estremo di fuga o evasione per una soddisfacente esperienza erotica. Con 800 km di costa sia con spiagge di sabbia che di roccia, morbide colline con oltre 60 milioni di ulivi secolari questa area è adatta per la clientela gay. Il meglio della vita gay si trova a Gallipoli con parties nelle spiagge tutte le notti".

NOTIZIE E CURIOSITA'

Con l'estate arriva il nuovo viaggiareinpuglia.it

Il portale del turismo della Regione, con la nuova veste grafica e completamente rivisto nelle funzionalità consentirà, attraverso una navigazione più immediata, di fruire facilmente di tutte le tantissime informazioni che offre al turista. Gli operatori già iscritti al **Destination Management System** saranno presenti anche sul nuovo portale. Invitiamo, pertanto coloro i quali non l'abbiano già fatto a iscriversi al **DMS**.

[CLICK HERE](#) *Iscrizione*

Riattivazione del servizio "Gargano Easy to Reach"

Nei prossimi giorni sarà riattivato il servizio di collegamento automobilistico Bari Aeroporto-Gargano 2014 denominato "Gargano Easy to Reach".

Il servizio attivo dal 2011 su iniziativa del consorzio "Gargano Mare" di Vieste e attivato tramite la soc. Aeroporti di Puglia, collega lo scalo aereo di Bari con le località di Manfredonia, Monte Sant'Angelo, Mattinata, Vieste, Peschici Calenella, Rodi Garganico.

Il numero di corse resterà inalterato: ogni giorno, quattro in arrivo e quattro in partenza. Fino al giorno 14 ottobre saranno garantiti i collegamenti con le località di Manfredonia, Monte Sant'Angelo, Mattinata, Vieste; dal 30 Maggio al 14 Settembre il servizio raggiungerà le località di Peschici Calenelle e Rodi Garganico.

[CLICK HERE](#) *Orario corse*

Restyling degli IAT Pugliesi

Presto tutti gli uffici IAT, uffici di informazione accoglienza turistica pugliesi, saranno ben riconoscibili e accomunati da uno stile unico in tutta la regione. La Puglia è la prima Regione in Italia che sta adottando un'impostazione basata sul coordinamento estetico di tutti gli IAT

Il nuovo interior design concept, ha come scopo la promozione del turismo emozionale attraverso elementi distintivi del territorio.

Un nuovo ufficio di Accoglienza Turistica apre i battenti a Foggia in Corso Garibaldi nella sede dell'Assessorato al Turismo. L'ufficio di Foggia è al momento il dodicesimo allestito con il progetto di interior design e sarà gestito dal Comune. Nuove aperture contemporanee secondo il nuovo restyling oltre a Foggia sono: Ceglie Messapica, nell'ex Albergo delle Ferrovie, un palazzo vincolato dalla Sovrintendenza, Fasano nel centro storico, in Piazza Ciaia nello stabile della Torre dell'Orologio, Ostuni in Corso Mazzini, Francavilla Fontana nel Castello Imperiale e Brindisi sul Lungomare Regina Margherita; le nuove aperture vanno ad aggiungersi a quelle di Taranto nel Castello Aragonese, degli Aeroporti di Bari e Brindisi, della stazione di Bari e ai due IAT di Lecce in Piazza Sant'Oronzo e in Corso v. Emanuele.

Il numero di corse resterà inalterato: ogni giorno, quattro in arrivo e quattro in partenza. Fino al giorno 14 ottobre saranno garantiti i collegamenti con le località di Manfredonia, Monte Sant'Angelo, Mattinata, Vieste; dal 30 Maggio al 14 Settembre il servizio raggiungerà le località di Peschici Calenelle e Rodi Garganico.

Questo il calendario delle prossime aperture:

Il 7 maggio sarà inaugurato il nuovo IAT nel centro di Bari, in piazza del Ferrarese;
entro maggio i nuovi uffici a Otranto Mare, Otranto Castello, Barletta;
entro fine agosto, Gallipoli, Grottaglie, Nardò, Lecce Castello, Manfredonia, Peschici, Mattinata, Ascoli Satriano, Andria, Canosa, Troia, Margherita di Savoia.

La valorizzazione dell'offerta passa dunque attraverso il posizionamento di immagine, organizzazione e restyling in un'ottica di accoglienza e migliore offerta della presentazione della destinazione turistica.

Il magazine UK traveller di Lonely Planet viene in Puglia

Un giornalista e un fotografo della rivista Lonely Planet viaggiatori, magazine di settore più venduto nel Regno Unito, saranno in Puglia a fine maggio per raccogliere informazioni e immagini da inserire in un grande servizio giornalistico.

Ottomila austriaci evergreen in viaggio per la Puglia

Pensionistenverband Austria, la più importante Associazione dei Pensionati austriaci, ha scelto per il secondo anno consecutivo la Puglia per il suo abituale viaggio primaverile in Italia.

L'accordo siglato con SeniorenReisen Austria, il tour operator dell'associazione pensionati austriaci, prevede per due anni consecutivi l'arrivo in Puglia di oltre quattordicimila turisti austriaci fra aprile e maggio del 2013 e del 2014. L'ex Ministro dell'Interno, Karl Blecha, Presidente dell'Associazione pensionati austriaci, tiene molto a questo accordo con la Puglia. E' previsto, in data 8 maggio, l'arrivo della Presidente del Parlamento austriaco, Barbara Prammer.

La fiction "La mia bella famiglia" andrà in onda anche in Germania

La coproduzione tra Rai Fiction e ZDF "La mia bella famiglia italiana/Lebe lieber italienisch!" girata in Puglia con il supporto della Puglia Film Commission andrà in onda domenica, 8 Giugno 2014 alle 20.15 sulla ZDF.

Il film ha avuto un grande successo quando è stato trasmesso dalla RAI il 17 Febbraio 2014 con quasi sei milioni di telespettatori. Si spera in un risultato simile con la ZDF, la seconda rete di Stato in Germania.

NUOVE ROTTE

Bari - Amsterdam: lunedì, giovedì e sabato

Transavia.com, la compagnia aerea low- cost parte del gruppo Air France KLM, ha inaugurato il volo che collega direttamente il capoluogo pugliese alla capitale dei Paesi Bassi.

Bari – Düsseldorf: ogni sabato e dal 7 luglio al 19 agosto anche il martedì

Bari - Colonia: martedì, giovedì, sabato

Bari – Stoccarda: lunedì, mercoledì, venerdì, domenica

Germanwings, compagnia low fare del Gruppo Lufthansa, apre l'orario estivo all'Aeroporto di Bari. Confermate con il nuovo operativo le rotte con Colonia/Bonn con tre voli a settimana e Stoccarda con quattro voli a settimana.

Bari – Dublino: lunedì, venerdì

Ryanair, la compagnia aerea a tariffe basse preferita in Europa, inaugura i nuovi collegamenti internazionali per Dublino. La stagione estiva 2014 di Ryanair da e per l'Aeroporto di Bari prevede un totale di 22 rotte, grazie alle quali Ryanair si aspetta di trasportare oltre 1,1 milioni di passeggeri.

Bari – Kos: lunedì: venerdì dal 6 luglio

Importante per gli operatori

Pugliapromozione comunica la sua disponibilità a fornire i file di stampa per il materiale istituzionale agli operatori che ne faranno richiesta. L'elenco dei materiali promozionali istituzionali disponibili è visualizzabile da questo [link](#).

CLICK HERE Scarica il PDF

Richiedi il materiale a questo indirizzo: comunicazione@viaggiareinpuglia.it