



NEWSLETTER AGOSTO 2014

#ilgarganovive la campagna a sostegno delle zone colpite dall'alluvione

Dopo le precipitazioni particolarmente abbondanti che si sono abbattute negli ultimi giorni il Gargano non vuole compromettere la parte finale della stagione estiva

La calamità che ha colpito il Gargano è una ferita nel cuore di tutti i pugliesi. Eppure la stagione turistica in corso, per il bene di questo territorio e della sua gente, deve continuare. Per questo motivo l'agenzia Pugliapromozione e l'assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione stanno attivando una serie di azioni promozionali per rafforzare la strategia in atto per la destinazione.

Tra queste, l'iniziativa più immediata ed efficace è una incisiva campagna sui canali social. L'obiettivo è quello di correggere tempestivamente il racconto negativo che in questi giorni si è diffuso sul Gargano, fonte anche di disinformazione e disincentivazione alla prenotazione.

La campagna è volta a valorizzare il Gargano e le Tremiti, che continuano a essere meta turistica di visitatori da tutto il mondo, luoghi in cui si continua a soggiornare e godere delle bellezze locali senza alcun rischio.

Pugliapromozione sosterrà la campagna #ilgarganovive, nata spontaneamente da alcuni operatori del territorio, con un piano editoriale sui principali social network: Facebook, Twitter e Instagram (post e foto delle diverse aree del Gargano) ed un investimento pubblicitario su Facebook.

Sarà usato anche #gargano, oggi utilizzato molto dai media e sul quale va orientata la bellezza della nostra terra.

Vi invitiamo, pertanto, ad usare gli hashtag ufficiali #ilgarganovive e #gargano postando le foto delle vostre strutture (e citando @viaggiarepuglia in modo da permetterci di rilanciare) condividendo nella rete i nostri post, cosicché l'eco dell'iniziativa raggiunga quante più persone possibile.

Il nostro proseguire nel fare turismo, come operatori e come istituzioni, è il miglior contributo che possiamo dare affinché il Gargano si rialzi e superi questo difficile momento.

IN PRIMO PIANO

Buy Puglia

L'edizione 2014 prevede due sezioni: Buy Puglia Leisure e Buy Puglia MICE

Conto alla rovescia per l'evento più atteso dell'anno organizzato e promosso dall'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione e l'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, dal 27 al 31 ottobre prossimi nel padiglione 18 della Fiera del Levante di Bari.

Per questa seconda edizione Buy Puglia raddoppia le opportunità per gli operatori, alla sezione Buy Puglia Leisure, si aggiunge Buy Puglia MICE, dedicata al settore Meetings, Incentives, Conferencing,

Exhibitions, vista la particolare attenzione di Pugliapromozione nei confronti del nascente Bari Convention Bureau.

I 250 buyer che hanno aderito al Buy Puglia, prima di incontrarsi con i 199 seller nel workshop del 30 ottobre, saranno impegnati in una tre giorni di educational in giro per la Puglia, divisi in dieci itinerari tematici diversi che ne attraverseranno l'intero territorio.

[CLICK HERE](#) *More info*

PUGLIA OPEN DAYS

Più di 80.000 persone ad agosto hanno visitato i 250 luoghi d'arte e cultura compresi nell'iniziativa. Si continua fino a fine settembre

Alcuni sono monumenti famosi in tutto il mondo, ma ci sono anche luoghi e opere meno conosciuti che si rivelano al visitatore come vere e proprie perle. Sono i grandi e piccoli tesori – castelli, cattedrali, chiese, musei, aree e parchi archeologici, centri storici – inseriti nel progetto Puglia Open Days, alla sua terza edizione, promosso dall'Assessorato Regionale al Turismo e attuato da PugliaPromozione. Ogni sabato sera in Puglia l'arte fa lo straordinario grazie a un fittissimo programma di attività e visite guidate che coinvolge guide esperte e tanti operatori in oltre 250 beni culturali, comprendenti i tre luoghi pugliesi dichiarati dall'Unesco patrimonio dell'Umanità (Castel del Monte, i trulli di Alberobello e il centro storico di Monte Sant'Angelo).

Una formula, quella delle visite guidate, in molti casi accessibili a tutti, estremamente apprezzata. Un successo riscontrabile anche dai dati di affluenza alle attività registrati nel mese di agosto: sono stati oltre 80.000 i visitatori che nei sabato sera d'agosto, nella fascia oraria dalle 20.00 alle 23.00, hanno scelto di visitare i luoghi dell'arte e della cultura pugliesi, circa il doppio di quelli rilevati a luglio.

“Un sistema così strutturato di fruizione degli attrattori pubblici su tutta la Regione è una esperienza unica in Italia – commenta il Direttore Generale di Pugliapromozione, Giancarlo Piccirillo - Tutto aperto, gratuito, organizzato. Open Days, nella sua semplicità, ha comportato uno sforzo di organizzazione territoriale che ora resta patrimonio di tutti. Indietro non si torna. La Puglia del turismo fa sul serio, e farà sempre meglio”.

Molto apprezzate le iniziative del programma Puglia Open Days for Kids, le attività e le visite guidate rivolte principalmente alle famiglie e ai bambini, arricchito con laboratori didattici e spettacoli. Tra le attività più seguite figurano i laboratori didattici nel Castello Carlo V di Lecce, nel Parco Archeologico delle Mura Messapiche di Manduria, presso la chiesa rupestre di Sant'Angelo annessa la Villaggio rupestre di Casalrotto a Mottola, ma anche le visite guidate tematiche nelle vie e piazze dei centri storici di Andria, Bisceglie, Conversano, Massafra, Mola di Bari, Ostuni e Sant'Agata di Puglia.

Castelli e cattedrali suscitano sempre un grande fascino e un forte richiamo.

Tra i manieri, rilevante l'affluenza al Castello Svevo di Bari, al Castello ducale di Ceglie Messapica, al Castello Aragonese di Taranto e al Castello di Manfredonia. Per i luoghi di culto, grande affluenza alla Cattedrale di Ostuni, alla Basilica di San Martino a Martina Franca e alle chiese di Lecce.

Musei e aree archeologiche, teatri e dimore storiche si confermano grandi attrattori per gli amanti dell'arte e dell'archeologia. Tante le presenze al Polo Museale di Ascoli Satriano, alla Pinacoteca De Nittis presso il Palazzo Della Marra a Barletta, alla Galleria Nazionale della Puglia “Girolamo e Rosaria Devanna” a Bitonto, al Sistema Museale di Gallipoli che include il Museo “Emanuele Barba”, la Collezione Coppola e il Teatro Garibaldi, al MARTA, il Museo Archeologico di Taranto.

Tra le aree archeologiche, importante l'affluenza ai parchi archeologici di San Giovanni e di San Leucio a Canosa in Puglia, alla Taranto Sotterranea, al parco archeologico di Egnazia e all'annesso Museo in località Savellettri di Fasano.

Nella top ten di agosto delle visite guidate ai centri storici, poi, figurano Lecce e Taranto, ma anche Conversano, Giovinazzo e Manduria, e piccoli borghi come Sant'Agata di Puglia, Laterza, Oria, Specchia, Vieste.

Le attività di Puglia Open Days continuano anche nei sabato di settembre, sempre dalle 20.00 alle 23.00, una ragione in più, per i turisti che scelgono la Puglia per le vacanze settembrine per trascorrere un fine settimana all'insegna della cultura e della bellezza. In particolare, tra le altre attività, gli appuntamenti con i piccoli turisti proseguono al Museo civico di Foggia e il Polo Museale di Ascoli Satriano; al MAPRI, Museo Archeologico Provinciale “Francesco Ribezzo” di Brindisi; al Castello Carlo V e al MUST, il Museo Storico di Lecce. Visite guidate tematiche sono previste nel centro storico di Monte Sant'Angelo e Barletta, mentre il 27 settembre si gioca e cammina tra le vie del centro storico di Lecce con l'itinerario “Play 'n trek”. Per saperne di più e per prenotare alcuni servizi è possibile consultare la cartoguida tematica di Puglia Open Days in distribuzione presso gli uffici d'informazione e accoglienza turistica della Rete Regionale IAT di Puglia (attivi grazie alla collaborazione con i Comuni, spesso anche con il contributo dei SAC – i Sistemi ambientali e culturali – e dei GAL – i Gruppi di azione locale). Inoltre, aggiornamenti sempre disponibili sul sito internet www.viaggiareinpuglia.it e dai profili sui principali

COMUNICAZIONE AGLI OPERATORI

"MICE in Italia": integrazioni e proroga dei termini.

La Regione Puglia, al fine di migliorare, innovare e sviluppare gli standard qualitativi, organizzativi, gestionali e commerciali delle imprese congressuali pugliesi, intende procedere ad una ricognizione e valutazione di progetti da parte di aggregazioni di imprese, in "Club di prodotto "segmento Turismo Business", che diventeranno interlocutori primari per la promozione del prodotto Business e saranno sostenute nella fase di start-up.

E' stato prorogato il termine di presentazione delle domande, alle ore 12.00 del 30 settembre 2014.
Le imprese che partecipano al club di prodotto debbano rispettare i seguenti ulteriori requisiti e condizioni:
- le imprese devono risultare autonome tra di loro. Non sono ammissibili le imprese che risultino tra di loro associate o controllate ai sensi dell'art.2359 del c.c.;
- ciascuna impresa può partecipare alla costituzione di un solo club di prodotto.

In allegato anche le FAQ.

Allegati

- Allegato 1
- Allegato 2
- Allegato 3

Il sistema informatico per la Comunicazione dei Prezzi e Servizi si rinnova

Dal 1° Settembre 2014 è online il nuovo sistema informatico di Pugliapromozione per la Comunicazione di Prezzi e Servizi (CPS), al quale si potrà accedere solo se iscritti e adeguatamente profilati al Destination Management System (DMS).

Gli operatori interessati (strutture ricettive inclusi i bed&breakfast, stabilimenti balneari, agriturismi) sono invitati a provvedere al completamento della propria registrazione, senza la quale non sarà possibile adempiere agli obblighi di legge della normativa regionale di settore.

Per informazioni, scrivere a dms@viaggiareinpuglia.it

NEWS

Dove vanno i ricchi in vacanza:

le 10 destinazioni top tra cui la Puglia (da repubblica.it)

“La Brown and Hudson è un’agenzia di viaggi su misura per clienti facoltosi. Il suo motto è: se hai denaro da spendere, allora nessuna esperienza è troppo estrema. Di nicchia, ardua o scarsa. L’azienda ha sottoposto ai suoi ricchi clienti dei questionari per scoprire quali sono i luoghi prescelti per vacanze uniche nella vita. nasce così questa lista delle località predilette di milionari. C’è anche l’Italia, rappresentata dalla Puglia”.

Seconda edizione del premio "Borgo dei Borghi"

Cisternino e Bovino i comuni pugliesi in lizza

Anche quest'anno i piccoli comuni inseriti nell'associazione Borghi più "Belli d'Italia" si contenderanno il titolo di "Borgo dei Borghi". Il concorso è indetto per il secondo anno consecutivo dalla nota trasmissione della RAI, "Alle Falde del Kilimangiaro", condotta da Camila Raznovich e Dario Vergassola. Quaranta i comuni italiani in gara che tenderanno di aggiudicarsi il primo posto dell'edizione 2015 a colpi di preferenze attraverso il televoto. Solo due i borghi pugliesi in lizza: Cisternino e Bovino. Ancora una volta i Monti Dauni con i suoi panorami mozzafiato, i castelli, le chiese e i palazzi storici, finiscono sotto i riflettori della tv di stato per sfidare un'altra parte suggestiva della Puglia e il resto d'Italia. Nel corso della puntata, in onda nella prima decade del mese di ottobre, verranno illustrate le caratteristiche storiche e culturali, le specialità gastronomiche dei borghi in gara, interagendo anche con gli abitanti del posto. Decisivo sarà l'apporto del pubblico da casa che attraverso il televoto deciderà chi tra i borghi di Cisternino (Br) e Bovino (Fg) andrà alle fasi successive, fino alla finalissima in programma ad aprile quando si conoscerà il Borgo dei Borghi 2015. L'edizione passata ha visto primeggiare il comune di Gangi (Pa).

Walking on sunshine, il musical made in Puglia arriva nelle sale

'Walking on sunshine' arriva sugli schermi italiani dopo la trionfale anteprima mondiale al Vue Cinema di Leicester Square di Londra. Una produzione inglese da dieci milioni di sterline, realizzata in Puglia e diretta da Max Giwa e Dania Pasquini. Per il film un cast composto di astri nascenti come Annabel Scholey, Hannah Arterton e gli italiani Giulio Berruti e Tiziana Schiavarelli. La pellicola percorre un viaggio attraverso i più grandi successi degli Anni '80 del mondo del musical. Il film è tuttavia ambientato ai giorni nostri, nelle luminose terre del Salento, che fanno da sfondo alla storia d'amore tra Maddie e l'italiano Raf.

News da Aeroporti di Puglia

Lavori di ampliamento dell'area dei controlli di sicurezza dell'aeroporto Karol Wojtyla di Bari per aumentare il numero dei varchi di sicurezza e azioni di comunicazione ai passeggeri.

Gli Aeroporti di Puglia ed ENAC - Ente Nazionale Aviazione Civile - hanno avviato sugli aeroporti di Bari e Brindisi una attività d'informazione ai passeggeri, per favorire una riduzione degli articoli proibiti respinti e, di conseguenza, una maggiore rapidità nello svolgimento delle operazioni di controllo. Le azioni previste nell'ambito della campagna che si protrarrà sino a tutto il prossimo mese di dicembre sono:

un remind sugli articoli ammessi nel bagaglio a mano, oltre al rinvio allo specifico approfondimento sulla normativa vigente in materia (allegato 4-C del Reg. 185/2010) pubblicato su www.aeroportidipuglia.it;

una specifica comunicazione, con relativa brochure informativa da consegnare ai viaggiatori, inviata alle agenzie viaggi di Puglia e Basilicata presenti nel data base di Aeroporti di Puglia, nonché a Federalbergatori, Confalbergatori e FIAVET per la diffusione ai propri rispettivi associati. Una specifica comunicazione è stata inoltre realizzata per gli iscritti, 5.000 circa, alla newsletter di Aeroporti di Puglia.

DICONO DI NOI

RADTOUREN

rivista in lingua tedesca specializzata in turismo in bici, ha dedicato un servizio di otto pagine con splendide foto a colori al tour cicloturistico in Puglia *gestito da Funactive Tours di Dobbiaco (www.funactive.info)*, *scritto dal giornalista tedesco Thorsten Brönnner per conto dell'importante editore Bruckmann*.

La guida, in vendita in Germania e Austria, viene ristampata man mano che va in esaurimento per restare sul mercato almeno alcuni anni.

ON LINE Merker

la rivista austriaca di musica riporta un articolo dedicato al festival della Valle d'Itria. Il servizio è di Robert Quitta, giornalista austriaco specializzato nelle tematiche musica, cultura e turismo, che recensisce in particolare LA DONNA SERPENTE di Alfredo Casella, ARMIDA di Tommaso Traetta e LA LOTTA D'ERCOLE CON ACHELOO di Agostino Steffani.

<http://www.der-neue-merker.eu/martina-franca-festival-la-donna-serpente-von-alfredo-casella-armida-von-tommaso-traetta-la-lotta-dercole-con-acheloo-von-agostino-steffani>

Red Magazine, Edizione belga

http://verkeersbureaus.info/contributors/2014/07/31/50581-laat-je-verrassen-muzikaal-puglia/?utm_source=Verkeersbureaus&utm_campaign=af66ad017b-RSS-daily&utm_medium=email&utm_term=0_38e1d01689-af66ad017b-420044309

Puglia, la regione più bella del mondo.

Parola di National Geographic e Lonely Planet

“Una vera e propria regina, incoronata a dovere. Con il secondo posto aggiudicatosi nella classifica dei “best value travel destinations in the world for 2014” di Lonely Planet (la guida turistica più nota e venduta al mondo) la Puglia entra a far parte dell’olimpico delle mete turistiche mondiali.

Celebrata da La Stampa che scrive “Un successo incredibile” e dal New York Times che le ha dedicato un post intitolato “Italy’s Magical Puglia Region” la regione è entrata a far parte anche dei Top Trips di National Geographic.”

<http://www.inmeteo.net/blog/2014/08/02/puglia-la-regione-piu-bella-del-mondo.-parola-di-national-geographic-e-lonely-planet/>

London Unattached

Masserie Sotto Le Stelle – The Summer Solstice in Puglia

di Fiona Mclean

La giornalista inglese ha partecipato all’incontro al villaggio Puglia a South bank a Londra durante il road show #weareinpuglia e alla prima del musical inglese coopromosso da Pugliapromozione Walking on Sunshine: “dopo averlo visto è chiaro che molti di noi diranno che vogliono andare in Puglia”. Il suo lungo articolo racconta l’esperienza che ha fatto partecipando all’evento Masserie sotto e stelle. Una esperienza unica fra masserie didattiche e degustazioni, fra cui quella degli oli di oliva a cui dedica un articolo a parte sulla stessa rivista.

http://m.vanityfair.it/viaggi-traveller/viaggi-italia/the-best/14/08/07/puglia-vacanze-domande-informazioni-utili?utm_source=facebook&utm_medium=marketing&utm_campaign=vanityfair
<http://www.viaggi24.ilsole24ore.com/Grandi-Viaggi/Terre-Scoprire/2010/08/gargano.php>



Agenzia Regionale del Turismo

Infine una travelblogger (una delle top dei viaggi lusso) fa i suoi commenti positivi sulla Puglia

<http://instagram.com/p/pQoUUFAvSA/>

Importante per gli operatori

A partire dal 1 Settembre è cambiata la modalità di trasmissione della comunicazione "prezzi e servizi" da parte degli operatori regionali. Sarà molto più facile e meno oneroso: il sistema diventa online, accessibile dal DMS (www.agenziapugliapromozione.it) con pochissimi semplici click.

Presto tutti gli operatori riceveranno le informazioni per effettuare la trasmissione relativa al primo semestre 2015.

Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione

c/o Fiera del levante , PAD 172, lungomare Starita, 70123 Bari Tel. +39 0805821411 Fax +39 0805821429

Ricevi questa newsletter perché iscritto nel nostro database.

Se non desideri ricevere le nostre comunicazioni inviaci una e-mail a info@viaggiareinpuglia.it.