



UNIONE EUROPEA

*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI

PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"  
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000100009**

**AVVISO PUBBLICO finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la fornitura di oggetti dell’artigianato locale tradizionale e creativo della Puglia, ai sensi dell’art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs n. 50/2016, a valere sulle risorse dell’intervento "LOCAL GADGET", nell’ambito del progetto esecutivo "Promozione della Destinazione Puglia".**

**VERBALE N.1  
SEDUTA DEL 11.05.2021**

In data 11 maggio 2021 alle ore 15:30, a seguito di convocazione del 07.05.2021 prot.n. 0007712-U-2021, in connessione da remoto, su piattaforma digitale Google Meet, si riuniscono i componenti dell’organo di valutazione, di cui all’Avviso Pubblico approvato con Determinazione del Direttore Generale ad Interim di Pugliapromozione del 14.09.2020, n.377, pubblicato sul BURP del 17.09.2020, n.130, "LOCAL GADGET", nell’ambito del progetto esecutivo "Promozione della Destinazione Puglia". L’organo di valutazione, nominato con Atto del Direttore Generale ad Interim di Pugliapromozione ai sensi dell’art.6.1 dell’Avviso, risulta così composto:

Hanno preso parte alla riunione:

- Dott. **Alfredo de Liguori**, Responsabile P.O. Ufficio Promozione Pugliapromozione;
- Avv. **Miriam Giorgio**, Responsabile delle Procedure di Attuazione del PST di Pugliapromozione (RUP), PO Ufficio Patrimonio e Attività negoziali Pugliapromozione;
- Dott.ssa **Flavia Leone**, Responsabile PO Ufficio Valorizzazione Pugliapromozione;
- Dott.ssa **Maria Lorenza Dadduzio**, Funzionario Pugliapromozione Ufficio Comunicazione e Creatività;
- Dott.ssa **Viviana Volpicella**, Funzionario Pugliapromozione Ufficio Patrimonio e Attività negoziali, Segretario verbalizzante.

1

L’organo di valutazione acquisisce l’elenco delle nr. 29 offerte (Allegato A) e la documentazione inerente ciascuna di esse, così come pervenute entro le ore 24.00 del 31.12.2020 all’indirizzo pec direzioneamministrativapp@pec.it e trasmesse al Responsabile dell’Ufficio Promozione e al RUP. Le offerte saranno esaminate e valutate seguendo l’ordine cronologico di arrivo riportato in elenco.

In conformità all’art.6, comma 1, dell’Avviso, si procede alla verifica amministrativa delle offerte pervenute per stabilirne l’ammissibilità giuridico-formale. Tale verifica consiste nell’accertamento dei dati aziendali, del documento d’identità del legale rappresentante, della dichiarazione di esclusività, del



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"  
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000100009**

patto di integrità e dell'appartenenza alla categoria richiesta all'art. 2 dell'Avviso pubblico – imprenditori artigiani e imprese artigiane.

Le proposte che superano la verifica anzidetta vengono ammesse a valutazione tecnico discrezionale (Art.6.2) quest'ultima sarà effettuata secondo i criteri stabiliti all'art. 6, comma 2, dell'Avviso, di seguito richiamati:

1. Pregio dei prodotti;
2. Concept, creatività, capacità di evocare l'autenticità e le tipicità del territorio;
3. Congruità economica del prezzo proposto;

La valutazione si svolgerà compilando, per ciascuna offerta una valutazione articolata, tenuto conto dei prodotti selezionati e della motivazione, secondo quanto previsto dall'art. 6, comma 2 dell'Avviso, verificando la presenza degli elementi richiesti all'art.5, comma 2:

1. Scheda/e tecnica per ogni oggetto artigianale ideato e prodotto;
2. Listino prezzi.

Le offerte sono suscettibili di eventuale richiesta di rimodulazione tecnica e/o economica per adeguarle agli obiettivi e alle esigenze di promozione e comunicazione di Pugliapromozione. È fatta salva la facoltà dell'organo di valutazione di richiedere precisazioni o chiarimenti.

Si procederà alla approvazione delle proposte nei limiti delle risorse finanziarie disponibili.

Si riportano qui di seguito le offerte regolarmente pervenute e acquisite agli atti:

**Tabella 1 - Elenco istanze pervenute**

ID	FORNITORI	PROTOCOLLO OFFERTA
1	THE HUB_PAOLO LORUSSO CERAMICHE E TERRACOTTE	0043981 del 24.11.2020
2	THE HUB_ ARTE PER ARTE DI ELISABETTA LIDDI	0044269 del 30.11.2020
3	PROGETTI PER COMUNICARE SAS DI G. SCHIRONE &CO.	0044392 del 01.12.2020



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"  
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000100009**

4	THE HUB_MOSAICO ARTIGIANO DI MATTEO RUSSO	0045241 del 14.12.2020
5	THE HUB_TERRAMMARE LAB DI FURIO MARIAROSARIA	0045242 del 14.12.2020
6	THE HUB_MI SAS DI DE GIOVANNI MASSIMILIANO	0045353 del 15.12.2020
7	THE HUB_F. LLI PARISI S.N.C. DI ROCCO E TORQUATO PARISI	0045708 del 21.12.2020
8	THE HUB_MERAKY DI EMILIA PAOLICELLI	0045710 del 21.12.2020
9	THE HUB_SIDE CERAMICHE DI DIGENNARO GIUSEPPE	0045819 del 22.12.2020
10	THE HUB_ATI WOODTECH DI COLASANTO ANTONIO	0000579 del 12.01.2021
11	CONART BARI- CONSORZIO PER LO SVILUPPO DELL'ARTIGIANATO	0000581 del 12.01.2021
12	ATELIER PAMELA CAMPAGNA	0000582 del 12.01.2021
13	REALIZZAZIONI ARTISTICHE DI DENI BIANCO	0000584 del 12.01.2021
14	ROBERTO PERRONE	0000587 del 12.01.2021



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"  
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000100009**

15	MAIOLICHE PUGLIESE	0000588 del 12.01.2021
16	OLIVEARTE DI OLIVE VITO	0000589 del 12.01.2021
17	CERAMICA LA TERRA INCANTATA DEI F.LLI SPAGNULO GIOVANNI & DONATELLO SNC	0000590 del 12.01.2021
18	FONDAZIONE LE COSTANTINE	0000593 del 12.01.2021
19	GIUSEPPE SCARPA ASSOCIAZIONE SHISKI CONCEPT SPACE	0000595 del 12.01.2021
20	LMP. ZICCARDI ANTONIO	0000598 del 12.01.2021
21	LUCIA ANNA RUTIGLIANO	0000601 del 12.01.2021
22	OFFICINA CHIODO FISSO SNC DI RICCHI E & VERDOLINO AS	0000694 del 13.01.2021
23	OFFICINA DI FANTADESIGN	0000705 del 13.01.2021
24	OFFICINA CREATIVA SOCIETA COOPERATIVA SOCIALE	0000707 del 13.01.2021
25	2ND CHANCE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE	0000708 del 13.01.2021



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"  
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000100009**

26	ILAEALALUNA DI MONICA RIGHI CERAMICHE ARTISTICHE	0000709 del 13.01.2021
27	DANIELA PAGANO CERAMICHE	0000710 del 13.01.2021
28	RADIKA GIORGIA NEGRO	0000711 del 13.01.2021
29	NASTRIFICIO MERIDIONALE SRL	0000712 del 13.01.2021

Si procede con l’apertura delle proposte acquisite per la verifica amministrativa, come specificato di seguito, in particolare dalla n.1 alla n.10, pervenute secondo l’ordine riportato nell’elenco sopra indicato:

ID	FORNITORI
1	THE HUB_PAOLO LORUSSO CERAMICHE E TERRACOTTE
2	THE HUB_ ARTE PER ARTE DI ELISABETTA LIDDI
3	PROGETTI PER COMUNICARE SAS DI G. SCHIRONE &CO.
4	THE HUB_MOSAICO ARTIGIANO DI MATTEO RUSSO
5	THE HUB_TERRAMMARE LAB DI FURIO MARIAROSARIA
6	THE HUB_ MI SAS DI DE GIOVANNI MASSIMILIANO
7	THE HUB_F. LLI PARISI S.N.C. DI ROCCO E TORQUATO PARISI
8	THE HUB_MERAKY DI EMILIA PAOLICELLI
9	THE HUB_SIDE CERAMICHE DI DIGENNARO GIUSEPPE
10	THE HUB_ATI WOODTECH DI COLASANTO ANTONIO



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"  
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000100009**

Si prende atto che in data 18.12.2020 è pervenuta da parte della società THE HUB BARI un’integrazione documentale alle offerte presentate per nome e per conto delle imprese artigiane: Arte per Arte di Elisabetta Liddi, Mosaico Artigiano di Matteo Russo, Mi sas di Massimiliano de Giovanni, Paolo Lorusso Ceramiche e terracotte di Paolo Lorusso e Terrammare Lab di Maria Rosario Furio (prot.n. 0045699 del 21.12.2020).

I documenti integrativi presentati includevano:

- Deleghe aggiornate in cui è esplicitato il motivo della delega a favore della legale rappresentante di The Hub Bari S.r.l., in virtù di un contratto di membership con il Puglia Design Store, progetto di The Hub Bari S.r.l.
- Contratto di membership in essere con ciascuna azienda;
- Piano membership generico in cui si esplicita la mission del Puglia Design Store.

Terminata la verifica amministrativa, si rileva che le n.10 offerte aperte risultano complete di tutta la documentazione richiesta dall’Avviso e pertanto sono ammesse alla valutazione tecnica.

Alle ore 13.30 l’organo di valutazione chiude la seduta e si aggiorna al giorno 20.05.2021, ore 11:30.

Bari, 11.05.2021

Letto, confermato e sottoscritto

➤ Dott. Alfredo de Liguori

➤ Avv. Miriam Giorgio

➤ Dott.ssa Flavia Leone

➤ Dott.ssa Maria Lorenza Dadduzio

➤ Dott.ssa Viviana Volpicella



**UNIONE EUROPEA**



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"**  
**Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -**  
**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP B39I18000100009**

**AVVISO PUBBLICO finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la fornitura di oggetti dell'artigianato locale tradizionale e creativo della Puglia, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs n. 50/2016, a valere sulle risorse dell'intervento "LOCAL GADGET", nell'ambito del progetto esecutivo "Promozione della Destinazione Puglia".**

**ELENCO OFFERTE PERVENUTE**

ID	FORNITORI	PROTOCOLLO OFFERTA
1	THE HUB_PAOLO LORUSSO CERAMICHE E TERRACOTTE	0043981 del 24.11.2020
2	THE HUB_ARTE PER ARTE DI ELISABETTA LIDDI	0044269 del 30.11.2020
3	PROGETTI PER COMUNICARE SAS DI G. SCHIRONE &CO.	0044392 del 01.12.2020
4	THE HUB_MOSAICO ARTIGIANO DI MATTEO RUSSO	0045241 del 14.12.2020
5	THE HUB_TERRAMMARE LAB DI FURIO MARIAROSARIA	0045242 del 14.12.2020
6	THE HUB_MI SAS DI DE GIOVANNI MASSIMILIANO	0045353 del 15.12.2020
7	THE HUB_F. LLI PARISI S.N.C. DI ROCCO E TORQUATO PARISI	0045708 del 21.12.2020
8	THE HUB_MERAKY DI EMILIA PAOLICELLI	0045710 del 21.12.2020



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"**  
**Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -**  
**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP B39I18000100009**

9	THE HUB_SIDE CERAMICHE DI DIGENNARO GIUSEPPE	0045819 del 22.12.2020
10	THE HUB_ATI WOODTECH DI COLASANTO ANTONIO	0000579 del 12.01.2021
11	CONART BARI- CONSORZIO PER LO SVILUPPO DELL'ARTIGIANATO	0000581 del 12.01.2021
12	ATELIER PAMELA CAMPAGNA	0000582 del 12.01.2021
13	REALIZZAZIONI ARTISTICHE DI DENI BIANCO	0000584 del 12.01.2021
14	ROBERTO PERRONE	0000587 del 12.01.2021
15	MAIOLICHE PUGLIESE	0000588 del 12.01.2021
16	OLIVEARTE DI OLIVE VITO	0000589 del 12.01.2021
17	CERAMICA LA TERRA INCANTATA DEI F.LLI SPAGNULO GIOVANNI & DONATELLO SNC	0000590 del 12.01.2021
18	FONDAZIONE LE COSTANTINE	0000593 del 12.01.2021
19	GIUSEPPE SCARPA ASSOCIAZIONE SHISKI CONCEPT SPACE	0000595 del 12.01.2021



**UNIONE EUROPEA**

**PUGLIA**  
FESR-FSE  
2014/2020  
*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"**  
**Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -**  
**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP B39I18000100009**

20	LMP. ZICCARDI ANTONIO	0000598 del 12.01.2021
21	LUCIA ANNA RUTIGLIANO	0000601 del 12.01.2021
22	OFFICINA CHiodo FISSO SNC DI RICCHI E & VERDOLINO AS	0000694 del 13.01.2021
23	OFFICINA DI FANTADESIGN	0000705 del 13.01.2021
24	OFFICINA CREATIVA SOCIETA COOPERATIVA SOCIALE	0000707 del 13.01.2021
25	2ND CHANCE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE	0000708 del 13.01.2021
26	ILAELALUNA DI MONICA RIGHI CERAMICHE ARTISTICHE	0000709 del 13.01.2021
27	DANIELA PAGANO CERAMICHE	0000710 del 13.01.2021
28	RADIKA GIORGIA NEGRO	0000711 del 13.01.2021
29	NASTRIFICIO MERIDIONALE SRL	0000712 del 13.01.2021



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"**  
**Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -**  
**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP B39I18000100009**

➤ Dott. Alfredo de Liguori

➤ Avv. Miriam Giorgio

➤ Dott.ssa Flavia Leone

➤ Dott.ssa Maria Lorenza Dadduzio

➤ Dott.ssa Viviana Volpicella



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39118000100009

## DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RELATIVA ALLA ASSENZA DI SITUAZIONI, ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE E DI SITUAZIONI DI INCOMPATIBILITÀ

Con riferimento all'atto di nomina con protocollo n. 0005205-U-2021-2021-03-31 del giorno 31.03.2021 concernente l'incarico di:

Componente della Commissione di concorso o di selezione (a qualsiasi titolo);

Il sottoscritto Alfredo de Liguori [REDACTED] in servizio presso Pugliapromozione ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole delle responsabilità penali a cui può andare incontro in caso di dichiarazione mendace e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto citato e dalle leggi speciali in materia, sotto la propria responsabilità;

### DICHIARA

- 1) di non avere concorso con dolo o colpa grave accertati in sede giurisdizionale, in qualità di membro di commissione per l'affidamento di appalti pubblici/concorso o selezione pubblica, all'approvazione di atti dichiarati conseguentemente illegittimi;
- 2) di non avere riportato condanne penali passate in giudicato per reati che comportino l'interdizione dai pubblici uffici, per reati che incidano sulla moralità professionale e per i reati di cui al D.lgs. n. 231/2001;
- 3) di non essere a conoscenza di essere sottoposto a procedimenti penali;
- 4) di impegnarsi ad uniformarsi ai principi ivi contenuti per la prestazione della propria attività di presidente/componente e di impegnarsi a comunicare tempestivamente a Pugliapromozione, eventuali ragioni di incompatibilità che dovessero insorgere con i soggetti proponenti.
- 5) nel caso di nomina a componente di una commissione di gara, di essere consapevole che è causa di incompatibilità anche avere in corso ovvero avere svolto nel corso dell'ultimo anno incarichi, mandati, compiti mansioni, servizi ovvero cariche, funzioni, uffici o situazioni assimilabili presso operatori economici che partecipino in veste di concorrenti alla gara indicata in oggetto ovvero presso operatori economici ai primi legati da rapporto di controllo ovvero di collegamento societario;
- 6) di impegnarsi ad operare con imparzialità e a svolgere il proprio compito con rigore, riservatezza, nel rispetto della normativa vigente, dei principi fondamentali in materia e del "Piano triennale anticorruzione" di Pugliapromozione, in una posizione di indipendenza, imparzialità ed autonomia;
- 7) di impegnarsi ad astenersi dal partecipare ai lavori della commissione giudicatrice in presenza di interessi propri, finanziari e non, diretti e indiretti, che possano essere in conflitto, anche soltanto potenziale, con gli obblighi cui al precedente punto;
- 8) che non sussistono cause di incompatibilità secondo quanto indicato ai precedenti punti;
- 9) di impegnarsi, qualora in un momento successivo alla assunzione dell'incarico, sopraggiunga una delle condizioni di incompatibilità di cui alle predette norme, ovvero una situazione o la conoscenza

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



Agencia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali**  
**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP B39118000100009**

della sussistenza di una situazione, di conflitto di interessi, anche potenziale, a darne notizia all'Amministrazione o agli altri Componenti della Commissione e ad astenersi dalla funzione/incarico ricoperto;

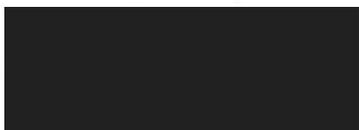
10) di comunicare tempestivamente al "Responsabile di Prevenzione della Corruzione" eventuali situazioni delle quali sia venuto a conoscenza, anche in virtù delle attività di controllo effettuate, capaci di influire sull'adeguatezza, completezza ed efficacia del "Piano di Prevenzione della Corruzione" e circa la sua effettiva applicazione nell'ambito dei propri compiti presso Pugliapromozione

11) di essere informato, ai sensi del -Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE 2016/679 (GDPR), che i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati in relazione al procedimento amministrativo per il quale sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad essi conseguenti, ivi inclusa la pubblicazione dell'atto sul sito dell'ARET Pugliapromozione, se richiesto dalla normativa di riferimento, nella Sezione denominata "Amministrazione Trasparente".

Pugliapromozione si riserva la facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

In fede Nome e cognome Alfredo de Liguori Luogo e data Bari, 11.05.2021

Firma





UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39118000100009

## DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RELATIVA ALLA ASSENZA DI SITUAZIONI, ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE E DI SITUAZIONI DI INCOMPATIBILITÀ

Con riferimento all'atto di nomina con protocollo n. 0005205-U-2021-2021-03-31 del giorno 31.03.2021 concernente l'incarico di:

- Presidente/Componente della Commissione di concorso o di selezione (a qualsiasi titolo);
- Presidente/Componente del Comitato
- Responsabile Unico del procedimento in procedure di affidamento di forniture, servizi e lavori;
- Collaboratore/Consulente;
- Altro \_\_\_\_\_.

La sottoscritta Miriam Giorgio nata a [REDACTED] in servizio presso Pugliapromozione ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole delle responsabilità penali a cui può andare incontro in caso di dichiarazione mendace e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto citato e dalle leggi speciali in materia, sotto la propria responsabilità;

### DICHIARA

- 1) di non avere concorso con dolo o colpa grave accertati in sede giurisdizionale, in qualità di membro di commissione per l'affidamento di appalti pubblici/concorso o selezione pubblica, all'approvazione di atti dichiarati conseguentemente illegittimi;
- 2) di non avere riportato condanne penali passate in giudicato per reati che comportino l'interdizione dai pubblici uffici, per reati che incidano sulla moralità professionale e per i reati di cui al D.lgs. n. 231/2001;
- 3) di non essere a conoscenza di essere sottoposto a procedimenti penali;
- 4) di impegnarsi ad uniformarsi ai principi ivi contenuti per la prestazione della propria attività di presidente/componente e di impegnarsi a comunicare tempestivamente a Pugliapromozione, eventuali ragioni di incompatibilità che dovessero insorgere con i soggetti proponenti.
- 5) nel caso di nomina a componente di una commissione di gara, di essere consapevole che è causa di incompatibilità anche avere in corso ovvero avere svolto nel corso dell'ultimo anno incarichi, mandati, compiti mansioni, servizi ovvero cariche, funzioni, uffici o situazioni assimilabili presso operatori economici che partecipino in veste di concorrenti alla gara indicata in oggetto ovvero presso operatori economici ai primi legati da rapporto di controllo ovvero di collegamento societario;
- 6) di impegnarsi ad operare con imparzialità e a svolgere il proprio compito con rigore, riservatezza, nel rispetto della normativa vigente, dei principi fondamentali in materia e del "Piano triennale anticorruzione" di Pugliapromozione, in una posizione di indipendenza, imparzialità ed autonomia;
- 7) di impegnarsi ad astenersi dal partecipare ai lavori della commissione giudicatrice in presenza di interessi propri, finanziari e non, diretti e indiretti, che possano essere in conflitto, anche soltanto potenziale, con gli obblighi cui al precedente punto;

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali**  
**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP B39I18000100009**

- 8) che non sussistono cause di incompatibilità secondo quanto indicato ai precedenti punti;
- 9) di impegnarsi, qualora in un momento successivo alla assunzione dell'incarico, sopraggiunga una delle condizioni di incompatibilità di cui alle predette norme, ovvero una situazione o la conoscenza della sussistenza di una situazione, di conflitto di interessi, anche potenziale, a darne notizia all'Amministrazione o agli altri Componenti della Commissione e ad astenersi dalla funzione/incarico ricoperto;
- 10) di comunicare tempestivamente al "Responsabile di Prevenzione della Corruzione" eventuali situazioni delle quali sia venuto a conoscenza, anche in virtù delle attività di controllo effettuate, capaci di influire sull'adeguatezza, completezza ed efficacia del "Piano di Prevenzione della Corruzione" e circa la sua effettiva applicazione nell'ambito dei propri compiti presso Pugliapromozione
- 11) di essere informato, ai sensi del -Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE 2016/679 (GDPR), che i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati in relazione al procedimento amministrativo per il quale sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad essi conseguenti, ivi inclusa la pubblicazione dell'atto sul sito dell'ARET Pugliapromozione, se richiesto dalla normativa di riferimento, nella Sezione denominata "Amministrazione Trasparente".
- Pugliapromozione si riserva la facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

In fede Nome e cognome Miriam Giorgio  
Luogo e data Bari, 11.05.2021



✓

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39118000100009

## DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RELATIVA ALLA ASSENZA DI SITUAZIONI, ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE E DI SITUAZIONI DI INCOMPATIBILITÀ

Con riferimento all'atto di nomina con protocollo n. 0005205-U-2021-2021-03-31 del giorno 31.03.2021 concernente l'incarico di:

- Presidente/Componente della Commissione di concorso o di selezione (a qualsiasi titolo);
- Presidente/Componente del Comitato
- Responsabile Unico del procedimento in procedure di affidamento di forniture, servizi e lavori;
- Collaboratore/Consulente;
- Altro \_\_\_\_\_.

La sottoscritta Flavia Leone nata a [redacted] in servizio presso Pugliapromozione ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole delle responsabilità penali a cui può andare incontro in caso di dichiarazione mendace e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto citato e dalle leggi speciali in materia, sotto la propria responsabilità;

### DICHIARA

- 1) di non avere concorso con dolo o colpa grave accertati in sede giurisdizionale, in qualità di membro di commissione per l'affidamento di appalti pubblici/concorso o selezione pubblica, all'approvazione di atti dichiarati conseguentemente illegittimi;
- 2) di non avere riportato condanne penali passate in giudicato per reati che comportino l'interdizione dai pubblici uffici, per reati che incidano sulla moralità professionale e per i reati di cui al D.lgs. n. 231/2001;
- 3) di non essere a conoscenza di essere sottoposto a procedimenti penali;
- 4) di impegnarsi ad uniformarsi ai principi ivi contenuti per la prestazione della propria attività di presidente/componente e di impegnarsi a comunicare tempestivamente a Pugliapromozione, eventuali ragioni di incompatibilità che dovessero insorgere con i soggetti proponenti.
- 5) nel caso di nomina a componente di una commissione di gara, di essere consapevole che è causa di incompatibilità anche avere in corso ovvero avere svolto nel corso dell'ultimo anno incarichi, mandati, compiti mansioni, servizi ovvero cariche, funzioni, uffici o situazioni assimilabili presso operatori economici che partecipino in veste di concorrenti alla gara indicata in oggetto ovvero presso operatori economici ai primi legati da rapporto di controllo ovvero di collegamento societario;
- 6) di impegnarsi ad operare con imparzialità e a svolgere il proprio compito con rigore, riservatezza, nel rispetto della normativa vigente, dei principi fondamentali in materia e del "Piano triennale anticorruzione" di Pugliapromozione, in una posizione di indipendenza, imparzialità ed autonomia;
- 7) di impegnarsi ad astenersi dal partecipare ai lavori della commissione giudicatrice in presenza di interessi propri, finanziari e non, diretti e indiretti, che possano essere in conflitto, anche soltanto potenziale, con gli obblighi cui al precedente punto;

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
INDUSTRIE, TURISMO E CULTURALE  
SEZIONE DI VALUTAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali**  
**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP B39I18000100009**

- 8) che non sussistono cause di incompatibilità secondo quanto indicato ai precedenti punti;
- 9) di impegnarsi, qualora in un momento successivo alla assunzione dell'incarico, sopraggiunga una delle condizioni di incompatibilità di cui alle predette norme, ovvero una situazione o la conoscenza della sussistenza di una situazione, di conflitto di interessi, anche potenziale, a darne notizia all'Amministrazione o agli altri Componenti della Commissione e ad astenersi dalla funzione/incarico ricoperto;
- 10) di comunicare tempestivamente al "Responsabile di Prevenzione della Corruzione" eventuali situazioni delle quali sia venuto a conoscenza, anche in virtù delle attività di controllo effettuate, capaci di influire sull'adeguatezza, completezza ed efficacia del "Piano di Prevenzione della Corruzione" e circa la sua effettiva applicazione nell'ambito dei propri compiti presso Pugliapromozione
- 11) di essere informato, ai sensi del -Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE 2016/679 (GDPR), che i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati in relazione al procedimento amministrativo per il quale sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad essi conseguenti, ivi inclusa la pubblicazione dell'atto sul sito dell'ARET Pugliapromozione, se richiesto dalla normativa di riferimento, nella Sezione denominata "Amministrazione Trasparente".
- Pugliapromozione si riserva la facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

In fede Nome e cognome Flavia Leone  
Luogo e data Bari, 11.05.2021



**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



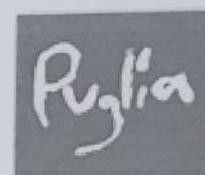
UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO REGIONALE TURISTICO E CULTURALE  
PUGLIA PROMOTION



PUGLIA  
PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000100009

### DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RELATIVA ALLA ASSENZA DI SITUAZIONI, ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE E DI SITUAZIONI DI INCOMPATIBILITÀ

Con riferimento all'atto di nomina con protocollo n. 0005205-U-2021-2021-03-31 del giorno 31.03.2021 concernente l'incarico di:

- Presidente/Componente della Commissione di concorso o di selezione (a qualsiasi titolo);
- Presidente/Componente del Comitato
- Responsabile Unico del procedimento in procedure di affidamento di forniture, servizi e lavori;
- Collaboratore/Consulente;
- Altro COMPONENTE ORGANO DI VALUTAZIONE

Il/La sottoscritto/a MARIA LORENZA DADDUZZIO, nato/a a [REDACTED] il [REDACTED] in servizio presso PUGLIA PROMOZIONE ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole delle responsabilità penali a cui può andare incontro in caso di dichiarazione mendace e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto citato e dalle leggi speciali in materia, sotto la propria responsabilità;

#### DICHIARA

- 1) di non avere concorso con dolo o colpa grave accertati in sede giurisdizionale, in qualità di membro di commissione per l'affidamento di appalti pubblici/concorso o selezione pubblica, all'approvazione di atti dichiarati conseguentemente illegittimi;
- 2) di non avere riportato condanne penali passate in giudicato per reati che comportino l'interdizione dai pubblici uffici, per reati che incidano sulla moralità professionale e per i reati di cui al D.lgs. n. 231/2001;
- 3) di non essere a conoscenza di essere sottoposto a procedimenti penali;
- 4) di impegnarsi ad uniformarsi ai principi ivi contenuti per la prestazione della propria attività di presidente/componente e di impegnarsi a comunicare tempestivamente a Pugliapromozione, eventuali ragioni di incompatibilità che dovessero insorgere con i soggetti proponenti.
- 5) nel caso di nomina a componente di una commissione di gara, di essere consapevole che è causa di incompatibilità anche avere in corso ovvero avere svolto nel corso dell'ultimo anno incarichi, mandati, compiti mansioni, servizi ovvero cariche, funzioni, uffici o situazioni assimilabili presso operatori economici che partecipino in veste di concorrenti alla gara indicata in oggetto ovvero presso operatori economici ai primi legati da rapporto di controllo ovvero di collegamento societario;
- 6) di impegnarsi ad operare con imparzialità e a svolgere il proprio compito con rigore, riservatezza, nel rispetto della normativa vigente, dei principi fondamentali in materia e del "Piano triennale anticorruzione" di Pugliapromozione, in una posizione di indipendenza, imparzialità ed autonomia;

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD 172,  
lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080 5821411 fax 080 5821429  
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari  
tel 080 5242361 fax 080 5242361  
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000100009

- 7) di impegnarsi ad astenersi dal partecipare ai lavori della commissione giudicatrice in presenza di interessi propri, finanziari e non, diretti e indiretti, che possano essere in conflitto, anche soltanto potenziale, con gli obblighi cui al precedente punto;
  - 8) che non sussistono cause di incompatibilità secondo quanto indicato ai precedenti punti;
  - 9) di impegnarsi, qualora in un momento successivo alla assunzione dell'incarico, sopraggiunga una delle condizioni di incompatibilità di cui alle predette norme, ovvero una situazione o la conoscenza della sussistenza di una situazione, di conflitto di interessi, anche potenziale, a darne notizia all'Amministrazione o agli altri Componenti della Commissione e ad astenersi dalla funzione/incarico ricoperto;
  - 10) di comunicare tempestivamente al "Responsabile di Prevenzione della Corruzione" eventuali situazioni delle quali sia venuto a conoscenza, anche in virtù delle attività di controllo effettuate, capaci di influire sull'adeguatezza, completezza ed efficacia del "Piano di Prevenzione della Corruzione" e circa la sua effettiva applicazione nell'ambito dei propri compiti presso Pugliapromozione
  - 11) di essere informato, ai sensi del -Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE 2016/679 (GDPR), che i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati in relazione al procedimento amministrativo per il quale sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad essi conseguenti, ivi inclusa la pubblicazione dell'atto sul sito dell'ARET Pugliapromozione, se richiesto dalla normativa di riferimento, nella Sezione denominata "Amministrazione Trasparente".
- Pugliapromozione si riserva la facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

In fede Nome e cognome MARIA LORENZA D'ADDIZIO Luogo e data Bari 01/04/21

Firma

**PugliaPromozione**  
[www.agenziaugliapromozione.it](http://www.agenziaugliapromozione.it)  
Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD 172,  
lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080 5821411 fax 080 5821429  
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari  
tel 080 5242361 fax 080 5242361  
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39118000100009

## DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RELATIVA ALLA ASSENZA DI SITUAZIONI, ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE E DI SITUAZIONI DI INCOMPATIBILITÀ

Con riferimento all'atto di nomina con protocollo n. 0005205-U-2021-2021-03-31 del giorno 31.03.2021 concernente l'incarico di:

- Presidente/Componente della Commissione di concorso o di selezione (a qualsiasi titolo);
- Presidente/Componente del Comitato
- Responsabile Unico del procedimento in procedure di affidamento di forniture, servizi e lavori;
- Collaboratore/Consulente;
- Altro \_\_\_\_\_.

La sottoscritta Viviana Volpicella [REDACTED] in servizio presso Pugliapromozione ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole delle responsabilità penali a cui può andare incontro in caso di dichiarazione mendace e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto citato e dalle leggi speciali in materia, sotto la propria responsabilità;

### DICHIARA

- 1) di non avere concorso con dolo o colpa grave accertati in sede giurisdizionale, in qualità di membro di commissione per l'affidamento di appalti pubblici/concorso o selezione pubblica, all'approvazione di atti dichiarati conseguentemente illegittimi;
- 2) di non avere riportato condanne penali passate in giudicato per reati che comportino l'interdizione dai pubblici uffici, per reati che incidano sulla moralità professionale e per i reati di cui al D.lgs. n. 231/2001;
- 3) di non essere a conoscenza di essere sottoposto a procedimenti penali;
- 4) di impegnarsi ad uniformarsi ai principi ivi contenuti per la prestazione della propria attività di presidente/componente e di impegnarsi a comunicare tempestivamente a Pugliapromozione, eventuali ragioni di incompatibilità che dovessero insorgere con i soggetti proponenti.
- 5) nel caso di nomina a componente di una commissione di gara, di essere consapevole che è causa di incompatibilità anche avere in corso ovvero avere svolto nel corso dell'ultimo anno incarichi, mandati, compiti mansioni, servizi ovvero cariche, funzioni, uffici o situazioni assimilabili presso operatori economici che partecipino in veste di concorrenti alla gara indicata in oggetto ovvero presso operatori economici ai primi legati da rapporto di controllo ovvero di collegamento societario;
- 6) di impegnarsi ad operare con imparzialità e a svolgere il proprio compito con rigore, riservatezza, nel rispetto della normativa vigente, dei principi fondamentali in materia e del "Piano triennale anticorruzione" di Pugliapromozione, in una posizione di indipendenza, imparzialità ed autonomia;
- 7) di impegnarsi ad astenersi dal partecipare ai lavori della commissione giudicatrice in presenza di interessi propri, finanziari e non, diretti e indiretti, che possano essere in conflitto, anche soltanto potenziale, con gli obblighi cui al precedente punto;

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
INDUSTRIA, TURISMO E CULTURALE  
SEZIONE DI VALUTAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali**  
**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP B39I18000100009**

- 8) che non sussistono cause di incompatibilità secondo quanto indicato ai precedenti punti;
- 9) di impegnarsi, qualora in un momento successivo alla assunzione dell'incarico, sopraggiunga una delle condizioni di incompatibilità di cui alle predette norme, ovvero una situazione o la conoscenza della sussistenza di una situazione, di conflitto di interessi, anche potenziale, a darne notizia all'Amministrazione o agli altri Componenti della Commissione e ad astenersi dalla funzione/incarico ricoperto;
- 10) di comunicare tempestivamente al "Responsabile di Prevenzione della Corruzione" eventuali situazioni delle quali sia venuto a conoscenza, anche in virtù delle attività di controllo effettuate, capaci di influire sull'adeguatezza, completezza ed efficacia del "Piano di Prevenzione della Corruzione" e circa la sua effettiva applicazione nell'ambito dei propri compiti presso Pugliapromozione
- 11) di essere informato, ai sensi del -Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE 2016/679 (GDPR), che i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati in relazione al procedimento amministrativo per il quale sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad essi conseguenti, ivi inclusa la pubblicazione dell'atto sul sito dell'ARET Pugliapromozione, se richiesto dalla normativa di riferimento, nella Sezione denominata "Amministrazione Trasparente".
- Pugliapromozione si riserva la facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

In fede Nome e cognome Viviana Volpicella  
Luogo e data Bari, 11.05.2021



**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA

*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI

PUGLIA

PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"  
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000100009**

**VERBALE n.2  
SEDUTA DEL 20.05.2021**

In data 20 maggio 2021 alle ore 11:30, in connessione da remoto, su piattaforma digitale Google Meet, si riuniscono i componenti dell’organo di valutazione, di cui all’Avviso Pubblico approvato con Determinazione del Direttore Generale ad Interim di Pugliapromozione del 14.09.2020, n.377, pubblicato sul BURP del 17.09.2020, n.130, "LOCAL GADGET", nell’ambito del progetto esecutivo "Promozione della Destinazione Puglia".

Hanno preso parte alla riunione:

- Dott. **Alfredo de Liguori**, Responsabile P.O. Ufficio Promozione Pugliapromozione;
- Avv. **Miriam Giorgio**, Responsabile delle Procedure di Attuazione del PST di Pugliapromozione (RUP), PO Ufficio Patrimonio e Attività negoziali Pugliapromozione;
- Dott.ssa **Flavia Leone**, Responsabile PO Ufficio Valorizzazione Pugliapromozione;
- Dott.ssa **Maria Lorenza Dadduzio**, Funzionario Pugliapromozione Ufficio Comunicazione e Creatività;
- Dott.ssa **Viviana Volpicella**, Funzionario Pugliapromozione Ufficio Patrimonio e Attività negoziali, Segretario verbalizzante.

7

Il dott. Alfredo de Liguori dà lettura del verbale n.1 e il Rup procede alla verifica amministrativa di altre n.10 offerte, dalla n.11 alla n.20, come qui di seguito riportato:

ID	FORNITORI
11	CONART BARI- CONSORZIO PER LO SVILUPPO DELL'ARTIGIANATO
12	ATELIER PAMELA CAMPAGNA
13	REALIZZAZIONI ARTISTICHE DI DENI BIANCO
14	ROBERTO PERRONE
15	MAIOLICHE PUGLIESE
16	OLIVEARTE DI OLIVE VITO
17	CERAMICA LA TERRA INCANTATA DEI F.LLI SPAGNULO GIOVANNI & DONATELLO SNC



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"  
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000100009**

18	FONDAZIONE LE COSTANTINE
19	GIUSEPPE SCARPA ASSOCIAZIONE SHISKI CONCEPT SPACE
20	LMP. ZICCARDI ANTONIO

Terminata la verifica amministrativa, si rileva che le n.10 offerte aperte risultano complete di tutta la documentazione richiesta dall'Avviso.

L'organo di valutazione stabilisce che le offerte dalla n.11 alla n.20 possono essere ammesse tutte alla valutazione tecnica, specificando che per la n.19 sarà trasmessa una richiesta di precisazione circa il tipo di relazione esistente tra gli artigiani e l'associazione proponente, poiché nell'offerta non sono presenti documenti esplicativi.

Alle ore 13.30 l'organo di valutazione chiude la seduta e si aggiorna al giorno 24.05.2021, ore 11:30.

Bari, 20.05.2021

Letto, confermato e sottoscritto

➤ Dott. Alfredo de Liguori \_\_\_\_\_

➤ Avv. Miriam Giorgio \_\_\_\_\_

➤ Dott.ssa Flavia Leone \_\_\_\_\_

➤ Dott.ssa Maria Lorenza Dadduzio \_\_\_\_\_

➤ Dott.ssa Viviana Volpicella \_\_\_\_\_



UNIONE EUROPEA



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"**  
**Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –**  
**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP B39I18000100009**

**VERBALE n.3**  
**SEDUTA DEL 24.05.2021**

In data 24 maggio 2021 alle ore 11:30, in connessione da remoto, su piattaforma digitale Google Meet, si riuniscono i componenti dell’organo di valutazione, di cui all’Avviso Pubblico approvato con Determinazione del Direttore Generale ad Interim di Pugliapromozione del 14.09.2020, n.377, pubblicato sul BURP del 17.09.2020, n.130, "LOCAL GADGET", nell’ambito del progetto esecutivo "Promozione della Destinazione Puglia".

Hanno preso parte alla riunione:

- Dott. **Alfredo de Liguori**, Responsabile P.O. Ufficio Promozione Pugliapromozione;
- Avv. **Miriam Giorgio**, Responsabile delle Procedure di Attuazione del PST di Pugliapromozione (RUP), PO Ufficio Patrimonio e Attività negoziali Pugliapromozione;
- Dott.ssa **Flavia Leone**, Responsabile PO Ufficio Valorizzazione Pugliapromozione;
- Dott.ssa **Maria Lorenza Dadduzio**, Funzionario Pugliapromozione Ufficio Comunicazione e Creatività;
- Dott.ssa **Viviana Volpicella**, Funzionario Pugliapromozione Ufficio Patrimonio e Attività negoziali, Segretario verbalizzante.

9

Il dott. Alfredo de Liguori dà lettura del verbale n.2 e il Rup procede alla verifica amministrativa di altre n.9 offerte, dalla n.21 alla n.29. come qui di seguito riportato:

ID	FORNITORI
21	LUCIA ANNA RUTIGLIANO
22	OFFICINA CHiodo FISSO SNC DI RICCHI E &VERDOLINO AS
23	OFFICINA DI FANTADESIGN
24	OFFICINA CREATIVA SOCIETA COOPERATIVA SOCIALE
25	2ND CHANCE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE
26	ILAEALALUNA DI MONICA RIGHI CERAMICHE ARTISTICHE



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"  
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000100009**

27	DANIELA PAGANO CERAMICHE
28	RADIKA GIORGIA NEGRO
29	NASTRIFICIO MERIDIONALE SRL

Terminata la verifica amministrativa, si rileva che le n.9 offerte aperte risultano complete di tutta la documentazione richiesta dall’Avviso.

L’organo di valutazione stabilisce che anche le offerte dalla n.20 alla n.29 possono essere ammesse tutte a valutazione tecnica.

Alle ore 13.30 l’organo di valutazione dichiara conclusa la seduta odierna e si aggiorna al giorno 27.05.2021, ore 11:00, al fine di procedere con la valutazione tecnica delle offerte pervenute.

Bari, 24.05.2021

Letto, confermato e sottoscritto

- Dott. Alfredo de Liguori \_\_\_\_\_
- Avv. Miriam Giorgio \_\_\_\_\_
- Dott.ssa Flavia Leone \_\_\_\_\_
- Dott.ssa Maria Lorenza Dadduzio \_\_\_\_\_
- Dott.ssa Viviana Volpicella \_\_\_\_\_



UNIONE EUROPEA

*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI

PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"  
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000100009**

**VERBALE n.4  
SEDUTA DEL 27.05.2021**

In data 27 maggio 2021 alle ore 11:00, in connessione da remoto, su piattaforma digitale Google Meet, si riuniscono i componenti dell’organo di valutazione, di cui all’Avviso Pubblico approvato con Determinazione del Direttore Generale ad Interim di Pugliapromozione del 14.09.2020, n.377, pubblicato sul BURP del 17.09.2020, n.130, "LOCAL GADGET", nell’ambito del progetto esecutivo "Promozione della Destinazione Puglia".

Hanno preso parte alla riunione:

- Dott. **Alfredo de Liguori**, Responsabile P.O. Ufficio Promozione Pugliapromozione;
- Avv. **Miriam Giorgio**, Responsabile delle Procedure di Attuazione del PST di Pugliapromozione (RUP), PO Ufficio Patrimonio e Attività negoziali Pugliapromozione;
- Dott.ssa **Flavia Leone**, Responsabile PO Ufficio Valorizzazione Pugliapromozione;
- Dott.ssa **Maria Lorenza Dadduzio**, Funzionario Pugliapromozione Ufficio Comunicazione e Creatività;
- Dott.ssa **Viviana Volpicella**, Funzionario Pugliapromozione Ufficio Patrimonio e Attività negoziali, Segretario verbalizzante.

11

Il dott. Alfredo de Liguori procede con la lettura del verbale n.1-2-3 e dà avvio alla valutazione tecnica delle n. 29 offerte pervenute, procedendo dalla n.1 alla n.7, secondo l’ordine qui di seguito riportato:

ID	FORNITORI	PROTOCOLLO OFFERTA
1	THE HUB_PAOLO LORUSSO CERAMICHE E TERRACOTTE	0043981 del 24.11.2020
2	THE HUB_ ARTE PER ARTE DI ELISABETTA LIDDI	0044269 del 30.11.2020
3	PROGETTI PER COMUNICARE SAS DI G. SCHIRONE &CO.	0044392 del 01.12.2020



UNIONE EUROPEA



*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"  
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000100009**

4	THE HUB_MOSAICO ARTIGIANO DI MATTEO RUSSO	0045241 del 14.12.2020
5	THE HUB_TERRAMMARE LAB DI FURIO MARIAROSARIA	0045242 del 14.12.2020
6	THE HUB_MI SAS DI DE GIOVANNI MASSIMILIANO	0045353 del 15.12.2020
7	THE HUB_F.LLI PARISI S.N.C. DI ROCCO E TORQUATO PARISI	0045708 del 21.12.2020

L’organo di valutazione procede indicando per ciascuna offerta una valutazione articolata, tenuto conto dei prodotti selezionati e della motivazione, secondo quanto previsto dall’art. 6, comma 2 dell’Avviso, verificando la presenza degli elementi richiesti all’art.5, comma 2:

1. Scheda/e tecnica per ogni oggetto artigianale ideato e prodotto
2. Listino prezzi.

Alle ore 13:00 si conclude la seduta odierna e l’organo di valutazione si aggiorna alle ore 12:30 del giorno 31.05.2021 al fine di proseguire le operazioni di esame delle offerte pervenute ai sensi dell’art. 6.2 dell’Avviso.

Bari, 27.05.2021

Letto, confermato e sottoscritto

➤ Dott. Alfredo de Liguori

➤ Avv. Miriam Giorgio

➤ Dott.ssa Flavia Leone

➤ Dott.ssa Maria Lorenza Dadduzio

➤ Dott.ssa Viviana Volpicella



UNIONE EUROPEA



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"**  
**Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –**  
**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP B39I18000100009**

**VERBALE n.5**  
**SEDUTA DEL 31.05.2021**

In data 31 maggio 2021 alle ore 12:30, in connessione da remoto, su piattaforma digitale Google Meet, si riuniscono i componenti dell’organo di valutazione, di cui all’Avviso Pubblico approvato con Determinazione del Direttore Generale ad Interim di Pugliapromozione del 14.09.2020, n.377, pubblicato sul BURP del 17.09.2020, n.130, "LOCAL GADGET", nell’ambito del progetto esecutivo "Promozione della Destinazione Puglia".

Hanno preso parte alla riunione:

- Dott. **Alfredo de Liguori**, Responsabile P.O. Ufficio Promozione Pugliapromozione;
- Avv. **Miriam Giorgio**, Responsabile delle Procedure di Attuazione del PST di Pugliapromozione (RUP), PO Ufficio Patrimonio e Attività negoziali Pugliapromozione;
- Dott.ssa **Flavia Leone**, Responsabile PO Ufficio Valorizzazione Pugliapromozione;
- Dott.ssa **Maria Lorenza Dadduzio**, Funzionario Pugliapromozione Ufficio Comunicazione e Creatività;
- Dott.ssa **Viviana Volpicella**, Funzionario Pugliapromozione Ufficio Patrimonio e Attività negoziali, Segretario verbalizzante.

13

Il dott. Alfredo de Liguori procede con la lettura dei verbali dal n.1 al n.4 e dà avvio alla valutazione tecnica delle offerte pervenute, procedendo dalla n.8 alla n.14, secondo l’ordine qui riportato:

ID	FORNITORI	PROTOCOLLO OFFERTA
8	THE HUB_MERAKY DI EMILIA PAOLICELLI	0045710 del 21.12.2020
9	THE HUB_SIDE CERAMICHE DI DIGENNARO GIUSEPPE	0045819 del 22.12.2020
10	THE HUB_ATI WOODTECH DI COLASANTO ANTONIO	0000579 del 12.01.2021



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"  
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000100009**

<b>11</b>	CONART BARI- CONSORZIO PER LO SVILUPPO DELL'ARTIGIANATO	0000581 del 12.01.2021
<b>12</b>	ATELIER PAMELA CAMPAGNA	0000582 del 12.01.2021
<b>13</b>	REALIZZAZIONI ARTISTICHE DI DENI BIANCO	0000584 del 12.01.2021
<b>14</b>	ROBERTO PERRONE	0000587 del 12.01.2021

L'organo di valutazione procede indicando per ciascuna offerta una valutazione articolata, tenuto conto dei prodotti selezionati e della motivazione, secondo quanto previsto dall'art. 6, comma 2 dell'Avviso, verificando la presenza degli elementi richiesti all'art.5, comma 2:

1. Scheda/e tecnica per ogni oggetto artigianale ideato e prodotto;
2. Listino prezzi.

Alle ore 13:00 si conclude la seduta odierna e l'organo di valutazione si aggiorna alle ore 10:30 del giorno 17.06.2021 al fine di proseguire con le operazioni di esame delle offerte pervenute ai sensi dell'art. 6.2 dell'Avviso.

Bari, 31.05.2021

Letto, confermato e sottoscritto

- Dott. Alfredo de Liguori \_\_\_\_\_
- Avv. Miriam Giorgio \_\_\_\_\_
- Dott.ssa Flavia Leone \_\_\_\_\_
- Dott.ssa Maria Lorenza Dadduzio \_\_\_\_\_
- Dott.ssa Viviana Volpicella \_\_\_\_\_



UNIONE EUROPEA

*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI

PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"**  
**Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –**  
**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP B39I18000100009**

**VERBALE n.6**  
**SEDUTA DEL 17.06.21**

In data 17 giugno 2021 alle ore 10:30, in connessione da remoto, su piattaforma digitale Google Meet, si riuniscono i componenti dell’organo di valutazione, di cui all’Avviso Pubblico approvato con Determinazione del Direttore Generale ad Interim di Pugliapromozione del 14.09.2020, n.377, pubblicato sul BURP del 17.09.2020, n.130, "LOCAL GADGET", nell’ambito del progetto esecutivo "Promozione della Destinazione Puglia".

Hanno preso parte alla riunione:

- Dott. **Alfredo de Liguori**, Responsabile P.O. Ufficio Promozione Pugliapromozione;
- Avv. **Miriam Giorgio**, Responsabile delle Procedure di Attuazione del PST di Pugliapromozione (RUP), PO Ufficio Patrimonio e Attività negoziali Pugliapromozione;
- Dott.ssa **Flavia Leone**, Responsabile PO Ufficio Valorizzazione Pugliapromozione;
- Dott.ssa **Maria Lorenza Dadduzio**, Funzionario Pugliapromozione Ufficio Comunicazione e Creatività;
- Dott.ssa **Viviana Volpicella**, Funzionario Pugliapromozione Ufficio Patrimonio e Attività negoziali, Segretario verbalizzante.

15

Il dott. Alfredo de Liguori procede con la lettura dei verbali dal n.1 al n.5 e dà avvio alla valutazione tecnica delle offerte pervenute, procedendo dalla n.15 alla n.21, secondo l’ordine qui riportato:

ID	FORNITORI	PROTOCOLLO OFFERTA
15	MAIOLICHE PUGLIESE	0000588 del 12.01.2021
16	OLIVEARTE DI OLIVE VITO	0000589 del 12.01.2021
17	CERAMICA LA TERRA INCANTATA DEI F.LLI SPAGNULO GIOVANNI & DONATELLO SNC	0000590 del 12.01.2021



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"  
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000100009**

18	FONDAZIONE LE COSTANTINE	0000593 del 12.01.2021
19	GIUSEPPE SCARPA ASSOCIAZIONE SHISKI CONCEPT SPACE	0000595 del 12.01.2021
20	LMP. ZICCARDI ANTONIO	0000598 del 12.01.2021
21	LUCIA ANNA RUTIGLIANO	0000601 del 12.01.2021

L'organo di valutazione procede indicando per ciascuna offerta una valutazione articolata, tenuto conto dei prodotti selezionati e della motivazione, secondo quanto previsto dall'art. 6, comma 2 dell'Avviso, verificando la presenza degli elementi richiesti all'art.5, comma 2:

1. Scheda/e tecnica per ogni oggetto artigianale ideato e prodotto
2. Listino prezzi.

Alle ore 13:00 si conclude la seduta odierna e l'organo di valutazione si aggiorna alle ore 11:30 del giorno 07.07.2021 al fine di proseguire le operazioni di esame delle offerte pervenute ai sensi dell'art. 6.2 dell'Avviso.

Bari, 17.06.2021

Letto, confermato e sottoscritto

➤ Dott. Alfredo de Liguori

➤ Avv. Miriam Giorgio

➤ Dott.ssa Flavia Leone

➤ Dott.ssa Maria Lorenza Dadduzio

➤ Dott.ssa Viviana Volpicella





**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"**  
**Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –**  
**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP B39I18000100009**

**VERBALE n.7**  
**SEDUTA DEL 07.07.21**

In data 7 luglio 2021 alle ore 11:30, in connessione da remoto, su piattaforma digitale Google Meet, si riuniscono i componenti dell’organo di valutazione, di cui all’Avviso Pubblico approvato con Determinazione del Direttore Generale ad Interim di Pugliapromozione del 14.09.2020, n.377, pubblicato sul BURP del 17.09.2020, n.130, "LOCAL GADGET", nell’ambito del progetto esecutivo "Promozione della Destinazione Puglia".

Prendono parte alla riunione:

- Dott. **Alfredo de Liguori**, Responsabile P.O. Ufficio Promozione Pugliapromozione;
- Avv. **Miriam Giorgio**, Responsabile delle Procedure di Attuazione del PST di Pugliapromozione (RUP), PO Ufficio Patrimonio e Attività negoziali Pugliapromozione;
- Dott.ssa **Flavia Leone**, Responsabile PO Ufficio Valorizzazione Pugliapromozione;
- Dott.ssa **Maria Lorenza Dadduzio**, Funzionario Pugliapromozione Ufficio Comunicazione e Creatività;
- Dott.ssa **Viviana Volpicella**, Funzionario Pugliapromozione Ufficio Patrimonio e Attività negoziali, Segretario verbalizzante.

17

Il dott. Alfredo de Liguori procede con la lettura dei verbali dal n.1 al n.6 e dà avvio alla valutazione tecnica delle offerte pervenute, procedendo dalla n.22 alla n.29, secondo l’ordine qui riportato:

ID	FORNITORI	PROTOCOLLO OFFERTA
22	OFFICINA CHiodo FISSO SNC DI RICCHI E & VERDOLINO AS	0000694 del 13.01.2021
23	OFFICINA DI FANTADESIGN	0000705 del 13.01.2021
24	OFFICINA CREATIVA SOCIETA COOPERATIVA SOCIALE	0000707 del 13.01.2021



UNIONE EUROPEA



*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"  
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000100009**

25	2ND CHANCE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE	0000708 del 13.01.2021
26	ILAEALALUNA DI MONICA RIGHI CERAMICHE ARTISTICHE	0000709 del 13.01.2021
27	DANIELA PAGANO CERAMICHE	0000710 del 13.01.2021
28	RADIKA GIORGIA NEGRO	0000711 del 13.01.2021
29	NASTRIFICIO MERIDIONALE SRL	0000712 del 13.01.2021

L’organo di valutazione procede indicando per ciascuna offerta una valutazione articolata, tenuto conto dei prodotti selezionati e della motivazione, secondo quanto previsto dall’art. 6, comma 2 dell’Avviso, verificando la presenza degli elementi richiesti all’art.5, comma 2:

1. Scheda/e tecnica per ogni oggetto artigianale ideato e prodotto
2. Listino prezzi.

In osservanza dei criteri indicati all’art.6, comma 2 dell’avviso pubblico, e qui di seguito specificati:

1. Pregio dei prodotti;
2. Concept, creatività, capacità di evocare l’autenticità e le tipicità del territorio;
3. Congruità economica del prezzo proposto.

L’organo di valutazione dichiara che, dalle verifiche effettuate emerge quanto segue:

- **n. 10 offerte** sono repute **idonee** in quanto rispondenti alle caratteristiche indicate dall’art. 6 dell’Avviso, così come riportato qui di seguito

**Tabella n.1 Offerte idonee**

ID	FORNITORI	PRODOTTI SELEZIONATI
----	-----------	----------------------



UNIONE EUROPEA



*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"**  
**Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –**  
**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP B39I18000100009**

1	THE HUB_PAOLO LORUSSO CERAMICHE E TERRACOTTE	TAZZE PUGLIA
3	PROGETTI PER COMUNICARE SAS DI G. SCHIRONE &CO.	CARTOLINA E PUZZLE 3D
9	THE HUB_SIDE CERAMICHE DI DIGENNARO GIUSEPPE	SOTTOPENTOLA MELAGRANA E FICO
10	THE HUB_ATI WOODTECH DI COLASANTO ANTONIO	OIL LAMP, PUMO PUGLIESE e ROSONE SOTTOPENTOLA
11	CONART BARI- CONSORZIO PER LO SVILUPPO DELL'ARTIGIANATO	OLIERA IN CERAMICA DI TERLIZZI E PUMO IN CERAMICA DI GROTTAGLIE
12	ATELIER PAMELA CAMPAGNA	MATTONELLE CON MAPPA E RICAMI DEI SIMBOLI PRIMITIVI
13	REALIZZAZIONI ARTISTICHE DI DENI BIANCO	MANUFATTI IN CARTAPESTA <u>LINEA PASCALI</u> : LA MASSAIA, IL CUOCO, ARLECCHINO. <u>NUOVA LINEA</u> : SAN NICOLA VIEN DAL MARE, FEDERICO II, PESCATORE I, ARRICCIATORE DI POLPI 2, DANZATRICE DI PIZZICA III, COSTRUTTORE DI MURETTI A SECCO
21	LUCIA ANNA RUTIGLIANO	QUADERNI CON TIMBRI FATTI A MANO, QUADERNI CON RICAMI SU COPERTINA, STROFINACCI CON DISEGNI RICAMATI A TEMA MARE
24	OFFICINA CREATIVA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	BRACCIALETTI, LACCETTI PORTA BADGE, ZAINO SACCA JEANS, ZAINO 5 TASCHE
28	RADIKA GIORGIA NEGRO	GIOCO DELLA TARANTA CON PEDINE 1 E PACKAGING 1, PUMO IN ULIVO PACKAGING 3

- **n. 13 offerte** sono repute **non idonee** perché non rispondenti alle caratteristiche indicate dall'art. 6 dell'Avviso, così come riportato qui di seguito:

**Tabella n.2 Offerte non idonee**



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"  
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000100009**

ID	FORNITORI	VALUTAZIONE COMPLESSIVA
4	THE HUB_MOSAICO ARTIGIANO DI MATTEO RUSSO	I prodotti proposti non risultano sufficientemente rappresentativi dell'identità e dell'iconografia pugliese pur avvalendosi di tecniche di lavorazione della tradizione artigianale pugliese
5	THE HUB_TERRAMMARE LAB DI FURIO MARIAROSARIA	I prodotti proposti non risultano sufficientemente rappresentativi dell'identità e dell'iconografia pugliese pur avvalendosi di tecniche di lavorazione della tradizione artigianale pugliese. Le caratteristiche dei prodotti non sono funzionali rispetto all'utilizzo richiesto dal bando e agli obiettivi operativi.
6	THE HUB_MI SAS DI DE GIOVANNI MASSIMILIANO	I prodotti proposti non risultano sufficientemente rappresentativi dell'identità e dell'iconografia pugliese pur avvalendosi di tecniche di lavorazione della tradizione artigianale. Le caratteristiche dei prodotti non sono funzionali rispetto all'utilizzo richiesto dal bando e agli obiettivi operativi.
8	THE HUB_MERAKY DI EMILIA PAOLICELLI	I prodotti proposti non risultano sufficientemente rappresentativi dell'identità e dell'iconografia pugliese pur utilizzando tecniche di recupero in linea con i criteri di sostenibilità.
14	ROBERTO PERRONE	Gli oggetti presentati pur rappresentativi delle tecniche tradizionali, non risultano innovativi e funzionali all'esigenza del bando.
15	MAIOLICHE PUGLIESE	Gli oggetti presentati pur rappresentativi delle tecniche tradizionali non risultano innovativi e funzionali all'esigenza del bando.
16	OLIVEARTE DI OLIVE VITO	Gli oggetti presentati pur rappresentativi delle tecniche tradizionali non risultano innovativi e funzionali all'esigenza del bando e agli obiettivi operativi.
17	CERAMICA LA TERRA INCANTATA DEI F.LLI SPAGNULO GIOVANNI &DONATELLO SNC	Gli oggetti presentati pur di particolare pregio e rappresentativi delle tecniche tradizionali non risultano innovativi e funzionali all'esigenza del bando e agli obiettivi operativi.



UNIONE EUROPEA



*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"  
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000100009**

20	LMP. ZICCARDI ANTONIO	L'oggetto presentato pur rappresentativo delle tecniche tradizionali non risulta innovativo e funzionale all'esigenza e agli obiettivi operativi del bando.
22	OFFICINA CHiodo FISSO SNC DI RICCHI E & VERDOLINO AS	Gli oggetti presentati pur rappresentativi della identità del territorio non risultano particolarmente innovativi e funzionale agli obiettivi operativi del bando.
25	2ND CHANCE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE	Gli oggetti presentati pur coerenti con gli obiettivi dell'avviso in tema di sostenibilità ambientale non risultano innovativi e funzionali agli obiettivi operativi.
26	ILAEALUNA DI MONICA RIGHI CERAMICHE ARTISTICHE	Gli oggetti presentati pur di particolare pregio e rappresentativi delle tecniche tradizionali non risultano innovativi e funzionali all'esigenza del bando e agli obiettivi operativi.
27	DANIELA PAGANO CERAMICHE	Gli oggetti presentati pur intendendo utilizzare tecniche di lavorazione rappresentative del territorio non risultano innovativi e funzionali all'esigenza del bando e agli obiettivi operativi.

21

- **n.6 offerte** sono repute **idonee con riserva** di richiesta precisazioni e integrazioni:

**Tabella n.3 Offerte idonee con riserva**

ID	FORNITORI	PRODOTTO SELEZIONATO	VALUTAZIONE PROVVISORIA
2	THE HUB_ ARTE PER ARTE DI ELISABETTA LIDDI	FISCOLI SVUOTATASCHE	Il prodotto selezionato risulta di particolare pregio sia dal punto di vista creativo che del concept, tuttavia si richiede una rimodulazione del formato proposto. Risulta molto pregevole dal punto di vista dell'autenticità e della scelta dei materiali, di tipo sostenibile dal punto di vista ambientale. L'evocazione del territorio si realizza anche attraverso la valorizzazione di una antica tecnica di lavorazione artigianale.
7	THE HUB_ F. LLI PARISI S.N.C. DI ROCCO E TORQUATO PARISI	LUMINARIA DA TAVOLO MEZZOFIORE	Il prodotto proposto è di grande pregio dal punto di vista del concept e della capacità di evocare l'autenticità del territorio. Si richiede tuttavia una revisione dei formati proposti perché



UNIONE EUROPEA



*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"  
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000100009**

			siano maggiormente funzionali agli obiettivi operativi del bando.
18	FONDAZIONE LE COSTANTINE	BRACCIALETTO IN TESSUTO PINTU SALENTINO	Per una valutazione più accurata degli oggetti selezionati in quanto rispondenti agli obiettivi dell'avviso si richiede una integrazione documentale.
19	GIUSEPPE SCARPA ASSOCIAZIONE SHISKI CONCEPT SPACE	MINI LUMINARIA D'ARREDO R_003 STELLA	Per una valutazione più accurata degli oggetti selezionati, in quanto rispondenti agli obiettivi dell'avviso, si richiede una integrazione documentale.
23	OFFICINA DI FANTADESIGN	VENTAGLIO ARTIGIANALE IN LEGNO E TESSUTO DIPINTO A MANO; GREMBIULE ARTIGIANALE IN COTONE 100% DIPINTO A MANO	La congruità dei prezzi non è funzionale all'esigenza del bando. Si richiede integrazione documentale per ventagli e grembiuli. Per esigenze di riproducibilità tecnica, e di budget si richiederà anche la possibilità di riprodurre i prodotti con una stampa applicata invece che disegnati a mano.
29	NASTRIFICIO MERIDIONALE SRL	T-SHIRT 100% COTONE BIOLOGICO ECOSOSTENIBILE	Il progetto è particolarmente meritevole dal punto di vista dei materiali proposti nel rispetto della sostenibilità ambientale. L'inserimento del QR code rappresenta un elemento di innovazione e la produzione tutta pugliese contribuisce alla valorizzazione dell'autenticità

Si ritiene pertanto di procedere con la richiesta di chiarimento di tipo amministrativo per l'offerta presentata da GIUSEPPE SCARPA ASSOCIAZIONE SHISKI CONCEPT SPACE (offerta n.19), e con la richiesta di precisazione/integrazione in merito all'offerta presentata da, THE HUB\_ ARTE PER ARTE DI ELISABETTA LIDDI; THE HUB\_F. LLI PARISI S.N.C. DI ROCCO E TORQUATO PARISI; FONDAZIONE LE COSTANTINE; OFFICINA DI FANTADESIGN; NASTRIFICIO MERIDIONALE SRL (offerte n. 2,7,18,19,23).

Alle ore 13:00 si conclude la seduta odierna e l'organo di valutazione si aggiorna ad una prossima data da definire, al fine di concludere le valutazioni.

Bari, 07.07.2021

Letto, confermato e sottoscritto

Letto, confermato e sottoscritto



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"  
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000100009**

- Dott. Alfredo de Liguori [REDACTED]
- Avv. Miriam Giorgio [REDACTED]
- Dott.ssa Flavia Leone [REDACTED]
- Dott.ssa Maria Lorenza Dadduzio [REDACTED]
- Dott.ssa Viviana Volpicella [REDACTED]



UNIONE EUROPEA

*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI

PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"**  
**Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -**  
**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP B39I18000100009**

**AVVISO PUBBLICO finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la fornitura di oggetti dell'artigianato locale tradizionale e creativo della Puglia, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs n. 50/2016, a valere sulle risorse dell'intervento "LOCAL GADGET", nell'ambito del progetto esecutivo "Promozione della Destinazione Puglia".**

**VERBALE N.8**  
**SEDUTA DEL 26.07.2021**

In data 26 luglio 2021 alle ore 09:30, a seguito di convocazione del 19.07.2021 prot.n. 0015096-U-2021, in connessione da remoto, su piattaforma digitale Google Meet, si riuniscono i componenti dell'organo di valutazione, di cui all'Avviso Pubblico approvato con Determinazione del Direttore Generale ad Interim di Pugliapromozione del 14.09.2020, n.377, pubblicato sul BURP del 17.09.2020, n.130, "LOCAL GADGET", nell'ambito del progetto esecutivo "Promozione della Destinazione Puglia".

L'organo di valutazione, nominato con Atto del Direttore Generale ad Interim di Pugliapromozione ai sensi dell'art.6.1 dell'Avviso, risulta così composto:

Hanno preso parte alla riunione:

- Dott. **Alfredo de Liguori**, Responsabile P.O. Ufficio Promozione Pugliapromozione;
- Avv. **Miriam Giorgio**, Responsabile delle Procedure di Attuazione del PST di Pugliapromozione (RUP), PO Ufficio Patrimonio e Attività negoziali Pugliapromozione;
- Dott.ssa **Flavia Leone**, Responsabile PO Ufficio Valorizzazione Pugliapromozione;
- Dott.ssa **Maria Lorenza Dadduzio**, Funzionario Pugliapromozione Ufficio Comunicazione e Creatività;
- Dott.ssa **Viviana Volpicella**, Funzionario Pugliapromozione Ufficio Patrimonio e Attività negoziali, Segretario verbalizzante.

Si dà lettura del verbale n.7 (prot. n.0013898-U-2021-2021-07-07), si acquisiscono le integrazioni richieste e le precisazioni, così come pervenute fino alle ore 16.00 del 22.07.2021 all'indirizzo PEC ufficiopatrimoniopp@pec.it e a mezzo raccomandata presso la Fiera del Levante.

I chiarimenti e le precisazioni vengono esaminati e valutati seguendo l'ordine riportato qui di seguito:

**Tabella n.1**

ID	FORNITORI	PROT. RISCONTRO RICHIESTA CHIARIMENTI	CHIARIMENTI E PRECISAZIONI FORNITE
----	-----------	---	------------------------------------



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"  
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000100009**

23	OFFICINA DI FANTADESIGN	14434-E-2021 del 12.07.2021	Modificando la tecnica di produzione al fine di un maggior abbattimento dei costi, si possono rideterminare i prezzi nel seguente modo: -VENTAGLI da € 50 ad € 40.00 cadauno; -GREMBIULI ARTIGIANALI da € 80 ad € 65.00 cadauno; inoltre le illustrazioni presentate sono libere da utilizzo.
2	THE HUB_ ARTE PER ARTE DI ELISABETTA LIDDI	14641-E-2021 del 13.07.2021	I "Fiscoli svuotatasche" possono essere trasformati in sottopentola, mantenendo le stesse dimensioni e gli stessi costi. Invece non possono essere trasformati in presine perché per le caratteristiche del materiale, lo stesso non consentirebbe la giusta flessibilità né garantirebbe presa termica.
18	FONDAZIONE LE COSTANTINE	14723-E-2021 del 14.07.2021	È possibile rivedere il formato dell'articolo di pag. 5 della proposta "braccialetto in tessuto" in 14,5X1,5 cm al prezzo di € 15,00 iva esclusa, con un minimo di ordine di 100 pezzi.
7	THE HUB_F. LLI PARISI S.N.C. DI ROCCO E TORQUATO PARISI	15073-E-2021 del 19.07.2021	Quanto richiesto dall'ARET non è possibile realizzarlo per la natura stessa dell'oggetto "luminaria". Negli oggetti proposti si è cercato di rispondere il più possibile agli obiettivi del bando, cercando allo stesso tempo di non snaturare un oggetto che per tradizione ha la finalità di riempire con le luci uno spazio. Dimensioni più piccole non consentirebbero, per il modo di lavorare del designer proposto, un corretto equilibrio tra legno e luci. Per questo, quelle proposte, sono le più piccole in base alla tradizione e al tipo di lavorazione di Fratelli Parisi.
19	GIUSEPPE SCARPA ASSOCIAZIONE SHISKI CONCEPT SPACE	15074-E-2021 del 19.07.2021 Campione luminaria consegnato in data 22.07.2021 prot.n.15567-E-2021	Con riferimento al rapporto contrattuale tra la Associazione e gli artigiani/designer con cui si è presentato la candidatura all'Avviso pubblico, si precisa che con gli artigiani/designer Arianna Vivencio, Anna Dibello, MariaStefania Bianco, Donato Filannino, Roberto Farinacci e Valentina De Carolis sono attualmente in essere rapporti di collaborazione regolamentati dai rispettivi Contratti di Conto Vendita trasmessi in allegato. Al designer Angelo Ricchiuto si è invece commissionata la progettazione e lo sviluppo di progetti di design da esporre e vendere presso lo spazio espositivo, così come da lettera d'incarico trasmessa. Inoltre, si spedisce tramite corriere una Luminaria d'arredo <i>Pugleasy Small</i> presso la sede dell'ARET Pugliapromozione.



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"  
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000100009**

29	NASTRIFICIO MERIDIONALE SRL	15120-E-2021 del 19.07.2021	Si conferma la possibilità a procedere anche alla stampa delle T-shirt in cotone biologico con la creatività fornita dall'ARET Pugliapromozione.
----	--------------------------------	--------------------------------	--

In conformità all'art.6, comma 1, dell'Avviso, si procede quindi alla verifica amministrativa delle integrazioni pervenute dall'Associazione SHISKI CONCEPT SPACE (ID 19), per stabilirne l'ammissibilità giuridico-formale. Tale verifica consiste nell'accertamento dei contratti stipulati tra l'Associazione e i designer/artigiani. I documenti integrativi presentati includevano:

- Contratti di conto vendita con gli artigiani Arianna Vivenzio, Anna Dibello, Mariastefania, Bianco, Donato Filannino, Roberto Farinacci, Valentina De Carolis in essere con ciascuna azienda;
- lettera di incarico in favore di Angelo Ricchiuto per la progettazione e lo sviluppo di progetti di design da esporre e vendere presso lo spazio espositivo SHISKI CONCEPT SPACE.

Terminata la verifica amministrativa, si rileva che l'offerta è ammessa al completamento della valutazione tecnica.

L'organo di valutazione dà quindi avvio al completamento della valutazione tecnica, tenendo conto delle precisazioni e dei chiarimenti pervenuti da:

- | ID   | FORNITORI   |
|------|---|
| ▪ 23 | OFFICINA DI FANTADESIGN                                 |
| ▪ 2  | THE HUB_ ARTE PER ARTE DI ELISABETTA LIDDI              |
| ▪ 18 | FONDAZIONE LE COSTANTINE                                |
| ▪ 7  | THE HUB_F. LLI PARISI S.N.C. DI ROCCO E TORQUATO PARISI |
| ▪ 19 | GIUSEPPE SCARPA ASSOCIAZIONE SHISKI CONCEPT SPACE       |
| ▪ 29 | NASTRIFICIO MERIDIONALE SRL                             |

L'organo di valutazione procede indicando per ciascuna offerta una valutazione articolata, tenuto conto dei prodotti selezionati e della motivazione, secondo quanto previsto dall'art. 6, comma 2 dell'Avviso.

In osservanza dei criteri indicati all'art.6, comma 2 dell'Avviso pubblico, e qui di seguito specificati:

1. Pregio dei prodotti;
2. Concept, creatività, capacità di evocare l'autenticità e le tipicità del territorio;
3. Congruità economica del prezzo proposto;

l'organo di valutazione dichiara che, dalle verifiche effettuate emerge quanto segue:



UNIONE EUROPEA



*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"  
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000100009**

- **n. 14 offerte** sono repute **idonee** in quanto rispondenti alle caratteristiche indicate dall’art. 6 dell’Avviso. Si riporta qui di seguito la tabella con l’indicazione dei prodotti selezionati dall’organo di valutazione:

**Tabella n.2- Offerte idonee [Allegato B] \_Elenco offerte idonee]**

ID	FORNITORI	PRODOTTI SELEZIONATI
1	THE HUB_PAOLO LORUSSO CERAMICHE E TERRACOTTE	TAZZE PUGLIA
2	THE HUB_ARTE PER ARTE DI ELISABETTA LIDDI	FISCOLI SVUOTATASCHE
3	PROGETTI PER COMUNICARE SAS DI G. SCHIRONE &CO.	CARTOLINA E PUZZLE 3D
9	THE HUB_SIDE CERAMICHE DI DIGENNARO GIUSEPPE	SOTTOPIETOLA MELAGRANA E FICO
10	THE HUB_ATI WOODTECH DI COLASANTO ANTONIO	OIL LAMP, PUMO PUGLIESE e ROSONE SOTTOPIETOLA
11	CONART BARI- CONSORZIO PER LO SVILUPPO DELL'ARTIGIANATO	OLIERA IN CERAMICA DI TERLIZZI E PUMO IN CERAMICA DI GROTTAGLIE
12	ATELIER PAMELA CAMPAGNA	MATTONELLE CON MAPPA E RICAMI DEI SIMBOLI PRIMITIVI
13	REALIZZAZIONI ARTISTICHE DI DENI BIANCO	MANUFATTI IN CARTAPESTA LINEA PASCALI: IL CUOCO, ARLECCHINO. NUOVA LINEA: SAN NICOLA VIEN DAL MARE, FEDERICO II, PESCATORE I, ARRICCIATORE DI POLPI 2, DANZATRICE DI PIZZICA III, COSTRUTTORE DI MURETTI A SECCO, LA MASSAIA
19	GIUSEPPE SCARPA ASSOCIAZIONE SHISKI CONCEPT SPACE	MINI LUMINARIA D'ARREDO R_003 STELLA
21	LUCIA ANNA RUTIGLIANO	QUADERNI CON TIMBRI FATTI A MANO, QUADERNI CON RICAMI SU COPERTINA, STROFINACCI CON DISEGNI RICAMATI



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"  
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000100009**

		A TEMA MARE
23	OFFICINA DI FANTADESIGN	VENTAGLIO ARTIGIANALE IN LEGNO E TESSUTO DIPINTO A MANO; GREMBIULE ARTIGIANALE IN COTONE 100% DIPINTO A MANO
24	OFFICINA CREATIVA SOCIETA COOPERATIVA SOCIALE	BRACCIALETTI, LACCETTI PORTA BADGE, ZAINO SACCA JEANS, ZAINO 5 TASCHE
28	RADIKA GIORGIA NEGRO	GIOCO DELLA TARANTA CON PEDINE 1 E PACKAGING 1, PUMO IN ULIVO PACKAGING 3
29	NASTRIFICIO MERIDIONALE SRL	T-SHIRT 100% COTONE BIOLOGICO ECOSOSTENIBILE

- **n. 15 offerte** sono repute **non idonee** perché non rispondenti alle caratteristiche indicate dall'art. 6 dell'Avviso, così come riportato qui di seguito:

**Tabella n.3-Offerte non idonee**

ID	FORNITORI	ESITO
4	THE HUB_MOSAICO ARTIGIANO DI MATTEO RUSSO	I prodotti proposti non risultano sufficientemente rappresentativi dell'identità e dell'iconografia pugliese pur avvalendosi di tecniche di lavorazione della tradizione artigianale regionale.
5	THE HUB_TERRAMMARE LAB DI FURIO MARIAROSARIA	I prodotti proposti non risultano sufficientemente rappresentativi dell'identità e dell'iconografia pugliese pur avvalendosi di tecniche di lavorazione della tradizione artigianale regionale. Le caratteristiche dei prodotti non sono funzionali rispetto all'utilizzo richiesto dal bando e agli obiettivi operativi.
6	THE HUB_ MI SAS DI DE GIOVANNI MASSIMILIANO	I prodotti proposti non risultano sufficientemente rappresentativi dell'identità e dell'iconografia pugliese pur avvalendosi di tecniche di lavorazione della tradizione artigianale. Le caratteristiche dei prodotti non sono funzionali rispetto all'utilizzo richiesto dal bando e agli obiettivi operativi.
7	THE HUB_F. LLI PARISI S.N.C. DI ROCCO E TORQUATO PARISI	Il prodotto proposto è di grande pregio dal punto di vista del concept e della capacità di evocare l'autenticità del territorio. Tuttavia il formato proposto non è funzionale agli obiettivi operativi del bando.



UNIONE EUROPEA



*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"  
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000100009**

8	THE HUB_MERAKY DI EMILIA PAOLICELLI	I prodotti proposti non risultano sufficientemente rappresentativi dell'identità e dell'iconografia pugliese pur utilizzando tecniche di recupero in linea con i criteri di sostenibilità.
14	ROBERTO PERRONE	Gli oggetti presentati pur rappresentativi delle tecniche tradizionali non risultano innovativi e funzionali all'esigenza del bando.
15	MAIOLICHE PUGLIESE	Gli oggetti presentati pur rappresentativi delle tecniche tradizionali non risultano innovativi e funzionali all'esigenza del bando.
16	OLIVEARTE DI OLIVE VITO	Gli oggetti presentati pur rappresentativi delle tecniche tradizionali non risultano innovativi e funzionali all'esigenza del bando e agli obiettivi operativi.
17	CERAMICA LA TERRA INCANTATA DEI F.LLI SPAGNULO GIOVANNI & DONATELLO SNC	Gli oggetti presentati pur di particolare pregio e rappresentativi delle tecniche tradizionali non risultano innovativi e funzionali all'esigenza del bando e agli obiettivi operativi.
18	FONDAZIONE LE COSTANTINE	Gli oggetti selezionati non sono rispondenti agli obiettivi dell'avviso. Inoltre per la tipologia di prodotto selezionato e valutato dalla commissione, il costo non risulta congruo.
20	LMP. ZICCARDI ANTONIO	L'oggetto presentato pur rappresentativo delle tecniche tradizionali non risulta innovativo e funzionale all'esigenza e agli obiettivi operativi del bando.
22	OFFICINA CHIODO FISSO SNC DI RICCHI E & VERDOLINO AS	Gli oggetti presentati pur rappresentativi della identità del territorio non risultano particolarmente innovativi e funzionale agli obiettivi operativi del bando.
25	2ND CHANCE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE	Gli oggetti presentati pur coerenti con gli obiettivi dell'avviso in tema di sostenibilità ambientale non risultano innovativi e funzionali agli obiettivi operativi
26	ILAEALUNA DI MONICA RIGHI CERAMICHE ARTISTICHE	Gli oggetti presentati pur di particolare pregio e rappresentativi delle tecniche tradizionali non risultano innovativi e funzionali all'esigenza del bando e agli obiettivi operativi.
27	DANIELA PAGANO CERAMICHE	Gli oggetti presentati pur intendendo utilizzare tecniche di lavorazione rappresentative del territorio non risultano innovativi e funzionali all'esigenza del bando e agli obiettivi operativi.

Si precisa che per le offerte risultate idonee (**Tabella n.2**), a seguito di approvazione dell'elenco fornitori (Allegato B) \_Elenco offerte idonee), così come indicato all'art.6, comma 3 dell'Avviso pubblico, saranno richieste eventuali rimodulazioni tecniche e/o economiche per adeguarle agli obiettivi e alle esigenze di promozione e comunicazione dell'A.Re.T.



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"  
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000100009**

La seduta di valutazione delle offerte si conclude con una proposta di affidamento ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs n.50/2016 e ss.mm.ii.

Alle ore 11.30 l'organo di valutazione chiude la seduta odierna e trasmette tutti i verbali al Commissario Straordinario unitamente agli allegati A), B), C) e D) per l'adozione del provvedimento finale.

Bari, 26.07.2021

Letto, confermato e sottoscritto

➤ Dott. Alfredo de Liguori

➤ Avv. Miriam Giorgio

➤ Dott.ssa Flavia Leone

➤ Dott.ssa Maria Lorenza Dadduzio

➤ Dott.ssa Viviana Volpicella



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"  
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000100009**

**IL RUP**

RECEPITI i verbali n.1-8 e relativi allegati (Allegato A) - Elenco offerte pervenute; Allegato B) \_Elenco offerte idonee; Allegato C) \_Elenco offerte non idonee), attestanti gli esiti dell'attività istruttoria svolta dall'organo di valutazione.

ATTESTA la regolarità giuridico-formale della attività di verifica e valutazione correttamente compiuta e svolta dall'organo a ciò deputato.

DÀ MANDATO all'Ufficio Patrimonio e Attività Negoziali di proseguire nell'espletamento dei controlli per l'adozione del provvedimento finale di affidamento nei confronti degli operatori economici idonei.

**Il Responsabile Unico del Procedimento**

/ avv. Miriam Giorgio



✓



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"**  
**Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -**  
**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP B39I18000100009**

**AVVISO PUBBLICO finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la fornitura di oggetti dell'artigianato locale tradizionale e creativo della Puglia, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs n. 50/2016, a valere sulle risorse dell'intervento "LOCAL GADGET", nell'ambito del progetto esecutivo "Promozione della Destinazione Puglia".**

**ELENCO OFFERTE IDONEE**

ID	FORNITORI	PROTOCOLLO OFFERTA	P.IVA	ESITO
1	THE HUB_PAOLO LORUSSO CERAMICHE E TERRACOTTE	0043981 del 24.11.2020	2838270722	Il prodotto selezionato risulta di particolare pregio, sia dal punto di vista creativo che del concept. Risulta molto apprezzabile dal punto di vista dell'autenticità dei materiali e dell'evocazione del territorio resa attraverso gli elementi iconografici proposti.
2	THE HUB_ ARTE PER ARTE DI ELISABETTA LIDDI	0044269 del 30.11.2020	06698720726	Il prodotto selezionato risulta di particolare pregio sia dal punto di vista creativo che del concept. Risulta molto apprezzabile dal punto di vista dell'autenticità e della scelta dei materiali di tipo sostenibile dal punto di vista ambientale. L'evocazione del territorio si realizza anche attraverso la valorizzazione di una antica tecnica di lavorazione artigianale.



UNIONE EUROPEA

*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI

PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"****Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -****Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche****CUP B39I18000100009**

3	PROGETTI PER COMUNICARE SAS DI G. SCHIRONE & CO.	0044392 del 01.12.2020	02083870747	I prodotti proposti sono particolarmente innovativi e di pregio sintetizzando in poco spazio gli elementi iconici dello immaginario pugliese. I materiali utilizzati sono sostenibili dal punto di vista ambientale e plastic free.
9	THE HUB_SIDE CERAMICHE DI DIGENNARO GIUSEPPE	0045819 del 22.12.2020	8380690720	I prodotti proposti sono di particolare pregio per la fattura, i materiali utilizzati e il design. Le forme e ai colori proposti richiamano elementi iconografici tipici del territorio pugliese rivistati in chiave innovativa.
10	THE HUB_ATI WOODTECH DI COLASANTO ANTONIO	0000579 del 12.01.2021	07275510720	I prodotti selezionati risultano di particolare pregio in quanto rivisitano elementi dell'iconografia pugliese tradizionale in chiave contemporanea, utilizzando materiali e tecniche di lavorazione identitarie del territorio.
11	CONART BARI- CONSORZIO PER LO SVILUPPO DELL'ARTIGIANATO	0000581 del 12.01.2021	01006900722	Gli oggetti selezionati sono di particolare pregio e rispecchiano la tradizione della ceramica regionale.
12	ATELIER PAMELA CAMPAGNA	0000582 del 12.01.2021	07425340721	Gli oggetti proposti sono particolarmente creativi e allo stesso tempo rappresentativi dell'iconografia pugliese.
13	REALIZZAZIONI ARTISTICHE DI DENI BIANCO	0000584 del 12.01.2021	06335470727	Gli oggetti proposti sono particolarmente creativi e allo stesso tempo rappresentativi dell'iconografia pugliese. La tecnica di lavorazione valorizza in pieno la tradizione artigianale del territorio.



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"**

**Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -**

**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

**CUP B39I18000100009**

<b>19</b>	GIUSEPPE SCARPA ASSOCIAZIONE SHISKI CONCEPT SPACE	0000595 del 12.01.2021	92075580727	Il prodotto proposto è di grande pregio dal punto vista del concept e della capacità di evocare l'autenticità del territorio. Inoltre il formato proposto è funzionale e rispondente agli obiettivi dell'avviso.
<b>21</b>	LUCIA ANNA RUTIGLIANO	0000601 del 12.01.2021	RTGLNNT42A669Y	Il progetto è innovativo e creativo nel rispetto della tradizione e dell'autenticità pugliese. I materiali utilizzati sono particolarmente apprezzati dal punto di vista della sostenibilità ambientale.
<b>23</b>	OFFICINA DI FANTADESIGN	0000705 del 13.01.2021	03183440753	Gli oggetti proposti sono particolarmente creativi e allo stesso tempo rappresentativi dell'iconografia pugliese.
<b>24</b>	OFFICINA CREATIVA SOCIETA COOPERATIVA SOCIALE	0000707 del 13.01.2021	03992810758	Gli oggetti selezionati sono di particolare pregio in quanto esprimono valori legati all'inclusione sociale e al riutilizzo di materiali di scarto per la sostenibilità ambientale.
<b>28</b>	RADIKA GIORGIA NEGRO	0000711 del 13.01.2021	13416101007	Gli oggetti selezionati sono di particolare pregio in quanto rappresentativi dell'identità e dell'iconografia pugliese espressi in maniera creativa e originale. Particolarmente apprezzata la scelta sostenibile di materiali di recupero.



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



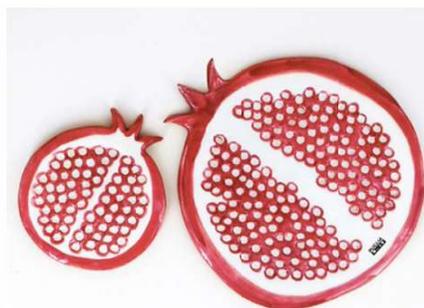
**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"**  
**Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -**  
**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP B39I18000100009**

29	NASTRIFICIO MERIDIONALE SRL	0000712 del 13.01.2021	IT01815970742	Il progetto è particolarmente apprezzabile dal punto di vista dei materiali proposti nel rispetto della sostenibilità ambientale. Originale e innovativa l'idea di inserire il qr code. La produzione tutta pugliese si allinea al valore di autenticità richiesto dal bando.
----	--------------------------------	---------------------------	---------------	---

Bari, 26.07.2021

- Dott. Alfredo de Liguori \_\_\_\_\_
- Avv. Miriam Giorgio \_\_\_\_\_
- Dott.ssa Flavia Leone \_\_\_\_\_
- Dott.ssa Maria Lorenza Dadduzio \_\_\_\_\_
- Dott.ssa Viviana Volpicella \_\_\_\_\_



**TAZZE PUGLIA**

THE HUB - Paolo Dellorusso Ceramiche

**FISCOLI**

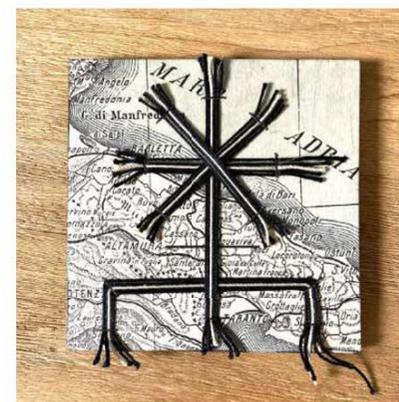
THE HUB - Arte per Arte di Elisabetta Liddi

**CARTOLINA + PUZZLE 3D**

Progetti per comunicare

**SOTTOPENTOLA MELAGRANA E FICO**

THE HUB - Side Ceramiche di Giuseppe Digennaro



**ROSONE SOTTOPENTOLA**

THE HUB - ATI Woodtech

**OIL LAMP**

THE HUB - ATI Woodtech Arianna Vivencio

**PUMO PUGLIESE**

THE HUB - ATI Woodtech Mery Spilotro

**OLIERA**

CONART - Bari

**MATTONELLE MAPPA + SIMBOLI**

Pamela Campagna



**QUADERNI + STROFINACCI**

Lucia Anna Rutigliano



**SHISKI - GIUSEPPE SCARPA**

Mini luminaria d'arredo  
mod. 3 - Stella



**VENTAGLI**

Fantadesign di  
Valentina D'Andrea



**GIOCO TARANTA**

Radika



**Pedine 1**  
in legno massello  
di varie essenze  
(ulivo, wenghe  
e rovere)  
intarsiata ed inci



**MANUFATTI CARTAPESTA**

Linea Pascali + Nuova linea\*  
Deni Bianco



**BRACCIALETTO + ZAINI JEANS e 5TASCHE  
+ LACCETO PORTA BADGE**

Officina Creativa



**T-SHIRT**

Personalizzate PP + QR  
Nastrificio Meridionale



**PUMO ULIVO**

Radika



Massia II con orecchiette



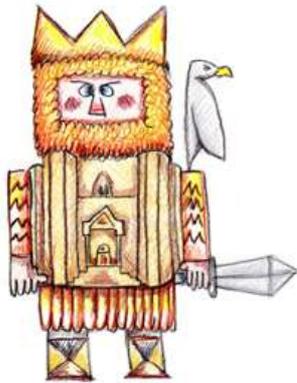
Attaccatore di polpi II



21



III



Federico II



Costruttore di muretti a secco





**UNIONE EUROPEA**



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"**  
**Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -**  
**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP B39I18000100009**

**AVVISO PUBBLICO finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la fornitura di oggetti dell'artigianato locale tradizionale e creativo della Puglia, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs n. 50/2016, a valere sulle risorse dell'intervento "LOCAL GADGET", nell'ambito del progetto esecutivo "Promozione della Destinazione Puglia".**

**ELENCO OFFERTE NON IDONEE**

ID	FORNITORI	ESITO
4	THE HUB_MOSAICO ARTIGIANO DI MATTEO RUSSO	I prodotti proposti non risultano sufficientemente rappresentativi dell'identità e dell'iconografia pugliese pur avvalendosi di tecniche di lavorazione della tradizione artigianale regionale.
5	THE HUB_TERRAMMARE LAB DI FURIO MARIAROSARIA	I prodotti proposti non risultano sufficientemente rappresentativi dell'identità e dell'iconografia pugliese pur avvalendosi di tecniche di lavorazione della tradizione artigianale regionale. Le caratteristiche dei prodotti non sono funzionali rispetto all'utilizzo richiesto dal bando e agli obiettivi operativi.
6	THE HUB_ MI SAS DI DE GIOVANNI MASSIMILIANO	I prodotti proposti non risultano sufficientemente rappresentativi dell'identità e dell'iconografia pugliese pur avvalendosi di tecniche di lavorazione della tradizione artigianale. Le caratteristiche dei prodotti non sono funzionali rispetto all'utilizzo richiesto dal bando e agli obiettivi operativi.
7	THE HUB_F. LLI PARISI S.N.C. DI ROCCO E TORQUATO PARISI	Il prodotto proposto è di grande pregio dal punto di vista del concept e della capacità di evocare l'autenticità del territorio. Tuttavia il formato proposto non è funzionale agli obiettivi operativi del bando.
8	THE HUB_MERAKY DI EMILIA PAOLICELLI	I prodotti proposti non risultano sufficientemente rappresentativi dell'identità e dell'iconografia pugliese pur utilizzando tecniche di recupero in linea con i criteri di sostenibilità.
14	ROBERTO PERRONE	Gli oggetti presentati pur rappresentativi delle tecniche tradizionali non risultano innovativi e funzionali all'esigenza del bando.



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"**  
**Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -**  
**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP B39I18000100009**

<b>15</b>	MAIOLICHE PUGLIESE	Gli oggetti presentati pur rappresentativi delle tecniche tradizionali non risultano innovativi e funzionali all'esigenza del bando.
<b>16</b>	OLIVEARTE DI OLIVE VITO	Gli oggetti presentati pur rappresentativi delle tecniche tradizionali non risultano innovativi e funzionali all'esigenza del bando e agli obiettivi operativi.
<b>17</b>	CERAMICA LA TERRA INCANTATA DEI F.LLI SPAGNULO GIOVANNI & DONATELLO SNC	Gli oggetti presentati pur di particolare pregio e rappresentativi delle tecniche tradizionali non risultano innovativi e funzionali all'esigenza del bando e agli obiettivi operativi.
<b>18</b>	FONDAZIONE LE COSTANTINE	Gli oggetti selezionati non sono rispondenti agli obiettivi dell'avviso. Inoltre per la tipologia di prodotto selezionato e valutato dalla commissione, il costo non risulta congruo.
<b>20</b>	LMP. ZICCARDI ANTONIO	L'oggetto presentato pur rappresentativo delle tecniche tradizionali non risulta innovativo e funzionale all'esigenza e agli obiettivi operativi del bando.
<b>22</b>	OFFICINA CHiodo FISSO SNC DI RICCHI E & VERDOLINO AS	Gli oggetti presentati pur rappresentativi della identità del territorio non risultano particolarmente innovativi e funzionale agli obiettivi operativi del bando.
<b>25</b>	2ND CHANCE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE	Gli oggetti presentati pur coerenti con gli obiettivi dell'avviso in tema di sostenibilità ambientale non risultano innovativi e funzionali agli obiettivi operativi
<b>26</b>	ILAEALUNA DI MONICA RIGHI CERAMICHE ARTISTICHE	Gli oggetti presentati pur di particolare pregio e rappresentativi delle tecniche tradizionali non risultano innovativi e funzionali all'esigenza del bando e agli obiettivi operativi.
<b>27</b>	DANIELA PAGANO CERAMICHE	Gli oggetti presentati pur intendendo utilizzare tecniche di lavorazione rappresentative del territorio non risultano innovativi e funzionali all'esigenza del bando e agli obiettivi operativi.



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"  
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000100009**

➤ Dott. Alfredo de Liguori

➤ Avv. Miriam Giorgio

➤ Dott.ssa Flavia Leone

➤ Dott.ssa Maria Lorenza Dadduzio

➤ Dott.ssa Viviana Volpicella