



UNIONE EUROPEA



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
INDUSTRIA, FORESTALITÀ E CULTURALE  
SEZIONE DI VALUTAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39118000100009

**AVVISO PUBBLICO finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la fornitura di oggetti dell'artigianato locale tradizionale e creativo della Puglia, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs n. 50/2016, a valere sulle risorse dell'intervento "LOCAL GADGET", nell'ambito del progetto esecutivo "Promozione della Destinazione Puglia".**

### Faq 16.12.2020

N°	QUESITO	RISPOSTA
1	<p>All'art. 1 .5. il bando recita: <i>"L'oggetto o il prodotto artigianale brandizzato fornito a Pugliapromozione, dal momento dell'acquisto, si intende libero da diritti di utilizzo per finalità istituzionali e non può essere commercializzato o venduto a terzi."</i></p> <p>Pertanto chiedo se oltre alla fornitura brandizzata di Pugliapromozione, i designer e artigiani possono commercializzare ulteriori pezzi del prodotto fornito, ma non brandizzati.</p>	<p>Si è possibile commercializzare lo stesso prodotto, oggetto della proposta, purché non brandizzato.</p>
2	<p>All'art. 2 il bando recita che: <i>"i soggetti ammessi a presentare le offerte sono gli imprenditori artigiani e/o le imprese artigiane anche in rete con designer e artisti"</i>.</p> <p>Potendo contare sulla collaborazione dei suddetti artigiani e designer, anche l'associazione (dotata di P.IVA) che rappresento può essere soggetto ammesso oppure deve costituirsi in ATI con uno o più imprese/imprenditori artigiani?</p>	<p>L'associazione deve risultare iscritta all'albo degli artigiani presso la C.C.I.A.A. della provincia di riferimento.</p> <p>Pertanto, è opportuno costituire un raggruppamento temporaneo, il cui capofila è artigiano ovvero impresa artigiana.</p>
3	<p>L'art. 1.3. recita: <i>"I predetti oggetti, già esistenti o di nuova produzione, devono essere personalizzati con l'apposizione dei loghi istituzionali, forniti dall'ARET Pugliapromozione, (rif. allegato loghi, qui accluso) nel rispetto del cromatismo originale e delle proporzioni"</i>.</p> <p>In questo caso i loghi vanno apposti da subito sulla proposta (rappresentazione grafica) oppure in seguito all'affidamento?</p>	<p>Si i loghi vanno da subito apposti nella proposta grafica, secondo le indicazioni dell'allegato accluso all'avviso, di cui al link <a href="https://bit.ly/3msFqqI">https://bit.ly/3msFqqI</a></p>
4	<p>Il budget pari a €20.000,00 riguarda anche la produzione di pezzi o solo l'idea</p>	<p>L'avviso richiede un listino prezzi. Pertanto, il proponente deve indicare: il prezzo unitario relativo al gadget, i pezzi da produrre, il valore complessivo che potrebbe scalare all'aumentare della produzione dei pezzi</p>



UNIONE EUROPEA



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39118000100009

5	<p>Con il <a href="#">Puglia Design Store</a> ci piacerebbe partecipare alla call local gadget con un elenco di prodotti selezionati all'interno della community di designer presente sia nel nostro store fisico, sia sul nostro e-commerce.</p> <p>Il Puglia Design Store è un progetto della società The Hub Bari S.r.l. e quindi fa riferimento a quella ragione sociale. La società ha però nel suo statuto come oggetto sociale anche le seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vendita al dettaglio di oggetti di design e artigianato (codice ateco 47.78.32)</li> <li>- design industriale (codice ateco 741010)</li> </ul> <p>Possiamo partecipare alla call pur non essendo né un imprenditore artigiano né una impresa artigiana?</p>	<p>La società richiedente non può partecipare se non in rete con imprenditori artigiani e imprese artigiane.</p> <p>Pertanto, si precisa che la domanda/proposta deve essere presentata da imprenditore artigiano o impresa artigiana. (rif. art. 2.1, 2.2, 2.3. della call)</p> <p>Nel caso specifico la società può rientrare nella categoria dei "designer"</p>
6	<p>Sono previsti format per la presentazione della domanda</p>	<p>No, non sono previsti format.</p> <p>Si raccomanda comunque di osservare quanto indicato all'art.5 dell'avviso pubblico.</p> <p>Si precisa che con riferimento al patto di integrità (punto 6 dell'art. 5 ) è da considerarsi come una dichiarazione di impegno con riguardo alla normativa sull'anticorruzione di non sussistenza a proprio carico di cause di decadenza, di sospensione o di divieto previste dall'articolo 67 del decreto legislativo 6 settembre 2011, n. 159 o di un tentativo di infiltrazione mafiosa di cui all'articolo 84, comma 4, del medesimo decreto, fermo restando quanto previsto dagli articoli 88, comma 4-bis, e 92, commi 2 e 3, del decreto legislativo 6 settembre 2011, n. 159, con riferimento rispettivamente alle comunicazioni antimafia e alle informazioni antimafia (Articolo 80, comma 2, del Codice), e una dichiarazione su eventuali turbative del procedimento di cui venisse a conoscenza.</p>



UNIONE EUROPEA



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
INDUSTRIA, TURISMO E CULTURALE  
SEZIONE DI VALUTAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PUGLIA  
PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39118000100009

7	<p><u>Delega</u>: alcuni degli artigiani del Puglia Design Store stanno presentando domanda accompagnati da noi. Posso, in quanto legale rappresentante della società che li ospita essere loro delegata nella presentazione della domanda? Avete un format per la delega o utilizziamo uno standard?</p>	<p>Non è previsto un format, l'interessato può procedere liberamente, purchè alla delega siano allegati i documenti di riconoscimento del delegato e delegante. (art. 5.1. del bando:<b>5.1.</b> Le offerte tecniche-economiche sono presentate (<b>entro il 31.12.2020 a partire dal giorno successivo della pubblicazione del presente avviso su B.U.R.P.</b>) esclusivamente a mezzo pec all'indirizzo <a href="mailto:direzioneamministrativapp@pec.it">direzioneamministrativapp@pec.it</a> e devono essere sottoscritte con <u>firma digitale</u> dal legale rappresentante o da un suo delegato (accludendo atto di delega). In caso di mancata ricezione della pec farà fede la ricevuta di avvenuta/mancata consegna all'indirizzo di destinazione.)</p>
8	<p><u>Dichiarazione di esclusività</u>: avete un format o utilizziamo uno creato dagli artigiani?</p>	<p>Non è previsto un format per la dichiarazione di esclusività. Dalla dichiarazione deve essere evidente che l'ideatore e il creatore del gadget (già realizzato o nuovo) è l'artigiano/impresa artigiana che partecipa all'avviso pubblico. Nel caso in cui si è in presenza di RTI (Raggruppamento temporaneo di impresa) che associa creativi e designer, la dichiarazione dovrà fare riferimento all'apporto creativo dei professionisti (persone fisiche e persone giuridiche).</p>
9	<p><u>Patto di integrità</u>: dove è possibile scaricarlo? Non lo abbiamo trovato tra i doc da scaricare alla pagina del bando</p>	<p>Vedere faq n. 6</p>
10	<p>Sono una impresa artigiana che non è iscritta all'Albo delle imprese artigiane della Camera di commercio di riferimento, ma dalla posizione INAIL si evince che lo sono espressamente.</p>	<p>In questo caso, ma anche per l'iscrizione all'Albo delle imprese artigiane o altri registri, è opportuno allegare un documento attestante lo stato (impresa artigiana o artigiano) richiesto dall'avviso pubblico.</p>
11	<p>In relazione al paragrafo 4.2: " i costi ammissibili sono costituiti da spese di comunicazione necessarie per la fornitura e la brandizzazione di prodotti artigianali ("local gadget"), proposti dai</p>	<p>Non è un finanziamento, ma un acquisto di prodotti da parte di Pugliapromozione.</p>



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39118000100009

	<i>soggetti di cui all'art. 3 del presente avviso " Il finanziamento eventualmente ottenuto, dev'essere speso per la promozione dei prodotti da realizzare (ad. esempio sito internet, volantini, cataloghi relativi ai prodotti proposti) o, come si evince dal resto dell'avviso pubblico, l'acquisto da parte di Pugliapromozione dei prodotti stessi, come da prezzi segnati in catalogo?</i>	
12	<p>In relazione ai paragrafi 4.1 e 5.2.2: " 4.1. Ogni offerta tecnico-economica non può superare il valore massimo di € 20.000 (Iva Inclusa) e resta suscettibile di riduzione e/o rimodulazione da parte di Pugliapromozione in sede di valutazione (v. infra art. 6). 5.2.2. Listino prezzi, consistente nella indicazione della quotazione economica dell'oggetto. Nel caso l'operatore presenti più beni, è tenuto a stilare un catalogo prodotti, con l'indicazione del prezzo unitario anche commisurato alle quantità prodotte (esempio: costo bene € 100; costo fornitura n.1000 pezzi pari a €700,00)."</p> <p>La mia idea è quella di proporre l'acquisto di diversi prodotti appositamente disegnati. Questi prodotti hanno prezzi diversi tra loro e diversi a seconda della quantità richiesta.</p> <p>Una volta compilato il catalogo con i prezzi per singolo articolo e per quantità, se la mia volontà fosse quella di proporre a Pugliapromozione il massimo importo di acquisto, cioè 20.000,00 €, come lo specifico?</p> <p>Cioè sono io a scegliere quali e quanti prodotti inserire nella fornitura in modo che il totale sia 20.000,00€? Oppure basta indicare la disponibilità ad effettuare una fornitura per un importo di 20.000,00 €, lasciando a Pugliapromozione la discrezione di scegliere tra i vari pezzi e quantità?</p>	<p>Gli oggetti e le quantità sono a discrezione di Pugliapromozione, il proponente deve indicare i prezzi per oggetto/quantità: -es. oggetto 1: n.1000 pezzi prezzo x/5000 pezzi prezzo xx/ 10000 prezzo xxx.</p>
13	Se parliamo di gadget appartenenti a produzioni diverse con tratti stilistici e concetti differenti, un candidato può proporre più di una domanda?	No, se si tratta della stessa azienda.
14	È possibile delegare un referente per la firma digitale e cosa s'intende per company profile?	La delega alla firma è ammessa se la persona delegata è munita di procura speciale alla



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39118000100009

		<p>firma. In alternativa il rappresentante legale può apporre firma autografa e allegare documento di identità.</p> <p>Il company profile è un curriculum aziendale da cui si evincono chiaramente: lavori svolti, committenti, il periodo e il costo della commessa da parte di una pubblica amministrazione o da privati. Per esempio: trullo-bomboniere commissionate dal negozio "tal de tali", al costo di €100,00 a pezzo oppure €10.000,00 per intera fornitura, nel 2016.</p>
15	<p>Sono un'artista/artigiana ed esercito la mia attività con P.IVA e codice Ateco 'Altre creazioni artistiche' 90.03.09. Posso partecipare al bando?</p>	<p>Il candidato al bando deve essere artigiano o impresa artigiana. Nel caso specifico si faccia riferimento all'art. 2.2. del bando.</p> <p>2.2. Imprenditori artigiani <i>"E' imprenditore artigiano colui che esercita personalmente, professionalmente e in qualità di titolare l'impresa artigiana, assumendosene la piena responsabilità con tutti gli oneri e i rischi inerenti alla sua direzione e gestione e svolgendo in misura prevalente il proprio lavoro, anche manuale, nel processo produttivo"</i>. (art. 3, comma 1, L.R. 24/2013), anche in rete con designer e artisti.</p> <p>Pertanto la candidata è tenuta a dimostrare di svolgere l'attività di artigiana. Per esempio, con iscrizione all'Albo delle imprese artigiane presso le CCIAA, oppure con la propria posizione contributiva (INPS/INAIL), e ancora con la visura camerale o atto costitutivo e statuto.</p>