



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39118000100009

Oggetto: AVVISO PUBBLICO finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la fornitura di oggetti dell'artigianato locale tradizionale e creativo della Puglia, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs n. 50/2016, a valere sulle risorse dell'intervento "LOCAL GADGET", nell'ambito del progetto esecutivo "Promozione della Destinazione Puglia".

ALLEGATO LOGHI

Con riferimento all'avviso in oggetto, si precisa che, all'art. 1.3. del medesimo è stabilito che:

"Gli oggetti artigianali, già esistenti o di nuova produzione, devono essere personalizzati con l'apposizione dei loghi istituzionali, forniti dall'ARET Pugliapromozione, nel rispetto del cromatismo originale e delle proporzioni"

Pertanto, l'Ufficio Promozione dell'ARET ha definito 4 versioni di loghi che gli operatori interessati potranno utilizzare, in base alla tipologia di oggetto e la superficie disponibile nell'oggetto proposto, da inserire come esempio di applicazione preventiva (prototipo/preview) nella scheda tecnica della proposta.

I loghi definitivi saranno trasmessi successivamente all'approvazione della proposta, in fase contrattuale.

Si precisa che il pacchetto di loghi prescelto per la proposta (Puglia + 4 loghi istituzionali) dovrà essere applicato sull'oggetto e non su eventuali etichette.

Il Responsabile di Progetto

Dott. Alfredo De Liguori

II RUP

Avv. Miriam Giorgio