



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Deliberazione della Giunta Regionale n.1596 del 09/09/2015

nr. 1247/2020 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI CULTURALI-AZIONE 6.8INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE – ATTUAZIONE DEL PROGETTO “QUALIFICAZIONE E POTENZIAMENTO DEL SISTEMA DI ACCOGLIENZA TURISTICA REGIONALE E VALORIZZAZIONE DELL’OFFERTA”- PROGRAMMA “MYPUGLIA WELCOME DESTINATION” – SOTTO INTERVENTO “CIRCUITO DI ACCOGLIENZA DIFFUSA” - “MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER ACQUISIRE OFFERTE SERVIZI,DI COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA FINALIZZATI ALLA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E ALL’ACCOGLIENZA DIFFUSA, DA REALIZZARSI NEGLI SPAZI DEGLI AUTOVEICOLI ADIBITI AL TRASPORTO PUBBLICO LOCALE NON DI LINEA, PER COSTITUIRE UN ELENCO DI OPERATORI DI SERVIZI”.

APPROVAZIONE DEL SECONDO ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI (ALLEGATO A – ALLEGATO B – ALLEGATO C) – APPROVAZIONE N. 17 AFFIDAMENTI DI SERVIZI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016.

CUP: B39I18000100009

L'anno 2020, il giorno quattordici del mese di dicembre, il Dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *"Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese"*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n.176, *"Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTA la DGR 9 settembre 2015, n.1596 recante conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *"Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi"*;
- VISTO il D.P.R.28 dicembre 2000, n.445 recante *"Testo Unico Delle Disposizioni Legislative E regolamentari in materia di documentazione amministrativa"*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante *"Codice dell'amministrazione digitale"*;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n.15 recante *"Principi E Linee Guida In Materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia"*;
- VISTO il D. Lgs.6 settembre 2011, n.159 recante *"Codice Delle Leggi Antimafia Delle Misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n.136"*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss. mm. ii. recante *"Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni"*;

- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante *“Codice dei Contratti pubblici”* come VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante *“Codice dei Contratti pubblici”* aggiornato, modificato e coordinato con la legge del 14.06.2019, n. 55 e la legge del 11.09.2020, n.120;
- VISTO il D. Lgs.25 maggio 2016, n.97 recante *“Revisione e Semplificazione Delle Disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”*;
- VISTAlaDeliberaANACdel20ottobre2016, n.1097recante *“LineeGuidan.4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”*; aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017,n.56 con delibera del Consiglio n.206 del 1 marzo 2018;aggiornate con delibera del Consigli.n.636 del 10 luglio 2019 al decreto legge 18 aprile 2019,n.32,convertito con legge 14 giugno n. 55, limitatamente ai punti 1.5, 2.2, 2.3 e 5.2.6.;
- VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 5 febbraio 2018, n. 22 *“Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”*;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), entrato in vigore il 25 maggio 2018, pubblicato in G.U.U.E. il 4 maggio 2016 ed entrato in vigore il 24 maggio 2018;
- VISTO Il Regolamento del 6 giugno 2018 *“Regolamento per la gestione del Casellario Informatico dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ai sensi dell'art. 213, comma 10, d.lgs.18 aprile 2016, n.50”*, (pubblicato nella Gazzetta Ufficiale Serie Generale.148 del 28 giugno 2018);
- VISTA la D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell'approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la D.G.R.28 dicembre 2015, n.2421 recante *“Primi indirizzi per l'implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all'avvio della nuova programmazione FESR2014- 2020 e per l'attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione”*;
- VISTA la D.G.R. 19 maggio 2016, n. 675 POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 *“Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione”*;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI –Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.r.n.1/2002 e ss.mm. ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017- 2019 e Piano Annuale2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”*;
- VISTA la D.G.R. 1° marzo 2018, n. 256 recante *“PO Puglia 2014/2020-Asse VI-Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17). Variazione al bilancio annuale e triennale di previsione 2018- 2020 ai sensi dell'art. 51 comma 6 lett. a) del D. Lgs. n. 118/2011, per un importo pari a € 24.060.000,00, Annualità 2018 e 2019”*;
- VISTO la D.G.R. del 15 maggio 2019, n. 891, avente ad oggetto: *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 255/18 e 1200/18): proroga al 31/12/2022 dell'Accordo di Cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017 (rep. n. 19106 del28.2.2017)”*;
- VISTO l'Atto dirigenziale della Sezione Turismo del 26.03.2019, n. 43 recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 256/18 e 1200/18, 891/19). Presa d'atto dei progetti attuativi biennali 2018-2109”*;



- VISTO l'Atto dirigenziale della Sezione Turismo del 08.06.2020, n.70 recante *"POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 256/18 e 1200/18, 891/19). Presa d'atto della proroga al 30.07.2020 dei progetti attuativi biennali 2018-2109"*, di cui all'Atto determinativo della Sezione Turismo del 26.03.2019, n.43;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 3 marzo 2017, n. 57 con cui è stato nominato il responsabile unico delle procedure per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
- VISTA la Determina del D.G. n.673 del 31.12.2019 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2020, pluriennale 2020-2022;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale nr. 260 del 30 giugno 2020 di approvazione del Rendiconto generale dell'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione, relativo all'esercizio finanziario 2019;
- VISTA la Determina del Direttore Generale nr. 639 del 23 novembre 2020 con la quale è stata approvata la 1^ variazione e assestamento al Bilancio di Previsione 2020;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale del 30 novembre 2020, n. 715 con la quale è stata approvata la seconda variazione al Bilancio di previsione esercizio 2020;

PREMESSO CHE:

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n.1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell'Agenzia in parola, tra l'altro, stabilisce che l'ARET *"attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio"* (lett.f);
- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"* (lett.c), *"promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi"* (lett.d), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale, svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari"* (lett.l);

CONSIDERATO CHE:



- Nel Progetto “Qualificazione e potenziamento del sistema di accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell’offerta” - Annualità 2020, figura il “Programma MyPuglia Welcome destination”, finalizzato a potenziare la conoscenza e l’immediata riconoscibilità della identità visiva della Puglia (brand Puglia). Tra gli interventi previsti, rientra l’Azione 3.2 “Circuito di accoglienza diffusa”, consistente in un’azione di comunicazione coordinata, veicolata nei canali (spazi fisici e digitali) degli operatori del trasporto pubblico locale non di linea, attivi sul territorio regionale (TAXI e NCC);
- Con nota del 10 agosto 2020, di cui al prot. 26385-U-2020-08-10, l’Agenzia trasmetteva Comunicazione di Assestamento Budget sul Progetto “Qualificazione e potenziamento del sistema di accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell’offerta” -Annualità 2020, in cui si informava di una variazione in aumento delle risorse della suddetta Azione- sottovoce, al punto 3.2 per € 190.000,00, e la conseguente variazione in diminuzione nell’ambito delle altre azioni della Voce “Servizi”;
- In data 11 settembre 2020, l’Agenzia trasmetteva inoltre, alla Sezione Turismo nota, di cui al prot. 29079-U-2020-09-11, con cui informando dei ritardi nell’attuazione del cronoprogramma di alcune attività residuali dei progetti Gennaio-Luglio 2020, a causa dell’emergenza sanitaria in essere, tra cui l’intervento all’azione 3.2 “Circuito di accoglienza diffusa”, comunicava lo slittamento dei termini di esecuzione delle suddette attività, e nuova scadenza prevista al 31 dicembre 2020;
- L’importo assegnato al sotto-intervento, a seguito dell’assestamento budget, è pari a €250.000,00 (IVA inclusa), suscettibile di implementazione da parte di Pugliapromozione, tenendo conto della consistenza dell’interesse manifestato dai soggetti che possono presentare offerte;
- Con determinazione del D.G. del 14.09.2020, n. 378 (BURP del 17.09.2020, n. 130) è stato approvato l’AVVISO PUBBLICO (CALL “Circuito di accoglienza diffusa”) “Manifestazione di interesse per acquisire offerte di servizi, ai sensi dell’art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs.n.50/2016, di comunicazione del brand Puglia finalizzati alla valorizzazione del territorio e all’accoglienza diffusa, da realizzarsi negli spazi degli autoveicoli adibiti al trasporto pubblico locale non di linea, per costituire un elenco di operatori di servizi”, per l’acquisizione di servizi di comunicazione necessari a personalizzare gli spazi e i materiali di comunicazione proposti da A) società, cooperative, aziende incaricate dell’esercizio di autoservizi pubblici non di linea, all’interno del territorio regionale - trasporto di persone con taxi e trasporto di persone mediante noleggio di autovettura con conducente, in forma singola o associata, in possesso di P.IVA, iscritte alla Camera di Commercio della Regione Puglia, e in regola con le autorizzazioni necessarie e con le certificazioni richieste dalle norme vigenti; B) ditte individuali ovvero i titolari/utilizzatori di licenza all’esercizio di servizio taxi e titolari di autorizzazione al servizio di noleggio con conducente, in possesso di P.IVA, così come meglio specificati nell’avviso pubblico allegato al presente atto; e comunque operatori economici che operarono nel territorio pugliese;
- Ogni offerta di servizi non può superare il valore massimo di:
 - € 35.000,00 (IVA Inclusa) per proposte presentate da operatori rientranti nella categoria aziende/società/cooperative incaricate dell’esercizio di autoservizi pubblici non di linea per persone;
 - € 3.000,00 (IVA Inclusa) per proposte presentate da operatori rientranti nella categoria ditte individuali ovvero i titolari/utilizzatori di licenza all’esercizio di servizio taxi e titolari di autorizzazione al servizio NCC;
- La data di scadenza è stata fissata al 4 dicembre 2020, fatta salva la facoltà di Pugliapromozione di modificare o integrare o prorogare l’avviso, prima della scadenza, attenendosi alle modalità di pubblicazione di cui all’art. 29 del D.Lgs. n. 50/2016;
- Con determinazione del D.G. del 30.11.2020, n. 716, è stato approvato il 1° elenco di 82 offerte e proceduto con l’affidamento ai sensi dell’art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. n. 50/2016 nell’ambito del Programma “MYPUGLIA WELCOME DESTINATION” – sotto intervento “Circuito di accoglienza diffusa”
 - “Manifestazione di interesse per acquisire offerte di servizi, di comunicazione del brand Puglia finalizzati alla valorizzazione del territorio e all’accoglienza diffusa, da realizzarsi negli spazi degli



autoveicoli adibiti al trasporto pubblico locale non di linea, per costituire un elenco di operatori di servizi”, per un importo complessivo pari a €200.500,00;

RILEVATO CHE

- In data 24.11.2020, in connessione da remoto, su piattaforma digitale Google Meet, si sono riuniti i componenti dell'organo di valutazione per dare corso alla verifica amministrativa delle n. 16 offerte pervenute dalle ore 15:52:00 del 16.11.2020 alle ore 12:33:00 del 24/11/2020, che implementano l'Allegato A, trasmesso dal Responsabile dell'Area Valorizzazione al RUP e al Direttore Generale, in data 24.11.2020, giusto prot.n 0043880-E-2020, come attestato dal verbale n. 7 (prot. n. 0044235-U-2020-2020-11-27);
- In data 27 novembre 2020, l'organo di valutazione procede e conclude la valutazione tecnica delle n. 16 offerte anzidette, che risultano tutte idonee con conseguente integrazione dell'Elenco Idonei (Allegato C), come attestato dal verbale n. 8 (prot.n. 0044235-U-2020-2020-11-27);
- In data 3 dicembre 2020, l'organo di valutazione procede all'acquisizione del 5° elenco (Allegato A) formato da n. 35 offerte, pervenute dalle ore dalle ore 12:52 del 24/11/2020 alle ore 18:59 del 30/11/2020, con trasmissione da parte del responsabile dell'Area Valorizzazione al RUP e al Direttore Generale (prot. n 44488-E-2020 del 03.12.2020), e alla verifica amministrativa e valutazione tecnico fino alla n. 99 offerta;
- Nella stessa seduta, l'organo di valutazione sospende la verifica amministrativa delle offerte compiuta fino alla offerta n.110 e di tutte le successive pervenute fino alle ore 12:00 del 04.12.2020, e altresì, dichiara conclusi i lavori di verifica e valutazione e formula la proposta di affidamento di servizi ex art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016 in favore di n. 17 fornitori come indicati nell'Allegato C, per un importo complessivo pari a €49.500,00, e trasmette gli atti al Responsabile del procedimento e al Direttore Generale di Pugliapromozione per l'adozione del provvedimento conclusivo, come attestato dal verbale n.9 (prot.n. 0044522-U-2020-2020-12-03);
- IL RUP, preso atto della verifica amministrativa e dell'attività di valutazione e ricevuto i verbali 7,8,9, con annessi gli Allegati A, B e C, attesta la regolarità giuridico-formale della attività di verifica e valutazione correttamente compiuta e svolta dall'organo di valutazione;
- Il RUP trasmette gli atti e la proposta di approvazione e affidamento ex art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n.50/2016, in favore di n. 17 fornitori di servizi, al Direttore Generale di Pugliapromozione (prot. 0044785-U-2020-12-07) precisando che l'Ufficio Patrimonio e Attività negoziali provvede ad adempiere gli obblighi di pubblicazione tempestiva degli atti istruttori sul sito dell'ARET; ad espletare e recepire l'esito dei controlli sul possesso dei requisiti obbligatori dei fornitori, laddove necessari; ad effettuare le comunicazioni dovute ai sensi dell'art. 76, comma 5, del D.Lgs. n.50/2016; a curare la redazione del contratto di appalto nei termini di legge, collazionando altresì tutti i documenti che i fornitori dovranno trasmettere tempestivamente;
- nella stessa comunicazione il RUP precisa e che entro i termini di scadenza stabiliti in avviso pubblico (4.12.2020) risultano pervenute n. 148 offerte;
- In data 9.12.2020 la responsabile dell'Area Valorizzazione trasmette al RUP e al Direttore Generale elenco n. 6 delle offerte pervenute entro la data di scadenza del 4.12.2020 (dalla 134 alle 148), (prot. 0044920-E-2020) da denominare “Allegato D - elenco offerte pervenute entro i termini di scadenza dell'avviso”;
- È necessario pubblicare ulteriore avviso di sospensione dell'esecuzione delle attività per il periodo 1° dicembre 2020 – 15 febbraio 2021, con riferimento ai n. 17 affidatari di cui alla presente determinazione;

PRECISATO CHE:



- L'interesse pubblico perseguito è rilanciare una Puglia attrattiva, sicura e sana, dove i turisti/viaggiatori si sentano protetti e sempre ben accolti, in coerenza con taluni obiettivi del Piano Strategico del Turismo "Puglia365";
- Con riferimento all'interesse transfrontaliero rispetto alla procedura denominata per brevità: Call "**Circuito di accoglienza diffusa**", si deve ritenere che esso è assicurato colla pubblicazione sul sito istituzionale e sul bollettino Ufficiale della Regione Puglia;
- L'ARET ha contribuito al conseguimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale (green economy) anche nell'ambito delle attività di cui alla predetta procedura e dei servizi da acquisire: di tali obiettivi si è tenuto conto nella valutazione dell'offerta tecnica;
- Non sussiste alcun conflitto di interesse ai sensi dell'art. 42 del D.lgs. n. 50/2016 tra l'operatore in questione e l'ARET;
- L'esonero dalla prestazione della garanzia, ai sensi dell'art.103, comma 11, del D.Lgs.n.50/2016, è motivato da affidamento diretto sotto 40.000,00;
- Non sussiste nei confronti dei candidati l'obbligo dei controlli sulla insussistenza dei motivi di esclusione di cui all'art.80 del D.Lgs n. 50/2016, in quanto l'affidamento è sotto la soglia dei cinquemila euro;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento nelle forme previste dall'art. 29, comma 1 del D.Lgs. n.50/2016;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: **B39I18000080009**
- I CIG vengono tempestivamente generati per ciascuno degli affidamenti (n.17) di cui all'elenco approvato con il presente provvedimento;
- L'Agenzia Pugliapromozione in sede di approvazione del Bilancio di previsione pluriennale 2018-2020 ha predisposto idonei capitoli vincolati destinati ad accogliere le risorse di cui al PO FESR 2014/2020 affidate a Pugliapromozione nell'ambito del Piano Strategico del Turismo per la Puglia;

RITENUTO DI

- Procedere alla approvazione del secondo elenco di fornitori di servizi (allegato A – allegato B – allegato C);
- Procedere alla approvazione di n. 17 affidamenti di servizi ex art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. n. 50/2016 per un importo complessivo pari a €49.500,00;

VISTA E ACCERTATA:

- La disponibilità finanziaria del Capitolo 11032 denominato "Por Puglia "2014/2020 –Asse VI – Azione 6.8: "Qualificazione e potenziamento, Accoglienza turistica in Puglia e valorizzazione dell'offerta", del bilancio di previsione pluriennale 2020-2022, esercizio finanziario 2020 (rif. A.D. Sezione del Turismo n. 70/2020) di cui all'impegno di spesa n. 336/2020 assunto con D.D.G. n. 378/2020;

D E T E R M I N A

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto dell'approvazione, con D.D.G. n. 378/2020 (BURP n. 130), dell'avviso pubblico (call "**Circuito di accoglienza diffusa**") "Manifestazione di interesse per acquisire offerte di servizi, ai sensi dell'art.36, comma 2, lett.a) del D.Lgs. 50/2016, di comunicazione del brand Puglia finalizzati alla valorizzazione del territorio e all'accoglienza diffusa, da realizzarsi negli spazi degli autoveicoli adibiti al trasporto pubblico locale non di linea, per costituire un elenco di operatori di servizi", che fissa al 4 dicembre 2020 la scadenza del termine per la presentazione delle offerte;

- 2) Di dare atto che, entro i termini di scadenza per la presentazione delle offerte risultano pervenute n. 148 offerte e che l'Allegato D" si riferisce a offerte pervenute dalla n. 134 alle 148 – (elenco n. 6 - prot. 0044920-E-2020);
- 3) Di approvare l'operato dell'organo di valutazione, nonché, per l'effetto, di approvare i verbali, 7,8,9, e la proposta di affidamento trasmessa dal RUP, (nota- prot. 0044785-U-2020-12-07) per un budget complessivo pari ad **€49.500,00**
- 4) Di approvare l'Elenco dei fornitori di cui all'allegato C (valutazione tecniche) e di pubblicarlo, unitamente all'allegato A (elenco proposte pervenute) e allegato B (elenco proposte ammissibili) tempestivamente sul sito dell'ARET;
- 5) Di procedere all'attivazione di n.17 CIG, finalizzati all'affidamento e di provvedere alla stipula dei conseguenti atti negoziali ex art.36, comma 2, lett.a), del D.Lgs.n.50/2016;
- 6) Di informare tutti gli operatori che hanno presentato offerta circa l'esito della procedura de qua ai sensi dell'art.76 del D.Lgs.n.50/2016, precisando la sospensione della esecuzione delle attività e il loro rinvio a seguito del calo della curva epidemiologica;
- 7) Di pubblicare sul sito dell'ARET l'avviso di sospensione della esecuzione delle attività da parte dei fornitori affidatari;
- 8) Di dare mandato al RUP, attraverso il Responsabile dell'esecuzione del contratto, di vigilare e monitorare scrupolosamente le attività poste in essere dall'affidatario per conto dell'ARET Pugliapromozione, verificando che le prestazioni siano eseguite a regola d'arte, nel pieno rispetto del contratto d'appalto, dal momento in cui saranno avviate;
- 9) Di dare atto che il Responsabile del procedimento delle attività è l'avv. Miriam Giorgio, funzionario direttivo AP dell'ARET Pugliapromozione, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016 per effetto della Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 57/2017;
- 10) Di Dare atto che Direttore dell'Esecuzione del contratto la dott.ssa Flavia Leone, funzionario P.O., di Pugliapromozione, responsabile del Progetto *"Qualificazione e potenziamento del sistema di accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta"*;
- 11) Di dare atto che il funzionario istruttore del presente atto è la dott.ssa Olga Buono, funzionario, dell'ARET Pugliapromozione;
- 12) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. n.50/2016;
- 13) Di precisare che l'imputazione della spesa è stabilita agli esercizi in cui l'obbligazione viene a scadenza, secondo le modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4.2 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n.118;
- 14) Avverso il presente provvedimento è esperibile il ricorso al TAR Puglia, sez. Bari, nel termine i 60gg o in alternativa ricorso straordinario al Capo di Stato nel termine di 120 gg, entrambi decorrenti dalla data di notifica o comunicazione dell'atto o della piena conoscenza di esso;
- 15) Il presente provvedimento:
 - a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b. viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente-sezione Provvedimenti amministrativi e sul B.U.R.P.;
 - c. viene trasmesso all'Assessorato Industria Turistica e Culturale, Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali così come previsto dall'art.11 della L. R.n.1del2002;
 - d. è composto da n. 9 facciate e n. 15 pagine dei verbali con acclusi allegati A-B-C oltre allegato D ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione 2020-2022

Esercizio finanziario: 2020

Il presente provvedimento trova copertura finanziaria al capitolo 11032 del B.P.2020 di cui all'impegno di spesa n. 336/2020 di €250.000,00

Nome dell'intervento:

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONI DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI-AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "QUALIFICAZIONE E POTENZIAMENTO DEL SISTEMA DI ACCOGLIENZA TURISTICA REGIONALE E VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA"- PROGRAMMA "MYPUGLIA WELCOME DESTINATION" - SOTTO INTERVENTO "CIRCUITO DI ACCOGLIENZA DIFFUSA" - "MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER ACQUISIRE OFFERTE SERVIZI, DI COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA FINALIZZATI ALLA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E ALL'ACCOGLIENZA DIFFUSA, DA REALIZZARSI NEGLI SPAZI DEGLI AUTOVEICOLI ADIBITI AL TRASPORTO PUBBLICO LOCALE NON DI LINEA, PER COSTITUIRE UN ELENCO DI OPERATORI DI SERVIZI".

APPROVAZIONE DEL SECONDO ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI (ALLEGATO A - ALLEGATO B - ALLEGATO C) - APPROVAZIONE N. 17 AFFIDAMENTI DI SERVIZI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016.

CUP: B39I18000100009

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile PO "Bilancio e controllo di gestione"

(Rag. Oronzo Bisanti)

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

(Il Funzionario Istruttore

(Dott.ssa Olga Buono) _____

Il Responsabile AP delle procedure di attuazione del Piano Strategico del Turismo

(R.U.P.) (dott.ssa Miriam Giorgio) _____

IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO

(Dott. Matteo Minchillo) _____

IL DIRETTORE GENERALE ad interim

Dott. Matteo Minchillo