Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP:B39I18000080009

"Programma *MyPuglia welcome destination*"
Call "Circuito di accoglienza diffusa"

Avviso PUBBLICO finalizzato ad acquisire manifestazione di interesse per servizi di comunicazione del brand Puglia, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n.50/2016, finalizzati alla valorizzazione del territorio e all'accoglienza diffusa, da realizzarsi negli spazi degli autoveicoli adibiti al trasporto pubblico locale non di linea, per costituire un elenco di operatori di servizi.

Premessa

La congiuntura sfavorevole che si è abbattuta sul mercato turistico pugliese, a seguito di una pandemia divenuta globale, ha provocato uno stato di profonda difficoltà dell'industria turistica, imponendo la necessità di adeguarsi ad uno "stato di rischio" e la convivenza con misure di prudenza a tutela della salute delle persone e dei turisti.

Pugliapromozione si trova ad affrontare la nuova programmazione delle attività a seguito dell'impatto della pandemia da Covid-19 sul mercato turistico regionale. La sua mission, come noto, è quella di "*promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze e, allo stesso tempo, sostiene e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività"* (art. 2, lett. c, del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9).

Nell'ambito del Programma Operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo", Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche in attuazione del Piano strategico del Turismo "Puglia365" (D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191) e del progetto

""*Qualificazione e potenziamento del sistema di accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta*" 2020, si illustra di seguito l'intervento denominato "**Programma - *MyPuglia Welcome destination*".**

Il "Programma *MyPuglia Welcome destination"* ha la finalità (obiettivo strategico) di rilanciare una Puglia attrattiva, sicura e sana, dove i turisti/viaggiatori si sentano protetti e sempre ben accolti, in coerenza con taluni obiettivi del Piano Strategico del Turismo "Puglia365", quali la qualificazione dell'accoglienza turistica e la destagionalizzazione dei flussi turistici.

Come obiettivo specifico, il programma ha quello di potenziare la conoscenza e l'immediata riconoscibilità della identità visiva della Puglia *(brand Puglia*), nell'ottica della valorizzazione del territorio e del suo patrimonio materiale e immateriale, innescando l'interesse di utenti e viaggiatori verso una fruizione responsabile e sostenibile delle sue risorse.

Nell'ambito del "Programma *MyPuglia Welcome destination*" il sotto-intervento **"Circuito di accoglienza diffusa"**, oggetto del presente Avviso, prevede, nello specifico, un'azione di comunicazione coordinata veicolata nei canali (spazi fisici e digitali) degli **operatori del trasporto pubblico locale non di linea**, **attivi sul territorio regionale.** L'intento è quello di far sì che tali servizi di trasporto locale possano essere sempre più **strumento di accoglienza diffusa e conoscenza del territorio**, veicolando il brand Puglia in un'ottica integrata e coordinata e contribuendo, così, al rilancio della destinazione come meta di viaggio sana e sicura.

Il sotto-intervento **"Circuito di accoglienza diffusa"**, del Programma "MyPuglia Welcome destination" tiene conto di quanto stabilito dall'*Ordinanza del Presidente della Regione Puglia n. 273 del 29 giugno 2020,* in tema di misure di contenimento del contagio Covid-19, con specifico riferimento alla ripresa del trasporto pubblico regionale/locale di linea ferroviario, automobilistico extraurbano, nonché del trasporto pubblico non di linea e dei servizi autorizzati, introducendo misure di cautela e sicurezza atte a prevenire e limitare il diffondersi della pandemia.

Art. 1. Oggetto dell'Avviso

1.1. Con il presente Avviso si intende acquisire servizi di comunicazione finalizzati alla diffusione del *brand Puglia* e alla valorizzazione del territorio e delle sue risorse materiali e immateriali, negli spazi fisici (superfici esterne/interne) e digitali dei veicoli di trasporto pubblico locale non di linea, quali Taxi e Noleggio

auto con conducente (NCC) - che effettuano servizi di trasporto sul territorio regionale.

1.2. I contenuti della comunicazione (concept e visual) del brand Puglia sono elaborati e forniti da Pugliapromozione (comunicazione coordinata), mentre mezzi/strumenti sono elaborati e ideati dai soggetti proponenti.

1.3. *Target di riferimento.* La comunicazione è orientata a informare e far conoscere la Puglia, i suoi prodotti turistici, il suo patrimonio materiale e immateriale. La comunicazione si rivolge principalmente ad un pubblico incline al "viaggio di scoperta", al "viaggio culturale" nonché al "viaggio di lavoro", abituato a raggiungere le destinazioni in aereo, treno o nave, in gruppo o singolarmente, nei periodi lontani dai picchi stagionali.

Art.2. Soggetti ammessi a presentare istanza di partecipazione

2.1. I soggetti che possono presentare istanza sono i seguenti:

A) società, cooperative, aziende incaricate dell'esercizio di autoservizi pubblici non di linea, all'interno del territorio regionale - **trasporto di persone con taxi e trasporto di persone mediante noleggio di autovettura con conducente**, in forma singola o associata, in possesso di P.IVA, iscritte alla Camera di Commercio della Regione Puglia, e in regola con le autorizzazioni necessarie e con le certificazioni richieste dalle norme vigenti;

B) libero professionista/ditte individuali ovvero i titolari/utilizzatori di licenza all'esercizio di servizio taxi e titolari di autorizzazione al servizio di noleggio con conducente, del territorio pugliese, in possesso di P.IVA come qui di seguito specificato:

B.1) per il **servizio taxi** (trasporto con taxi):

- titolari e reali utilizzatori di licenza TAXI rilasciata da uno dei Comuni della Regione Puglia;
- sostituti alla guida e utilizzatori di licenza TAXI rilasciata da uno dei Comuni della Regione Puglia
- iscritti al ruolo dei conducenti presso una Camera di Commercio della Regione Puglia;
- sono in regola con le autorizzazioni necessarie per l'esercizio di autoservizi pubblici non di linea e con le certificazioni richieste dalle norme vigenti;
- la licenza taxi non è oggetto di sospensione né è stata revocata alla data di pubblicazione del presente Avviso.

B.2) per il **servizio di noleggio con conducente di autovettura** (trasporto mediante noleggio di autovettura con conducente):

- ❖ titolari di autorizzazione al noleggio con conducente oppure al noleggio con conducente rilasciata da uno dei Comuni della Regione Puglia;
- ❖ iscritti al ruolo dei conducenti presso una Camera di Commercio della Regione Puglia;
- ❖ sono in regola con le autorizzazioni necessarie per l'esercizio di autoservizi pubblici non di linea e con le certificazioni richieste dalle norme vigenti;
- ❖ l'autorizzazione al servizio di noleggio con conducente non è oggetto di sospensione né è stata revocata alla data di pubblicazione della presente Call.

2.2. **I soggetti proponenti dichiarano di offrire servizi di comunicazione del brand Puglia su autoveicoli nella loro disponibilità in qualità di titolari dell'utilizzo degli spazi di comunicazione sugli stessi mezzi oggetto della proposta**.

2.3. I soggetti proponenti dichiarano altresì che gli autoveicoli proposti effettuano il servizio di trasporto persone nel rispetto di tutte le norme vigenti, con particolare riferimento alle autorizzazioni per il trasporto persone, alla normativa igienico-sanitaria e del lavoro, alle **norme in tema di Pubblicità sulle strade e sui veicoli (Art. 23 Codice della strada, Art. 57 e Regolamento di esecuzione e di attuazione del nuovo codice della strada)**, alla normativa sull'ambiente.

Art. 3 – Contenuto delle offerte

3.1. Le offerte presentate dai soggetti di cui all'art.2 contengono:

A. una proposta di personalizzazione di spazi/superfici all'esterno/interno degli autoveicoli (a titolo esemplificativo: adesivi, pannelli, targhe magnetiche, su carrozzeria, fiancate, lunotti, poggiatesta, monitor, ricevute e altri spazi/superfici) ed eventuali ulteriori spazi (es. canali digitali: siti web, canali social, ecc) attraverso i quali veicolare immagini e contenuti rappresentativi del brand Puglia (v. infra Art.6);
B. un cronoprogramma con il periodo di realizzazione dei servizi di comunicazione, che comunque non può essere inferiore alla durata di 20 giorni che devono ricadere nel periodo di cui all'art. 4.3;
C. un piano operativo, che includa il numero e le tipologie di autoveicoli da personalizzare (modello, marca e tipologia di emissione con riferimento alla sostenibilità ambientale dei veicoli), le principali tratte, individuate su base

provinciale all'interno del territorio regionale, e le tipologie di target (clienti) che si prevede di raggiungere in quel determinato periodo.

3.2. Le offerte presentate e ammesse a valutazione potranno essere oggetto di rimodulazione tecnica e/o economica (v. infra Art. 8).

Art. 4. Validità dell'Avviso e periodo di realizzazione delle attività

4.1. Il presente Avviso ha validità di cinque mesi.

4.2. È fatta salva la facoltà di Pugliapromozione di modificare o integrare o prorogare il presente Avviso prima della scadenza, attenendosi alle modalità di pubblicazione di cui all'art. 29 del D.Lgs. n. 50/2016.

4.3. I servizi di comunicazione sugli autoveicoli potranno essere prodotti e realizzati dal **1 dicembre 2020** al **15 febbraio 2021.**

Art. 5 - Dotazione finanziaria e valore delle offerte

5.1. La dotazione finanziaria del presente Avviso è pari ad un importo di **€ 250.000,00 (IVA inclusa).**

5.2. La dotazione finanziaria è suscettibile di implementazione, tenendo conto della consistenza dell'interesse manifestato dai soggetti che possono presentare offerte.

5.3. Ogni offerta di servizi non può superare il valore massimo di:

- **€ 35.000,00 (IVA Inclusa)** per proposte presentate da operatori rientranti nella categoria **aziende/società/cooperative incaricate dell'esercizio di autoservizi pubblici non di linea per persone** (Art. 2 punto A), restando comunque suscettibili di riduzione o rimodulazione da parte di Pugliapromozione in sede di valutazione con specifico riferimento al numero di autoveicoli coinvolti (Art. 8);
- **€ 3.000,00 (IVA Inclusa)** per proposte presentate da operatori rientranti nella categoria **ditte individuali ovvero i titolari/utilizzatori di licenza all'esercizio di servizio taxi e titolari di autorizzazione al servizio NCC** (Art. 2 punto B), restando comunque suscettibili di riduzione o rimodulazione da parte di Pugliapromozione in sede di valutazione.

Art. 6 - Costi e servizi ammissibili

6.1. I costi ammissibili – riportati nel dettaglio dell'offerta economica – sono costituiti dai servizi di comunicazione del brand Puglia negli spazi/supporti fisici e/o digitali proposti dai soggetti proponenti.

6.2. I servizi sono riconducibili, ad esempio, (elenco non esaustivo) alle seguenti attività:

1. Caratterizzazione delle **superfici esterne degli autoveicoli** (es. adesivi, pannelli applicati su portiere, lunotti, ecc.) - **servizio principale, obbligatorio**
2. Caratterizzazione delle **superfici/spazi interni degli autoveicoli** (ad es. poggiatesta, monitor, ricevute, riviste, ecc.) - **servizio complementare, obbligatorio**
3. Pubblicità attraverso **canali digitali**, (es. sito internet del soggetto proponente e altri canali media) - **servizio complementare, facoltativo.**

Art. 7 – Modalità e termini di presentazione delle istanze

7.1. Le istanze di partecipazione possono essere presentate a decorrere dal giorno successivo alla pubblicazione del presente Avviso nel BURP del giorno 17 settembre 2020 fino al giorno **4 dicembre 2020 - ore 12.00.**

7.2. Tra la data di presentazione delle istanze e la esecuzione delle attività devono intercorrere almeno 15 giorni lavorativi.

7.3. Le istanze di partecipazione sono presentate esclusivamente a mezzo pec all'indirizzo valorizzazionepp@pec.it con il seguente oggetto: MANIFESTAZIONE DI INTERESSE COMUNICAZIONE BRAND PUGLIA.

7.4. Le istanze e le offerte devono essere sottoscritte con **firma digitale** dal legale rappresentante o da un suo delegato, **a pena di inammissibilità**. In caso di mancata ricezione della pec fa fede la ricevuta di avvenuta/mancata consegna all'indirizzo di destinazione.

7.5. Le richieste possono essere presentate nei limiti di n.1 proposta per ogni azienda/società/cooperativa e per ogni titolare/utilizzatore di licenza taxi/autorizzazione NCC di cui all'art. 2, anche se le autorizzazioni per il servizio di noleggio con conducente siano più di una in capo allo stesso titolare.

7.6. Le istanze di partecipazione con le proposte/offerte di servizi di comunicazione del brand Puglia sono esaminate tempestivamente, fino all'esaurimento dei fondi.

7.7. L'**istanza di partecipazione è redatta in forma libera,** sottoscritta con

firma digitale dal legale rappresentante o da un suo delegato, su carta intestata dell'azienda/libero professionista e contiene i dati seguenti: 1. ragione sociale; 2. indirizzo di residenza/sede legale, recapiti telefonici, e-mail e pec; 3. Partita IVA; 4. nr. di iscrizione alla Camera di Commercio della provincia di riferimento (supra art.2); 5. Documento di identità del legale rappresentante/libero professionista in corso di validità. **L' istanza di partecipazione contiene altresì le seguenti dichiarazioni dei soggetti proponenti:**

a) **i servizi di comunicazione del brand Puglia sono offerti sugli autoveicoli nella propria disponibilità in qualità di titolari dell'utilizzo degli spazi di comunicazione sugli stessi mezzi oggetto della proposta** (v. Art.2.2.)
b) gli autoveicoli oggetto della proposta effettuano il servizio di trasporto persone nel rispetto di tutte le norme vigenti, con particolare riferimento alle autorizzazioni per il trasporto persone, alla normativa igienico-sanitaria e del lavoro, alle **norme in tema di Pubblicità sulle strade e sui veicoli (Art. 23 Codice della strada, Art. 57 e Regolamento di esecuzione e di attuazione del nuovo codice della strada)**, alla normativa sull'ambiente (v. Art. 2.3.)

Tutte le dichiarazioni inserite nella istanza sono rese nella forma di dichiarazione sostitutiva di certificazioni e/o di notorietà ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000. Il richiedente, in caso di false attestazioni o dichiarazioni mendaci è soggetto alle conseguenze penali di cui all'art. 76 oltre che a quelle di cui all'art. 75 (decadenza dai benefici) del medesimo DPR 445/2000.

7.8. L'offerta dei servizi di comunicazione si compone di due parti e deve essere compilata utilizzando il format allegato al presente Avviso. Inoltre, deve essere sottoscritta con **firma digitale** dal legale rappresentante o da un suo delegato, a pena di inammissibilità:

- "**Offerta tecnica"** debitamente compilato e sottoscritto contenente la descrizione della proposta di personalizzazione di spazi/superfici dei mezzi di trasporto, il cronoprogramma, il piano operativo di massima, il numero di veicoli coinvolti;
- "**Offerta economica**" contenente: a) Prezzo a corpo, b) Costi unitari dei servizi e di ogni formato/mezzo.

Agli operatori economici ammessi alla valutazione, saranno richiesti i seguenti documenti, ai fini dell'affidamento:

a) Compilazione del Documento di Gara Unico Europeo effettuando l'accesso tramite SPID o attivando la carta servizi: https://www.impresainungiorno.gov.it/sso/go Per info https://www.impresainungiorno.gov.it/web/l-impresa-e-la-pa-centrale/unioncameredgue.

Per assistenza tecnica su DGUE ONLINE di Impresainungiorno contattare il Call Center al numero 0664892717: dal lunedì al venerdì, dalle 9:00 alle 17:00. a.1) Una volta effettuato l'accesso, sarà richiesto all'operatore economico di caricare una DGUE REQUEST. A questo punto occorre utilizzare il file in pdf o xml fornito dalla Stazione Appaltante o pubblicato con l'Avviso pubblico; a.2) Compilare il dgue online nelle parti richieste; a.3) caricare in pdf il dgue compilato e sottoscriverlo; a.4) Allegare Il DGUE completo e firmato unitamente alla documentazione richiesta. 4 In caso di difficoltà nel caricamento dell'XML è possibile utilizzare questo link per la creazione del DGUE in formato elettronico e seguire le indicazioni come operatore economico: http://www.base.gov.pt/deucp/filter?lang=it

b) Attestazione avvenuta registrazione alla seguente piattaforma informatica dell'ANAC: http://www.anticorruzione.it/portal/public/classic/Servizi/ServiziOnline/_RegistrazioneProfilazioneU

c) Dichiarazione antimafia relativa a tutti i soci (come da modello fornito dall'ARET).

Art. 8 - Valutazione delle offerte

8.1. Le offerte sono valutate, previa verifica giuridico-formale di ciascuna istanza,. da un organo di valutazione di Pugliapromozione, composto dal Responsabile di progetto , dal Responsabile del procedimento e da un segretario verbalizzante.

8.2. Nella valutazione tecnico-discrezionale delle offerte si terrà conto dei seguenti criteri:

A. della coerenza con gli obiettivi perseguiti con l'intervento "*MyPuglia Welcome Destination*"
B. della qualità e della adeguatezza dei servizi proposti
C. della idoneità degli spazi/strumenti proposti rispetto a contenuti/concept di comunicazione
D. del numero di autoveicoli coinvolti
E. della sostenibilità ambientale delle iniziative con particolare riferimento

all'utilizzo di autoveicoli non inquinanti

F. della congruità dell'offerta economica e dei prezzi unitari.

8.3. Le offerte sono suscettibili di eventuale richiesta di rimodulazione tecnica e/o economica per adeguarle agli obiettivi e alle esigenze di promozione e comunicazione di Pugliapromozione.

8.4. Le offerte sono suscettibili altresì di eventuali integrazioni ed è salva la facoltà dell'organo di valutazione di richiedere precisazioni o chiarimenti.

8.5. La valutazione delle offerte si conclude con una proposta di affidamento e di inserimento in uno o più elenchi fornitori rivolta al Direttore Generale di Pugliapromozione.

Art. 9 - Elenchi fornitori, affidamento dei servizi e stipula del contratto

9.1. Ad esito della procedura comparativa di cui al presente Avviso, sono costituiti almeno due elenchi fornitori di servizi di comunicazione su autoveicoli (Taxi e NCC), che potranno essere utilizzati anche per esigenze occasionali di Pugliapromozione, dopo la scadenza dell'Avviso.

9.2. I servizi saranno affidati ex art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016 con apposito contratto nei limiti delle offerte ritenute valide e delle risorse finanziarie disponibili. L'affidamento dei servizi è adeguatamente motivato in punto di interesse rispetto alla qualità delle offerte, alla congruità dei prezzi.

9.3. Il contratto di appalto di servizi è stipulato in modalità elettronica, mediante scrittura privata, ai sensi dell'art. 32, comma 8, del del D.Lgs. n. 50/2016, entro 60 giorni dalla determina a contrarre, salvo differimento espressamente concordato con l'affidatario.

9.4. Previamente alla stipula del contratto Pugliapromozione avvia i controlli sui requisiti morali e professionali degli affidatari. Tuttavia, per la stipula del contratto rendono fede le autodichiarazioni rilasciate dagli affidatari sul possesso dei suddetti requisiti. Qualora, dopo la stipula, si accertino dichiarazioni false o mendaci o vengano meno i requisiti morali e professionali richiesti dalla legge, si procederà con la risoluzione in danno del contratto e con denuncia dei fatti illeciti alle Autorità competenti.

Art.10 - Contestazioni

Per qualsiasi controversia discendente dal presente Avviso ha giurisdizione l'Autorità Giudiziaria del Foro di Bari (TAR Puglia sez. Bari)

Art. 11 - Trattamento dei dati personali

11.1. Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), si informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione al presente Avviso è ARET Pugliapromozione nella persona del direttore generale ad interim, Matteo Minchillo. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura di selezione, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

11.2. Al termine della procedura, tutti i dati acquisiti e valutati dal RUP saranno conservati nell'archivio dell'ARET Pugliapromozione (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato dai partecipanti al presente Avviso pubblico.

11.3. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

11.4. L'operatore economico partecipante è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alla procedura de qua e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. 196/2003 eventualmente applicabili.

Bari, 14 settembre 2020

Il Responsabile del procedimento

Avv. Miriam Giorgio

Il Direttore Generale

Dott. Matteo Minchillo