Avviso PUBBLICO finalizzato ad acquisire manifestazione di interesse per servizi di comunicazione del brand Puglia, ai sensi dell’art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n.50/2016, finalizzati alla valorizzazione del territorio e all’accoglienza diffusa, da realizzarsi negli spazi degli autoveicoli adibiti al trasporto pubblico locale non di linea, per costituire un elenco di operatori di servizi.

Allegato

OFFERTA TECNICA ED ECONOMICA

Soggetto proponente:

* **società/cooperativa/ aziende incaricate dell’esercizio di autoservizi pubblici non di linea, all’interno del territorio regionale**
* **libero professionista ovvero titolare/utilizzatore di licenza all’esercizio di servizio taxi**
* **libero professionista ovvero titolare di autorizzazione al servizio di noleggio con conducente**

*(barrare con una x)*

Sede legale società/cooperativa/azienda/libero professionista (Comune, indirizzo):

 \_ Nr. di telefono: Indirizzo mail: PEC: Partita Iva:

N. licenza/autorizzazione:

|  |
| --- |
| **DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELLA PROPOSTA DI PERSONALIZZAZIONE DI SPAZI/SUPERFICI ESTERNE****DEGLI AUTOVEICOLI (tipologia di personalizzazione, materiale, dimensioni, superficie prescelta, numero superfici/, n. autoveicoli da personalizzare) *-*** *servizio principale obbligatorio (art.6 Avviso)* |
| *es. personalizzazioni portiere anteriori, lato sx/ds, cm., pellicola, n.2 portiere. TOT auto coinvolte: n. 6 es. personalizzazione lunotto posteriore, cm., pellicola. Tot auto coinvolte: n.2* |

|  |
| --- |
| **DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELLA PROPOSTA DI PERSONALIZZAZIONE DI SPAZI/SUPERFICI INTERNE****AGLI AUTOVEICOLI (tipologia di personalizzazione, materiale, dimensioni, superficie prescelta, numero di superfici/spazi, n.autoveicoli da personalizzare) *-*** *servizio complementare obbligatorio (art.6**Avviso)* |
| e*s. rivestimento poggiatesta, stoffa, cm., poggiatesta posteriori, n.3 poggiatesta. TOT auto coinvolte: n. 6* |

|  |
| --- |
| **DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELLA PROPOSTA DI PERSONALIZZAZIONE DI EVENTUALI SPAZI DIGITALI****(siti web, canali social, ecc)** *- servizio complementare facoltativo (art.6 Avviso)* |
| *es. sito web azienda “nome/link”, testata giornalistica “nome”, pagina fb (link)* |

|  |
| --- |
| **CRONOPROGRAMMA**Indicare il periodo di realizzazione dei servizi di comunicazione, che comunque non dovrà essere inferiore a 20gg, rientranti nel periodo di riferimento dell’Avviso |
| es. dal 7 dicembre 2020 al 10 gennaio 2021 |

**PIANO OPERATIVO - MEZZI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Tipologia di veicoli\* | quantità | tipologia emissione | tipologia personalizzazione adottata |
| 1 | *es. toyota yaris* | *es. 1* | *es. ibrida* | *es. SPAZI ESTERNI/INTERNI: pannelli laterali portiere, poggiatesta, ecc* |
| 2 | *es. toyota yaris* | *es. 4* | *es. benzina* | *es. SPAZI INTERNI: poggiatesta, coprisedili, ecc.* |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |

**PIANO OPERATIVO - ITINERARI E TARGET**

Indicare le principali tratte che si prevedono di coprire, individuate su base provinciale all’interno del territorio regionale, le tipologie di target (clienti) che si prevedono di raggiungere in quel determinato periodo.

**OFFERTA ECONOMICA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Voce di costo** | **Costo a corpo (€ iva inclusa)** | **Costo unitario (€ iva inclusa)** | **Totale voce costo (€ iva inclusa con eventuale sconto)** |
| Caratterizzazione delle superfici esterne degli autoveicoli (es. adesivi, pannelli applicati su portiere, lunotti, ecc) | € 0,00 | es. n.1 pannello € 0,00n.1 adesivo € 0,00 | € 0,00 |
| Caratterizzazione superfici/spazi interni (es. poggiatesta, monitor, ecc) | € 0,00 | es. n.1 poggiatesta € 0,00 | € 0,00 |
| Pubblicità su canali web/social | € 0,00 | es. n.1 banner sito web € 0,00 es. n.1 sponsorizzazione fb €0,00 | € 0,00 |
| Altro (specificare cosa) | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| **Totale** | **€ 0,00** |

luogo, data, firma