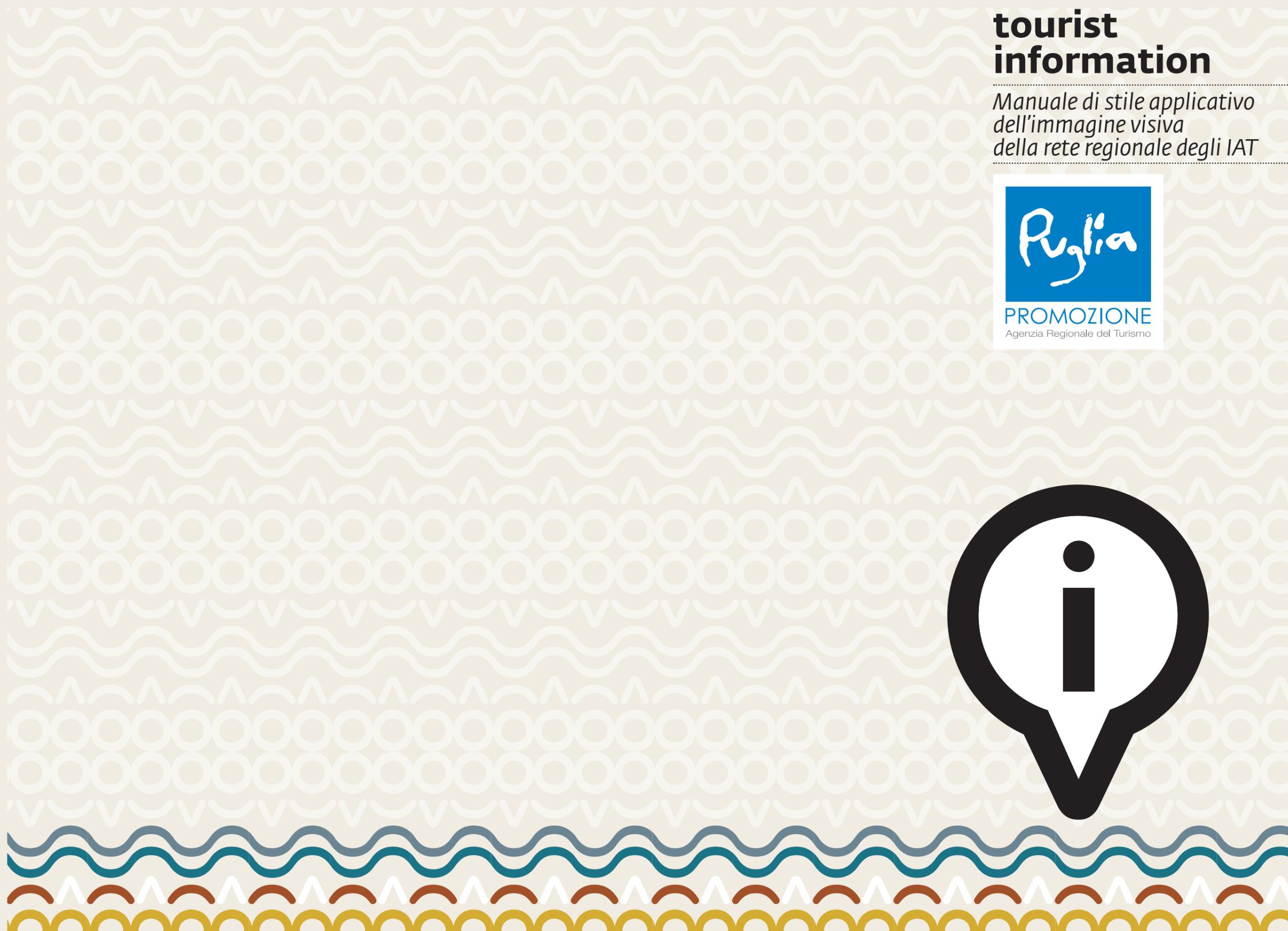


tourist information

*Manuale di stile applicativo
dell'immagine visiva
della rete regionale degli IAT*



INDICE

I INTRODUZIONE

- [Immagine coordinata base](#)
- [I.1 Marchio](#)
- [I.2 Costruzione](#)
- [I.3 Versioni](#)
- [I.4 Lettering](#)
- [I.5 Font](#)
- [I.6 Sistema tipografico primario](#)
- [I.7 Sistema tipografico secondario](#)
- [I.8 Codici cromatici primari](#)
- [I.9 Codici cromatici secondari](#)
- [I.10 Logotipo](#)
- [I.11 Versione estesa](#)
- [I.12 Errori da evitare](#)

II APPARATI

- [Icone, pattern, mappe e sistemi decorativi](#)
- [II.1 Glifi](#)
- [II.2 Sistema iconico](#)
- [II.3 Pattern istituzionale / iat 1](#)
- [II.4 Pattern istituzionale alternativo / iat2](#)
- [II.5 Pattern / barocco](#)
- [II.6 Pattern / burrate](#)
- [II.7 Pattern / capitelli](#)
- [II.8 Pattern / luminarie](#)
- [II.9 Pattern / mare forza 4](#)
- [II.10 Pattern / mare forza 8](#)
- [II.11 Pattern / orecchiette](#)
- [II.12 Pattern / sole](#)
- [II.13 Pattern / stelle](#)
- [II.14 Pattern / trulli](#)
- [II.15 Pattern / uva](#)
- [II.16 Pattern / volta celeste](#)
- [II.17 Greca](#)
- [II.18 Luminarie](#)
- [II.19 Mappe territoriali](#)

III APPLICAZIONI SPAZIALI

- [Info point mobili e permanenti](#)
- [III.1 Segnale stradale direzionale](#)
- [III.2 Targa esterna](#)
- [III.3 Indicatore mobile 120a](#)
- [III.4 Indicatore mobile 120b](#)
- [III.5 Indicatore mobile 90](#)
- [III.6 Indicatore mobile 60](#)
- [III.7 Vetrofanie](#)
- [III.8 Insegne](#)
- [III.9 Stendardo](#)
- [III.10 Bandiera](#)
- [III.11 Desk e parete](#)
- [III.12 Parete informativa](#)
- [III.13 Desk](#)
- [III.14 Mobili espositori/contenitori](#)
- [III.15 Esempio di applicazione a struttura mobile](#)
- [III.16 Pannelli informativi / Puglia quadro generale](#)
- [III.17 Pannelli informativi / area territoriale di appartenenza](#)
- [III.18 Pannelli informativi / area urbana](#)
- [III.19 Cartelli informativi](#)
- [III.20 Sacchetti](#)
- [III.21 Bag](#)
- [III.22 Divise / polo](#)

IV COORDINATO BASE

- [Modulistica e applicazioni varie](#)
- [IV.1 Carta intestata](#)
- [IV.2 Fax](#)
- [IV.3 Biglietti da visita](#)
- [IV.4 Buste formato americano](#)
- [IV.5 Buste grandi formati](#)
- [IV.6 With compliments](#)
- [IV.7 Cartellina istituzionale](#)
- [IV.8 CD/DVD - Rom](#)

V EDITORIA

- [Pubblicazioni e materiale divulgativo](#)
- [V.1 Formato opuscolo](#)
- [V.2 Formato album](#)
- [V.3 Formato libro](#)
- [V.4 Cofanetto](#)

CREDITS

INTRODUZIONE

Immagine coordinata base



INTRODUZIONE

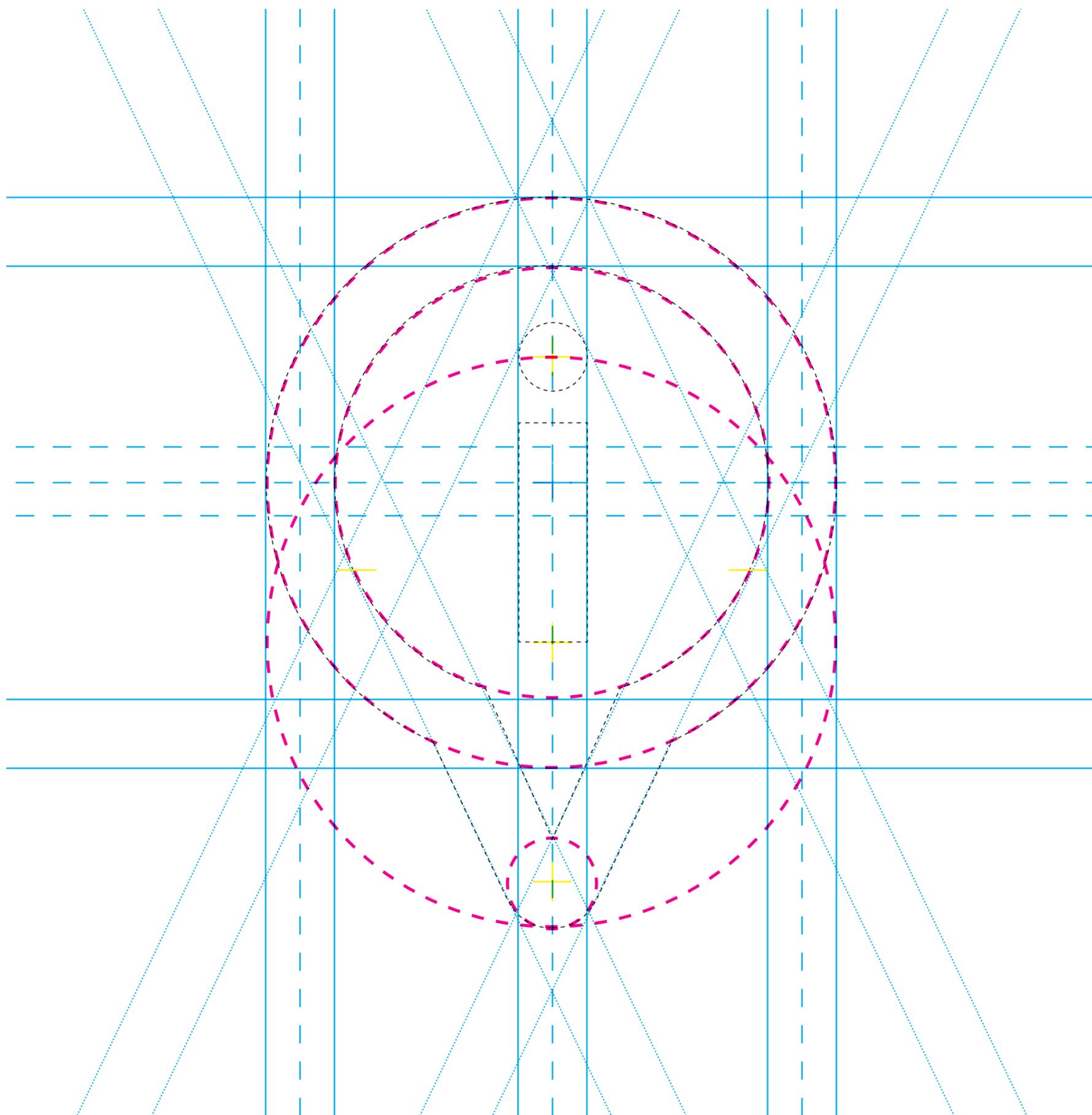
Marchio

Il marchio identificativo dei centri di informazione e accoglienza turistica della Puglia è un simbolo che unisce il classico segnale "i", iconograficamente associato al servizio di *informazione*, a quello contemporaneo dello *spillo* (*pin* in inglese) digitale utilizzato per segnalare i punti di interesse nelle mappe digitali.



INTRODUZIONE*Costruzione*

La costruzione del marchio segue un sistema di rapporti originati dalle proporzioni e dallo spessore dell'asta verticale della "i".



INTRODUZIONE*Versioni*

Il sistema di identità adotta principalmente il bianco e nero come sistema cromatico di base associato, a seconda dei casi, ad una palette cromatica primaria e secondaria. Il marchio prevede due versioni positive. La principale è da utilizzare o su fondo bianco o comunque chiaro. La seconda, dotata di un contorno bianco, è prevista su campiture nere o di colore scuro. È disponibile una versione negativa *sfondata* da utilizzare su campiture scure solo ed esclusivamente per i film adesivi da applicare sugli arredi e le personalizzazioni degli ambienti.

*versione positiva su fondo bianco**versione positiva su fondo bianco**versione positiva su fondo scuro**versione positiva su fondo scuro*[download](#)[marchio.eps](#)

INTRODUZIONE

Lettering

Il nome scelto per l'associazione del servizio è semplicemente *tourist information* universalmente riconosciuto da tutte le tipologie di utenti. Il lettering è composto in **Fedra Sans Alt Std** nella sua declinazione **Bold** modificato nel glifo della "i" minuscola. Il puntino della lettera, che di base è un quadrato, è stato sostituito con un cerchio. Il processo sostitutivo, seguito anche per la modifica della lettera "i" del marchio, segue l'idea di rotondità predominante nella composizione del *pin*. Il lettering che in alcune applicazioni può essere utilizzato slegato dal marchio, prevede una versione positiva e una negativa.

tourist information

versione positiva

versione negativa

tourist information

42 pt

A a B b C c D d E e F f G g H h I i J j K k L l

M m N n O o P p Q q R r S s T t U u V v

W w X x Y y Z z o 0 1 1 1 2 2 2 3 3 3 4 4 4

5 5 5 6 6 6 7 7 7 8 8 8 9 9 9 : ; < = = > ? ? @

21 pt

A a B b C c D d E e F f G g H h I i J j K k L l M m N n O o P p Q q R r S s T t U u V v

W w X x Y y Z z o 0 1 1 1 2 2 2 3 3 3 4 4 4 5 5 5 6 6 6 7 7 7 8 8 8 9 9 9 : ; < = = > ? ? @

10,5 pt

A a B b C c D d E e F f G g H h I i J j K k L l M m N n O o P p Q q R r S s T t U u V v W w X x Y y Z z o 0 1 1 1 2 2 2 3 3 3 4 4 4 5 5 5 6 6 6 7 7 7 8 8 8 9 9 9 : ; < = = > ? ? @

I.5

INTRODUZIONE

Font

Il carattere **Fedra Sans Alt Std Bold** è da considerarsi un elemento primario nel sistema di identità visiva dei centri IAT della Puglia. Questo carattere è impiegato nella composizione del nome **tourist information** e del marchio nel quale compare la **i** sintetica.

download

Fedra Sans Alt Std Bold

INTRODUZIONE

Sistema tipografico primario

Il carattere principale **Fedra Sans Alt Std Bold** fa arte della famiglia *Fedra Sans Alt* che comprende vari pesi utilizzabili in tutte le forme dell'immagine coordinata.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz o 0 1 1 1 2 2 2 3 3 3 4 4 4 5 5 5 6 6 6 7 7 7 8 8 8 9 9 9 ; ; < = = > ? ? @

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz o 0 1 1 1 2 2 2 3 3 3 4 4 4 5 5 5 6 6 6 7 7 7 8 8 8 9 9 9 ; ; < = = > ? ? @*

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz o 0 1 1 1 2 2 2 3 3 3 4 4 4 5 5 5 6 6 6 7 7 7 8 8 8 9 9 9 ; ; < = = > ? ? @

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz o 0 1 1 1 2 2 2 3 3 3 4 4 4 5 5 5 6 6 6 7 7 7 8 8 8 9 9 9 ; ; < = = > ? ? @*

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz o 0 1 1 1 2 2 2 3 3 3 4 4 4 5 5 5 6 6 6 7 7 7 8 8 8 9 9 9 ; ; < = = > ? ? @**

***Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz o 0 1 1 1 2 2 2 3 3 3 4 4 4 5 5 5 6 6 6 7 7 7 8 8 8 9 9 9 ; ; < = = > ? ? @***

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz o 0 1 1 1 2 2 2 3 3 3 4 4 4 5 5 5 6 6 6 7 7 7 8 8 8 9 9 9 ; ; < = = > ? ? @**

***Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz o 0 1 1 1 2 2 2 3 3 3 4 4 4 5 5 5 6 6 6 7 7 7 8 8 8 9 9 9 ; ; < = = > ? ? @***

[download](#)

- Fedra Sans Alt Std Light
- Fedra Sans Alt Std Light Italic*
- Fedra Sans Alt Std Book
- Fedra Sans Alt Std Book Italic*
- Fedra Sans Alt Std Medium**
- Fedra Sans Alt Std Medium Italic***
- Fedra Sans Alt Std Bold**
- Fedra Sans Alt Std Bold Italic***

INTRODUZIONE

Sistema tipografico secondario

Al carattere principale "bastoni" è affiancato dal carattere "graziato" *Fedra Serif A Pro*.

I caratteri secondari vengono utilizzati per tutto il materiale di stampa e le diverse forme di comunicazione.

Quando i caratteri principali non sono disponibili, e comunque lì dove non è possibile utilizzarlo sul web, può essere sostituito dal carattere *Verdana*.

[download](#)

Fedra Serif A Pro Book
Fedra Serif A Pro Book Italic
Fedra Serif A Pro Bold
Fedra Serif A Pro Bold Italic

Verdana Regular
Verdana Italic
Verdana Bold
Verdana Bold Italic

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVv
WwXxYyZzo0111222333444555666777888999:;<==>??@

*AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVv
WwXxYyZzo0111222333444555666777888999:;<==>??@*

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVv
WwXxYyZzo0111222333444555666777888999:;<==>??@**

***AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVv
WwXxYyZzo0111222333444555666777888999:;<==>??@***

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVv
WwXxYyZzo0111222333444555666777888999:;<==>??@

*AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVv
WwXxYyZzo0111222333444555666777888999:;<==>??@*

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVv
WwXxYyZzo0111222333444555666777888999:;<==>??@**

***AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVv
WwXxYyZzo0111222333444555666777888999:;<==>??@***

INTRODUZIONE*Codici cromatici primari*

Alla base dell'identità *Tourist Information* della Puglia, c'è l'utilizzo costante dei colori istituzionali. Esiste una gamma di colori primari che vede la presenza principale del *bianco e nero* – utilizzati nel marchio e logotipo –, un colore neutro *perla* e l'*azzurro cielo* colore distintivo del marchio *Pugliapromozione* a cui *Tourist Information* deve spesso essere necessariamente accompagnato. Si può stampare con i colori al tratto, richiamati di seguito, o mediante il processo di quadricromia, secondo le percentuali indicate in questa tavola. Quando si utilizzano processi diversi dalla stampa, è necessario convertire i colori nel codice cromatico equivalente. Nella tabella sono indicati i codici Pantone® utili per la stampa a tinte piatte, i codici RAL per la riproduzione tramite verniciatura e i codici 3M per la riproduzione a mezzo pellicole autoadesive. Per rendere più flessibile il sistema di identità sono stati adottati colori compatibili con i colori istituzionali. L'impiego di questi colori è libero ed è comunque previsto per fondi ed accostamenti come viene rappresentato nelle tavole del manuale.

NERO

Pantone® Black

0c 0m 0y 100k

0r 0g 0b

#000000

RAL 9005

3M 100-12

BIANCO

Pantone® 765

2c 1m 1y 0k

251r 252g 252b

#f8f9fb

RAL 9003

3M 100-10

PERLA

Pantone® Cool Gray 1

5c 5m 10y 0k

245r 241g 233b

#f5f1e9

RAL 1013

3M 100-383

MARE

Pantone® 3005

100c 40m 0y 0k

0r 117g 191b

#0075bf

RAL 5015

3M 100-415

INTRODUZIONE*Codici cromatici secondari*

MARE	CIELO	PIETRA	SOLE	TERRA	LEGNO
Pantone® 5473	Pantone® 5415	Pantone® 7499	Pantone® 142	Pantone® 1605	Pantone® 449
85c 43m 38y 10k	62c 40m 35y 5k	6c 9m 24y 0k	20c 30m 95y 0k	25c 74m 94y 20k	57c 54m 68y 37k
37r 114g 133b	107r 131g 144b	238r 233g 203b	210r 172g 052b	161r 81g 41b	88r 83g 70b
#257285	#6b8390	#eee9ce	#d2ac34	#a15129	#585346
RAL 5021	RAL 5014	RAL 1013	RAL 1032	RAL 3013	RAL 7013
3M 100-2422	3M 100-726	3M 100-731	3M 100-385	3M 100-29	3M 100-107

L'identità *Tourist Information* della Puglia, nell'intento di rappresentare il mondo naturale e culturale della regione, adotta un sistema cromatico complesso ed esteso ad una gamma di colori "secondari" da utilizzare principalmente nelle applicazioni grafiche ed ambientali. Si tratta di colori naturali che fanno riferimento diretto al territorio pugliese. È possibile stampare con i colori al tratto, richiamati di seguito, o mediante il processo di quadricromia, secondo le percentuali indicate in questa tavola. Quando si utilizzano processi diversi dalla stampa, è necessario convertire i colori nel codice cromatico equivalente. Nella tabella sono indicati i codici Pantone® utili per la stampa a tinte piatte, i codici RAL per la riproduzione tramite verniciatura e i codici 3M per la riproduzione a mezzo pellicole autoadesive. Per rendere più flessibile il sistema di identità sono stati adottati colori compatibili con i colori istituzionali. L'impiego di questi colori è libero ed è comunque previsto per fondi ed accostamenti come viene rappresentato nelle tavole del manuale.

INTRODUZIONE*Logotipo*

Il logotipo è composto dal marchio e dal nome. Vivono nella maggior parte dei casi in simbiosi. In casi puntuali è possibile utilizzare il solo marchio. È prevista una versione positiva e una negativa. Per applicazioni limitate è disponibile una seconda versione negativa "sfondata".

*versione positiva**versione negativa**versione negativa "sfondata"*[download](#)[logotipo.eps](#)

INTRODUZIONE*Versione estesa*

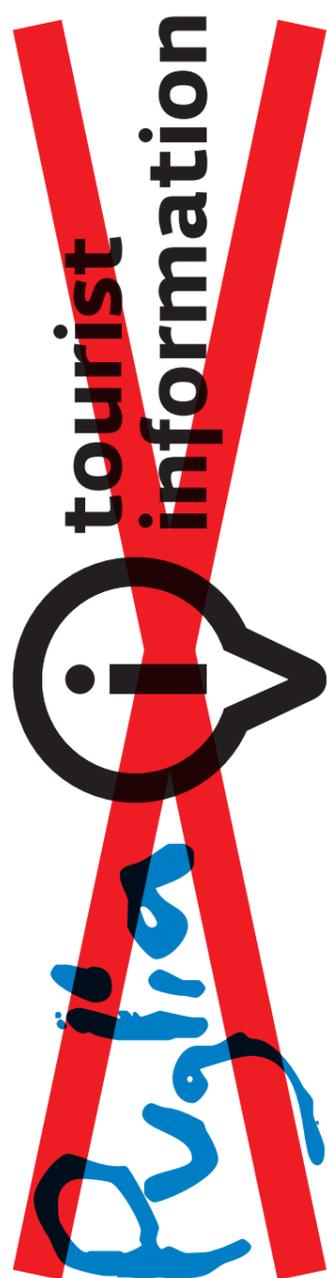
In casi particolari, lì dove è indispensabile specificarne l'ambito politico/culturale di riferimento, il logotipo prevede l'affiancamento del marchio "Puglia" tratto da *Pugliapromozione*. Sono previste versioni positive e negative, a colori e monocromatiche. In casi eccezionali, come ad esempio nel coordinato base (modulistica e biglietti da visita), sono state operate diverse composizioni che non vanno utilizzate in altre applicazioni.

*versione positiva a colori**versione positiva in bianco e nero**versione negativa a colori**versione negativa in bianco e nero**download*[logo_versione_estesa.eps](#)

INTRODUZIONE

Errori da evitare

In questa pagina sono illustrati alcuni esempi di errato impiego del Marchio/logo.



APPARATI

*Icone, pattern, mappe
e sistemi decorativi*



APPARATI

Glifi

L'identità è fatta, oltre che dagli elementi primari del marchio/logo, da un complesso sistema di elementi iconici, pattern e fondi realizzati *ad hoc* composti da una selezione di glifi della font **Gotham Rounded Bold**.

“ … • , ; : • ○ * ”
 ? [] { } () \ | /
 ~ - — — - + ±
 × × × ‹ › ‹‹ ››
 T L I O V S J Y
 E N M H W O V S

[download](#)
Gotham Rounded Bold

APPARATI

Sistema iconico

L'immagine coordinata è dotata di una serie di icone appositamente disegnate e realizzate grazie alla composizione dei glifi esposti nella scheda II.1. Le icone possono essere utilizzate singolarmente o raggruppate. Il loro uso è libero. L'unica accortezza è quella di fare attenzione al loro ridimensionamento, e quindi al medesimo spessore dei tratti, in caso di utilizzo nella stessa applicazione. È possibile estendere il sistema iconico ad altri elementi rappresentativi e, appunto, iconici della cultura, storia, tradizione e natura pugliese.

mare



gabbiani



sole



ombrellone



luminaria



uva



orecchietta



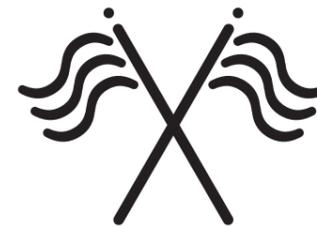
burrata



olive



bandiere



piatto



brocca



capitello



trullo



castello/torre



duomo/cattedrale



chiesa



palazzo



porta



obelisco/colonna



teatro



stazione ferroviaria



porto



parco/giardino



museo

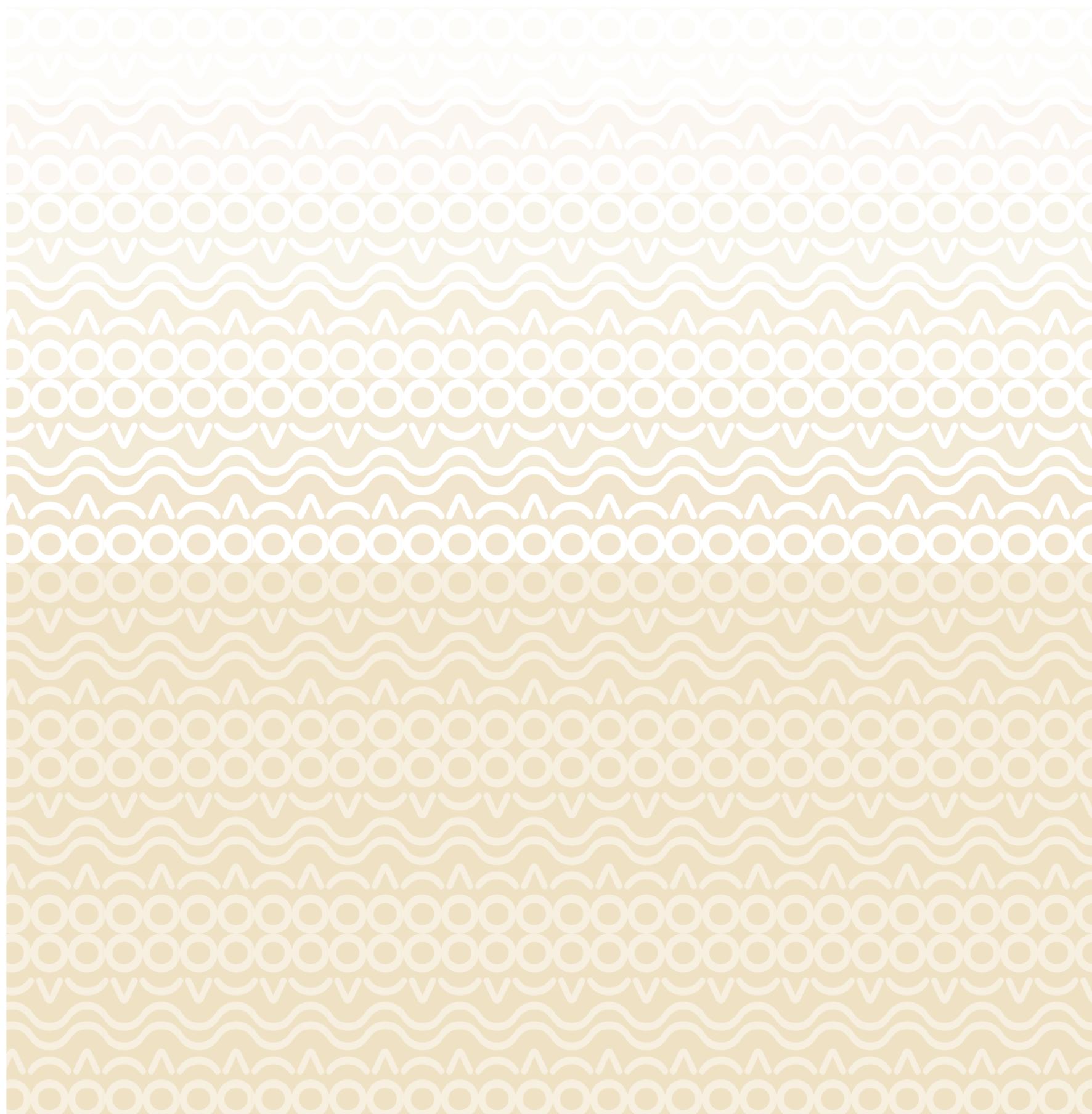


[download](#)

icone.eps

APPARATI*Pattern istituzionale / iat1*

L'immagine coordinata è dotata di una serie di pattern appositamente disegnati e realizzati grazie alla composizione delle icone (vedi scheda II.2) o dei glifi (vedi scheda II.1). Il loro uso è previsto per la creazione di fondi all'interno di produzioni grafiche editoriali o ambientali. Attingendo dal sistema di icone basico, o prevedendone di nuovi, è possibile estendere la gamma di pattern ad altri elementi rappresentativi e, appunto, iconici della cultura, storia, tradizione e natura pugliese. Quello rappresentato nella scheda è il pattern istituzionale di *Tourist Information*.

[download](#)
[pattern_iat1.eps](#)


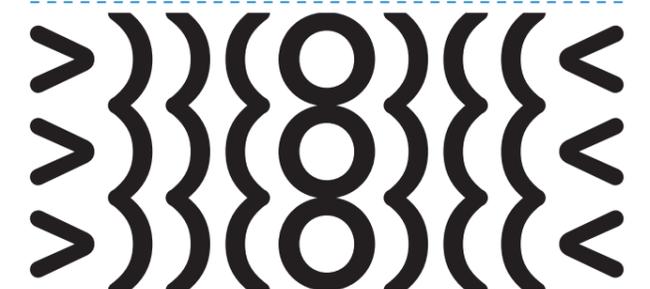
APPARATI

Pattern istituzionale alternativo / iat 2

L'immagine coordinata è dotata di una serie di pattern appositamente disegnati e realizzati grazie alla composizione delle icone (vedi scheda II.2) o dei glifi (vedi scheda II.1). Il loro uso è previsto per la creazione di fondi all'interno di produzioni grafiche editoriali o ambientali. Attingendo dal sistema di icone basico, o prevedendone di nuovi, è possibile estendere la gamma di pattern ad altri elementi rappresentativi e, appunto, iconici della cultura, storia, tradizione e natura pugliese. Quello rappresentato nella scheda è il pattern istituzionale di *Tourist Information* da utilizzare in alternativa a quello rappresentato nella scheda II.3.

[download](#)

[pattern_iat2.eps](#)



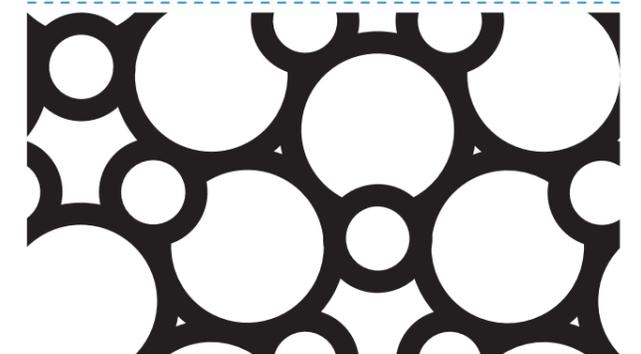
APPARATI*Pattern / barocco*

L'immagine coordinata è dotata di una serie di pattern appositamente disegnati e realizzati grazie alla composizione delle icone (vedi scheda II.2) o dei glifi (vedi scheda II.1). Il loro uso è previsto per la creazione di fondi all'interno di produzioni grafiche editoriali o ambientali. Attingendo dal sistema di icone basico, o prevedendone di nuovi, è possibile estendere la gamma di pattern ad altri elementi rappresentativi e, appunto, iconici della cultura, storia, tradizione e natura pugliese. Quello rappresentato nella scheda è il pattern "barocco" ispirato alle complesse linee decorative delle architetture pugliesi sviluppatesi tra la fine del XVI secolo e la prima metà del XVIII secolo.

[download](#)[pattern_barocco.eps](#)

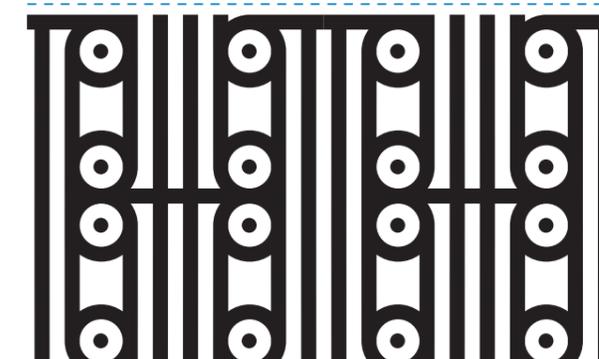
APPARATI*Pattern / burrate*

L'immagine coordinata è dotata di una serie di pattern appositamente disegnati e realizzati grazie alla composizione delle icone (vedi scheda II.2) o dei glifi (vedi scheda II.1). Il loro uso è previsto per la creazione di fondi all'interno di produzioni grafiche editoriali o ambientali. Attingendo dal sistema di icone basico, o prevedendone di nuovi, è possibile estendere la gamma di pattern ad altri elementi rappresentativi e, appunto, iconici della cultura, storia, tradizione e natura pugliese. Quello rappresentato nella scheda è il pattern "burrate" realizzato attraverso la composizione dell'icona rappresentante il prodotto caseario per eccellenza pugliese.

[download](#)**pattern_burrate.eps**

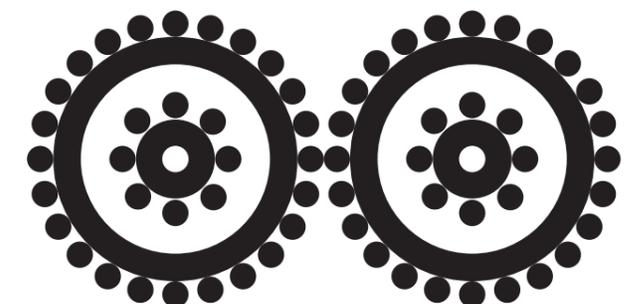
APPARATI*Pattern / capitelli*

L'immagine coordinata è dotata di una serie di pattern appositamente disegnati e realizzati grazie alla composizione delle icone (vedi scheda II.2) o dei glifi (vedi scheda II.1). Il loro uso è previsto per la creazione di fondi all'interno di produzioni grafiche editoriali o ambientali. Attingendo dal sistema di icone basico, o prevedendone di nuovi, è possibile estendere la gamma di pattern ad altri elementi rappresentativi e, appunto, iconici della cultura, storia, tradizione e natura pugliese. Quello rappresentato nella scheda è il pattern "capitelli" realizzato attraverso la composizione dell'icona rappresentante l'elemento architettonico/archeologico classico.

[download](#)[pattern_capitelli.eps](#)

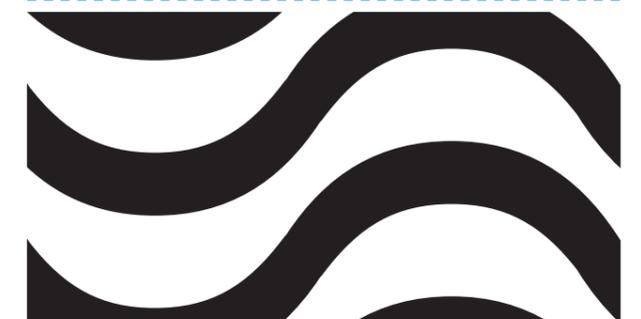
APPARATI*Pattern / luminarie*

L'immagine coordinata è dotata di una serie di pattern appositamente disegnati e realizzati grazie alla composizione delle icone (vedi scheda II.2) o dei glifi (vedi scheda II.1). Il loro uso è previsto per la creazione di fondi all'interno di produzioni grafiche editoriali o ambientali. Attingendo dal sistema di icone basico, o prevedendone di nuovi, è possibile estendere la gamma di pattern ad altri elementi rappresentativi e, appunto, iconici della cultura, storia, tradizione e natura pugliese. Quello rappresentato nella scheda è il pattern "luminarie" realizzato attraverso la composizione dell'icona rappresentante le decorazioni luminose tipiche pugliesi.

[download](#)[pattern_luminarie.eps](#)

APPARATI*Pattern / mare forza 4*

L'immagine coordinata è dotata di una serie di pattern appositamente disegnati e realizzati grazie alla composizione delle icone (vedi scheda II.2) o dei glifi (vedi scheda II.1). Il loro uso è previsto per la creazione di fondi all'interno di produzioni grafiche editoriali o ambientali. Attingendo dal sistema di icone basico, o prevedendone di nuovi, è possibile estendere la gamma di pattern ad altri elementi rappresentativi e, appunto, iconici della cultura, storia, tradizione e natura pugliese. Quello rappresentato nella scheda è il pattern "mare forza 4" realizzato attraverso la composizione dell'icona rappresentante l'elemento naturale sotto l'effetto di venti moderati.

[download](#)[pattern_mare_forza_4.eps](#)

APPARATI*Pattern / mare forza 8*

L'immagine coordinata è dotata di una serie di pattern appositamente disegnati e realizzati grazie alla composizione delle icone (vedi scheda II.2) o dei glifi (vedi scheda II.1). Il loro uso è previsto per la creazione di fondi all'interno di produzioni grafiche editoriali o ambientali. Attingendo dal sistema di icone basico, o prevedendone di nuovi, è possibile estendere la gamma di pattern ad altri elementi rappresentativi e, appunto, iconici della cultura, storia, tradizione e natura pugliese. Quello rappresentato nella scheda è il pattern "mare forza 8" realizzato attraverso la composizione dell'icona rappresentante l'elemento naturale sotto l'effetto di una burrasca moderata.

[download](#)[pattern_mare_forza_8.eps](#)

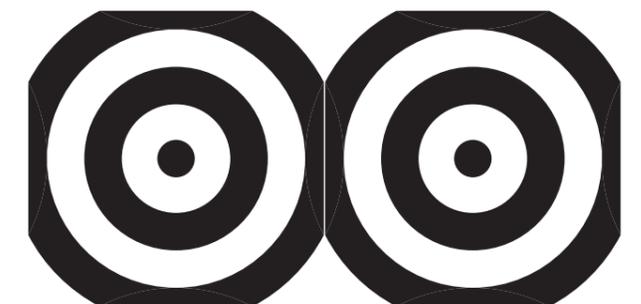
APPARATI*Pattern / orecchiette*

L'immagine coordinata è dotata di una serie di pattern appositamente disegnati e realizzati grazie alla composizione delle icone (vedi scheda II.2) o dei glifi (vedi scheda II.1). Il loro uso è previsto per la creazione di fondi all'interno di produzioni grafiche editoriali o ambientali. Attingendo dal sistema di icone basico, o prevedendone di nuovi, è possibile estendere la gamma di pattern ad altri elementi rappresentativi e, appunto, iconici della cultura, storia, tradizione e natura pugliese. Quello rappresentato nella scheda è il pattern "orecchiette" realizzato attraverso la composizione dell'icona rappresentante la pasta tipica pugliese.

[download](#)[pattern_orecchiette.eps](#)

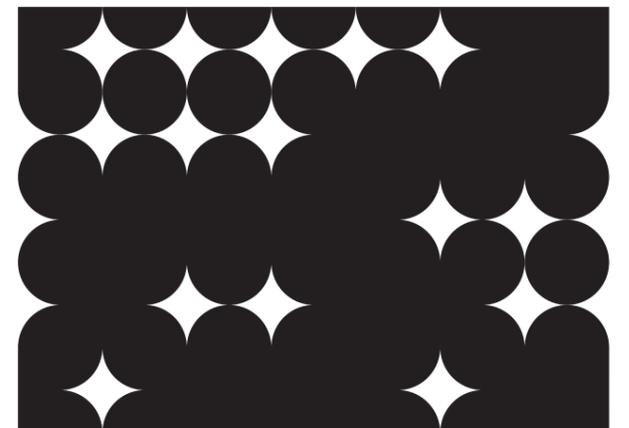
APPARATI*Pattern / sole*

L'immagine coordinata è dotata di una serie di pattern appositamente disegnati e realizzati grazie alla composizione delle icone (vedi scheda II.2) o dei glifi (vedi scheda II.1). Il loro uso è previsto per la creazione di fondi all'interno di produzioni grafiche editoriali o ambientali. Attingendo dal sistema di icone basico, o prevedendone di nuovi, è possibile estendere la gamma di pattern ad altri elementi rappresentativi e, appunto, iconici della cultura, storia, tradizione e natura pugliese. Quello rappresentato nella scheda è il pattern "sole" realizzato attraverso la composizione dell'icona rappresentante la stella madre del sistema solare.

[download](#)[pattern_sole.eps](#)

APPARATI*Pattern / stelle*

L'immagine coordinata è dotata di una serie di pattern appositamente disegnati e realizzati grazie alla composizione delle icone (vedi scheda II.2) o dei glifi (vedi scheda II.1). Il loro uso è previsto per la creazione di fondi all'interno di produzioni grafiche editoriali o ambientali. Attingendo dal sistema di icone basico, o prevedendone di nuovi, è possibile estendere la gamma di pattern ad altri elementi rappresentativi e, appunto, iconici della cultura, storia, tradizione e natura pugliese. Quello rappresentato nella scheda è il pattern "stelle" realizzato attraverso la composizione di punti che nell'insieme rimandano a un disegno casuale di stelle, simbolo che abitualmente viene utilizzato per la classificazione delle strutture ricettive.

[download](#)**pattern_stelle.eps**

APPARATI*Pattern / trulli*

L'immagine coordinata è dotata di una serie di pattern appositamente disegnati e realizzati grazie alla composizione delle icone (vedi scheda II.2) o dei glifi (vedi scheda II.1). Il loro uso è previsto per la creazione di fondi all'interno di produzioni grafiche editoriali o ambientali. Attingendo dal sistema di icone basico, o prevedendone di nuovi, è possibile estendere la gamma di pattern ad altri elementi rappresentativi e, appunto, iconici della cultura, storia, tradizione e natura pugliese. Quello rappresentato nella scheda è il pattern "trulli" realizzato attraverso la composizione dell'icona rappresentante la tipica costruzione in pietra a secco conica.

[download](#)[pattern_trulli.eps](#)

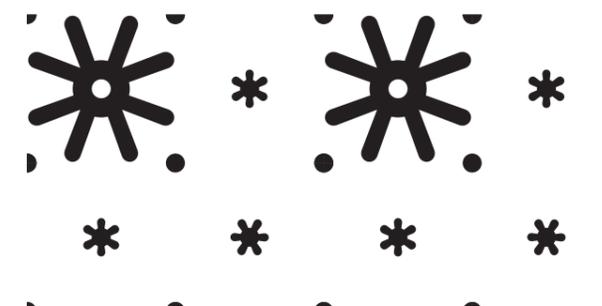
APPARATI*Pattern / uva*

L'immagine coordinata è dotata di una serie di pattern appositamente disegnati e realizzati grazie alla composizione delle icone (vedi scheda II.2) o dei glifi (vedi scheda II.1). Il loro uso è previsto per la creazione di fondi all'interno di produzioni grafiche editoriali o ambientali. Attingendo dal sistema di icone basico, o prevedendone di nuovi, è possibile estendere la gamma di pattern ad altri elementi rappresentativi e, appunto, iconici della cultura, storia, tradizione e natura pugliese. Quello rappresentato nella scheda è il pattern "uva" realizzato attraverso la composizione dell'icona rappresentante il grappolo origine di tanti vini di qualità della regione.

[download](#)[pattern_uva.eps](#)

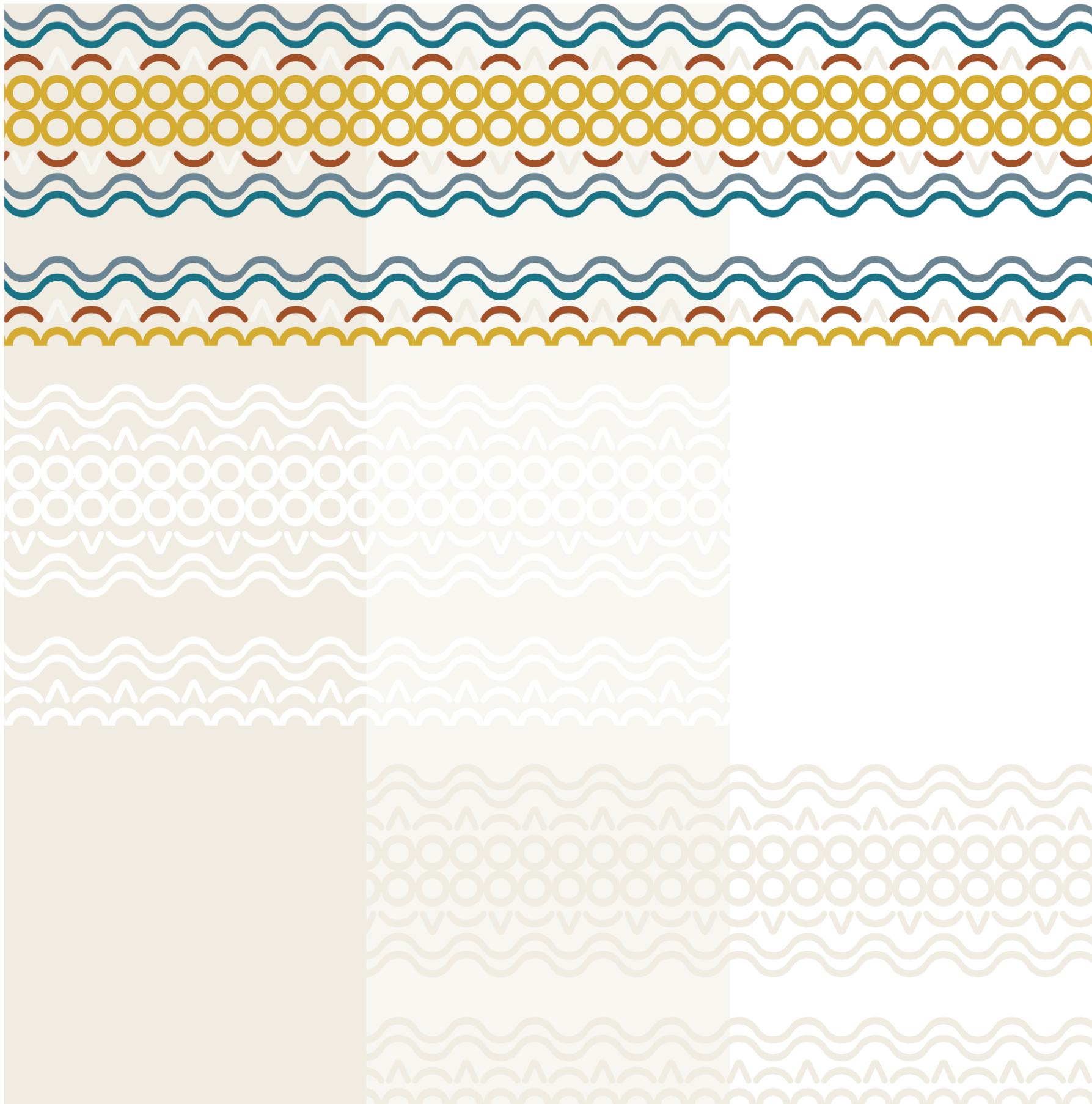
APPARATI*Pattern / volta celeste*

L'immagine coordinata è dotata di una serie di pattern appositamente disegnati e realizzati grazie alla composizione delle icone (vedi scheda II.2) o dei glifi (vedi scheda II.1). Il loro uso è previsto per la creazione di fondi all'interno di produzioni grafiche editoriali o ambientali. Attingendo dal sistema di icone basico, o prevedendone di nuovi, è possibile estendere la gamma di pattern ad altri elementi rappresentativi e, appunto, iconici della cultura, storia, tradizione e natura pugliese. Quello rappresentato nella scheda è il pattern "volta celeste" realizzato attraverso la composizione di croci e glifi che nell'insieme rimandano ad un cielo stellato frequente negli affreschi religiosi antichi.

[download](#)**pattern_volta_celeste.eps**

APPARATI*Greca*

L'immagine coordinata è dotata di una graca appositamente disegnata e realizzata grazie alla composizione dei glifi esposti nella scheda II.2. Il loro uso è previsto per la caratterizzazione di fondi e all'interno di produzioni grafiche editoriali o ambientali. Attingendo dal sistema di glifi e icone basico, o prevedendone di nuove, è possibile estendere la gamma delle greche che rimandino alla tradizione decorativa locale.

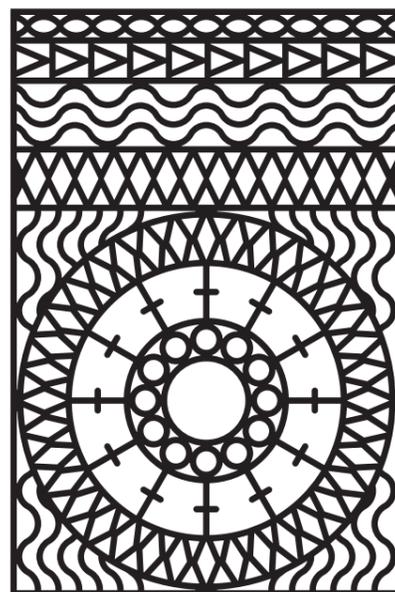
[download](#)[greca.eps](#)

APPARATI

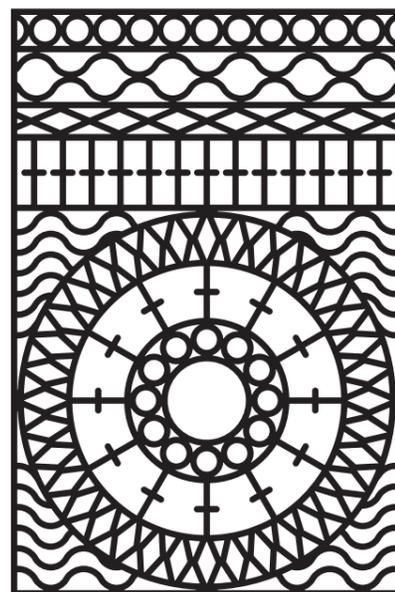
Luminarie

L'immagine coordinata è dotata di un sistema modulare complesso riconducibile alle tipiche decorazioni luminose pugliesi. Il loro uso è previsto per la creazione di decorazioni piatte (vetrofanie) o tridimensionali al fine di creare quinte decorative.

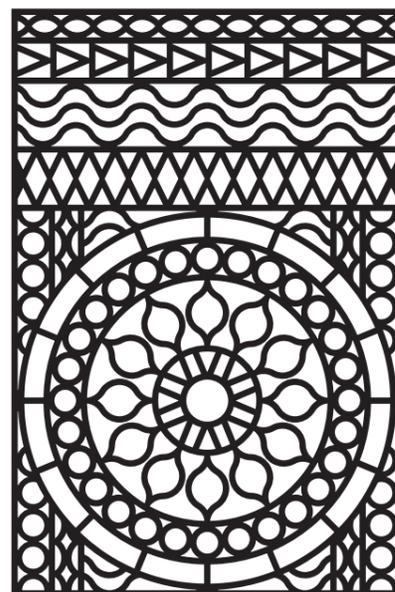
LU120x180A



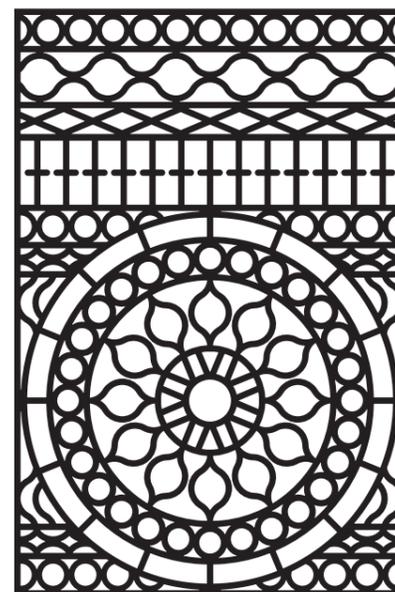
LU120x180B



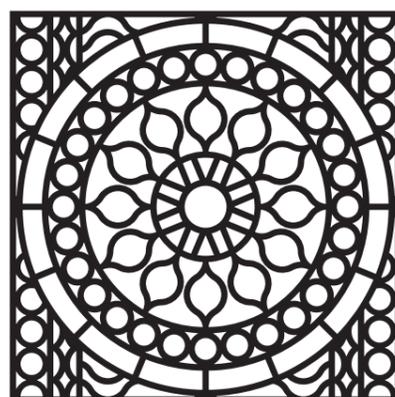
LU120x180C



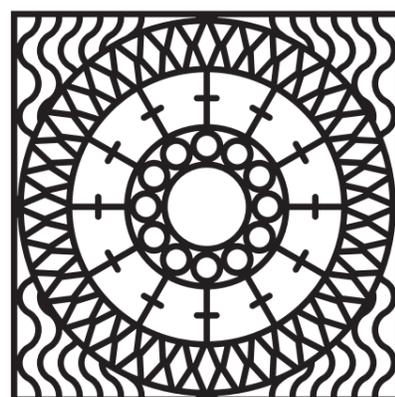
LU120x180D



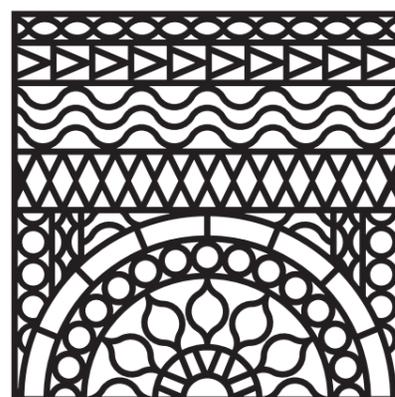
LU120x120A



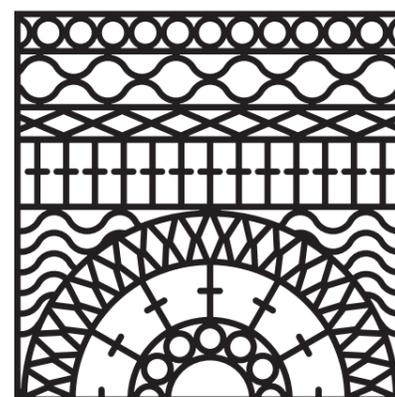
LU120x120B



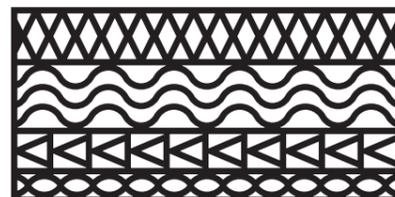
LU120x120C



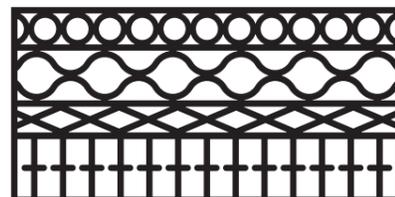
LU120x120D



LU60x120A



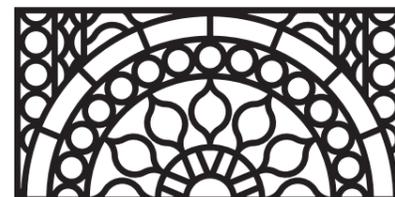
LU60x120B



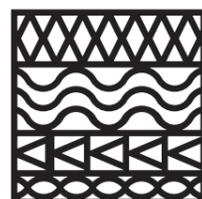
LU60x120C



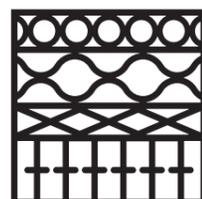
LU60x120D



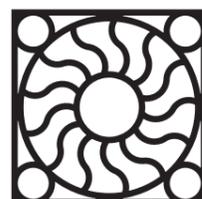
LU60x60A



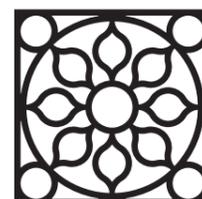
LU60x60B



LU60x60C



LU60x60D



download

[luminarie.eps/luminarie.dxf](#)

APPARATI

Mappe territoriali

Per una migliore coordinazione con tutto il sistema d'identità, sono state rielaborate e normalizzate le mappe territoriali regionali. La comunicazione prevede, negli apparati informativi ambientali ed editoriali, l'utilizzo della mappa generale della Puglia e di sei mappe dettagliate delle aree territoriali turistiche omogenee.

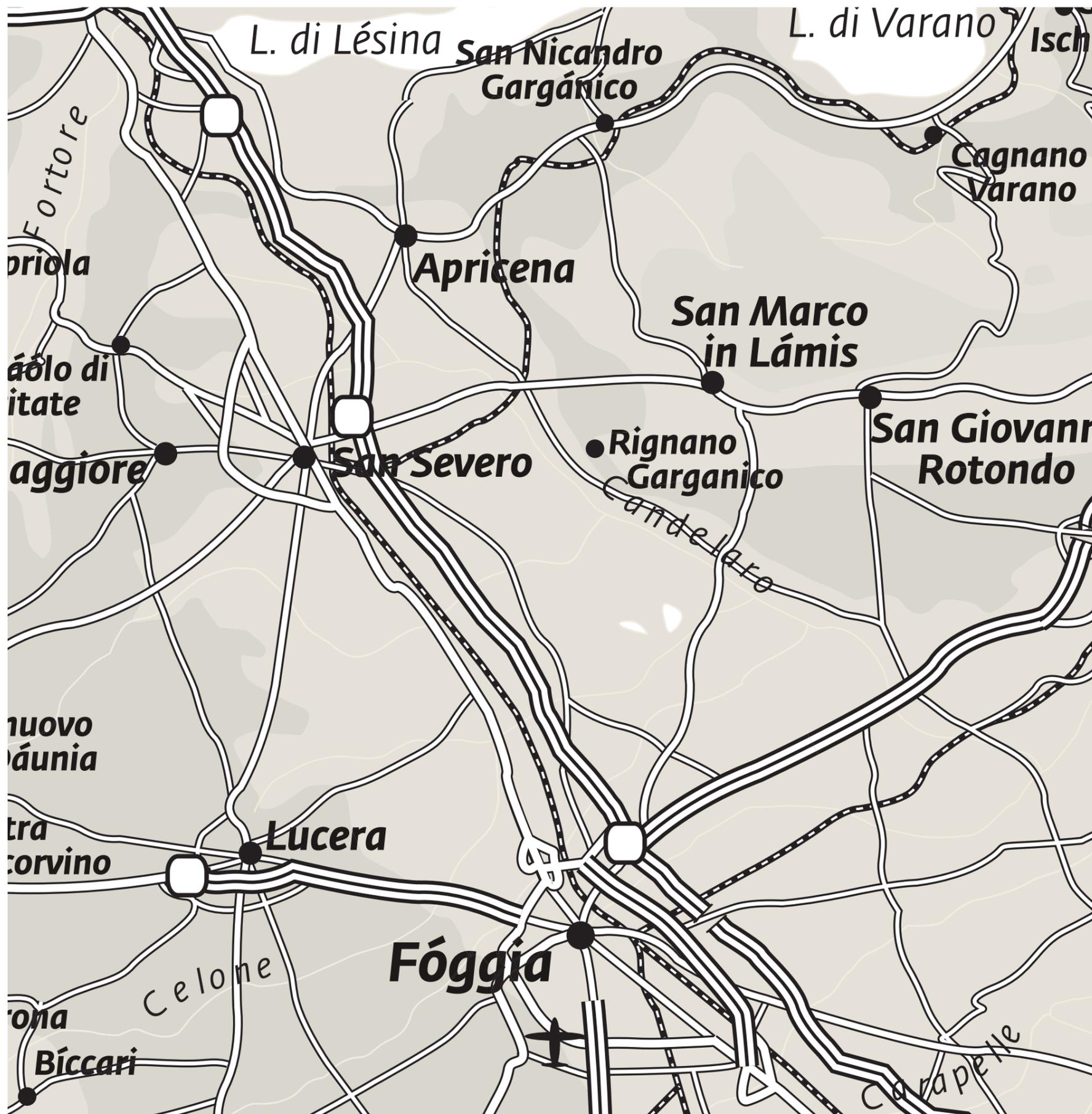
[download](#)

- [Bari e la costa.eps](#)
- [Gargano.eps](#)
- [Magna Grecia, Murgia e Gravine.eps](#)
- [Puglia.eps](#)
- [Puglia Imperiale.eps](#)
- [Salento.eps](#)
- [Valle d'Itria e Murgia dei Trulli.eps](#)

[stili](#)

 **Aeroporto**
 **Località** { Fedra Sans Alt Std / bold italic }
 **Montagne** { Fedra Sans Alt Std / bold }
 Foreste, laghi, fiumi { Fedra Sans Alt Std / book italic }
 MARI E ISOLE { FEDRA SANS ALT STD / BOOK ITALIC }

 **linee marittime**
 **ferrovie**
 **strade provinciale**
 **strade statale**
 **autostrade**
 **orografia**



APPARATI

Mappe urbane

Per una migliore coordinazione con tutto il sistema d'identità, sono state rielaborate e normatizzate le mappe urbane comunali. La comunicazione prevede, negli apparati informativi ambientali, l'utilizzo delle mappe dei centri storici integrate da schede di approfondimento sulle emergenze architettoniche ed ambientali.

stili

Foreste, laghi, fiumi { Fedra Sans Alt Std / book italic }

 voi siete qui

 tourist information

 indicatori

 emergenze

 aree esterne mappa

 centro storico

 tessuto urbano

 linea ferroviaria

 aree verdi e giardini

 spiaggia

 mare / porto



APPLICAZIONI SPAZIALI

Info point mobili e permanenti



APPLICAZIONI SPAZIALI*Segnale stradale direzionale*

Questo segnale è vincolato alle normative del Codice della Strada che ne determina forma, dimensioni, colori e gabbia di impaginazione.

In questa tavola è descritto il cartello con un dimensionamento intermedio rispetto all'intera gamma dei segnali.

Colori: Azzurro cielo, bianco e nero.

Dimensioni: esempi d'impaginazione per 1250x250 mm.



APPLICAZIONI SPAZIALI*Targa esterna*

L'installazione di questa targa si rende necessaria in casi speciali come centri storici e luoghi architettonici di particolare caratterizzazione.

Dimensioni: le dimensioni sono determinate dagli spazi disponibili e alle distanze di percezione. Nel disegno è descritta una targa con dimensioni 500x640 mm che costituiscono le dimensioni minime per la sua realizzazione.

Colori: bianco e nero. Tutti i colori sono con finitura 50 Gloss. In caso di vincolo architettonico/monumentale è prevista una versione non colorata lasciata al naturale.

Materiali: lastra in alluminio sp. 3/4 mm. Nella versione non verniciata la differenziazione di campiture è data dal disegno a taglio laser con asportazione della lettera "i" e di una porzione di materiale a confine tra quello dovrebbe essere il campo bianco e il nero. Il fissaggio a parete è realizzato con perni.



III.3

APPLICAZIONI SPAZIALI

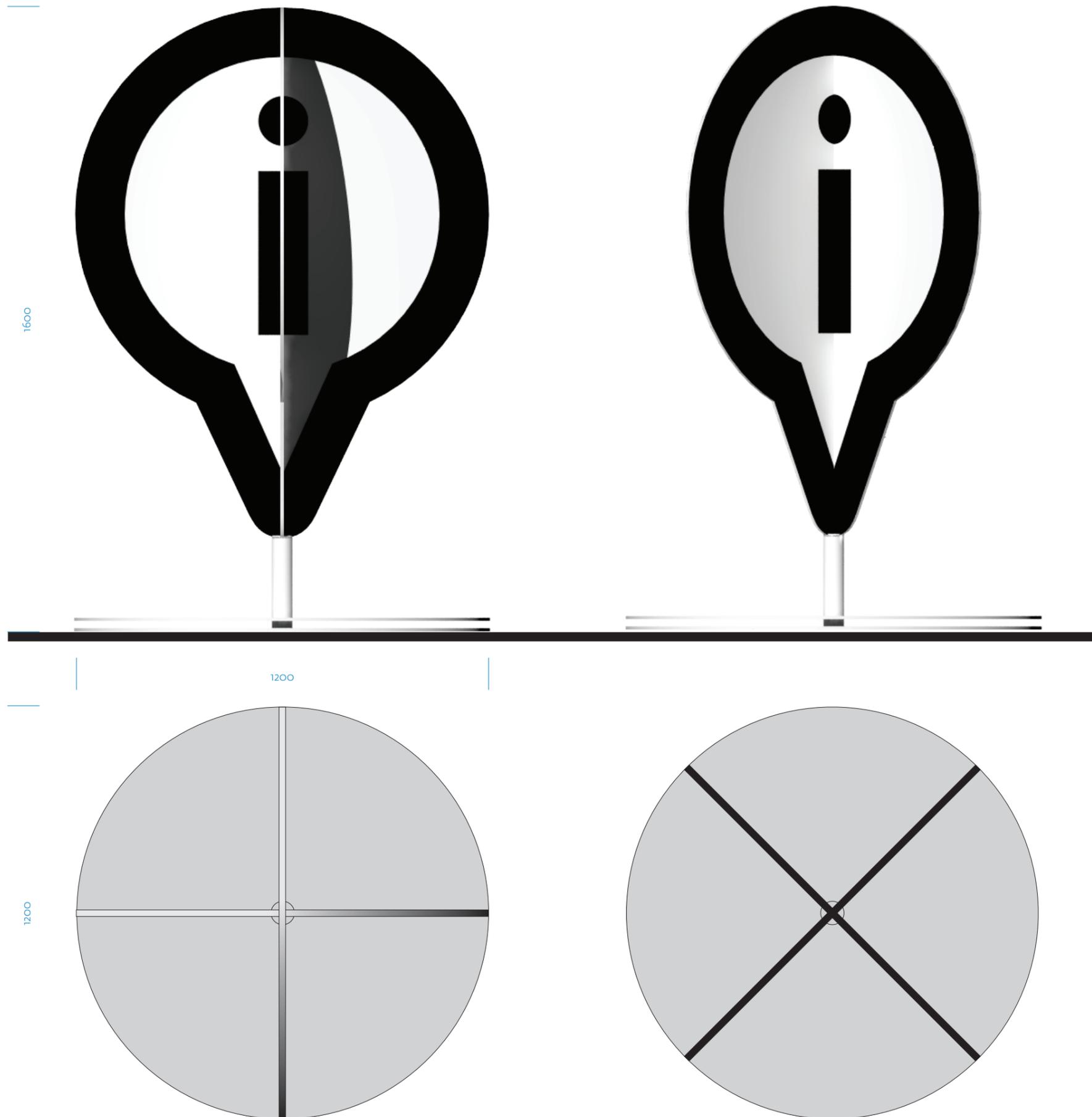
Indicatore mobile 120a

In caso di scarsa visibilità del punto d'informazione, è possibile dotare l'ufficio di un "pinnone" da collocare in prossimità dell'ingresso. Il "pinnone" è costituito da due lastre intagliate e assemblabili a incastro a croce e montate su un doppio tubo a sezione circolare. L'insieme è reso stabile da una base circolare.

Colori: bianco e nero.

Dimensioni: 1200x1200x1600 mm.

Materiali: d-bond per il pin, base in ferro, tubolari in alluminio verniciato.



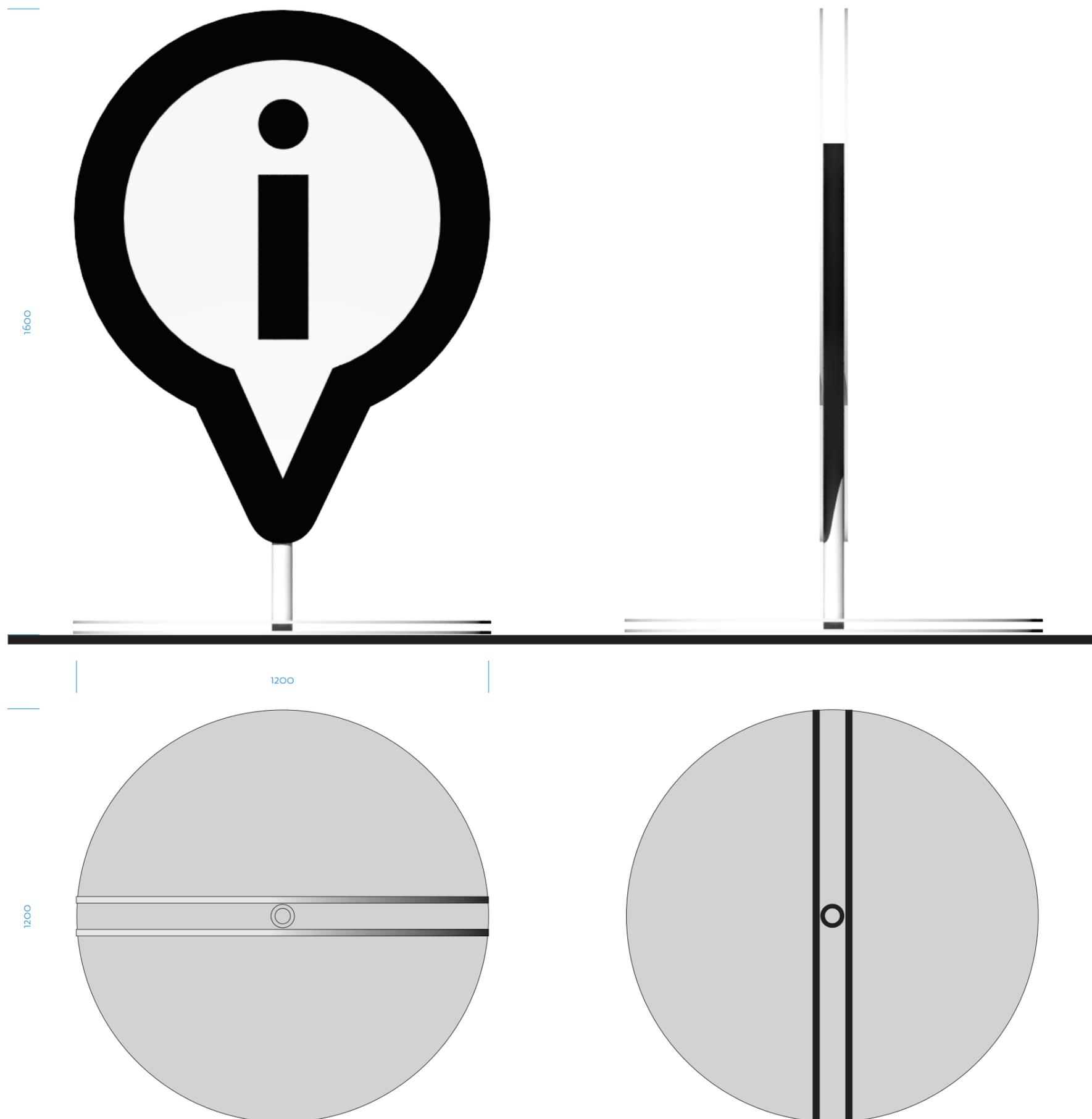
APPLICAZIONI SPAZIALI*Indicatore mobile 120b*

In caso di scarsa visibilità del punto d'informazione, è possibile dotare l'ufficio di un "pinnone" da collocare in prossimità dell'ingresso. Il "pinnone" è costituito da due lastre intagliate e accoppiate e montate su un doppio tubo a sezione circolare. L'insieme è reso stabile da una base circolare.

Colori: bianco e nero.

Dimensioni: 1200x1200x1600 mm.

Materiali: d-bond per il pin, base in ferro, tubolari in alluminio verniciato.



III.5

APPLICAZIONI SPAZIALI

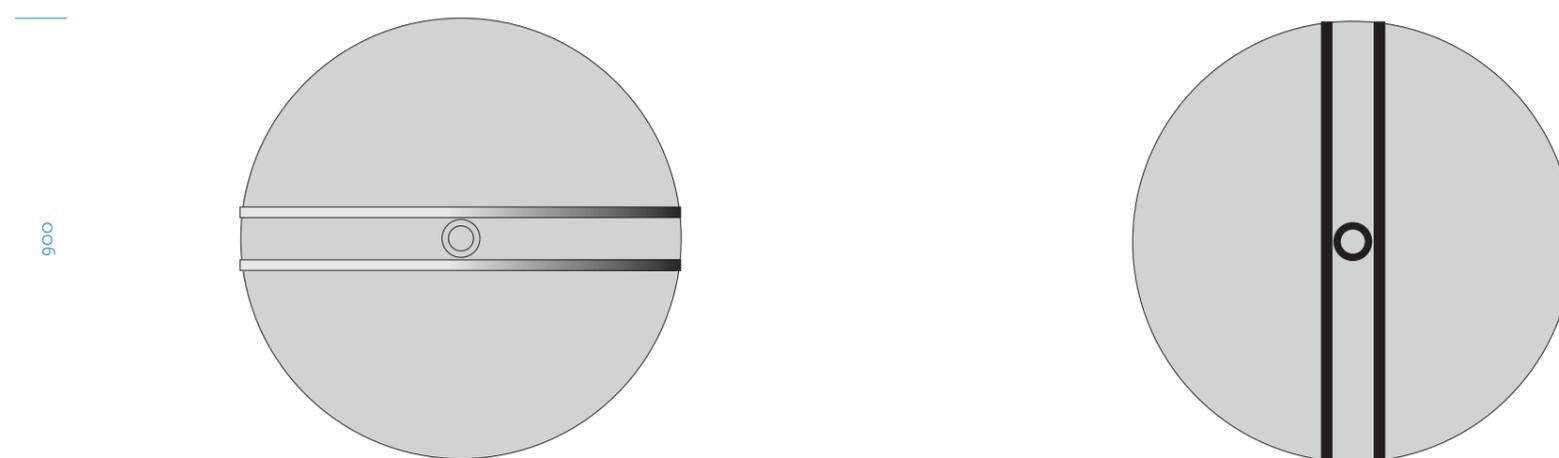
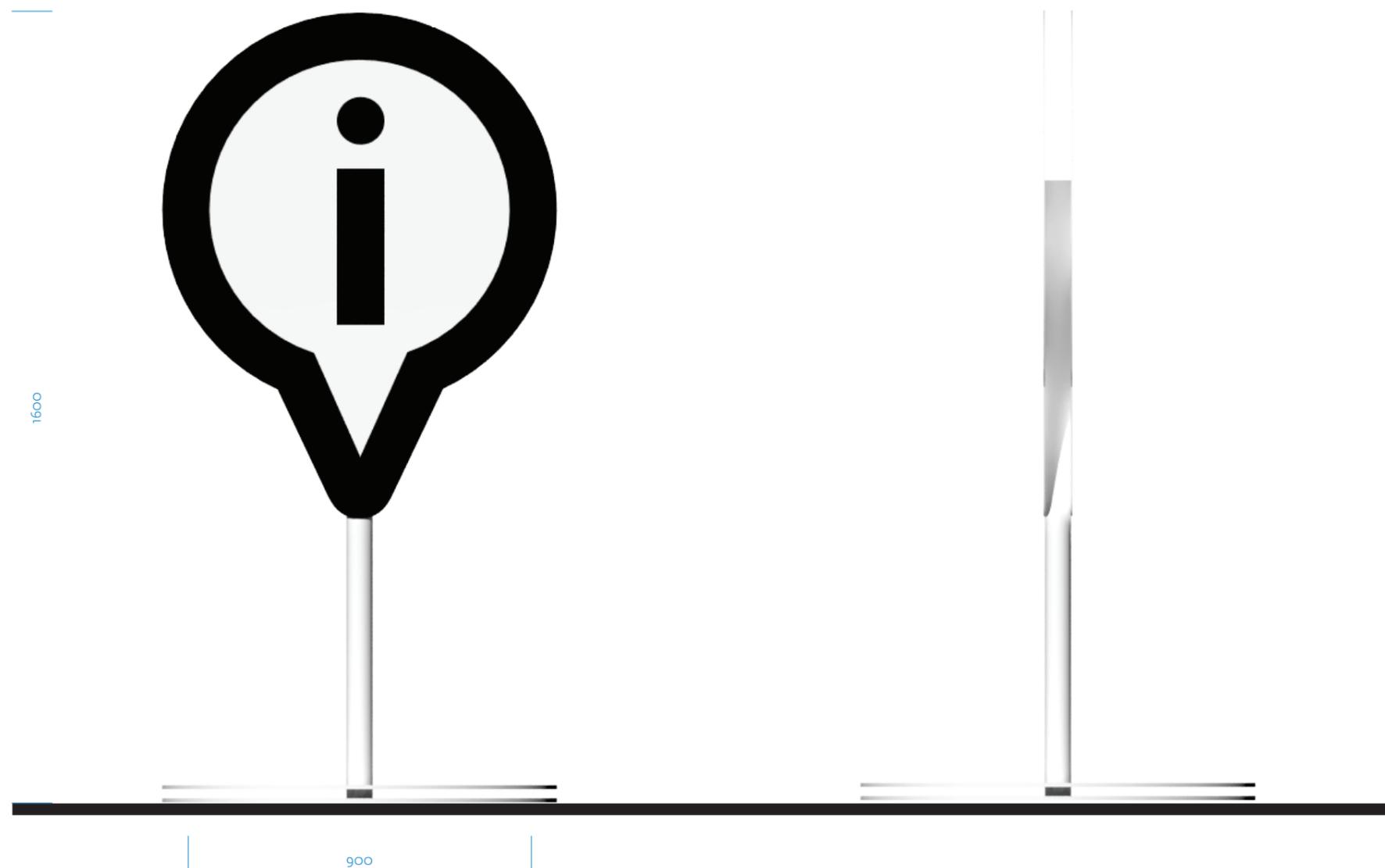
Indicatore mobile 90

In caso di scarsa visibilità del punto d'informazione, è possibile dotare l'ufficio di un "pinnone" da collocare in prossimità dell'ingresso. Il pinnone è costituito da due lastre intagliate e assemblabili a incastro a croce. Uno dei due elementi è dotato di base circolare incernierata al pinnone e resa stabile e immobile in seguito all'incastro con l'altro elemento.

Colori: bianco e nero.

Dimensioni: 900x900x1600 mm.

Materiali: d-bond per il pin, base in ferro, tubolari in alluminio verniciato.



III.6

APPLICAZIONI SPAZIALI

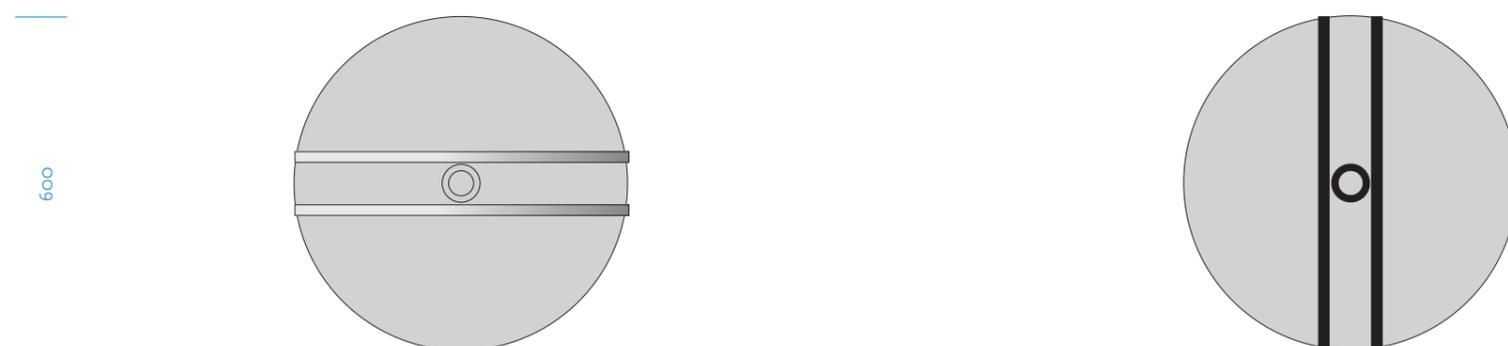
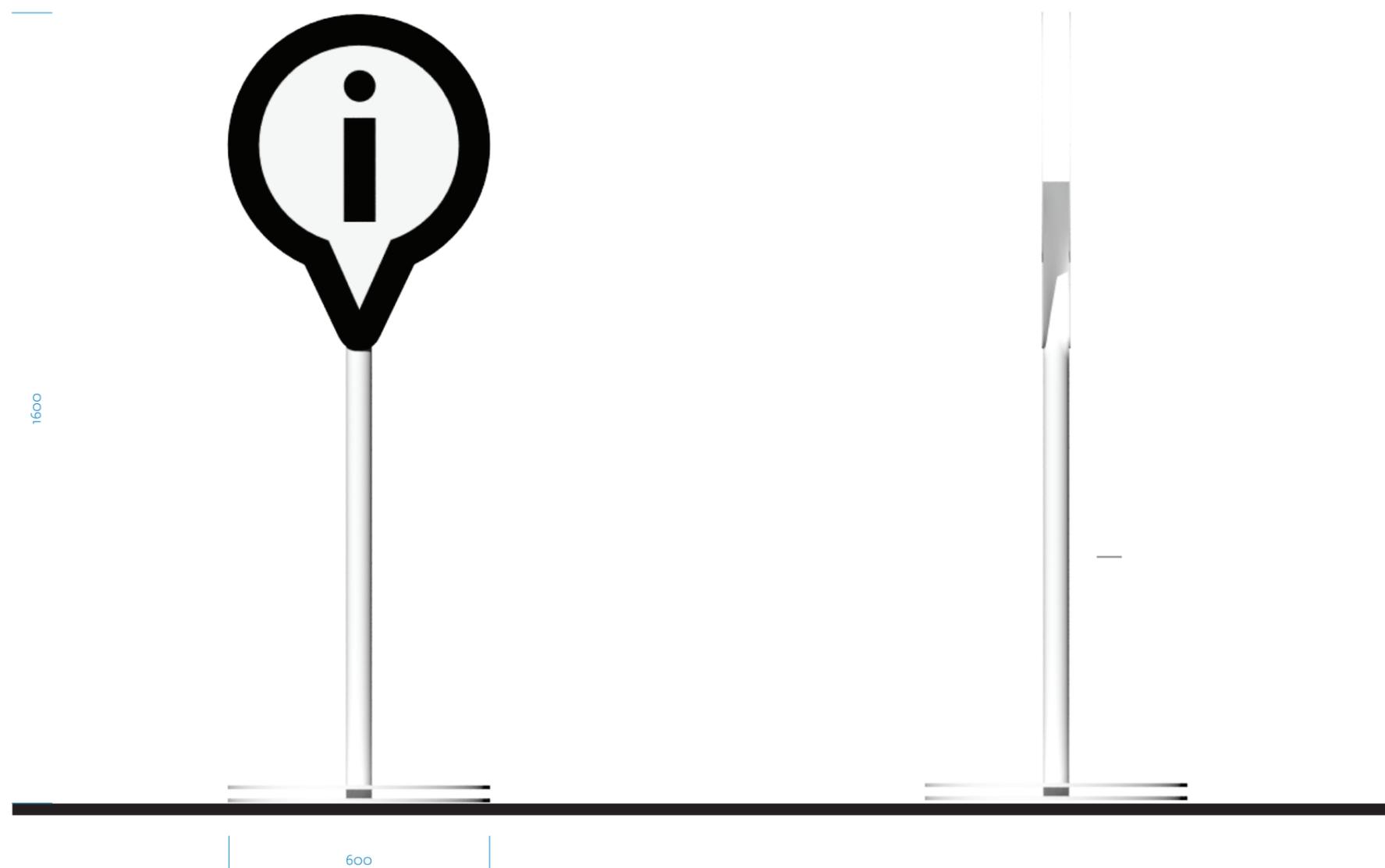
Indicatore mobile 60

In caso di scarsa visibilità del punto d'informazione, è possibile dotare l'ufficio di un "pinnone" da collocare in prossimità dell'ingresso. Il pinnone è costituito da due lastre intagliate e assemblabili a incastro a croce. Uno dei due elementi è dotato di base circolare incernierata al pinnone e resa stabile e immobile in seguito all'incastro con l'altro elemento.

Colori: bianco e nero.

Dimensioni: 600x600x1600 mm.

Materiali: d-bond per il pin, base in ferro, tubolari in alluminio verniciato.

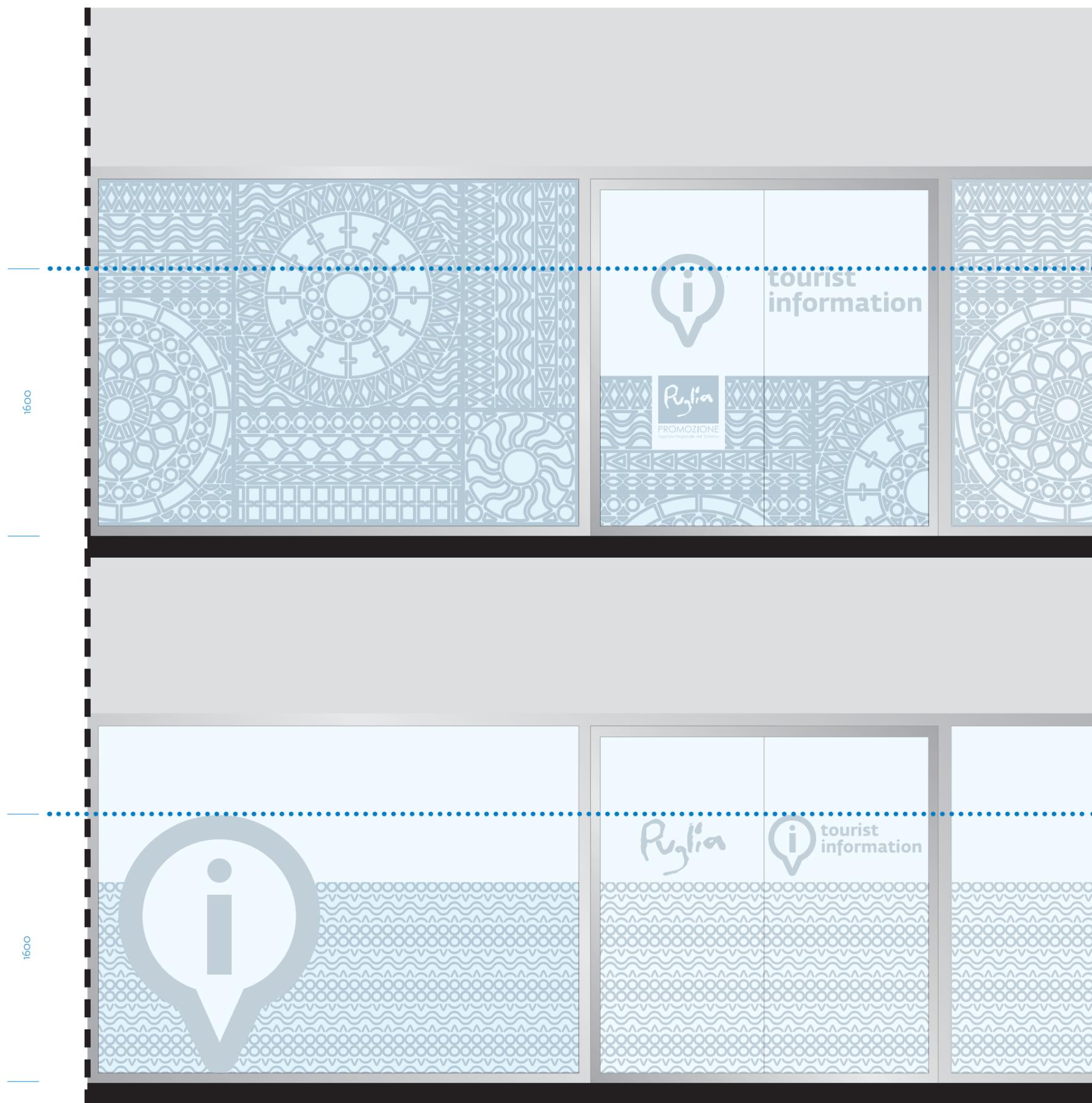


APPLICAZIONI SPAZIALI

Vetrofanie

La vetrofania è applicata sulle ante di ingresso e sulle vetrine fisse. Nella scheda due possibili applicazioni che, in base alle esigenze d'arredo, prevedono l'utilizzo del sistema di luminarie o, in alternativa, uno dei pattern istituzionali. Nelle vetrine mobili è possibile personalizzare l'ingresso con l'applicazione del marchio/logotipo ad un'altezza massima di 160 cm da terra. In base alle esigenze di personalizzazione è possibile inserire il logo *Pugliapromozione* all'interno della campitura.

Materiali: film vinilico adesivo prespaziato, effetto sabbiate tipo 3M 7725-314.



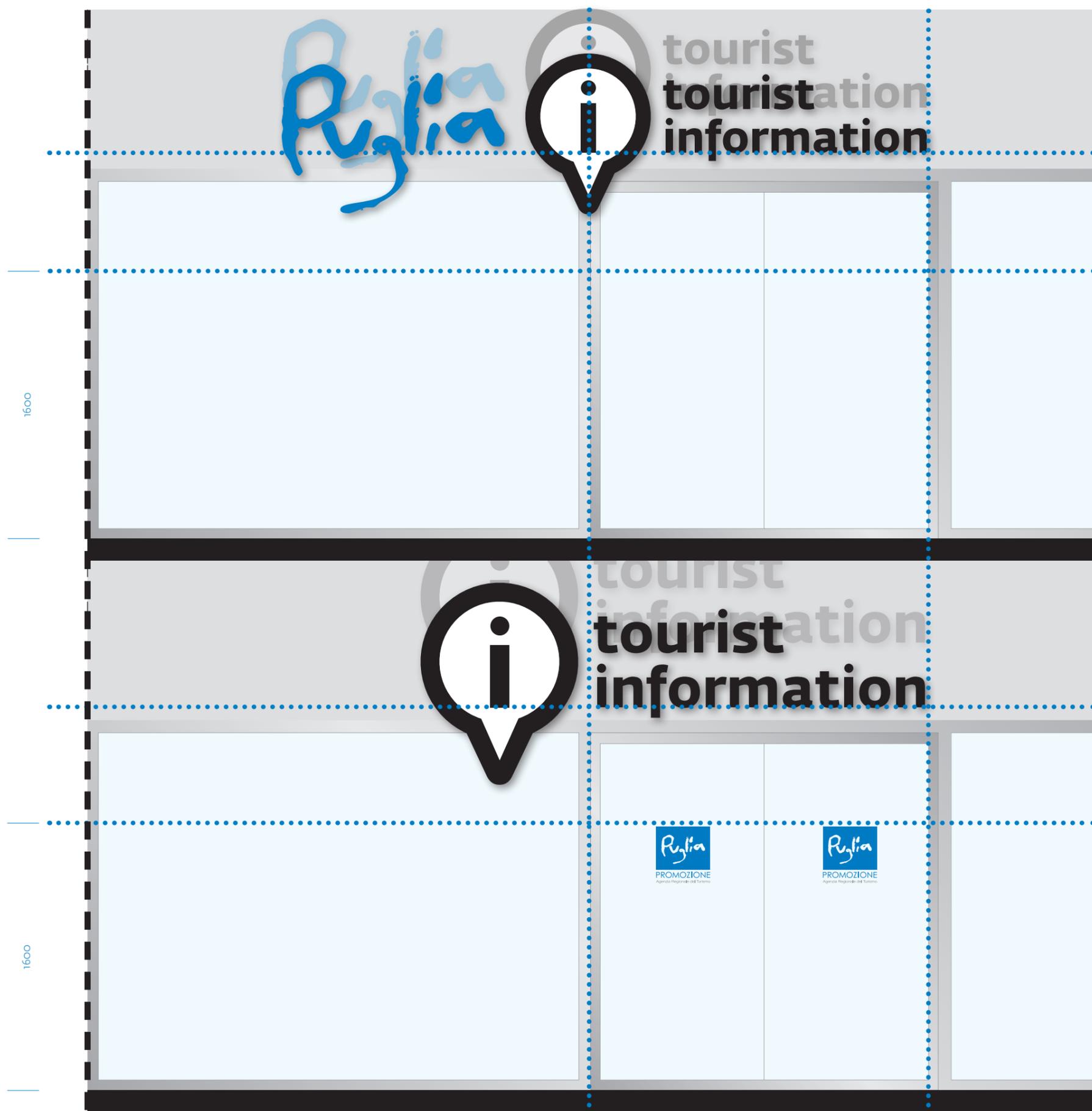
APPLICAZIONI SPAZIALI*Insegne*

L'insegna personalizza l'affaccio su strada e individua l'ingresso del centro di informazione e accoglienza turistica. Di base è in lamiera o altro materiale opaco e, in casi particolari, si può realizzare in versione illuminata. Il posizionamento è in corrispondenza dell'ingresso e, lì dove possibile, l'insegna è posta in maniera asimmetrica rispetto all'asse centrale dell'apertura. La scheda prevede due possibili applicazioni con o senza il logo "Puglia". Nel secondo caso è necessario integrare il sistema di identificazione con l'applicazione di una vetrofania del logo "Pugliapromozione".

Dimensioni: devono essere determinate in base alle caratteristiche architettoniche degli edifici e in funzione delle distanze di leggibilità.

Colori: 2 o 3 colori, azzurro cielo, bianco e nero.

Per la conversione dei colori RAL e film vinilici adesivi tipo 3M vedi tavola dei colori primari I.8.



APPLICAZIONI SPAZIALI*Stendardo*

Lo stendardo è di forma classica e può essere realizzato in vari materiali in funzione del luogo dove deve essere collocato.

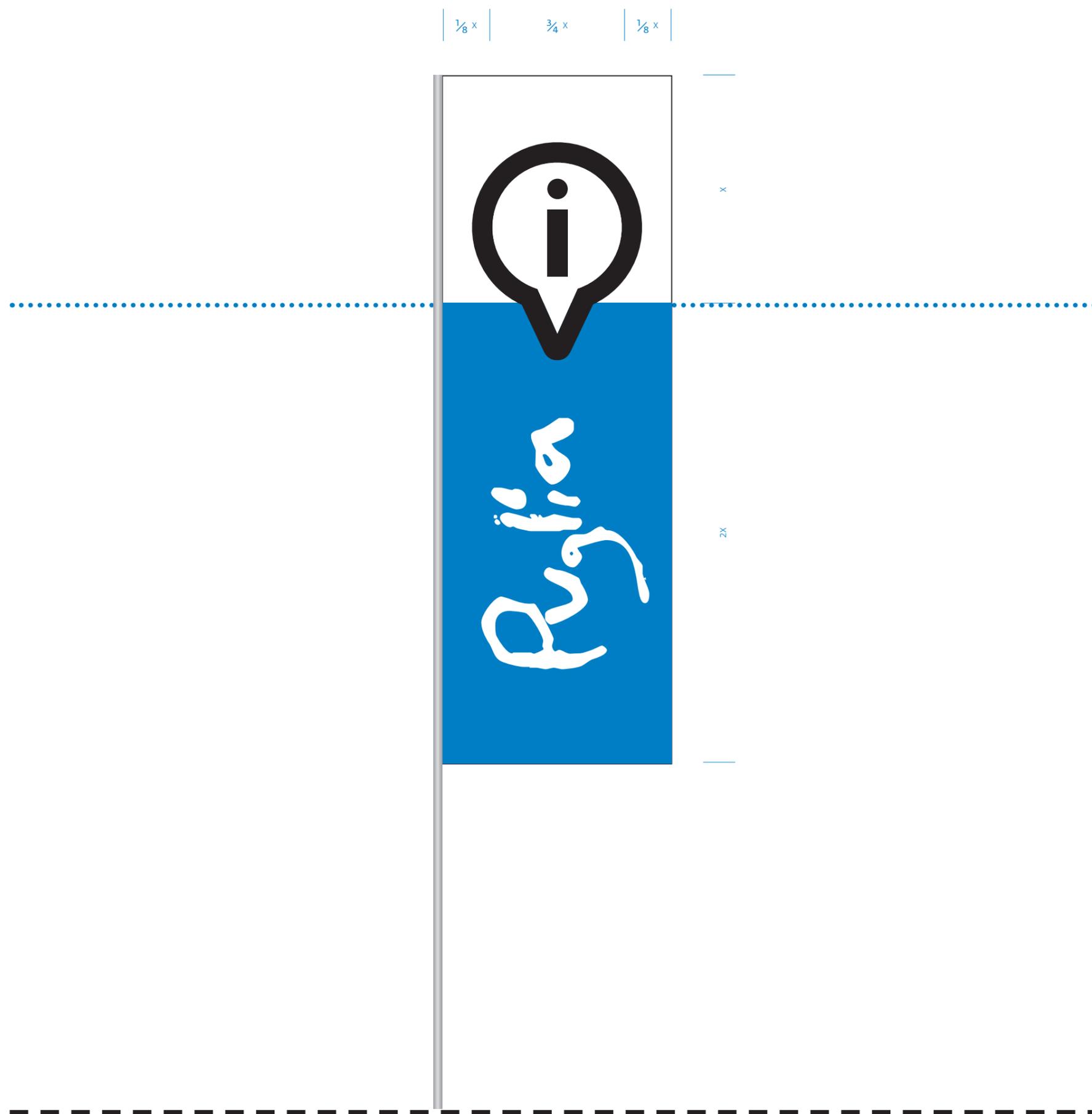
Dimensioni: vanno determinate in base alle specifiche condizioni di impiego, alle proporzioni con il pennone e alle distanze di percezione.

Devono essere rispettati i colori e le proporzioni tra i vari elementi grafici.

Colori: 3 colori, azzurro cielo, bianco e nero.

Per la conversione dei colori RAL e film vinilici adesivi tipo 3M vedi tavola dei colori primari I.8.

Pennone: acciaio satinato o colore metallo chiaro satinato RAL 9006.



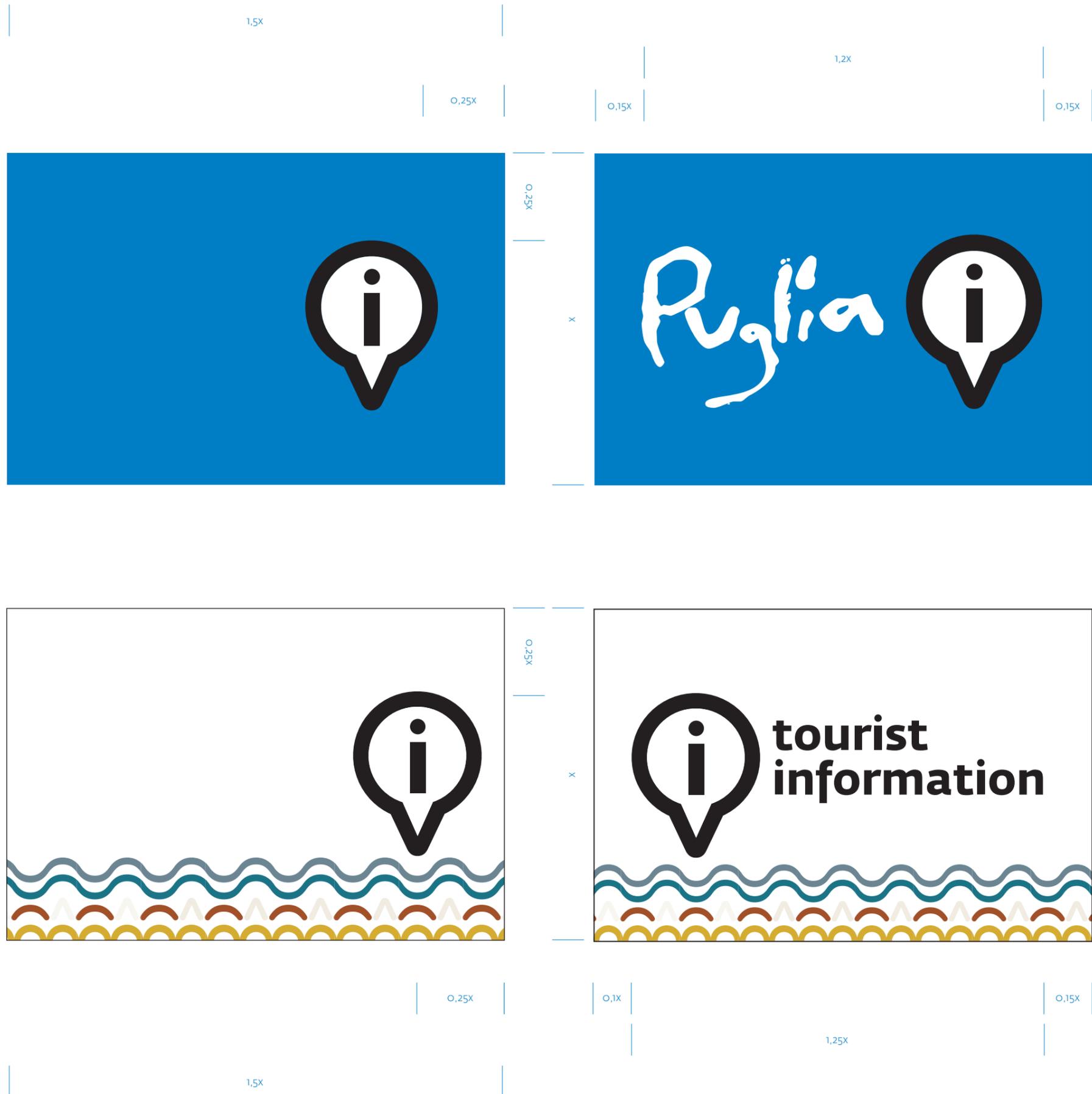
III.10

APPLICAZIONI SPAZIALI

Bandiera

Le bandiere sono di forma classica e possono essere realizzate in vari materiali in funzione del luogo dove devono essere collocate.

Dimensioni: vanno determinate in base alle specifiche condizioni di impiego, alle proporzioni con il pennone e alle distanze di percezione. Devono essere rispettati i colori e le proporzioni tra i vari elementi grafici.
Colori: 3 colori, Azzurro cielo, bianco e nero.
Per la conversione dei colori RAL e film vinilici adesivi tipo 3M vedi tavola dei colori primari I.8.
Pennone: acciaio satinato o colore metallo chiaro satinato RAL 9006.



APPLICAZIONI SPAZIALI

Parete informativa

Parete: in base al grado di luminosità degli ambienti fondo color perla o pietra e pattern istituzionale con tono più chiaro. Base decorata con greca altezza massima 300 mm.

La scheda presenta alcune casistiche possibili nell'ambiente: presenza di monitor/touch screen, mappa generale della Puglia, mappa di dettaglio dell'area territoriale di appartenenza e indicazione di tutte le aree suddette.

Loghi a parete: azzurro, nero e bianco stampati su superficie o a rilievo a spessore.

Colori: sistema informativo colore bianco, perla/pietra e nero.

Materiali parete: pannelli in forex o laminato.

Puglia

1 GARGANO E DAUNIA
È la regione italiana in cui si trova il maggior numero di laghi salati. Il Gargano è una penisola in acqua. Non è un lago salato, ma il Gargano è la parte più salata della Puglia.

2 PUGLIA IMPERIALE
Ottobre venti e colori decisi, a Trieste segue un periodo di pioggia. Il paesaggio pugliese, quello della Puglia imperiale, è un paesaggio di colori decisi, a Trieste segue un periodo di pioggia.

3 MAGNA GRECIA, MURGIA E GRAVINE
Qui la pietra è protagonista assoluta. Capaci profondi, montagne ai contorni, grotte naturali, torrazze e mazzette e pareti scosce. Sono le rovine di una civiltà imperiale. Deep crevasses, underground ravines, natural caves, mid-air terraces and steep slopes.

4 BARI E LA COSTA
Torre di castelli, torri, portici e città arroccate a strapiombo sulla costa. Vento e mare accarezzano mura e palazzi di Bari sul lungomare più lungo d'Italia.

5

6 SALENTO
Terra di confini abbracciata da due mari, con chilometri di costa, dove spiagge da sogno cedono il posto a calette segrete e scogliere a strapiombo.

Scopri tutti gli eventi che si tengono in Puglia
Find out all the events in Puglia
www.pugliaevents.it

Per saperne di più su tutto il territorio pugliese
Discover more about the Region of Puglia
www.viaggiareinpuglia.it

BARI E LA COSTA

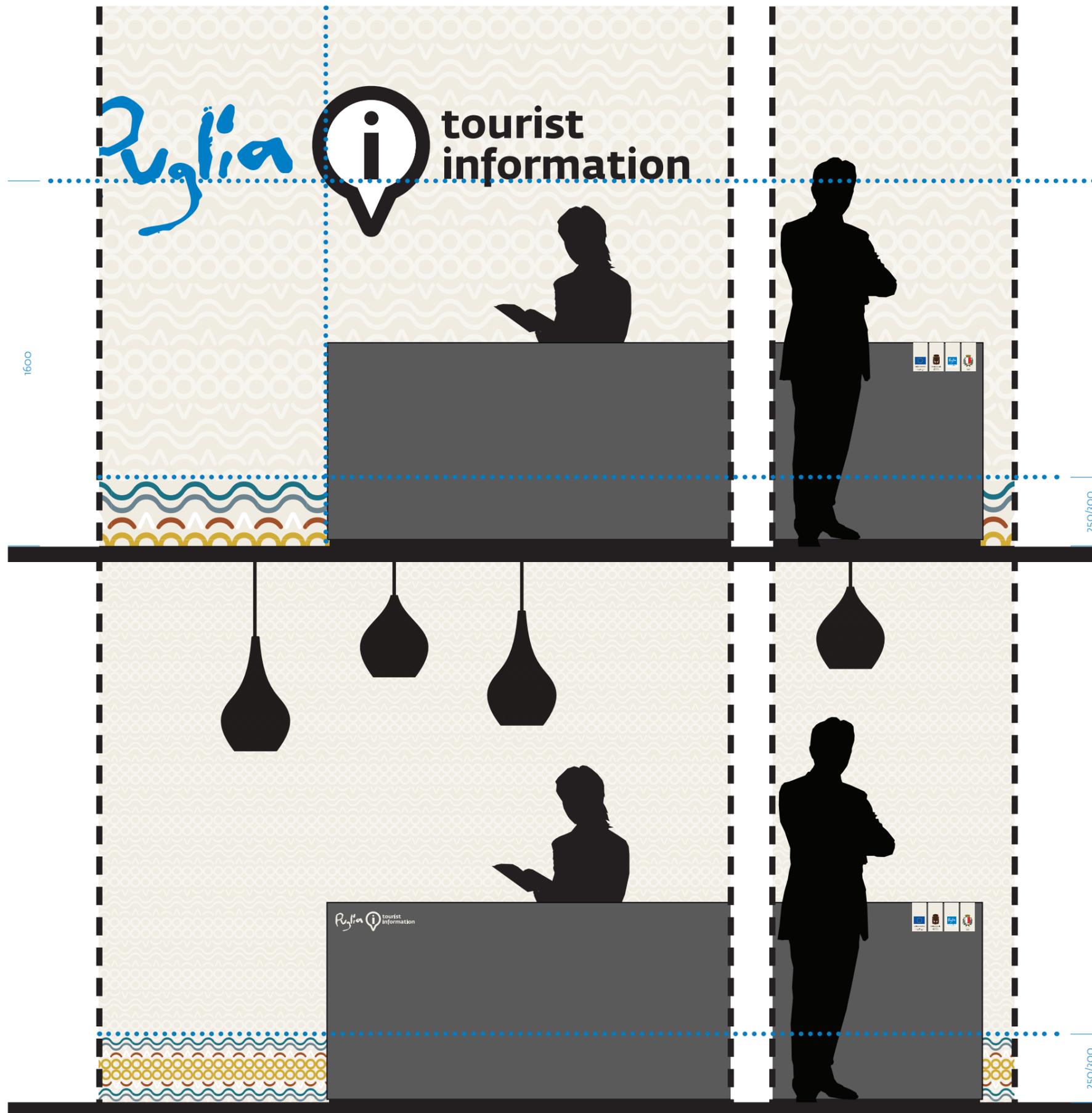
Molfetta, Giovinazzo, BARI, Bitonto, Madugno, Bitetto, No, Capu, Grumo Appula, Bitritto, Casamassima

1600, 250/300

III.12

APPLICAZIONI SPAZIALI

Desk e parete



Parete: in base al grado di luminosità degli ambienti fondo color perla o pietra e pattern istituzionale con tono più chiaro. Base decorata con greca altezza massima 300 mm. In base alla tipologia degli ambienti e alle esigenze espositive, la greca così come il pattern a parete possono essere utilizzati a disegno più o meno fitto. La scheda presenta due possibili personalizzazioni dell'area desk, una con il blocco marchio/logo a parete e l'altra, in caso di ostacolo visivo, affidata alle applicazioni puntuali sul fronte del desk.

Loghi a parete: azzurro, nero e bianco stampati su superficie o a rilievo a spessore.

Materiali parete: pannelli in forex o laminato.

Desk: color legno.

Applicazioni desk: prespaziato color perla o pietra.

III.13

APPLICAZIONI SPAZIALI

Desk

La personalizzazione dei desk d'accoglienza è affidata al logo istituzionale esteso (nel caso sul fondale non fosse presente) collocato all'estrema sinistra, mentre a destra, è previsto il gruppo di loghi degli enti e istituzioni coinvolti nel progetto. I loghi impaginati su banda verticale devono seguire il seguente ordine con relativa dicitura:

- UNIONE EUROPEA

*Intervento cofinanziato da
PO FESR PUGLIA 2007/13
Asse IV, Linea di intervento 4.1.*

- REGIONE PUGLIA

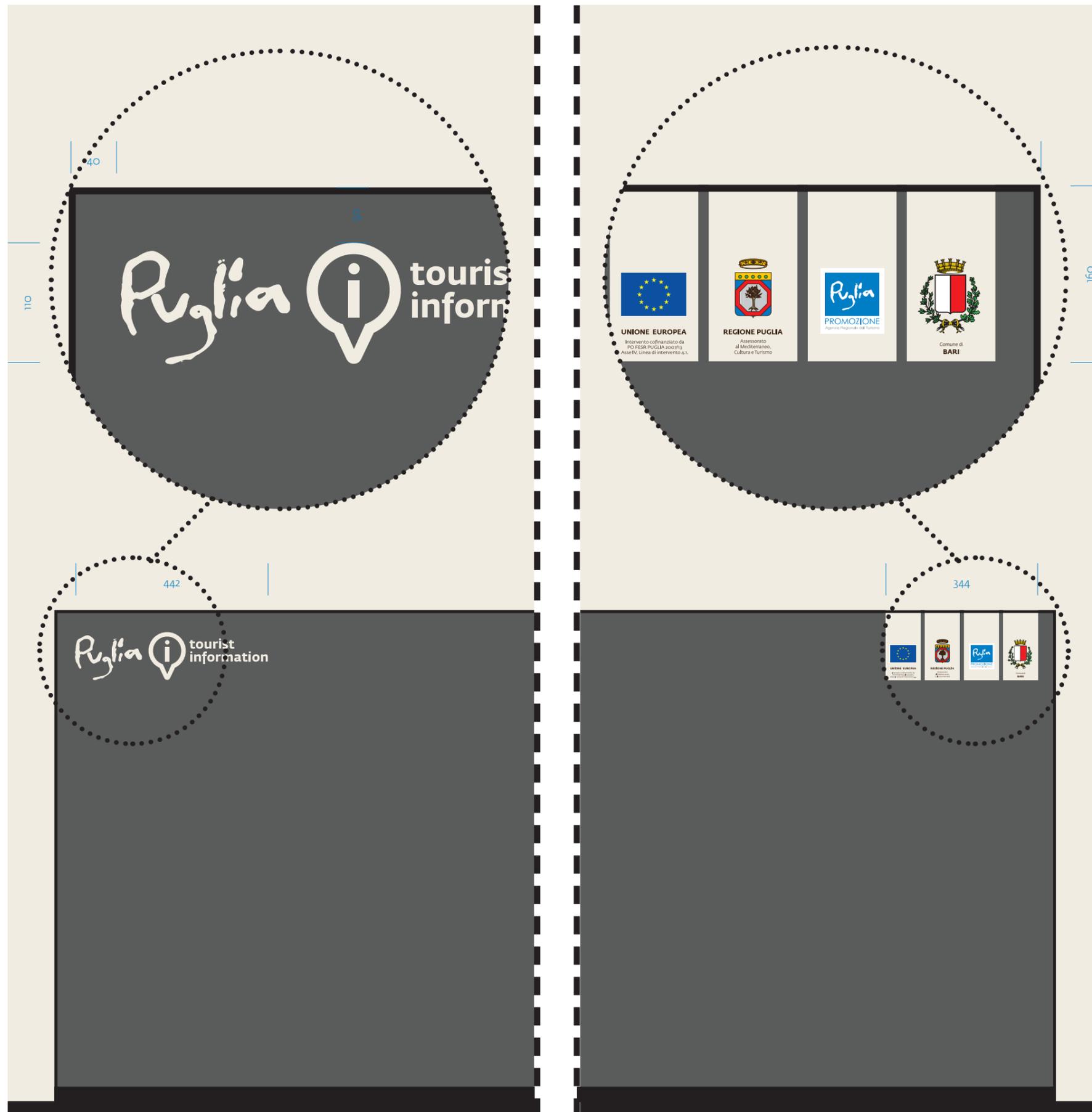
*Assessorato al Mediterraneo,
Cultura e Turismo*

- PUGLIAPROMOZIONE (solo logo).

Negli ambienti gestiti direttamente dal Comune, ai tre loghi sopra elencati deve essere aggiunto lo stemma relativo all'entità amministrativa. Lo stemma deve essere seguito dalla dicitura:

- Comune di
NOME COMUNE

Applicazioni desk: prespaziato color perla o pietra, stampa su pellicola adesiva.



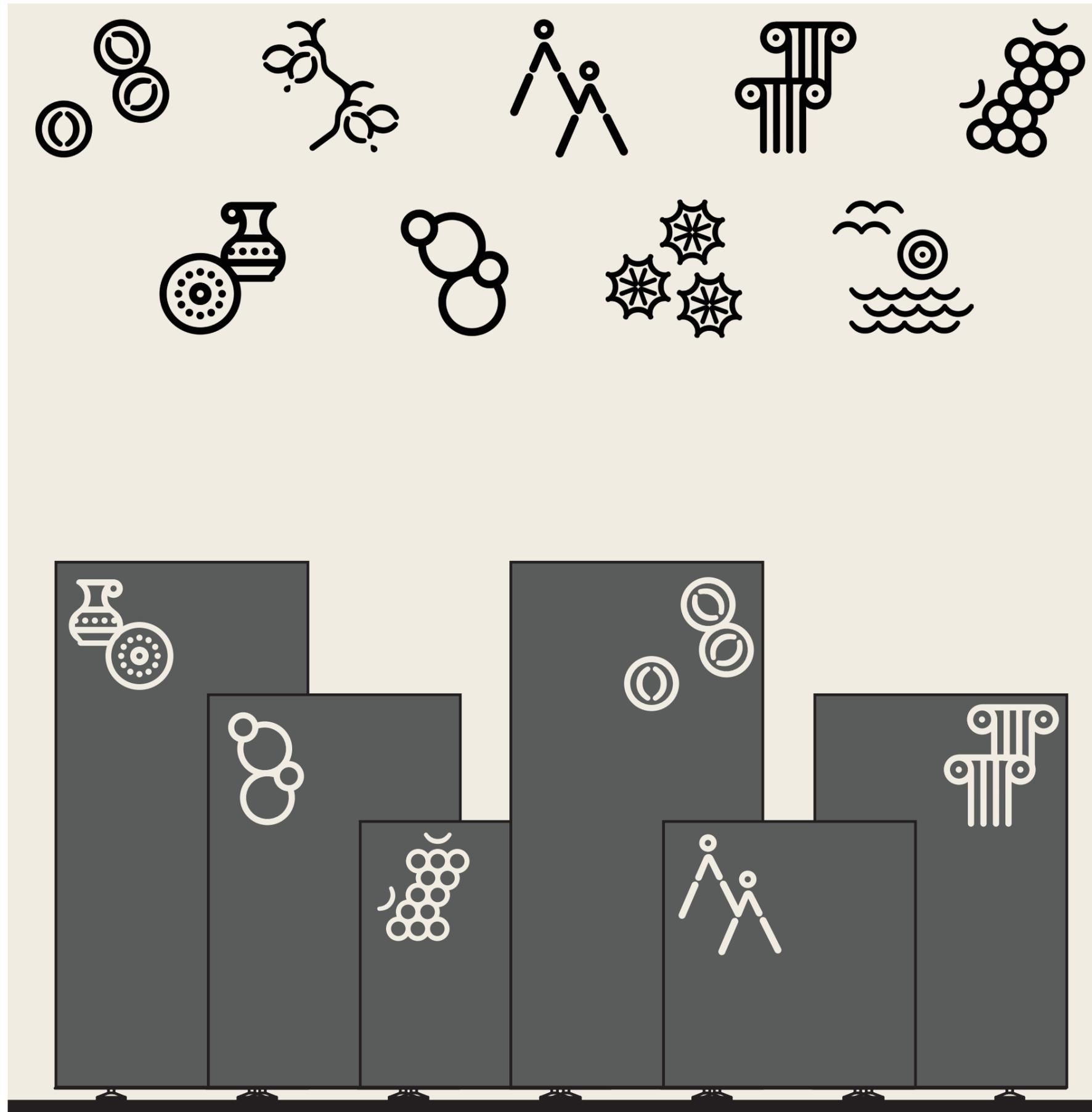
APPLICAZIONI SPAZIALI

Mobili espositori/contenitori

I mobili espositori e contenitori di prodotti tipici artigianali ed enogastronomici, di materiale informativo e quant'altro sia messo a disposizione degli utenti del centro, possono essere personalizzati con delle applicazioni adesive identificative.

Desk: color legno.

Applicazioni desk: prespaziato color perla o pietra.



APPLICAZIONI SPAZIALI

Esempio di applicazione a struttura mobile



I centri di informazione e accoglienza turistica mobili, avranno come elementi caratteristici la colorazione mare del tetto, una pannellatura in forex/pellicola adesiva fondo color perla o pietra e pattern istituzionale con tono più chiaro, una base decorata con Greca altezza massima 300 mm, informazioni grafiche con:

- una mappa generale della Puglia;
- una mappa di dettaglio dell'area territoriale di appartenenza;
- indicazione delle aree territoriali.

Le pareti interne sono ricoperte da pellicole trasparenti con rappresentazioni reali o interpretate graficamente dei paesaggi tipici dell'area territoriale di appartenenza.

Loghi a parete: azzurro, nero e bianco stampati su superficie o a rilievo a spessore.

Pin: elemento in forex o lamierino tagliato sagomato e accoppiato su perno metallico.

Colori: sistema informativo colore bianco, perla/pietra e nero.

APPLICAZIONI SPAZIALI

Pannelli informativi / Puglia quadro generale

1 GARGANO E DAUNIA
 È se in agosto vi trovate su una spiaggia quasi deserta o a mangiar pesce su una strana palafitta in acqua? Non sarebbe un luogo esotico, ma il Gargano, la parte più settentrionale della Puglia.
 What if in August you will find yourself on an almost deserted beach or eat some fish on a still house on the water? That would not be an exotic place, but simply Gargano, the most northern part of Apulia.

2 PUGLIA IMPERIALE
 Orizzonti vasti e colori dolci, a tratti aspro e un po' lunare. Così si presenta il paesaggio murgiano, quello della Puglia Imperiale, dominato dalla presenza di Federico II e da tre città d'arte con un glorioso passato: Barietta, Andria e Trani.
 Wide horizons, bold colours, sometimes harsh and a bit lunar. Such is the landscape of Murgia, from the Puglia Imperiale, dominated by the presence of Federico II and by three artistic cities with a glorious past: Barietta, Andria and Trani.

3 MAGNA GRECIA, MURGIA E GRAVINE
 Qui la pietra è protagonista assoluta. Crepacci profondi, montagne al contrario, grotte naturali, terrazze a mezzaria e pareti scoscese. Incontrerete il roccioso, il più alto punto della Puglia.
 Here, the rock is the absolute highlight. Deep crevasses, underground ravines, natural caves, mid-air terraces and steep slopes.

4 BARI E LA COSTA
 Nastri di sabbia dorata, porti pescherecci e città arroccate a strapiombo sulla costa. Vento e mare accarezzano mura e palazzi di Bari sul lungomare più lungo d'Italia.
 Ribbons of golden sand, fishing ports and towns perched on steep coasts. Wind and sea caressing the walls and palaces of Bari throughout the longest seafront in Italy.

5 VALLE D'ITRIA E MURGIA DEI TRULLI
 Una campagna abitata tutto l'anno, punteggiata dai caratteristici trulli, con i muretti a secco che delimitano vigneti e uliveti a perdita d'occhio, così appare la Valle d'Itria.
 Countryside populated throughout the whole year, characterized by trulli and dry stone walls that surround vineyards and olive groves as far as the eye can see. This is what the Itria valley looks like.

6 SALENTO
 Terra di confine abbracciata da due mari, con chilometri di costa, dove spiagge da sogno cedono il posto a calette segrete e scogliere a strapiombo.
 A border land embraced by two seas, with miles of coastline and where white sandy beaches give way to secret coves and cliffs.

Per saperne di più su tutto il territorio pugliese
 Discover more about the Region of Puglia
www.viaggiareinpuglia.it

Scopri tutti gli eventi che si tengono in Puglia
 Find out all the events in Puglia
www.pugliaevents.it

UNIONE EUROPEA
 REGIONE PUGLIA
 PUGLIA PROMUOVINE

Pannello contenente le descrizioni sintetiche delle sei aree territoriali omogenee regionali e la mappa generale della regione con le specifiche toponomastiche e i sistemi di comunicazione stradale, ferroviaria e navale. Con un leggero tratteggio sono indicate le aree territoriali omogenee sotto illustrate. Due QR code garantiscono il collegamento ai due portali di riferimento da cui attingere informazioni supplementari turistiche. Il pannello dovrà riportare i loghi, nell'ordine indicato, dell'Unione Europea, della Regione Puglia e di Pugliapromozione (per maggiori dettagli riguardanti il posizionamento e le diciture corrette da riportare si rimanda alla scheda III.13). In alcuni contesti è possibile dividere i due sistemi di informazioni (mappa della regione e schema sintetico delle aree territoriali), in due pannelli distinti. Per maggiori dettagli vedi scheda II.19.

APPLICAZIONI SPAZIALI

Pannelli informativi / area territoriale di appartenenza

Pannello contenente la mappa di dettaglio dell'area territoriale di appartenenza con le specifiche toponomastiche e i sistemi di comunicazione stradale, ferroviaria e navale. Nell'esempio si riporta l'area territoriale di Bari e la costa. Per maggiori dettagli vedi scheda II.19.

BARI E LA COSTA



APPLICAZIONI SPAZIALI

Pannelli informativi / area urbana

Pannello contenente la mappa di dettaglio del centro storico con le specifiche toponomastiche, le indicazioni turistiche, le emergenze architettoniche e ambientali. La mappa è corredata da un approfondimento sulla città e una legenda esplicativa dei simboli. Nell'esempio si riporta il centro storico della città di Bari.

Per maggiori dettagli vedi scheda II.20.



Bari



Basilica di San Nicola
 Oltrepassate l'Arco del Pellegrino e siete nel cuore della Cattedrale Nicolisiana, nell'area di ciò che fu la residenza del Casapiano, il governatore greco-bizantino dell'Italia del sud. Ovunque poggiate lo sguardo siete circondati dalla storia, nel fatiscente. Arrivate alla facciata, chiusa ai lati da due torri, mosse dai tre portali, tre grandi finestroni e cinque bifore sotto il rosone. Lungo i fianchi, invece, si apre una fila di archi, che si sovrappone a portali ben decorati. Lungo la facciata non spicca il ricco ricamo della Porta dei Leoni, dove i rivestimenti in marmo sono con quelli di stucco. L'interno a tre navate è diviso da colonne di granito, mentre sulla volta è bella mostra di sé il soffitto barocco.

Castello Svevo-Normanno
 La costruzione voluta dal re normanno Ruggero II, nome di Federico II di Svevia, fu in parte distrutta nel 1849 dagli intesi bariotti stanchi di lotte e ribellioni contro i Normanni. Nel 1933 Federico lo ristrutturò, dandogli nuova forma. La pietra è più leggera, si aprono finestre nelle torri, per mitigarne l'austerità e avvicinarla il più possibile a una residenza. Il vestibolo è coperto da volte a crociera e ornato da capitelli tutti diversi, alcuni presentano figure di stampo islamico, uno ha dieci testine allineate con altri che ricordano quelli dei reggimenti romani: altri riportano le firme di chi l'ha scolpito. Nel Cinquecento con Isabella d'Angiina e sua figlia Bona Sforza, futura regina di Polonia, raggiunge il massimo splendore, diventando residenza rinascimentale con una sua corte, dove trovano casa artisti, letterati umanisti e potenti dignitari.

Cattedrale di San Sabino
 È uno dei maggiori esempi di romanico pugliese, edificato sulle rovine della precedente chiesa bizantina. L'interno è arricchito solo dal grande rosone, ornato con figure gotiche ed esseri fantastici e da una serie di monofore e una bifora. Lungo il fianco c'è una lunga galleria di archi e la trifida, un edificio circolare a lungo considerato l'antico battistero e dal XVI secolo adibito a sagrestia. L'interno è completamente spoglio, con tre navate divise da colonne, dove ammirate lo splendido ambiente e di sopra un finto matroneo. Il ciborio è bialcorno del Duecento sull'altare maggiore è di Adriano da Terroni.

1. Chiesa di Santa Scolastica / 2. Museo Storico / 3. Chiesa di San Gregorio / 4. Chiesa di Santa Chiara / 5. Chiesa di San Giovanni / 6. Basilica di San Nicola / 7. Chiesa di San Marco dei Veneziani / 8. Chiesa del Carmine / 9. Chiesa di San Giacomo / 10. Cattedrale di San Sabino / 11. Chiesa di San Gaetano / 12. Chiesa del Gesù / 13. Chiesa di Santa Anna / 14. Chiesa di Santa Teresa dei Maschi / 15. Chiesa della Vallisa / 16. Castello Svevo-Normanno /



1600

APPLICAZIONI SPAZIALI

Cartelli informativi

Per informazioni di carattere orario, è possibile utilizzare le vetrine d'ingresso e/o il piano d'appoggio del desk informativo. La vetrofania è applicata sulle ante di ingresso o sulle vetrine fisse. Il cartello in forex, invece, viene esposto sul desk informativo.

Materiali: film vinilico adesivo prespaziato, effetto sabbiante tipo 3M 7725-314 o forex stampato a un colore nero.



95

215

240

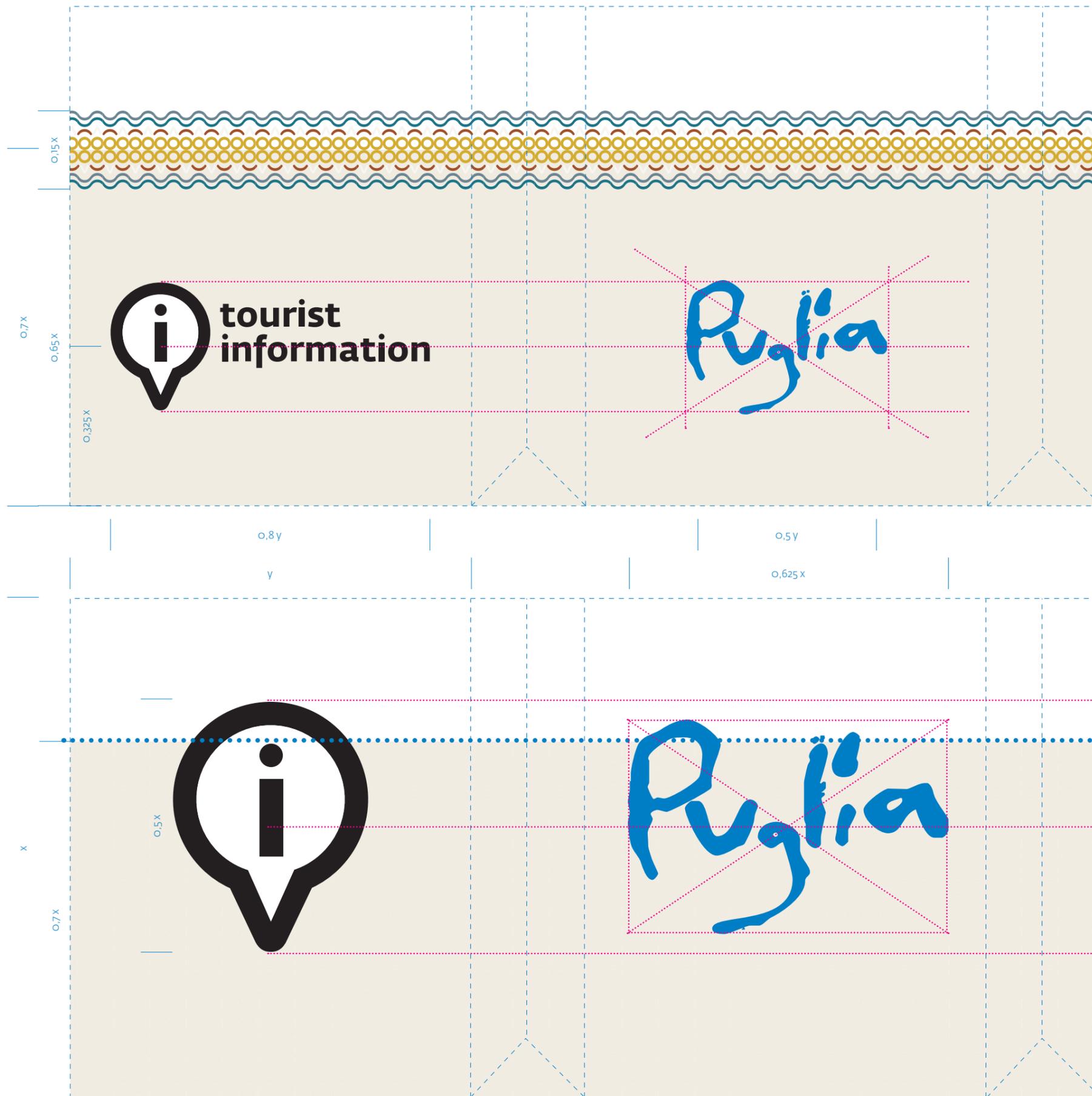


117

APPLICAZIONI SPAZIALI

Sacchetti

Per i centri IAT che fossero abilitati alla vendita di prodotti, sono disponibili due tipologie di sacchetti personalizzati. Le personalizzazioni sono adattabili a qualsiasi formato.



APPLICAZIONI SPAZIALI

Bag

In alternativa ai sacchetti di carta, è possibile utilizzare borse di cotone naturale di colore avorio o bianco personalizzate con due possibili disegni serigrafati in nero.



APPLICAZIONI SPAZIALI

Divise / polo

Per il personale è previsto l'utilizzo di una polo a maniche corte personalizzata con il marchio del centro di informazione e accoglienza turistica.

La personalizzazione è preferibilmente da realizzare a ricamo a filo di cotone o, in alternativa, attraverso una serigrafia a 2 colori (bianco e nero). La polo deve essere di una tonalità il più possibile vicina al colore MARE della palette cromatica primaria.



COORDINATO BASE

*Modulistica
e applicazioni varie*



COORDINATO BASE

Carta intestata

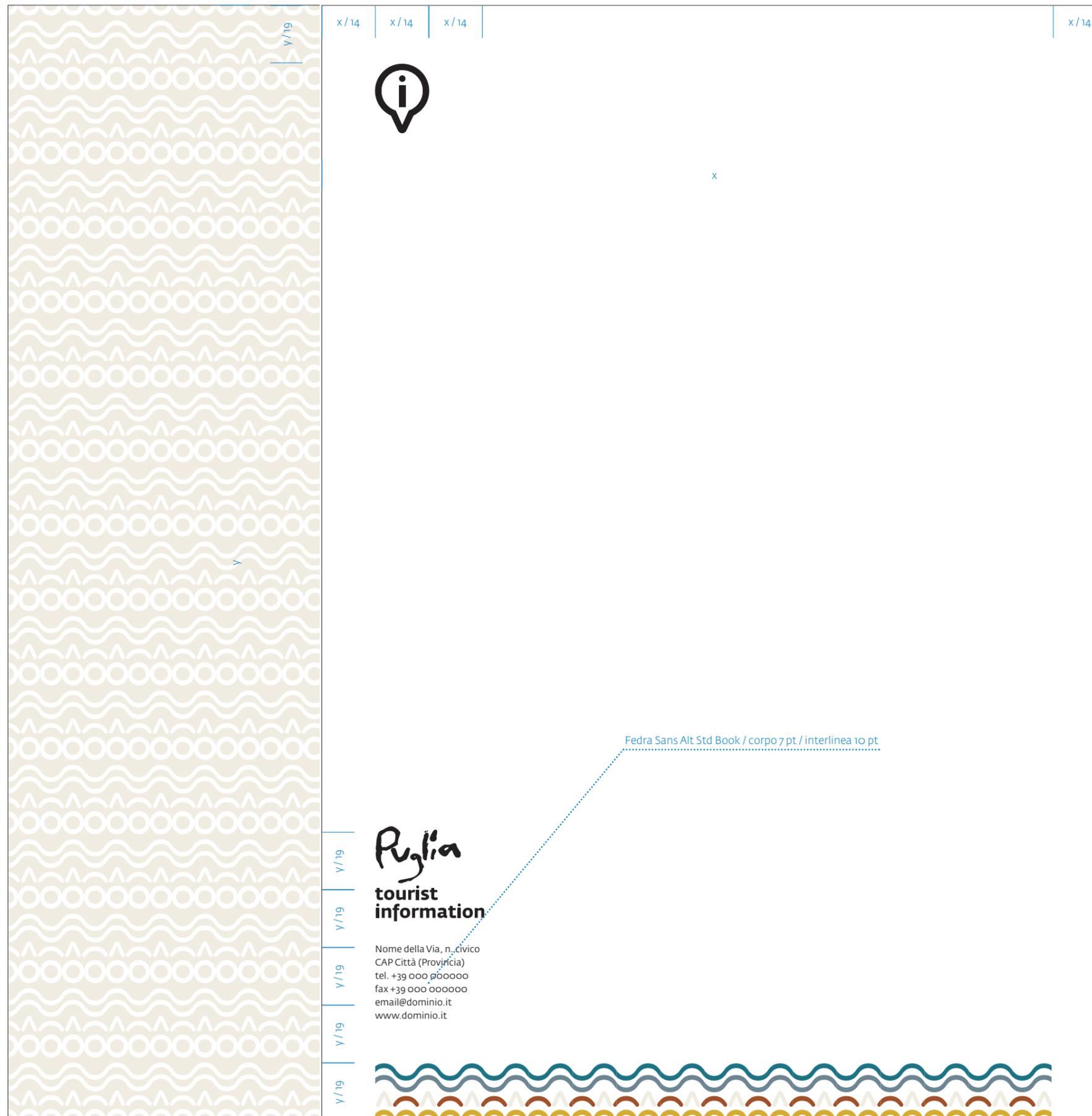
La stampa è prevista in bianca e volta.
La bianca del primo foglio riporta il logo/marchio, i dati generali e la greca decorativa a pie' di pagina, sulla volta, invece, è stampato il pattern istituzionale monocromatico. Il secondo foglio riporta il solo marchio in alto a sinistra e la greca a pie' di pagina.

Formato: 210x297 mm.

Stampa: quadricromia in bianca, un colore (Pantone® 7499) in volta.

Supporto: carta usomano ad elevato punto di bianco, garantita per la stampa laser o inkjet, tipo Fedrigoni Arcoprint/Milk Extrawhite o simile.

Grammatura consigliata: da 90-115 gr/m².



COORDINATO BASE

Modulo fax

La stampa è prevista solo in bianca che riporta il logo/marchio, i dati generali e il modulo per la compilazione manuale.

Formato: 210x297 mm.

Stampa: 1 colore, nero.

Supporto: carta usomano ad elevato punto di bianco, garantita per la stampa laser o inkjet, tipo Fedrigoni Arcoprint/Milk Extrawhite o simile.

Grammatura consigliata: da 90-115 gr/m².

x/14 x/14 x/14 x/14



Telefax

all'attenzione di / to the attention of

società / company

numero fax / fax number

numero tel. / teleph. number

da / from

numero fax / fax number

numero tel. / teleph. number

data / date

numero delle pagine inclusa questa / number of pages including this page

messaggio / message

Fedra Sans Alt Std Book Italic / corpo 15 pt

Fedra Sans Alt Std Book Italic / corpo 10 pt

Fedra Sans Alt Std Book / corpo 7 pt / interlinea 10 pt

Puglia

tourist information

tel. +39 000 000000
fax +39 000 000000
email@dominio.it
www.dominio.it



COORDINATO BASE

Biglietti da visita

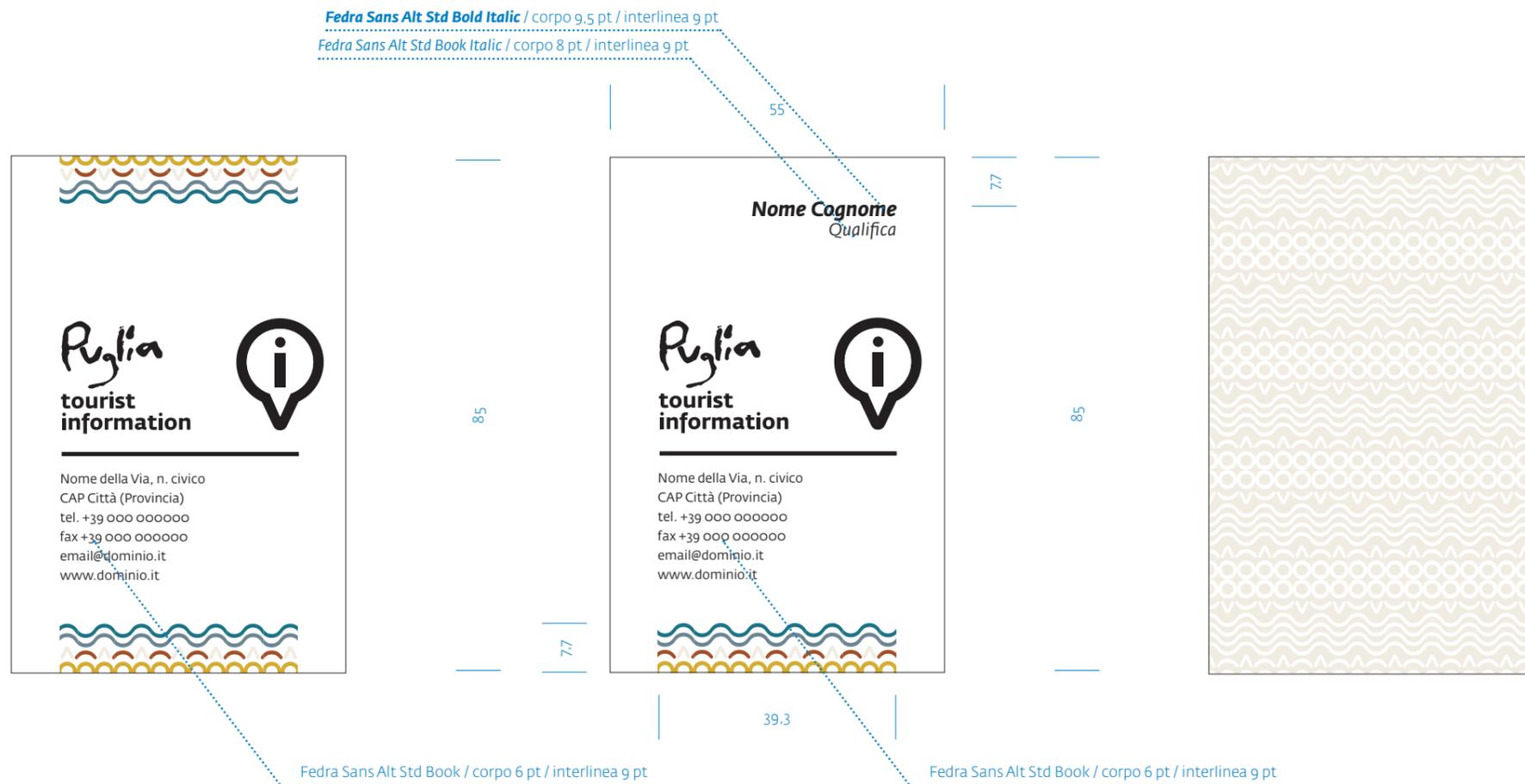
La stampa è prevista in bianca e volta.
La bianca riporta il logo/marchio e i dati generali/personali, sulla volta è stampato il pattern istituzionale monocromatico.

Formato: 85x55 mm.

Stampa: quadricromia in bianca, un colore (Pantone® 7499) in volta.

Supporto: carta usomano ad elevato punto di bianco, garantita per la stampa laser o inkjet, tipo Fedrigoni Arcoprint/Milk Extrawhite o simile.

Grammatura consigliata: da 250-300 gr/m².



IV.4

COORDINATO BASE

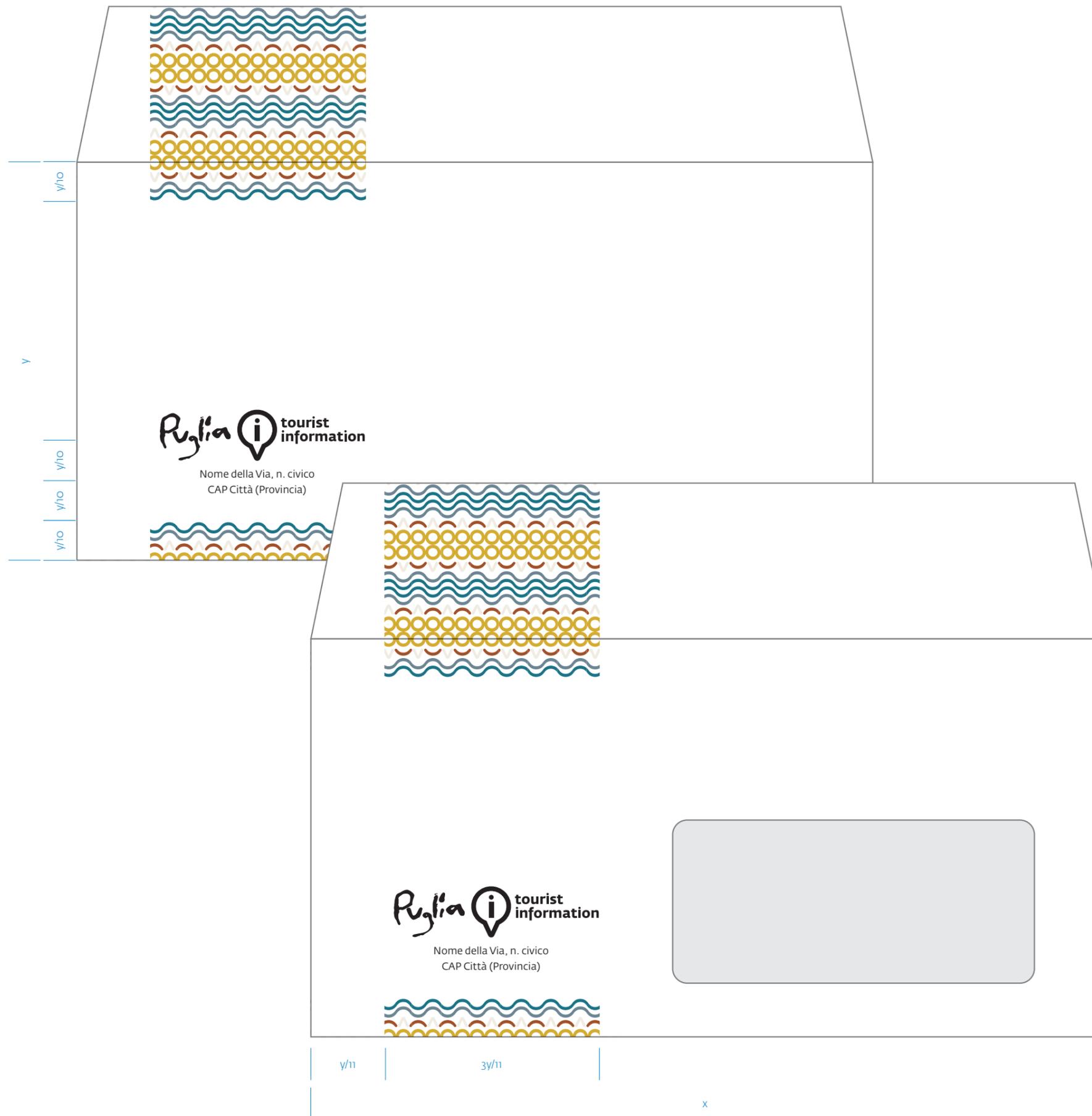
Buste formato americano

La stampa è prevista solo in bianca che riporta il logo/marchio, l'indirizzo del mittente e il motivo decorativo al piede e in testa. Il pattern dalla testa della busta si estende a smarginare anche sul lembo di chiusura.

Formato chiuso: 220x110 mm.

Stampa: quadricromia.

Supporto: carta usomano coordinata con la carta intestata ad elevato punto di bianco, garantita per la stampa laser o inkjet, tipo Fedrigoni Arcoprint/Milk Extrawhite o simile.



COORDINATO BASE

Buste grandi formati

La stampa è prevista solo in bianca che riporta il logo/marchio, l'indirizzo del mittente e il motivo decorativo al piede e in testa. Il pattern dalla testa della busta si estende a smarginare anche sul lembo di chiusura.

Formato chiuso: vari.

Stampa: quadricromia per le buste bianche, a 1 colore (nero) per le buste color avana.



IV.6

COORDINATO BASE

With compliments

Busta

Formato chiuso: 130x130 mm.

Grammatura consigliata: 115-130 gr/m².

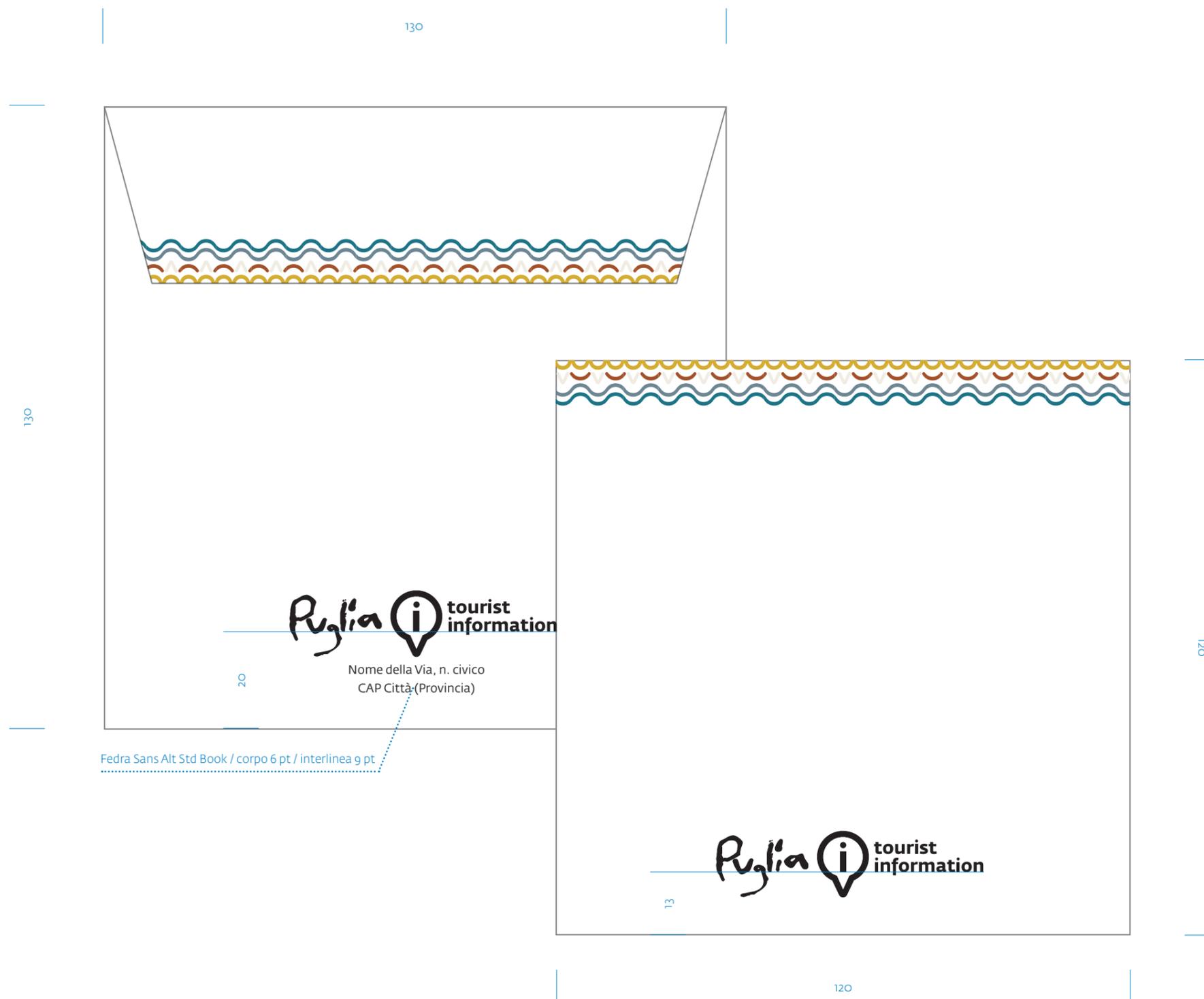
Stampa: quadricromia.

Cartoncino

Formato: 120x120 mm.

Grammatura consigliata: 200-300 gr/m².

Stampa: quadricromia.



IV.7

COORDINATO BASE

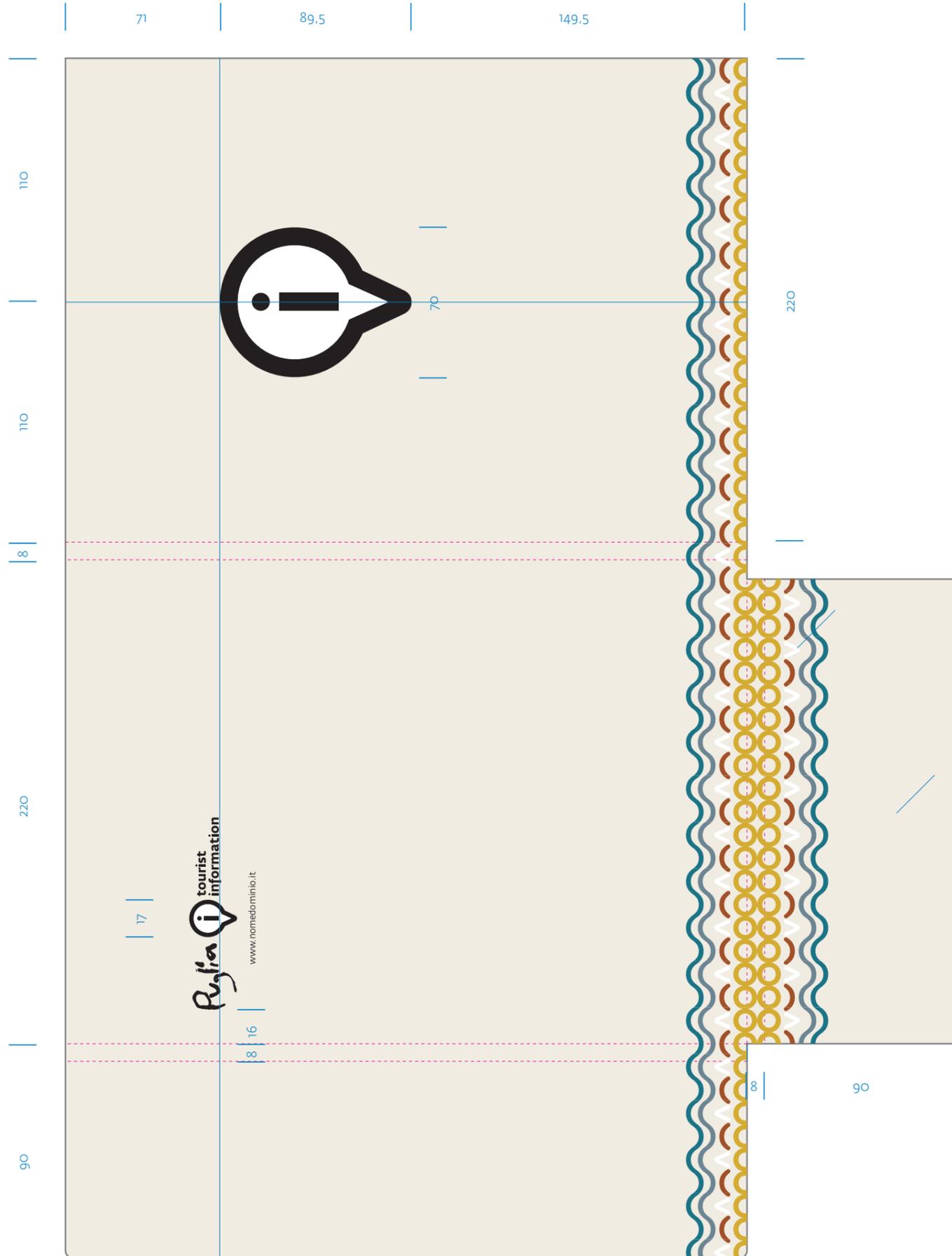
Cartellina istituzionale

Formato chiuso: 220x310 mm.

Stampa: quadricromia.

Supporto: carta usomano ad elevato punto di bianco, garantita per la stampa laser o inkjet, tipo Fedrigoni Arcoprint/Milk Extrawhite o simile, vernice protettiva di macchina opaca in bianca e fustellatura.

Grammatura consigliata: 300-350 gr/m².



COORDINATO BASE

CD/DVD - Rom

Formato custodia : 130x125 mm.

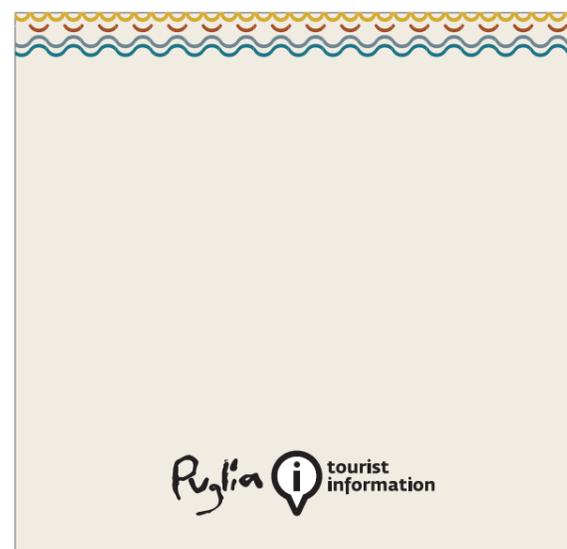
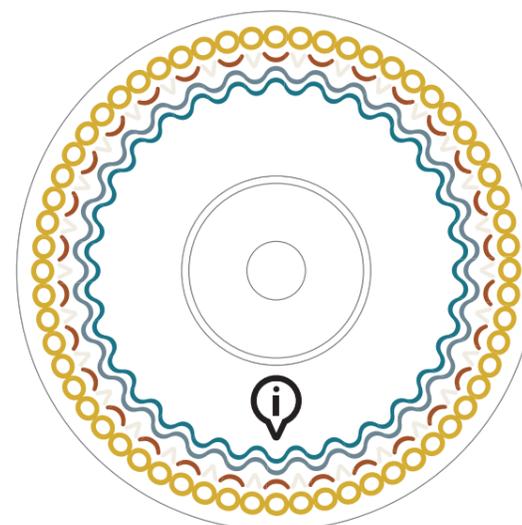
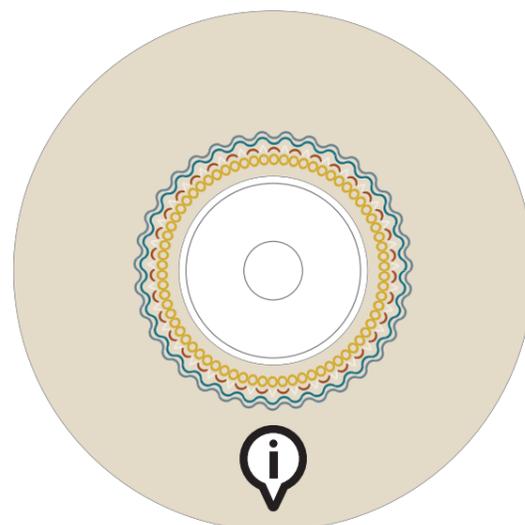
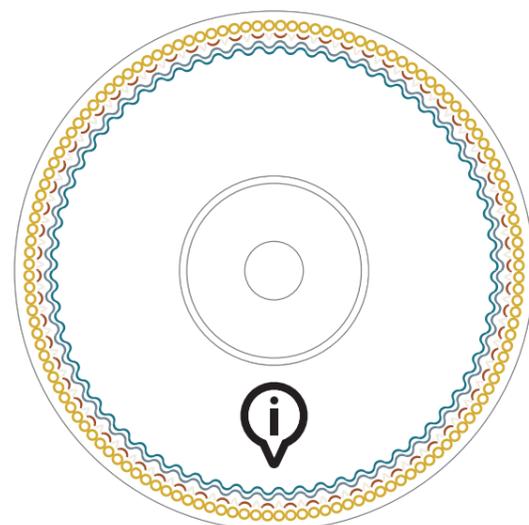
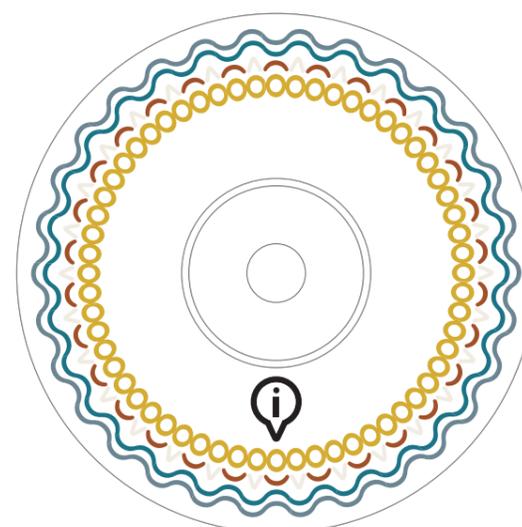
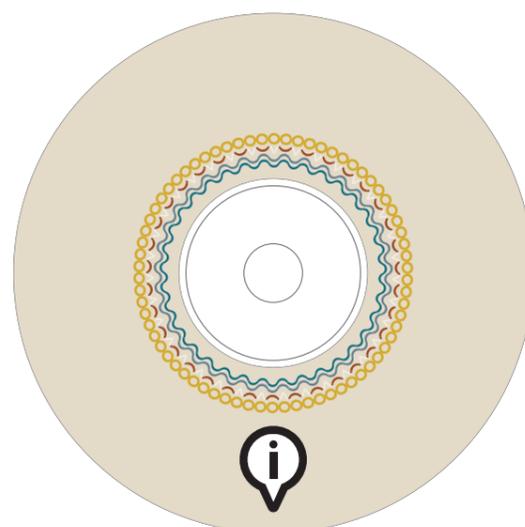
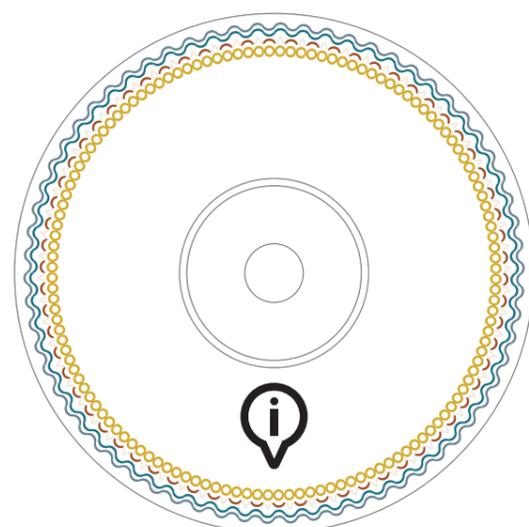
Supporto: carta usomano ad elevato punto di bianco, garantita per la stampa laser o inkjet, tipo Fedrigoni Arcoprint/Milk Extrawhite o simile, vernice protettiva di macchina opaca in bianca e fustellatura.

Grammatura consigliata: 250-300 gr/m².

Formato etichetta CD Rom: 120x120 mm.

Supporto: carta patinata opaca serigrafata o in alternativa etichetta adesiva stampata in digitale a colori e applicata sulla superficie del CD.

Stampa: 4 colori.



EDITORIA

*Pubblicazioni
e materiale divulgativo*



EDITORIA

Formato opuscolo

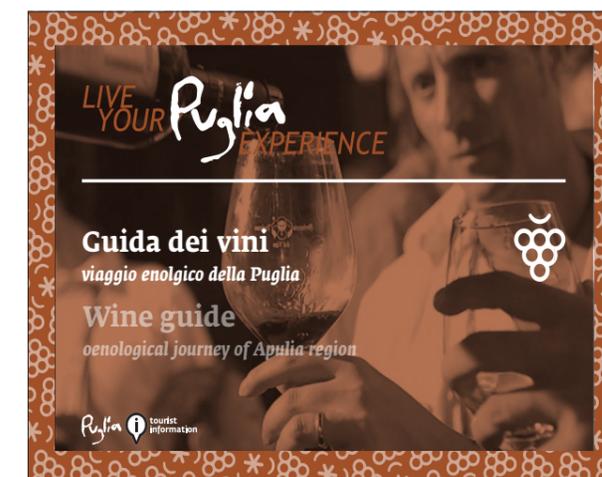
Esempi di impaginazione di copertine utilizzando pattern tematici. Le campiture e i pattern possono vivere sia in gabbia che all'interno dei margini. Nella scheda sono rappresentati due esempi alternativi utilizzando solo pattern o immagine monocromatica in gabbia e pattern nel margine.



EDITORIA

Formato album

Esempi di impaginazione di copertine utilizzando pattern tematici. Le campiture e i pattern possono vivere sia in gabbia che all'interno dei margini. Nella scheda sono rappresentati due esempi alternativi utilizzando solo pattern o immagine monocromatica in gabbia e pattern nel margine.



EDITORIA

Formato libro

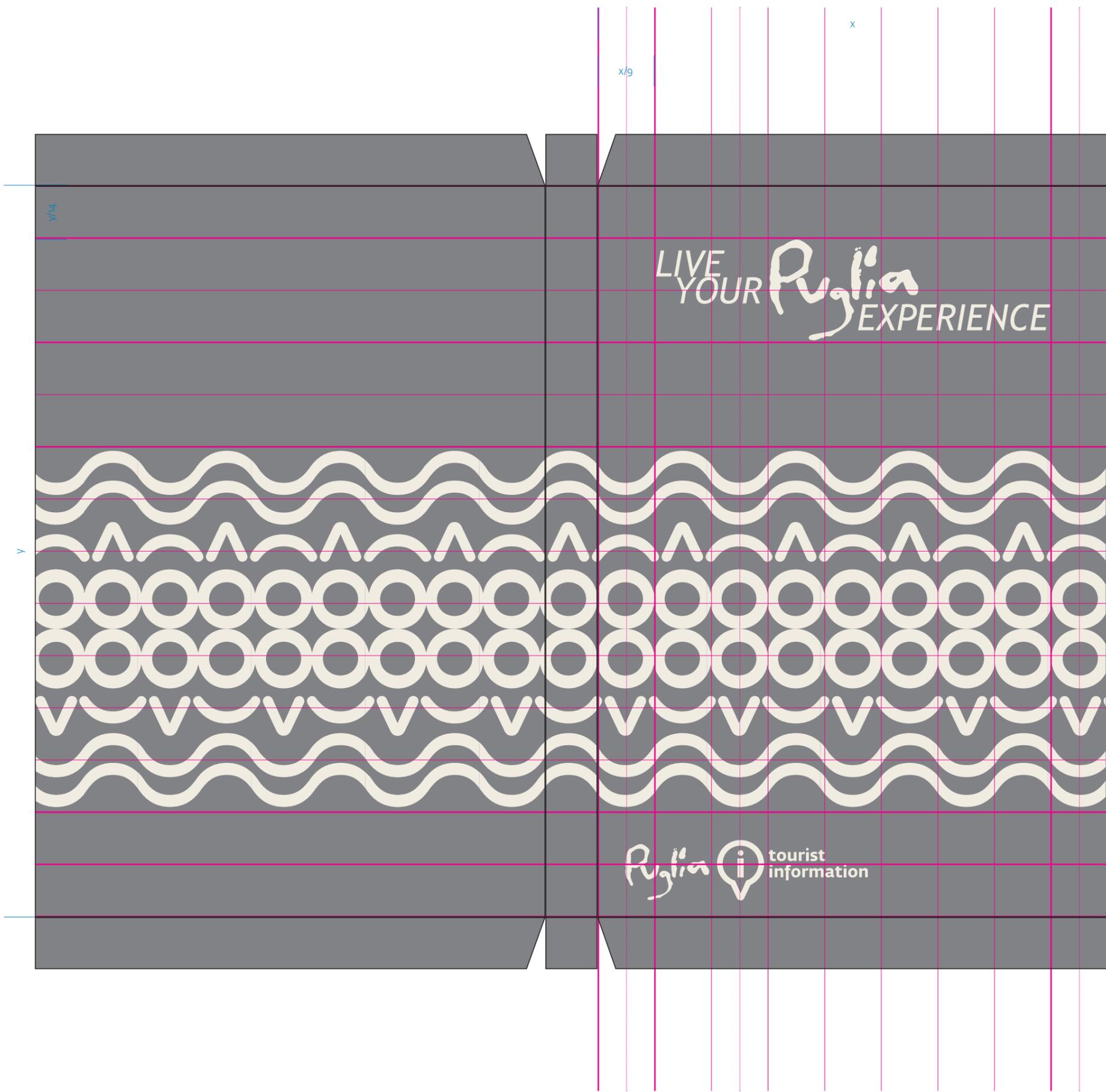
Esempi di impaginazione di copertine utilizzando pattern tematici. Le campiture e i pattern possono vivere sia in gabbia che all'interno dei margini. Nella scheda sono rappresentati due esempi alternativi utilizzando solo pattern o immagine monocromatica in gabbia e pattern nel margine.



EDITORIA

Cofanetto

Esempio di personalizzazione di cofanetto atto a raccogliere collane editoriali quali guide, mini-guide e mappe turistiche. Per la realizzazione si consiglia un supporto cartonato rifasciato con carta telata e personalizzazione in stampa serigrafica.



credits

Manuale normativo
e immagine coordinata
realizzata dallo studio
D'Apostrophe in seguito
all'aggiudicazione
del premio del **Concorso
di idee progettuali
per il rinnovo degli ambienti
e dell'immagine coordinata
dei centri IAT
(Uffici Informazione
e Accoglienza Turistica),
(DET. N. 22 DEL 26.01.2012)**

*per supporto tecnico o quesiti
in merito all'applicazione
del presente manuale scrivere
a info@d-apostrophe.com*



UNIONE EUROPEA
Intervento cofinanziato da
PO FESR PUGLIA 2007/13
Asse IV, Linea di intervento 4.1.



REGIONE PUGLIA
Assessorato
al Mediterraneo,
Cultura e Turismo



Puglia
PROMOZIONE
Pugliese Regione delle Idee