



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Deliberazione della Giunta Regionale n.1596 del 09/09/2015

nr. 847/2020 del Registro delle Determinazioni

**OGGETTO: POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE - PROGETTO DI ACCOGLIENZA TURISTICA E VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA 2020 -INTERVENTO A.3.2 PUGLIA IN CAMMINO TRA REALE E DIGITALE: LA VIA FRANCIGENA NEL SUD - ACQUISIZIONE FORNITURA STAMPATI E SERVIZI DI COMUNICAZIONE OFF-ON LINE IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETT. A) DEL D.LGS. N.50/2016 E IMPEGNO DI SPESA IN FAVORE DI FRANCIGENA SERVICE S.R.L.
CUP: B39I18000080009
CIG ZA82D81E13**

L'anno 2020, il giorno quattro del mese di dicembre, il Dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*";
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "*Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese*";
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, "*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "*Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi*";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante "*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*";
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante "*Codice dell'amministrazione digitale*";
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante "*Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia*";
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante "*Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli [articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136](#)*";
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss. mm. ii. recante "*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*";

- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante *“Codice dei Contratti pubblici”* come modificato, aggiornato e coordinato con la legge del 14 giugno 2019, n. 55 e la legge dell’11 settembre 2020;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *“Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”*;
- VISTA la Delibera ANAC del 20 ottobre 2016, n.1097 recante *“Linee Guida n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”*, aggiornate con delibera del Consiglio dell’Autorità del 10 luglio 2019, n. 636;
- VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 5 febbraio 2018, n. 22 *“Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”*;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), entrato in vigore il 25 maggio 2018, pubblicato in G.U.U.E. il 4 maggio 2016 ed entrato in vigore il 24 maggio 2018;
- VISTO Il Regolamento del 6 giugno 2018 *“Regolamento per la gestione del Casellario Informatico dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ai sensi dell’art. 213, comma 10, d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50”*, (pubblicato nella Gazzetta Ufficiale Serie Generale n. 148 del 28 giugno 2018);
- VISTA la D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la D.G.R. 28 dicembre 2015, n. 2421 recante *“Primi indirizzi per l’implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per l’attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione”*;
- VISTA l’Ordinanza del Presidente della Regione Puglia del 26/02/2020 recante: *“Ulteriori misure per la prevenzione e gestione dell’emergenza epidemiologica da COVID-2019. Ordinanza ai sensi dell’art. 32, comma 3, della legge 23 dicembre 1978, n. 833 in materia di igiene e sanità pubblica”* e di cui alla Ordinanza del Presidente della Regione Puglia del 03/03/2020, recante: *“Misure per la prevenzione e gestione dell’emergenza epidemiologica da COVID-2019. Ordinanza ai sensi dell’art. 32, comma 3, della legge 23 dicembre 1978, n. 833 in materia di igiene e sanità pubblica”*.
- VISTA l’ordinanza del Ministro della salute di concerto con il Ministro delle infrastrutture e dei trasporti 28 marzo 2020, pubblicata nella Gazzetta Ufficiale n. 84 del 28 marzo 2020, con cui è stato disciplinato l’ingresso nel territorio nazionale tramite trasporto di linea aereo, marittimo, lacuale, ferroviario e terrestre;
- VISTO il Decreto del Ministro dello sviluppo economico 25 marzo 2020, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale del 26 marzo 2020, n.80, con cui è stato modificato l’elenco dei codici di cui all’allegato 1 del decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 22 marzo 2020;

- VISTO l'art. 2, comma 3, del Decreto-Legge 25 marzo 2020, n. 19, che ha fatti salvi gli effetti prodotti e gli atti adottati sulla base dei decreti e delle ordinanze emanati ai sensi del Decreto-Legge n. 6 del 2020, stabilendo che continuano ad applicarsi le misure già adottate con i decreti del Presidente del Consiglio dei ministri adottati in data 8 marzo 2020, 9 marzo 2020, 11 marzo 2020 e 22 marzo 2020;
- VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 1° aprile 2020 “Disposizioni attuative del decreto-legge 25 marzo 2020, n. 19”, recante misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19, applicabili sull'intero territorio nazionale, pubblicato pubblicata nella Gazzetta Ufficiale n. 88 del 02 aprile 2020;
- VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 17 maggio 2020 recante “Disposizioni attuative del decreto-legge 25 marzo 2020, n.19 e del decreto- legge 16 maggio 2020, n. 33” in vigore dal 18 maggio 2020;
- VISTA la D.G.R. 19 maggio 2016, n. 675 POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione”;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante “POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.r. n. 1/2002 e ss.mm. ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”;
- VISTA la D.G.R. 1° marzo 2018, n. 256 recante “PO Puglia 2014/2020-Asse VI-Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17). Variazione al bilancio annuale e triennale di previsione 2018-2020 ai sensi dell'art. 51 comma 6 lett. a) del D. Lgs. n. 118/2011, per un importo pari a € 24.060.000,00, Annualità 2018 e 2019”;
- VISTO la D.G.R. del 15 maggio 2019, n. 891, avente ad oggetto: “POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 255/18 e 1200/18): proroga al 31/12/2022 dell'Accordo di Cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017 (rep. n. 19106 del 28.2.2017)”;
- VISTO l'Atto dirigenziale della Sezione Turismo del 26.03.2019, n. 43 recante “POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 256/18 e 1200/18, 891/19). Presa d'atto dei progetti attuativi biennali 2018-2109”;
- VISTO l'Atto dirigenziale della Sezione Turismo del 08.06.2020, n.70 recante “POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 256/18 e 1200/18, 891/19). Presa d'atto della Proroga della proroga al 30.07.2020 dei progetti attuativi biennali 2018-2109”, di cui all'Atto determinativo della Sezione Turismo del 26.03.2019, n. 43;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 3 marzo 2017, n.57 con cui è stato nominato il responsabile unico delle procedure per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
- VISTA la Determina del Direttore Generale del 31.12.2019, n.673 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2020, pluriennale 2020-2022;

PREMESSO CHE:

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell'Agenzia in parola, tra l'altro, stabilisce che l'ARET "*promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze*" (lett. a), "*sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale*" (lett. e) e "*attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio*" (lett. f);

CONSIDERATO CHE:

- Con Delibera del 27.11.2019, n. 2167, la Giunta ha approvato la modifica al Programma Operativo FESR 2014-2020, dando mandato all'Autorità di Gestione di provvedere alla rassegna della riserva di efficacia non assegnata all'Asse IV "Energia sostenibile e qualità della vita", assicurando il fabbisogno pari a € 21.000.000,00 in favore del Piano strategico regionale del Turismo "Puglia365", finanziato a valere sull'azione 6.8. "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". L'iter di implementazione della dotazione finanziaria del Piano strategico del turismo per il prossimo biennio richiede ancora alcuni passaggi amministrativi e adempimenti contabili, che di fatto renderanno disponibile la nuova dotazione finanziaria dopo la fine del primo trimestre del 2020;
- In tal quadro, al fine di garantire continuità progettuale ed assicurare efficacia della strategia complessiva del Piano Strategico del turismo, il comitato di Attuazione ha deliberato (come da verbale prot. 0006837 del 20.12.2019) ed approvato la proroga dei progetti attuativi 2018-2019, di cui all'Atto determinativo della Sezione Turismo del 26.03.2019, n. 43, fino alla fine del primo trimestre 2020;
- A seguito di quanto sopra riportato, la Sezione del Turismo, con l'Atto Dirigenziale del 23.01.2020 n. 12, prende atto dell'approvazione da parte del comitato di Attuazione della proroga al 31.03.2020 dei progetti attuativi biennali 2018-2019, come sopra indicato;
- Nel corso del mese di marzo 2020, a causa della massiccia diffusione dell'epidemia da COVID-19, Pugliapromozione, per contrastare tale diffusione, ha dovuto annullare alcune azioni, in quanto non in linea con le norme anti contagio, e quindi riprogrammare le attività secondo una nuova strategia di promozione;

- La Giunta regionale, con la delibera del 30.03.2020, n.415, ha autorizzato, ai sensi dell'art. 51 comma 2 del D.Lgs. 118/2011 e ss.mm.ii., la variazione al Bilancio di Previsione 2020 e Pluriennale 2020-2022, al Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione e del Bilancio finanziario gestionale 2020-2022, approvato con D.G.R. n. 55 del 21.01.2020, per complessivi € 3.286.400,00 per utilizzare le risorse rivenienti dalla riserva di efficacia assegnata all'azione 6.8;
- In data 27.05.2020, il comitato si è riunito ed ha approvato la nuova programmazione 2020/2021 (come da verbale prot.n. 2121 del 27.05.2020). In particolare, si è approvata la riprogrammazione delle attività progettuali del Piano Strategico del Turismo, già approvato con A.D. n.12/2020 della Sezione del turismo, nonché la proroga delle stesse al 31 luglio 2020, destinando la riserva, stanziata con la DGR 415/2020, al Piano strategico del turismo;
- In data 08.06.2020, il dirigente della Sezione Turismo, con A.D. n. 70, prende atto della riprogrammazione fino al 31.07.2020, da parte di Pugliapromozione, delle attività progettuali riportate nei progetti attuativi del Piano Strategico del Turismo;

E CHE:

- Il progetto *“Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta”* prevede il potenziamento dei servizi di informazione connessi alla fruizione del territorio e valorizzazione del patrimonio diffuso regionale in un'ottica di fruizione turistica per sostenere la promo-commercializzazione dell'offerta;
- Il predetto Progetto è stato ideato e organizzato secondo i nuovi indirizzi per la programmazione strategica 2020, dettati dopo la emergenza sanitaria da Covid-19, attraverso un focus specifico, dalla direzione strategica, basata sul nuovo *concept* “Puglia. Riparti dalla Meraviglia”;
- Nel progetto *“Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta”* è prevista l'azione 3.2 denominata **“Puglia in Cammino tra reale e digitale: la via Francigena nel sud”** con una dotazione finanziaria pari ad € 30.000,00 (Iva inclusa);
- la Via Francigena è stata riconosciuta, fin dal 1994, quale *“Itinerario Culturale del Consiglio d'Europa”* e che, nel 2007, l'Associazione Europea delle Vie Francigene (AEVF), costituita nel 2001, è stata individuata quale rete portante della Via Francigena, ovvero quale referente di rete delle associazioni locali europee che concorrono a migliorare fruibilità e animazione del percorso;
- AEVF e le Regioni hanno costituito il CECTI (Comitato Europeo di Coordinamento Tecnico Interregionale), al fine di incoraggiare lo scambio di esperienze e buone pratiche e discutere un approccio comune e integrato della governance europea della Via Francigena e che, in tale ambito, è stato realizzato il *Vademecum degli standard europei del percorso della Via Francigena che definisce criteri omogenei europei sotto i vari aspetti*;
- l'Associazione Europea delle Vie Francigene (AEVF) e le Regioni italiane aderenti hanno, a tal fine, ritenuto opportuno attivare azioni dedicate ai camminatori;
- CONSIDERATO che l'Assemblea generale dell'Associazione Europea delle Vie Francigene (AEVF), riunitasi a Bari il 18/10/2019, ha ratificato all'unanimità l'estensione del percorso della Via Francigena del Sud, da Roma a Brindisi e Santa Maria di Leuca, aggiornato sulla base degli studi di fattibilità delle Regioni Lazio, Campania, Basilicata e

Puglia, con alcune raccomandazioni, finalizzate a raggiungere gli standard europei e a consentire l'inserimento dell'itinerario all'interno della rete certificata dal Consiglio d'Europa;

- L'azione 3.2. succitata, prevede la promozione del percorso mediante la realizzazione della guida cartacea e l'implementazione della App ufficiale per il tratto della Via Francigena nel Sud, fino a Santa Maria di Leuca, a seguito delle raccomandazioni emerse nell'ambito dell'Assemblea Generale dell'Associazione Europea delle Vie Francigene (AEVF) del 18.10.2020, al fine di rendere interamente fruibile, per l'anno 2020, il tratto della **Via Francigena nel Sud** e il pieno inserimento dell'itinerario culturale che insiste sui territori delle regioni Lazio, Campania, Basilicata e Puglia, all'interno della rete certificata dal Consiglio d'Europa;
- In data 03.03.2020 è stata acquisita al protocollo con n. 4799 \ 2020) la comunicazione n. AOO_004/0001314 del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del territorio, con cui il Direttore dava mandato a Pugliapromozione di assumere in proprio, le fasi del procedimento di affidamento, per dare attuazione all'azione 3.2. **"Puglia in Cammino tra reale e digitale: la via Francigena nel sud"**;
- Tra gli allegati alla predetta nota, risulta il preventivo della Francigena Service s.r.l. – Piazza Duomo 16, I - 43036 Fidenza (PR) – da cui si apprende che l'intervento è suddiviso in tre azioni: 1. Realizzazione guida cartacea; 2. attività sul campo; 3. implementazione della App ufficiale per un importo totale pari a € 27.500,00 incluso IVA;
- La società Francigena Service è una società specializzata nella ricerca e sviluppo della Via Francigena, avente forma giuridica di "società a responsabilità limitata", di cui AEVF si è dotata, a decorrere dal 29 maggio 2017, con l'obiettivo di affiancare l'attività istituzionale con servizi di carattere imprenditoriale, rivolti ai fruitori della Via Francigena e dei cammini;
- Sul fronte pubblico, appreso il coinvolgimento di più Regioni (Lazio, Campania, Basilicata) con capofila la Regione Puglia, è auspicabile la creazione di un modello sinergico di interoperabilità tra regioni, al fine di adottare lo stesso percorso procedimentale all'insegna dei principi di efficacia e di efficienza disposti dal Codice dei Contratti Pubblici;
- L'intervento in questione, non può avviarsi se non dopo l'assunzione della responsabilità del procedimento di affidamento da parte di tutte le Regioni coinvolte;

RITENUTA

- la congruità del costo dei servizi indicati nel suddetto preventivo, stante il costo unitario predeterminato di una singola copia della Guida fissato in euro 18,00 cadauna e tenuto conto degli ulteriori servizi concordati con le Regioni aderenti al progetto;

PRESO ATTO

- che il costo totale delle azioni di cui al suddetto preventivo di Francigena Service s.r.l., trasmesso da AEVF, ammonta complessivamente a € 55.000,00 (IVA inclusa) ed è così ripartito tra le Regioni coinvolte in proporzione al numero di copie acquistate della Guida ufficiale della Via Francigena nel Sud:
 1. € 27.500,00 per Regione Puglia (pari al 50% del totale).
 2. € 11.000,00 per Regione Campania (pari al 20% del totale).
 3. € 11.000,00 per Regione Lazio (pari al 20% del totale).



4. € 5.500,00 per Regione Basilicata (pari al 10% del totale).

CONSIDERATO QUINDI, CHE:

- L'offerta della Francigene Service s.r.l. con sede in Piazza Duomo 16, I Fidenza (PR), partita iva 02836880340, di cui alla nota del dipartimento sopra riportata, risulta rispondente agli obiettivi del progetto dell'area valorizzazione di Pugliapromozione oltre ad essere congrua per le attività da svolgere, si propone l'affidamento ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a) del D.lgs. n. 50/2016, nel rispetto dei principi di parità di trattamento, trasparenza, economicità;

PRECISATO CHE:

- L'interesse pubblico perseguito dall'intervento in questione è costituito dalla valorizzazione della offerta turistica regionale, per accrescerne la qualità, nonché arricchirla e integrarla con attività di valorizzazione e fruizione del territorio e col potenziamento dei prodotti turistici territoriali;
- Con riferimento all'interesse transfrontaliero rispetto alla procedura adottata, si deve ritenere che esso non sia sussistente, tenuto conto il ricorso ad affidamento diretto sotto 40mila euro e ai caratteri intrinseci basati su autenticità e innovatività del servizio, che ha richiesto una individuazione *ad hoc* del fornitore, rispondente agli obiettivi dell'Agenzia e al *concept* del Piano di Comunicazione e di Valorizzazione;
- Non sussiste alcun conflitto di interesse ai sensi dell'art. 42 del D.lgs. n. 50/2016 tra l'ARET e i due operatori economici;
- Si è proceduto all'esecuzione dei controlli sulla insussistenza dei motivi di esclusione di cui all'art.80 del D.Lgs n. 50/2016 per le certificazioni non in corso di validità;
- Non sono richieste garanzie sull'esecuzione del contratto in relazione all'affidamento sotto soglia (sotto 40mila euro) che risulta vantaggiosa in base ai prezzi di mercato, ai sensi dell'art. 103, comma 11 del D.Lgs. n. 50/2016;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento nelle forme previste dall'art. 29, comma 1 del D.Lgs. n. 50/2016;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: **B39I18000080009**
- Il CIG è il seguente: **ZA82D81E13**
- L'Agenzia Pugliapromozione in sede di approvazione del Bilancio di previsione pluriennale 2020-2022 ha predisposto idonei capitoli vincolati destinati ad accogliere le risorse di cui al PO Fesr 2014/2020 affidate a Pugliapromozione nell'ambito del Piano Strategico del Turismo per la Puglia;

RITENUTO:

- Di impegnare in favore di Francigena Service srl con sede in Piazza Duomo 16, I Fidenza (PR), p.i 02836880340, l'importo complessivo di € 27.500,00 iva inclusa, per la fornitura di stampati e la realizzazione di servizi di comunicazione on-off per la valorizzazione delle vie francigene in Puglia;

VISTA E ACCERTATA:

- la disponibilità finanziaria del Capitolo 11032 denominato “Por Puglia 2014/2020 –Asse VI - Azione 6.8: *“Qualificazione e potenziamento del sistema dell’accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell’offerta”*, azione 3.2. **Puglia in Cammino tra reale e digitale: la via Francigena nel sud**”, del Bilancio di Previsione 2020-2022 - Proroga dei Progetti Attuativi Biennali 2018-2019- Periodo Aprile/Luglio 2020 (A.D. Sezione Turismo n.70/2020);

D E T E R M I N A

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di recepire l’Atto Dirigenziale n.70/2020 di approvazione dei progetti esecutivi per il periodo aprile-luglio 2020 e di dare seguito all’attuazione del progetto *“Qualificazione e potenziamento del sistema dell’accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell’offerta” - Proroga dei Progetti Attuativi Biennali 2018-2019- Periodo Aprile –Luglio 2020*;
- 2) Di dare atto della comunicazione n. AOO_004/0001314 del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del territorio, con cui il Direttore dà mandato a Pugliapromozione di assumere in proprio le fasi del procedimento di affidamento, per realizzare l’azione 3.2. **“Puglia in Cammino tra reale e digitale: la via Francigena nel sud”**;
- 3) Di individuare in Francigene Service s.r.l. il soggetto più idoneo a condurre una esplorazione nei confronti delle altre Regioni sul piano gestionale e procedimentale cui indirizzare affidamento per l’acquisizione di servizi di valorizzazione ai sensi dell’art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. n. 50/2016;
- 4) Di approvare l’affidamento - ai sensi dell’art. 36, comma 1, lett. a) del D.lgs. n. 50/2016 - a favore della ditta Francigena Service srl con sede in Piazza Duomo 16, I Fidenza (PR), p.i 02836880340, per la fornitura di stampati e la realizzazione di servizi di comunicazione on-off per la valorizzazione delle vie francigene in Puglia, per un importo pari a € 27.500,00 (IVA inclusa);
- 5) Di dare mandato all’Ufficio Patrimonio e Attività negoziali di provvedere a:
 - a. espletare e recepire l’esito dei controlli sul possesso dei requisiti obbligatori;
 - b. effettuare le comunicazioni dovute del presente provvedimento ai sensi dell’art. 76, comma 5, del Codice dei Contratti Pubblici;
 - c. curare la redazione del contratto di appalto nei termini di legge, collazionando altresì tutti i documenti che la ditta è chiamata a trasmettere tempestivamente;
 - d. dare comunicazione dell’avvenuta aggiudicazione nel sito istituzionale dell’Agenzia;
- 6) Di dare mandato al RUP, attraverso il Responsabile dell’esecuzione del contratto, di vigilare e monitorare le attività poste in essere dall’affidatario per conto dell’ARET Pugliapromozione, verificando che le prestazioni siano eseguite a regola d’arte, nel pieno rispetto del contratto d’appalto;
- 7) Di dare mandato **all’Ufficio Bilancio e controllo di gestione di impegnare** la somma di **€ 27.500,00** iva inclusa sull’Asse VI – Azione 6.8 - Capitolo 11032 denominato “Por Puglia 2014/2020 *“Qualificazione e potenziamento del sistema dell’accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell’offerta”*” del Bilancio di Previsione Pluriennale 2020-2022, esercizio finanziario 2020, tenendo conto delle risorse rivenienti dall’azione 3.2.



“Puglia in Cammino tra reale e digitale: la via Francigena nel sud” del progetto approvato con A.D. del dirigente della sezione Turismo n. 70/2020 “Preso d’atto della proroga dei progetti esecutivi al 31.07.2020”;

- 8) Di dare atto che il Responsabile delle procedure di attuazione del Piano Strategico del Turismo (RUP) è l’avv. Miriam Giorgio, funzionario direttivo AP di Pugliapromozione, nominato ai sensi dell’art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016 e per effetto della DDG n. 57/2017;
- 9) Di nominare Direttore dell’Esecuzione del Contratto (DEC) il dott. Angelo Fabio Attolico di Pugliapromozione;
- 10) Di dare atto che il funzionario istruttore è la dott. ssa Viviana Volpicella, funzionario di Pugliapromozione;
- 11) Avverso il presente provvedimento è esperibile il ricorso al TAR Puglia, sez. Bari, nel termine di 60 gg o in alternativa ricorso straordinario al Capo di Stato nel termine di 120 gg, entrambi decorrenti dalla data di notifica o comunicazione dell’atto o della piena conoscenza di esso;
- 12) Il presente provvedimento:
 - è immediatamente esecutivo ai sensi dell’art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell’Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio così come previsto dall’art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - è composto da n. 10 facciate ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione 2020-2022

Esercizio finanziario: 2020

Impegno di spesa nr. 599/2020 di € 27.500,00 al Capitolo 11032 del Bilancio di Previsione 2020;

Nome dell’intervento

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE – PROGETTO DI ACCOGLIENZA TURISTICA E VALORIZZAZIONE DELL’OFFERTA 2020 –INTERVENTO A.3.2 PUGLIA IN CAMMINO TRA REALE E DIGITALE: LA VIA FRANCIGENA NEL SUD – ACQUISIZIONE FORNITURA STAMPATI E SERVIZI DI COMUNICAZIONE OFF-ON LINE IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ AI SENSI DELL’ART. 36, COMMA 2 LETT. A) DEL D.LGS. N.50/2016 E IMPEGNO DI SPESA IN FAVORE DI FRANCIGENA SERVICE S.R.L.

CUP: B39I18000080009

CIG ZA82D81E13

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile PO “Bilancio e controllo di gestione”

(Rag. Oronzo Bisanti)



REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il Responsabile AP delle procedure di attuazione del Piano Strategico del Turismo
(R.U.P.) (dott.ssa Miriam Giorgio) _____**

**IL DIRETTORE GENERALE ad interim
(Dott. Matteo Minchillo) _____**

**IL DIRETTORE GENERALE ad interim
Dott. Matteo Minchillo**