



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Deliberazione della Giunta regionale nr.1596 del 09/09/2015

nr. 464/2020 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: ADOZIONE DELLA CONVENZIONE TRA ARET PUGLIAPROMOZIONE E R.C.S. SPORT S.P.A. FINALIZZATA ALLA ORGANIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLA TAPPA DEL GIRO D'ITALIA 2020. IMPEGNO DI SPESA.

CIG: Z262F14803

L'anno 2020, il giorno quattro del mese di novembre, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale n. 3 dicembre 2010, n. 18, recante "Norme di prima applicazione dell'art. 5 della L. 29/03/2001, n. 135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese";
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 1596 del 09 settembre 2015 relativa al conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "Nuove norme sul procedimento amministrativo e sul diritto di accesso ai documenti amministrativi";
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante "Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia";
- VISTO il D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 recante "Codice in materia di protezione dei dati personali";
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante "Codice dell'amministrazione digitale";
- VISTA la Legge del 6 novembre 2012, n. 190 recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- VISTO il D.lgs. 50/2016 e smi recante codice dei contratti pubblici e smi;
- VISTO il D.lgs. del 18 aprile 2016 n. 50 recante Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante "Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia";
- VISTO il D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 recante "Codice in materia di protezione dei dati personali";
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante "Codice dell'amministrazione digitale";

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- VISTA la Determinazione del Direttore Generale del 31.12.2019, n. 673 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione pluriennale 2020-2022, esercizio finanziario 2020;

PREMESSO CHE

- Pugliapromozione, l'Agenzia regionale del Turismo (istituita con Decreto del Presidente della Giunta della Regione Puglia n. 176 del 2011 – come previsto dalla Legge Regionale n.1 del 2011, modificata dalla L.R. 18/2010), è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e promozione turistica locale;
- L'art. 7 della Legge Regionale n. 1 del 2002, come novellato dalla L.R. 18/2010, alle lettere a), e) ed f), (e come ribadito dall'art. 2 del Regolamento n. 9/2011) nella definizione dei compiti dell'ARET, tra l'altro, stabilisce che l'ARET "promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze", "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" e "attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio";
- Ai sensi dell'art. 2, comma 2, del Regolamento regionale n. 9/2011, l'ARET Pugliapromozione "*promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro tra l'offerta regionale territoriale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo*", promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "*turismi attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione dei condotti connessi*" (lett. d) e "sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l'accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale".
- Lo stesso Regolamento n. 9/2011, all'art. 3, comma 1, stabilisce che Pugliapromozione, tra i propri compiti specifici, "*realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione*";

CONSIDERATO CHE:

- Come evidenziato nelle premesse, l'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 e 3 del Reg. Regionale 13 maggio 2011 "*promuove anche lo sviluppo del turismo sostenibile, slow,*

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi”;

- Il turismo sportivo è una delle tendenze mondiali più importanti, con 44 miliardi di spesa, di cui 3,2 miliardi sul turismo del bike;
- Quest’anno in occasione della edizione 2020 del “Giro D’Italia”, l’ARET Pugliapromozione ha deciso di investire su quest’ultimo per l’importanza sportiva dell’evento, considerato lo strumento più incisivo di promozione del territorio, per mostrare la bellezza dei nostri paesaggi in tutto il mondo;
- Investire su un’attrazione di marketing legata al ciclismo è una scelta che mira anche a sollecitare la comunità ad un diverso modello di mobilità. Soprattutto in luoghi come la Puglia che, consentono a chi va su due ruote di godere pienamente delle sue bellezza straordinarie;
- Politica, sport e passione al giorno d’oggi consentono di raggiungere grandi obiettivi e lo sport è un media potentissimo;
- La Puglia verrà raccontata al mondo nel Giro di Italia, dando un messaggio chiaro della sua idea turistica di rapporto con la natura, a chi dovesse venire qui a far parte di questo percorso, provando l’esperienza del nostro modello di vita. In Puglia non a caso parliamo di turismo esperienziale;
- In questa regione si possono percorrere centinaia di chilometri guardando il mare, è una terra accessibile e facilmente raggiungibile in aereo, treno, auto, nave. Vi sono tutte le infrastrutture che servono per dare seguito a questi grandi eventi e farli diventare degli inneschi di percorsi economici rilevanti. Ecco perché tante imprese del territorio sono impegnate in questo progetto, che vede la convergenza di pubblico e privato;
- In questo senso si è deciso di promuovere il Giro d’Italia che non soltanto trasferisce un’immagine della Puglia all’estero attraverso network internazionali, ma apre la strada a tutti coloro che abbiano voglia di passeggiare in bicicletta e vivere l’esperienza del turismo a contatto con la natura in Puglia. Il turismo in Puglia cresce sempre di più, in un modello nel quale è unito a cultura, saperi, tradizioni”;

CONSIDERATO, INOLTRE, CHE:

- Al fine di ospitare la partenza della Tappa del Giro d’Italia, Manfredonia – Vieste, l’ARET Pugliapromozione, nell’ottica collaborativa di assicurare la migliore organizzazione della manifestazione che si svolgerà in tale occasione, ritiene necessario procedere all’approvazione della convenzione da sottoscrivere con la RCS Sport S.p.a., società soggetta ad attività di direzione e coordinamento di RCS MediaGroup S.p.a., con sede in Via Rizzoli 8, 20132 Milano, R.E.A. 1302385, rappresentata dall’Amministratore Delegato Dott. Paolo Bellino;
- La RCS Sport è una società specializzata nell’organizzazione e nella gestione, in tutte le forme, di manifestazioni sportive di alto livello e di fama internazionale, tra le quali la gara di ciclismo professionistico, a tappe denominata Giro d’Italia;
- Allo scopo di organizzare la Tappa, l’Ente e la RCS Sport sono entrambe interessate a cooperare secondo i termini e le condizioni previsti dalla relativa Convenzione da sottoscrivere tra le parti, la cui organizzazione è di seguito sintetizzata:

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- la RCS Sport si impegna a organizzare nelle stesse date e sulle stesse strade, anche il “Giro-E”, un evento cicloturistico inserito nel calendario della federazione Ciclistica italiana, che si svolgerà con le biciclette a pedalata assistita;
- la RCS Sport dispone altresì dei diritti di utilizzazione economica connessi al Giro-E e dei relativi marchi con facoltà di concessione a favore di terzi;
- la RCS Sport si impegna, inoltre, a realizzare le attività indicate nell’allegato “B” della Convenzione, ottenere a proprie spese, tutte le autorizzazioni e permessi dalle competenti amministrazioni in relazione :
 - a. allo svolgimento della Tappa del Giro –E;
 - b. alla realizzazione delle attività previste ai sensi dell’allegato “C”;
 - c. ha competenza – a sua esclusiva discrezione e nel rispetto di ogni eventuale indicazione delle autorità pubbliche competenti – per decidere in relazione alle operazioni di cui al punto 3.4 c);
- L’Ente si impegna a svolgere a propria cura e spese le attività indicate nel dettaglio dell’allegato “A” della Convenzione, compiendo ogni sforzo per coadiuvare RCS Sport per l’ottenimento dei permessi indicati all’art. 3.4 b) della Convenzione e per il loro rispetto, ed è altresì interessato a poter essere presentato come “Sede di Tappa” del Giro-E;
- per le attività di comunicazione, promozione, intrattenimento, e ospitalità relative alla Tappa, le Parti si impegnano a realizzare le attività indicate nell’allegato “C”, nel rispetto dello Style Guide Book di cui all’allegato “D”, che potrà essere aggiornato da RCS Sport, a sua esclusiva discrezione;
- l’Ente sottoporrà per approvazione di RCS Sport qualsiasi progetto di comunicazione e marketing relativi alla Tappa e al Giro – E, fermo restando che nessun progetto di comunicazione potrà essere realizzato dall’Ente senza la previa approvazione scritta di RCS Sport, che potrà essere concessa a sua totale discrezione;
- Il corrispettivo che l’Ente riconoscerà alla RCS Sport per lo svolgimento di tutte le attività previste e specificate nella relativa Convenzione è pari ad Euro 20.000,00 più IVA;
- Il presente atto redatto e trasmesso agli uffici preposti, con e-mail del 02/10/2020, a causa del blocco della piattaforma digitale, subisce un ritardo nell’ acquisizione al sistema di validazione della piattaforma stessa, nonostante la presa in carico della fase di impegno di spesa della procedura sia antecedente alla realizzazione dell’evento;
- L’approvazione, della sopraindicata Convenzione con il R.C.S. Sport, con il presente atto, subisce altresì un ritardo connesso al suddetto blocco della piattaforma digitale dell’Ente, nonostante quest’ultima sia stata sottoscritta in data antecedente all’evento, più precisamente il 05/10/2020;

PRESO ATTO CHE:

- il CIG è: **Z262F14803**;
- Questa Agenzia al fine di ospitare la partenza della Tappa del Giro d’Italia, Manfredonia – Vieste, nell’ottica collaborativa di assicurare la migliore organizzazione della manifestazione, ritiene necessario procedere all’approvazione della convenzione da sottoscrivere con la RCS Sport S.p.a., corrispondendo a suo favore un corrispettivo pari a Euro 20.000,00 (oltre IVA);

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita , 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

RITENUTO NECESSARIO:

- Per quanto sopra esposto dover procedere con tempestività, a perfezionare l'assunzione dell'impegno di spesa di € 20.000,00 (+IVA), il quale a causa del blocco della piattaforma digitale, subisce un ritardo nell'acquisizione al sistema di validazione della piattaforma stessa, nonostante la presa in carico della fase di impegno di spesa della procedura sia antecedente alla realizzazione dell'evento, più precisamente in data 02/10/2020;
- Procedere altresì all'approvazione della suddetta Convenzione, la quale subisce un ritardo, connesso al suddetto blocco della piattaforma digitale, nonostante sia stata sottoscritta in data antecedente all'evento, più precisamente il 05/10/2020;

VISTA ED ACCERTATA:

- La disponibilità dei fondi esistenti sul Capitolo 10901 denominato "Spese per la promozione del territorio" del Bilancio di previsione pluriennale 2020-2022, esercizio finanziario 2020;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di approvare la Convenzione, sottoscritta in data 05/10/2020, con la RCS Sport S.p.a., società soggetta ad attività di direzione e coordinamento di RCS MediaGroup S.p.a., con sede in Via Rizzoli 8, 20132 Milano, R.E.A. 1302385, rappresentata dall'Amministratore Delegato Dott. Paolo Bellino, per l'organizzazione della Tappa del Giro d'Italia Manfredonia - Vieste;
- 2) Di dare mandato **all'Ufficio Bilancio e Controllo di Gestione** di Pugliapromozione di provvedere ad **impegnare** la somma di **€ 24.400,00** al Capitolo 10901 denominato "Spese per la promozione del territorio" del Bilancio di previsione pluriennale 2020-2022, esercizio finanziario 2020;
- 3) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;
- 4) Il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicata sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente - Sezione Provvedimenti/Provvedimenti Amministrativi;
 - c) viene trasmesso al Dipartimento Turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d) è composto da n. 6 facciate (oltre n. 17 facciate di allegato), è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R.28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione Pluriennale 2020-2022

Esercizio finanziario 2022

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

Impegno di spesa n. 431/2020 di € 24.400,00 sul Capitolo 10901 del Bilancio di previsione 2020;

Norme dell'intervento:

ADOZIONE DELLA CONVENZIONE TRA ARET PUGLIAPROMOZIONE E R.C.S. SPORT S.P.A. FINALIZZATA ALLA ORGANIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLA TAPPA DEL GIRO D'ITALIA 2020. IMPEGNO DI SPESA.

CIG: Z262F14803

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile PO "Ufficio Bilancio"

Rag. Oronzo Bisanti _____

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

Il sottoscritto attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Direttore Amministrativo

(dott. Matteo Minchillo) _____

6

**IL DIRETTORE GENERALE ad interim
Dott. Matteo Minchillo**

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417