



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Deliberazione della Giunta Regionale n.1596 del 09/09/2015

nr. 410/2020 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: ACQUISIZIONE SERVIZI DI RITIRO, STOCCAGGIO E CONSEGNA MATERIALI PROMOZIONALI SUL TERRITORIO AMERICANO – AFFIDAMENTO AI SENSI DELL’ART. 36, CO.2, LETT.A) DEL D.LGS.50/2016. IMPEGNO DI SPESA. CIG ZC32E7AC2C

L’anno 2020, il giorno ventinove del mese di settembre, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*";
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "*Norme di prima applicazione dell’art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese*";
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, "*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento *ad interim* delle funzioni di Direttore Generale dell’Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "*Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi*";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante "*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*";
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante "*Codice dell’amministrazione digitale*";
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante "*Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia*";
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante "*Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136*";
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 recante "*Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*" come modificato dal D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 (*Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della Legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto*

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della Legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle Amministrazioni Pubbliche)”;

- VISTA la Delibera ANAC del 20 ottobre 2016, n.1097, Linee Guida n. 4, in attuazione del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50, sulle “*Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*”;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante “*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione*”;
- VISTA la Legge 28 gennaio 2016, n. 11, che ha delegato il Governo a recepire e dare attuazione alle Direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE del Parlamento europeo e del Consiglio UE, del 26 febbraio 2014, relative ai contratti di concessione e appalti pubblici, nonché al riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;
- VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 5 febbraio 2018, n. 22 “*Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014-2020*”;
- VISTO il D.lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante “*Codice dei Contratti Pubblici*” come integrato e modificato dal D.lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante “*Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50*”;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), entrato in vigore il 25 maggio 2018;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 673 del 31 dicembre 2019 con la quale veniva approvato il Bilancio di previsione 2020, pluriennale 2020-2022;

2

PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L’art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell’Agenzia in parola, tra l’altro, stabilisce che l’ARET “*promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze*” (lett. a), “*sviluppa e coordina gli*

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" (lett. e) e "attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio" (lett. f);

- *L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze" (lett. a); "promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo" (lett. c), "promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi" (lett. d), "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale, "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari" (lett. l);*
- *Tra i compiti specifici, l'art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l'Agenzia Pugliapromozione "realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione" (lett. a) e "sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l'accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" (lett. b);*

PRECISATO CHE:

- **Come evidenziato nelle premesse, l'ARET Pugliapromozione è stata istituita per effetto di una Legge regionale e di un Decreto del Presidente della Regione Puglia, quale ente dotato di autonomia per l'esercizio di funzioni amministrative delegate dalla Regione ope legis, funzionando come una *longa manus* della stessa Regione con la finalità di promuovere la destinazione Puglia e la valorizzazione del territorio a fini turistici;**

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



- Pugliapromozione è assegnataria di una somma annuale quale contributo ordinario fisso deliberato dalla Regione Puglia e di ulteriori risorse finanziarie (di fonte statale o di fonte europea) che vengono destinate alla realizzazione di specifiche attività e per il potenziamento della mission istituzionale;
- Tra gli obiettivi strategici dell'Agenzia Pugliapromozione vi è il rafforzamento della brand awareness e della valorizzazione del territorio pugliese come terra di bellezze e autenticità, attraverso iniziative culturali e fruizione dei beni storico-artistici e paesagistici, esaltando le peculiarità del territorio, nonché le caratteristiche demo-etno-antropologiche della Puglia, anche con strumenti innovativi;

CONSIDERATO CHE:

- L'Agenzia Pugliapromozione è il soggetto preposto ad attivare azioni di comunicazione e promozione con l'obiettivo di assicurare la più efficace visibilità all'intera regione attraverso specifiche azioni;
- L'imponente lockdown imposto dalla pandemia da Covid19 rende più complessa la realizzazione di educational tour, press tour e fam trip per alcuni specifici mercati target, quale tra tutti quello americano;
- Coinvolgere i giornalisti americani nella prima fase del rilancio post-Covid-19 è parte integrante della strategia istituzionale;
- Con Determina del Direttore Generale n.264 del 02.07.2020 Pugliapromozione approvava il progetto della PR Boxset (o PR Box o kit per la stampa, un *viaggio live a domicilio*) e affidava alla società QUAAB LLC – con sede 84 Berry street, 11249, Brooklyn NY, EIN NUMBER 82 3870609 – l'esecuzione del progetto e la fornitura di n.30 PR Boxset prodotte in forma esclusiva per l'Agenzia Pugliapromozione;
- Con riferimento al servizio di ritiro, stoccaggio e consegna a destinatario privato di n.30 PR Box promozionali (Grandezza 596 x 419 x 169, Peso 6.67 kg, comprensivo anche n.1 pezzo di bottiglia di vino) nel territorio americano, è necessario individuare un fornitore in possesso delle licenze sugli alcolici sotto i 15 gradi, come richiesto dagli Stati Americani in cui avverranno le consegne;
- In data 10.09.2020 si provvedeva ad una indagine di mercato inviando richiesta di preventivo a tre ditte per il servizio di 1) Ritiro n.30 Box presso indirizzo nello Stato di New York; 2) Stoccaggio presso struttura idonea alla conservazione di bevande alcoliche sotto i 15 gradi nello stato del New Jersey; 3) Distribuzione diretta a privati; 4) Fornitura di file a completamento delle operazioni di consegna con report consegne:
 - a. *IoSpedisco.it*, powered by COD SRL , P.IVA 05501000870 (prot.n. 0028749-U-2020);
 - b. *Global Service Spedizioni*, con sede ad Alessandria P.IVA 02526230061 (prot.n. 0028753-U-2020);
 - c. *Way to go srl*, con sede a Montebelluna, P.IVA 03673270264 (prot.n. 0028754-U-2020);

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita , 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



- In data 15.09.2020 allo scadere del termine indicato per l'invio dei preventivi risultava pervenuto il preventivo della ditta *Way to go srl*, con sede a Montebelluna, P.IVA 03673270264, acquisito agli atti prot. n. 00030012-E-2020 del 16.09.2020) per un importo pari a € 7.600,00 (Iva esclusa);
- Il costo formulato e proposto dalla ditta *Way to go srl*, per l'esecuzione del servizio di distribuzione richiesto, pari a € 7.600,00 (Iva esclusa) è da ritenere congruo e adeguato alla tipologia di servizi che si intende acquisire;

CONSIDERATO, INOLTRE CHE:

- Avuto riguardo all'oggetto e all'importo dell'affidamento, non sussiste l'obbligo di adesione alle convenzioni o accordi quadro attivate da Consip o dalle centrali di committenza regionale, o dei soggetti aggregatori, ed è pertanto consentita la procedura autonoma di cui alla presente determinazione;
- Non sussiste alcun conflitto di interesse ai sensi dell'art. 42 del D.lgs. n. 50/2016 tra l'operatore in questione e l'ARET;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento nelle forme previste dall'art. 29, comma 1 del D.Lgs. n. 50/2016;
- Si reputa necessario acquisire l'esito dei controlli espletati da Pugliapromozione sul soggetto affidatario, al fine di ritenere adempiuto l'obbligo di verifica;

5

VISTO

- Il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture", di seguito denominato D.Lgs. n. 50/2016 e, in particolare l'articolo 36 sui contratti sotto soglia e l'articolo 30, sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni di forniture e servizi sotto la soglia comunitaria;
- L'art. 36, comma 2, lett. a) del Codice dei contratti pubblici consente, per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, il ricorso all'affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- le Linee guida ANAC n. 4 relative alle procedure sotto-soglia e in particolare il par. 4 relativo all'affidamento diretto di contratti di importo inferiore a 40.000 euro;

PRESO ATTO CHE:

- Il CIG del servizio da affidare è il seguente: **ZC32E7AC2C**;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



RITENUTO NECESSARIO

- Dover procedere a impegnare la complessiva somma di €. 7.600,00;

VISTA ED ACCERTATA

- La disponibilità finanziaria del Capitolo 10901 denominato “Spese per la promozione del territorio” del Bilancio di previsione 2020, di cui all’impegno di spesa assunto con il presente atto;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di dare atto che l'imponente lockdown imposto dalla pandemia da Covid19 rende più complessa la realizzazione di educational tour, press tour e fam trip per alcuni specifici mercati target, quale tra tutti quello americano;
2. Ravvisata la necessità di individuare strumenti innovativi che possano ricreare una nuova esperienza e, dunque, creare una nuova voce nell'ambito della storytelling di viaggio, stimolare la classe giornalistica e aprire conversazioni strategiche con magazine e giornali che possano sostenere la ripresa economica futura, infine, posizionare la Puglia a livello internazionale come modello da seguire incuriosire e stimolare travel planners e viaggiatori locali e internazionali;
3. Di prendere atto del preventivo della ditta *Way to go srl*, con sede a Montebelluna, P.IVA 03673270264, per il servizio di ritiro, stoccaggio e consegna a destinatario privato di n.30 PR Boxset (o PR Box o kit per la stampa, un *viaggio live a domicilio*) - acquisito agli atti prot. n. 00030012-E-2020 del 16.09.2020) - e, ritenendolo congruo e coerente rispetto ai prezzi di mercato, di approvare l'affidamento dei suddetti servizi ex art. 36 comma 2 lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 come modificato dall'art. 1 comma 2 lett. a) del DL n. 76/2020 per un importo complessivo pari a €. 7.600,00 (Iva esclusa);
4. Di dare seguito alla verifica dei requisiti morali, tecnici, economico-finanziari del fornitore e di provvedere alla stipula del conseguente atto negoziale;
5. Di dare mandato **all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di impegnare** la somma complessiva di **€ 7.600,00**, imputando la spesa al capitolo 10901 denominato Spese per la promozione del territorio” del Bilancio di Previsione 2020;
6. Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.lgs. n. 50/2016;
7. Di dare atto che il Responsabile unico del procedimento è il dott. Matteo Minchillo;
8. Il presente provvedimento:
 - a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



- b. viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente - sezione Provvedimenti Amministrativi;
- c. viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
- d. è composto da n. 7 facciate ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione: 2020-2022

Esercizio finanziario: 2020

Impegno di spesa nr. 424/2020 di € 7.600,00 sul capitolo 10901 del Bilancio di previsione 2020;

Nome dell'intervento:

ACQUISIZIONE SERVIZI DI RITIRO, STOCCAGGIO E CONSEGNA MATERIALI PROMOZIONALI SUL TERRITORIO AMERICANO - AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 36, CO.2, LETT.A) DEL D.LGS.50/2016. IMPEGNO DI SPESA.

CIG: ZC32E7AC2C

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario direttivo PO Responsabile "Ufficio Bilancio"

(Rag. Oronzo Bisanti)

7

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Direttore Amministrativo

(dott. Matteo Minchillo)

**IL DIRETTORE GENERALE ad interim
Dott. Matteo Minchillo**

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417