



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
SEZIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009

Avviso PUBBLICO finalizzato ad acquisire manifestazione di interesse per servizi di comunicazione del brand Puglia, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n.50/2016, finalizzati alla valorizzazione del territorio e all'accoglienza diffusa, da realizzarsi negli spazi degli autoveicoli adibiti al trasporto pubblico locale non di linea, per costituire un elenco di operatori di servizi.

Allegato

OFFERTA TECNICA ED ECONOMICA

Soggetto proponente: _____

società/cooperativa/ aziende incaricate dell'esercizio di autoservizi pubblici non di linea,
all'interno del territorio regionale

libero professionista ovvero titolare/utilizzatore di licenza all'esercizio di servizio taxi

libero professionista ovvero titolare di autorizzazione al servizio di noleggio con conducente

(barrare con una x)

Sede legale società/cooperativa/azienda/libero professionista (Comune, indirizzo): _____

Nr. di telefono: _____

Indirizzo mail: _____ PEC: _____

Partita Iva: _____

N. licenza/autorizzazione: _____

DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELLA PROPOSTA DI PERSONALIZZAZIONE DI SPAZI/SUPERFICI ESTERNE DEGLI AUTOVEICOLI (tipologia di personalizzazione, materiale, dimensioni, superficie prescelta, numero superfici/, n. autoveicoli da personalizzare) - servizio principale obbligatorio (art.6 Avviso)

*es. personalizzazioni portiere anteriori, lato sx/ds, cm., pellicola, n.2 portiere. TOT auto coinvolte: n. 6
es. personalizzazione lunotto posteriore, cm., pellicola. Tot auto coinvolte: n.2*



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
SEZIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009

DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELLA PROPOSTA DI PERSONALIZZAZIONE DI SPAZI/SUPERFICI INTERNE AGLI AUTOVEICOLI (tipologia di personalizzazione, materiale, dimensioni, superficie prescelta, numero di superfici/spazi, n. autoveicoli da personalizzare) - servizio complementare obbligatorio (art.6 Avviso)

es. rivestimento poggiatesta, stoffa, cm., poggiatesta posteriori, n.3 poggiatesta. TOT auto coinvolte: n. 6

DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELLA PROPOSTA DI PERSONALIZZAZIONE DI EVENTUALI SPAZI DIGITALI (siti web, canali social, ecc) - servizio complementare facoltativo (art.6 Avviso)

es. sito web azienda “nome/link”, testata giornalistica “nome”, pagina fb (link)



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
SEZIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENE CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009

CRONOPROGRAMMA

Indicare il periodo di realizzazione dei servizi di comunicazione, che comunque non dovrà essere inferiore a 20gg, rientranti nel periodo di riferimento dell’Avviso

es. dal 7 dicembre 2020 al 10 gennaio 2021

PIANO OPERATIVO - MEZZI

	Tipologia di veicoli*	quantità	tipologia emissione	tipologia personalizzazione adottata
1	es. toyota yaris	es. 1	es. ibrida	es. SPAZI ESTERNI/INTERNI: pannelli laterali portiere, poggiatesta, ecc
2	es. toyota yaris	es. 4	es. benzina	es. SPAZI INTERNI: poggiatesta, coprisedili, ecc.
3				
4				
5				
6				

PIANO OPERATIVO - ITINERARI E TARGET

Indicare le principali tratte che si prevedono di coprire, individuate su base provinciale all’interno del territorio regionale, le tipologie di target (clienti) che si prevedono di raggiungere in quel determinato periodo.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
SELEZIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009

OFFERTA ECONOMICA

Voce di costo	Costo a corpo (€ iva inclusa)	Costo unitario (€ iva inclusa)	Totale voce costo (€ iva inclusa con eventuale sconto)
Caratterizzazione delle superfici esterne degli autoveicoli (es. adesivi, pannelli applicati su portiere, lunotti, ecc)	€ 0,00	es. n.1 pannello € 0,00 n.1 adesivo € 0,00	€ 0,00
Caratterizzazione superfici/spazi interni (es. poggiatesta, monitor, ecc)	€ 0,00	es. n.1 poggiatesta € 0,00	€ 0,00
Pubblicità su canali web/social	€ 0,00	es. n.1 banner sito web € 0,00 es. n.1 sponsorizzazione fb € 0,00	€ 0,00
Altro (specificare cosa)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Totale			€ 0,00

luogo, data, firma