



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Deliberazione della Giunta Regionale n.1596 del 09/09/2015

nr. 352/2020 del Registro delle Determinazioni

**OGGETTO: POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ACCORDO DI COOPERAZIONE BIENNALE TRA PUGLIAPROMOZIONE E LA FONDAZIONE LA NOTTE DELLA TARANTA PER LA REALIZZAZIONE INTEGRATA E CONGIUNTA DI SERVIZI PUBBLICI FINALIZZATI ALLA VALORIZZAZIONE, PROMOZIONE, COMUNICAZIONE DELLA PUGLIA COME DESTINAZIONE TURISTICA E COME INDUSTRIA CULTURALE E DELLO SPETTACOLO DAL VIVO - APPROVAZIONE DEL III INTERVENTO ATTUATIVO "#TARANTA23" A VALERE SUL PROGETTO "PIANO STRATEGICO DEL TURISMO PUGLIA365", 2020-2021,- IMPEGNO DI SPESA.
CUP B39D20002250009**

L'anno 2020, il giorno ventisei del mese di agosto, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*";
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "*Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese*";
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, "*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "*Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi*";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante "*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*";
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante "*Codice dell'amministrazione digitale*";
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante "*Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia*";

1

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *“Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli [articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136](#)”*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss. mm. ii. recante *“Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante *“Codice dei Contratti pubblici”* come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante *“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 “ e dalla [Legge 14 giugno 2019, n. 55](#) recante *“Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 18 aprile 2019, n. 32, recante disposizioni urgenti per il rilancio del settore dei contratti pubblici, per l’accelerazione degli interventi infrastrutturali, di rigenerazione urbana e di ricostruzione a seguito di eventi sismici”*;*
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *“Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 5 febbraio 2018, n. 22 *“Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”*;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato in G.U.U.E. il 4 maggio 2016 ed entrato in vigore il 25 maggio 2018;
- VISTO Il Regolamento del 6 giugno 2018 *“Regolamento per la gestione del Casellario Informatico dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ai sensi dell’art. 213, comma 10, d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50”*, (pubblicato nella Gazzetta Ufficiale Serie Generale n. 148 del 28 giugno 2018);
- VISTA la D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la D.G.R. 28 dicembre 2015, n. 2421 recante *“Primi indirizzi per l’implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per l’attività dell’Agenzia regionale PugliaPromozione”*;
- VISTA la D.G.R. 19 maggio 2016, n. 675 POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 *“Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione”*;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale*

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”;

- VISTO la D.G.R. del 15 maggio 2019, n. 891, recante: “POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 255/18 e 1200/18); proroga al 31/12/2022 dell’Accordo di Cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l’Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017 (rep. n. 19106 del 28.2.2017)”;
- VISTA la D.G.R. del 27.11.2019, n.2167 recante POR Puglia FESR FSE 2014-2020. Modifica del Programma e riassegnazione della riserva di efficacia ai sensi dell’art. 30 del Reg. (UE) n. 1303/2013;
- VISTO l’Atto dirigenziale della Sezione Turismo del 04.08.2020, n.107 recante “POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano Strategico Turismo 2016-2025. Presa d’atto dei progetti attuativi 2020-2021;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 3 marzo 2017, n. 57 con cui è stato nominato il responsabile unico delle procedure per l’attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
- VISTA la Determina del D.G. n. 673 del 31.12.2019 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2020, pluriennale 2020-2022;

PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L’art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell’Agenzia in parola, tra l’altro, stabilisce che l’ARET “*promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze*” (lett. a), “*sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale*” (lett. e) e “*attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio*” (lett. f);

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita , 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari"* (lett.l);
- Tra i compiti specifici, l'art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l'Agenzia Pugliapromozione *"realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione"* (lett. a) e *"sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l'accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. b);
- Nell'agosto del 2008, la Fondazione La Notte della Taranta è stata costituita su iniziativa della Regione Puglia, Provincia di Lecce, Unione dei Comuni della Grecia Salentina e Istituto "Diego Carpitella";
- L'Istituto "Diego Carpitella", tra i soci fondatori della Fondazione, è un consorzio fondato nel 1998 - ente pubblico economico ex D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267 - è costituito sub specie di Consorzio interamente partecipato da Comuni (Melpignano, Sternatia, Alessano, Cutrofiano, Calimera). Dedicato a Diego Carpitella - un musicologo tra i più attenti agli aspetti connotanti della storia culturale del Salento - l'Istituto si propone di raccogliere, catalogare, conservare, studiare il patrimonio culturale e artistico del Salento (sia nelle espressioni della tradizione orale, che nei documenti storici, nei beni architettonici, paesaggistici, di interesse archeologico ed etno-antropologico), individuare e valorizzare le sue peculiarità nell'ambito delle culture popolari dell'Italia meridionale, e nel più vasto bacino del Mediterraneo, tradizionale luogo di incontro di popolazioni e culture diverse.
- La Fondazione è attiva dal 2010, si propone come laboratorio di ricerca e riflessione all'incrocio di tre correnti: quella scientifica, quella dello spettacolo e quella delle politiche culturali;
- Con la costituzione dello Statuto della Fondazione La Notte della Taranta è stata definita l'identità dell'associazione quale ente pubblico che senza scopo di lucro opera per il raggiungimento dei propri scopi istituzionali favorendo il coinvolgimento e la partecipazione;
- La Fondazione ha l'obiettivo di definire indirizzi e scelte strategiche e gestionali, promuovendo iniziative autonome e coordinando l'azione dei soci per la valorizzazione e la tutela del territorio salentino. In particolare, sostiene lo studio del patrimonio

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



etnografico favorendo manifestazioni culturali, musicali, sociali e di comunicazione, e progetti di sostegno e sviluppo della ricerca sul fenomeno del tarantismo, delle tradizioni grike e salentine, con specifico riferimento alla musica popolare;

- La Fondazione cura l'organizzazione e la produzione del Festival "La Notte della Taranta", l'attività dell'Orchestra Popolare "La Notte della Taranta" ed è impegnata in diversi progetti, convegni e pubblicazioni condotti in sinergia con i centri di ricerca diffusi sul territorio salentino e le principali Università italiane e straniere (Università del Salento, IULM di Milano, Università di Ginevra, Università di Perugia, Università di Tours);
- Attraverso il Festival "La Notte della Taranta", la Fondazione promuove e sostiene la diffusione delle attività di spettacolo dal vivo in Puglia, la crescita del pubblico, il rinnovamento e l'internazionalizzazione della scena, lo sviluppo della filiera dello spettacolo musicale e delle industrie culturali e creative, delle connesse professionalità artistiche, tecniche ed imprenditoriali che operano nella regione, e dell'attrattività del territorio pugliese e la valorizzazione e promozione dei suoi attrattori culturali ed ambientali attraverso lo spettacolo di musica popolare, le arti performative e le attività culturali ad esso connesse; promuove manifestazioni culturali, musicali e sociali, progetti di sviluppo e ricerca sulle tradizioni popolari;

CONSIDERATO CHE:

- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191, è stato approvato il Piano Strategico del Turismo per la Puglia con il Piano Finanziario annuale e triennale, prevedendo uno stanziamento pari a € 36.000.000,00 per la realizzazione delle attività a valere sui FESR-FSE 2014-2020;
- Il Piano Strategico regionale del Turismo prevede interventi strategici ai fini della destagionalizzazione del turismo e dell'attuazione della nuova *governance* regionale in armonia con il modello organizzativo denominato "Modello Ambidestro per l'Innovazione della macchina Amministrativa regionale - MAIA" (D.G.R. 31 luglio 2015, n. 1518);
- Gli interventi strategici insistono su progetti finalizzati a valorizzare l'identità di beni culturali materiali e immateriali, con la finalità di creare sistemi territoriali e prodotti turistici di qualità, valorizzando le risorse culturali regionali e pertanto potenziare il prodotto turistico culturale;
- Il Piano prevede, inoltre, azioni strategiche in un modello integrato tra arti, paesaggio ed eccellenze economiche legate al patrimonio territoriale regionale, sintesi delle peculiarità identitarie della Puglia; prevede, pertanto, la realizzazione e la promozione di progetti gestiti da soggetti pubblici e privati, che operano secondo una visione organica, collaborativa e partecipativa;
- Pertanto, l'Agenzia Pugliapromozione e la Fondazione La Notte della Taranta hanno stipulato, un accordo biennale di collaborazione pubblico-pubblico, ai sensi e per gli effetti dell'art. 15 della legge 241/1990 e s.m.i., dell'art. 12, comma 4 della Direttiva 24/2014/UE, dell'art. 5, comma 6 del D.Lgs. n. 50/2016, tenendo conto altresì della giurisprudenza europea e nazionale in tema di accordi tra soggetti pubblici;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- L'accordo stipulato è finalizzato allo svolgimento di attività di interesse comune, coerentemente con le finalità istituzionali di entrambe le parti e senza il pagamento di alcun corrispettivo, eccetto il rimborso dei costi e delle c.d. spese vive;
- La Fondazione La Notte della Taranta e l'Aret Pugliapromozione, con la sottoscrizione di tale Accordo biennale, intendono realizzare congiuntamente attività relative alle rispettive *mission*, con particolare riferimento all'attuazione dei piani strategici sopra menzionati, concentrandosi nel campo degli interventi di comunicazione, promozione e valorizzazione del territorio come destinazione turistica e luogo di spettacolo dal vivo e della musica popolare, senza trascurare la possibilità di azioni congiunte anche nel campo della innovazione;
- La Fondazione La Notte della Taranta e l'Aret Pugliapromozione, in ragione del presente accordo di cooperazione, intendono mettere a disposizione risorse umane, finanziarie e strutturali necessarie all'esecuzione delle attività e progetti che saranno congiuntamente realizzati; a tal fine, inoltre, le parti intendono assumere oneri e anticipare i relativi costi degli interventi sulla base del principio di reciprocità;
- Alla luce di tutto quanto sopra esposto, si è proceduto con la stipula di un accordo di collaborazione biennale (01 agosto 2019 – 31 luglio 2021) con la Fondazione La Notte della Taranta, ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/1990 e dell'art. 5, comma 6, del D.Lgs. n. 50/2016;
- La Fondazione La Notte della Taranta e l'Aret Pugliapromozione, nell'ambito del suddetto accordo, hanno già realizzato un primo intervento esecutivo denominato "*Progetto #TARANTA22 per la comunicazione e la valorizzazione delle attività turistiche e culturali della Regione Puglia*" e un secondo intervento esecutivo denominato "*Buenos Aires celebra Italia- Fit Buenos Aires*";
- La Fondazione La Notte della Taranta e l'Aret Pugliapromozione intendono procedere con la realizzazione del terzo intervento esecutivo finalizzato alla messa in onda dell'edizione 2020 de "La Notte della Taranta" sull'emittente televisiva pubblica nazionale Rai2 il giorno 28.08.2020, come da proposta esecutiva trasmessa dalla Fondazione La Notte della Taranta in data 21.08.2020 (prot. n. 26898-E);

CONSIDERATO, INOLTRE, CHE:

- Con atto dirigenziale della Sezione Turismo del 04.08.2020, n. 107, il dirigente ha preso atto dell'approvazione da parte del Comitato di Attuazione dei progetti Attuativi annualità 2020-2021, tenendo conto degli indirizzi della giunta regionale sul Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/2017 e ss.mm.ii.);
- L'intervento in questione rientra nel progetto: "**Piano strategico PUGLIA365 Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato**" che prevede attività di coordinamento e collaborazione con altri enti pubblici, tra cui la Fondazione Apulia Film Commission, il Consorzio Teatro Pubblico Pugliese e altre fondazioni partecipate come la Fondazione La Notte della Taranta;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



- A valere sulle risorse del predetto progetto esecutivo l’Agenzia Regionale del Turismo e la Fondazione La Notte della Taranta, intendono attuare il III intervento esecutivo **“#TARANTA23” PER LA COMUNICAZIONE E LA VALORIZZAZIONE DELLE ATTIVITA’ TURISTICHE E CULTURALI DELLA REGIONE PUGLIA**, come da proposta trasmessa dalla Fondazione La Notte della Taranta in data 21.08.2020 (prot. n. 26898-E) e accettata da Pugliapromozione in data 21.08.2020 (prot. n. 26900-U);
- L’intervento prevede costi pari ad €.210.000,00 (IVA inclusa) ripartiti nel modo seguente:
 - o ARET Pugliapromozione €. 200.000,00,
 - o Fondazione La Notte della Taranta €10.000,00,
- I predetti costi, in base all’Accordo di cooperazione, sono previsti a rimborso delle spese sostenute dalla fondazione e ritenute ammissibili, come da Regolamento FESR n. 1303/2013 e D.P.R. n. 196/2008;

PRECISATO CHE:

- Il Modello Ambidestro per innovare la macchina amministrativa regionale – approvato con D.G.R. 31 luglio 2015, n. 1518 – prevede che, nell’ambito della nuova *governance* regionale, all’ARET Pugliapromozione sia demandato il compito, tra gli altri, di proteggere e valorizzare il patrimonio materiale e immateriale della regione;
- Ne consegue l’opportunità di incentivare accordi e intese con gli altri enti preposti alla produzione di attività culturali e artistiche, come quelle inerenti lo spettacolo dal vivo e le altre arti performative;
- Gli enti pubblici possono stipulare accordi e intese di collaborazione ai sensi dell’art. 15 della Legge n. 241/1990, nonché ai sensi dell’art. 5, comma 6, del Codice dei Contratti Pubblici, alle condizioni ivi previste;
- Peraltro, secondo la giurisprudenza europea e nazionale in materia di accordi di cooperazione tra enti pubblici, gli accordi di collaborazione tra enti pubblici, ove finalizzati all’esecuzione congiunta di compiti comuni d’interesse pubblico, sono possibili a condizione: a) che siano stipulati esclusivamente tra enti pubblici, escludendosi la partecipazione del privato o la sua collocazione in una situazione di privilegio che non contempli una procedura di gara; b) che la cooperazione istituita tra tali enti sia incentrata sul solo ed esclusivo perseguimento dell’interesse pubblico; c) che, pur non essendo necessario che ciascuna pubblica amministrazione partecipi nell’identica misura all’effettiva esecuzione dell’oggetto dell’accordo, sia esclusa la previsione di trasferimenti finanziari tra le parti cooperanti, fatti salvi i rimborsi dei costi sostenuti; d) le parti cooperanti non possono svolgere alcuna attività commerciale nell’ambito della cooperazione, né tanto meno il servizio oggetto della cooperazione può essere offerto sul mercato, fatta salva in tal caso l’applicazione delle norme in materia di appalti;
- In particolare, la Corte di Giustizia (C-159/11) ha espresso il seguente principio: *“Il diritto dell’Unione in materia di appalti pubblici osta ad una normativa nazionale che autorizzi la stipulazione, senza previa gara, di un contratto mediante il quale taluni enti pubblici istituiscono tra loro una cooperazione, nel caso in cui tale contratto non abbia il fine di*

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



garantire l'adempimento di una funzione di servizio pubblico comune agli enti medesimi, non sia retto unicamente da considerazioni ed esigenze connesse al perseguimento di obiettivi d'interesse pubblico, oppure sia tale da porre un prestatore privato in una situazione privilegiata rispetto ai suoi concorrenti. I criteri ivi espressi devono essere tutti presenti”;

- L'Agenzia Pugliapromozione e la Fondazione La Notte della Taranta hanno ritenuto opportuno e strategico avviare un rapporto di cooperazione biennale con la finalità di perseguire obiettivi comuni in relazione alle rispettive *mission* istituzionali;
- Per le attività esternalizzate, la Fondazione La Notte della Taranta, invero, espleta regolarmente procedure ad evidenza pubblica, rivolgendosi al mercato per la ricerca degli operatori economici cui affidare i servizi da realizzare, nel pieno rispetto dei principi e delle norme che regolano la concorrenza a tutela del corretto funzionamento del mercato;
- Pertanto, ai fini dell'esecuzione dell'accordo di cooperazione, i due enti pongono in essere interventi congiunti avvalendosi dei rispettivi fornitori di beni e servizi selezionati dalla Fondazione La Notte della Taranta o dall'ARET Pugliapromozione, nonché avvalendosi del rispettivo personale;

PRESO ATTO CHE

- Il CUP del progetto *“Piano strategico PUGLIA365. Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato– Annualità 2020/2021”* è il seguente: **B39D20002250009**;

8

VISTA

- La normativa sugli accordi di cooperazione tra enti pubblici, con particolare riferimento all'art. 15 della Legge n. 241/1990 e all'art. 5, comma 6, del Codice dei Contratti Pubblici;

RITENUTO NECESSARIO

- Dover procedere ad effettuare un impegno di spesa per l'importo di € 200.000,00, quale somma necessaria per la realizzazione de **“La Notte della Taranta” - edizione 2020, denominata “#TARANTA23” - PER LA COMUNICAZIONE E LA VALORIZZAZIONE DELLE ATTIVITA' TURISTICHE E CULTURALI DELLA REGIONE PUGLIA**, per l'esecuzione delle attività concordate tra le parti e oggetto di un accordo attuativo denominato **“III Intervento #TARANTA23”**, da sottoscrivere a seguito della adozione della presente determinazione;

VISTA ED ACCERTATA

- La disponibilità finanziaria al capitolo 11033 denominato **“Por Puglia 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8 - “Piano strategico PUGLIA365. Implementazione Comunicazione, Aggiornamento”**, del bilancio di previsione 2020-2022;

D E T E R M I N A

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di approvare il III Intervento “#TARANTA23”, attuativo dell’accordo biennale, a seguito dell’accettazione della proposta della Fondazione la Notte della Taranta, con il dettaglio delle attività da svolgersi, comprensiva di una quantificazione dei costi (oggetto di rimborso da parte dell’Agenzia Pugliapromozione) pari a € 200.000,00, che risulta idonea e coerente alle azioni del progetto “Piano strategico PUGLIA365. Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato– Annualità 2020/2021”, non di meno, all’accordo di cooperazione in oggetto, ex art. 5, comma 6, del Codice dei Contratti Pubblici ed ex art. 15 della Legge n. 241/1990;
2. Di dare mandato agli uffici competenti di trasmettere l’accordo attuativo alla Fondazione, per la sottoscrizione congiunta;
3. Di dare mandato **all’Ufficio Bilancio e controllo di gestione di impegnare** l’importo di **€ 200.000,00**, sul capitolo nr. 11033 denominato “Por Puglia 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8 – “Piano strategico PUGLIA365. Implementazione, Comunicazione, Aggiornamento” del Bilancio di Previsione 2020;
4. Di dare atto che il Responsabile unico del procedimento, nominato ex art. 31 del Codice dei Contratti Pubblici con Determinazione del D.G. n. 57/2017 per l’attuazione del Piano Strategico del Turismo 2017-2019, è l’avv. Miriam Giorgio, funzionario dell’Agenzia Pugliapromozione;
5. Di dare atto che il Responsabile della esecuzione è la dott.ssa Alessandra Campanile, funzionario D1 di Pugliapromozione;
6. Di dare atto che il funzionario istruttore del presente atto è la dott.ssa Olga Buono, funzionario D1 di Pugliapromozione;
7. Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell’art. 6bis della Legge n. 241/1990 e dell’art. 42 del D.Lgs. 50/2016;
8. Il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell’art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell’Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti / Provvedimenti Amministrativi;
 - c) viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia, così come previsto dall’art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d) è composto da n. 10 facciate ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione Pluriennale 2020-2022

Esercizio finanziario: 2020

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Impegno di spesa nr. 314/2020 di € 200.000,00 a carico del Capitolo 11033 del B.P./2020;

Nome dell'intervento:

**POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ACCORDO DI COOPERAZIONE BIENNALETRA PUGLIAPROMOZIONE E LA FONDAZIONE LA NOTTE DELLA TARANTA PER LA REALIZZAZIONE INTEGRATA E CONGIUNTA DI SERVIZI PUBBLICI FINALIZZATI ALLA VALORIZZAZIONE, PROMOZIONE, COMUNICAZIONE DELLA PUGLIA COME DESTINAZIONE TURISTICA E COME INDUSTRIA CULTURALE E DELLO SPETTACOLO DAL VIVO - APPROVAZIONE DEL III INTERVENTO ATTUATIVO "#TARANTA23" A VALERE SUL PROGETTO "PIANO STRATEGICO DEL TURISMO PUGLIA365", 2020-2021,- IMPEGNO DI SPESA.
CUP B39D20002250009**

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario direttivo PO Responsabile "Ufficio Bilancio"

(Rag. Oronzo Bisanti)

10

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il Responsabile AP delle procedure di attuazione del Piano Strategico regionale
(dott.ssa Miriam Giorgio) _____**

**Il Direttore Amministrativo
(dott. Matteo Minchillo) _____**

**IL DIRETTORE GENERALE ad interim
Dott. Matteo Minchillo**

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417