



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Deliberazione della Giunta Regionale n.1596 del 09/09/2015

n. 147/2020 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: LIQUIDAZIONE DI SPESA EROGIONE E PAGAMENTO FATTURA A FAVORE DI ASD PINK E LA GIOIA BELLA PER SERVIZI DI OSPITALITÀ - EDUCATIONAL, BRANDIZZAZIONE DEGLI SPAZI E/O MATERIALI DI COMUNICAZIONE PER LA PROMOZIONE E LA VALORIZZAZIONE DEL BRAND PUGLIA - ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE, ATTIVITÀ DI PROMOZIONE PER IL PERIODO NATALIZIO.

CIG: ZA02B2F369; CIG: Z0F2B31AC4.

L'anno 2020, il giorno ventisette del mese di aprile, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*";
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "*Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese*";
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, "*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTO l'art. 4 (*Responsabile del procedimento*) della Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "*Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi*";
- VISTO il DPR 207/2010 (Regolamento di attuazione del Codice dei contratti pubblici) e s.m.i.;
- VISTA l'abrogazione del D.Lgs.vo nr. 163/2006 "*Codice degli Appalti*" e tutte le modifiche successive nello stesso inserite dal 2006 ad oggi, così come previsto dall'art. 217, comma 1, lett. e), del D.Lgs. nr. 50/2016;
- VISTA la pubblicazione nel Supplemento Ordinario nr. 10 alla Gazzetta Ufficiale del 19 di aprile 2016 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 (c.d. Nuovo Codice degli Appalti) -Attuazione delle Direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE, sull'aggiudicazione dei Contratti di Concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante “*Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia*”;
- VISTA la Legge Regionale 1 agosto 2014, n. 37, artt. 20-22 recanti la disciplina relativa al soggetto aggregatore della Regione Puglia;
- VISTA la Determina del D.G. n. 673 del 31.12.2019 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2020, pluriennale 2020-2022;

PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L’art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell’Agenzia in parola, tra l’altro, stabilisce che l’ARET “promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze” (lett. a), “sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale” (lett. e) e “attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio” (lett. f);
- L’Agenzia Pugliapromozione, a norma dell’art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, “promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze” (lett.a), “promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo” (lett.c), “promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi” (lett.d), “sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale” (lett.e), “attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana che si configurino quali attrattori per il turismo e motivi di

promozione delle eccellenze territoriali, materiali e immateriali” (lett.f), “svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari” (lett.l);

- Tra i compiti specifici, l’art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l’Agenzia Pugliapromozione “realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione” (lett. a), “sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l’accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale” (lett. b) e “cura, sulla base della programmazione della Regione e in raccordo con le Amministrazioni provinciali e comunali, le attività di comunicazione integrata di promozione dei territori” (lett.c);

PRECISATO CHE:

- Come evidenziato nelle premesse, l’ARET Pugliapromozione è stata istituita per effetto di una Legge regionale e di un Decreto del Presidente della Regione Puglia, quale ente dotato di autonomia per l’esercizio di funzioni amministrative delegate dalla Regione ope legis, funzionando come una longa manus della stessa Regione con la finalità di promuovere la destinazione Puglia e la valorizzazione del territorio a fini turistici;
- Pugliapromozione è assegnataria di una somma annuale quale contributo ordinario fisso deliberato dalla Regione Puglia e di ulteriori risorse finanziarie (di fonte statale o di fonte europea) che vengono destinate alla realizzazione di specifiche attività e per il potenziamento della mission istituzionale;

CONSIDERATO CHE:

- Tra gli obiettivi strategici dell’Agenzia Pugliapromozione vi è il rafforzamento della brand awareness e della valorizzazione del territorio pugliese come terra di bellezze e autenticità, attraverso iniziative culturali e fruizione dei beni storico-artistici e paesaggistici, esaltando le peculiarità del territorio;
- L’Agenzia ARET-Pugliapromozione, attraverso l’accordo degli uffici di Comunicazione, Promozione e Valorizzazione, ha inteso incentivare le attività già previste a valere sui fondi FESR, tramite l’implementazione dell’offerta con eventi, incontri e manifestazioni, a valere sul contributo ordinario, lungo tutto il territorio regionale;
- Nell’ottica della strategia e della mission dell’Agenzia, si è inteso valorizzare attività volte ad ampliare il panorama di iniziative che abbiano come tema lo sport e il benessere, dando particolare risalto alle eccellenze regionali e, in particolare, ha inteso prendere atto delle seguenti proposte/iniziative:
- Con nota prot. nr. 0029034-E-2019 del 13.12.2019 Pugliapromozione ha assunto agli atti la proposta trasmessa dalla **A.S.D. PINK SPORT TIME**, relativa ai costi di brandizzazione degli spazi e/o materiali di comunicazione, attraverso apposizione del logo dell’Agenzia



Pugliapromozione, sostenuti dalla A.S.D. Pink Sport Time nel corso della stagione 2020, sia per il campionato nazionale di serie A che per il Campionato Nazionale Primavera, di cui la A.S.D. detiene il titolo;

- La proposta è stata accettata da questa Agenzia, con nota prot. nr. 0029035-U-2019 del 13.12.2019, per un importo totale pari a € 10.000,00 (IVA inclusa);
- Con nota prot. nr. 0028807-E-2019 dell'11.12.2019 Pugliapromozione ha assunto agli atti la richiesta di supporto per le spese di ospitalità/educational per le manifestazioni natalizie organizzate da **La Gioia bella srl** dal titolo "Pranziamo insieme 2 plus", che si è tenuto su tutto il territorio regionale a partire dal 15 dicembre sino alla fine di dicembre stesso;
- La proposta è stata accettata da questa Agenzia, con nota prot. nr. 0029028-U-2019 del 13.12.2019, per un importo totale pari a € 5.000,00 (IVA inclusa);
- Con determinazione del D.G. 651/2019 questa Agenzia impegnava la spesa di € 15.000,00 (IVA inclusa) per attività di comunicazione e servizi di ospitalità – in particolare riferiti agli eventi di natale, riguardanti la Gioia bella srl e la ASD Pink sport time sul Capitolo 10901 dei Residui Passivi 2019, impegno 669/2019;
- La ditta ASP PINK SPORT TIME faceva pervenire fattura elettronica n. PA/3 del 16.04.2020 dell'importo di €. 10.000,00 (IVA Immediata) in relazione ai servizi di comunicazione per apposizione del logo di Pugliapromozione, sostenuti dalla A.S.D. Pink Sport Time nel corso della stagione 2020, sia per il campionato nazionale di serie A che per il Campionato Nazionale Primavera;
- La Ditta La Gioia Bella srl faceva pervenire fattura elettronica n.20/1 del 28.12.2019 dell'importo di €. 5.000,00 (IVA Inclusa), per le spese di ospitalità/educational relative alle manifestazioni natalizie organizzate dalla stessa dal titolo "Pranziamo insieme 2 plus";

4

RITENUTO NECESSARIO

- dover procedere alla liquidazione della spesa e al pagamento dei suddetti titoli di credito;

PRESO ATTO CHE

- Il CIG della A.S.D. PINK SPORT TIME è: **Z0F2B31AC4**;
- Il CIG de La Gioia Bella srl è: **ZA02B2F369**;
- Sono stati eseguiti gli adempimenti ai sensi della Legge n. 136/2010 (art. 3 tracciabilità dei flussi finanziari);
- È stata accertata la regolarità contributiva della Ditta La Gioia Bella srl mediante DURC emesso dall'INAIL con scadenza validità 10.06.2020;
- E' stata accertata la regolarità contributiva della ASD Pink Sport Time mediante Autocertificazione sostitutiva del DURC;
- Si dispone al momento del pagamento la verifica ai sensi dell'art. 48/bis del D.P.R. 602/73;

VISTA ED ACCERTATA

- la disponibilità finanziaria sul cap. 10901 denominato "Spese per la promozione del territorio" dei Residui Passivi 2019, esercizio finanziario 2020, con riferimento all'impegno di spesa 669/2019 assunto con Determinazione del D.G. 651/2019;

DETERMINA

per le ragioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. di fare proprie le fatture fatte pervenire dai seguenti fornitori:
 - ASD PINK SPORT TIME – con sede legale in Via Arcidiacono Giovanni 25 70100 Bari P.IVA 93262850725 - fattura n. PA/3 del 16.04.2020 dell'importo di €. 10.000,00 (IVA Immediata) in relazione ai servizi di comunicazione per apposizione del logo di Pugliapromozione, sostenuti dalla A.S.D. Pink Sport Time nel corso della stagione 2020, sia per il campionato nazionale di serie A che per il Campionato Nazionale Primavera;
 - La Gioia Bella srl - con sede legale in Via F. Giotti n. 7, Gioia del Colle, P. IVA 93402500727 - fattura elettronica n.20/1 del 28.12.2019 dell'importo di €. 5.000,00 (IVA Inclusa), per le spese di ospitalità/educational relative alle manifestazioni natalizie organizzate dalla stessa dal titolo "Pranziamo insieme 2 plus";
2. Di dare mandato **all'Ufficio Bilancio e Controllo di Gestione** di **liquidare** la complessiva somma di €. **15.000,00** (IVA Inclusa) al capitolo 10901 denominato "Spese per la promozione del territorio" dei Residui Passivi 2019, esercizio finanziario 2020, con riferimento all'impegno di spesa 669/2019 assunto con Determinazione del D.G. 651/2019;
3. Di ordinare **all'Ufficio Economato e pagamenti** di procedere all'emissione dei relativi mandati di pagamento, in favore dei soggetti di seguito indicati e con le modalità espressamente indicate nel seguente prospetto:

Fornitore	CIG	Causale del pagamento	Somma da pagare	CAP/IMP/DET
ASD PINK SPORT TIME	Z0F2B31AC4	Fattura n. PA/3 del 16.04.2020	€ 10.000,00	CAP 10901 IMP 669/2019 DET 651/2019
LA BELLA GIOIA SRL	ZA02B2F369	Fattura n. 20/1 del 28.12.2019	€. 5.000,00	CAP 10901 IMP 669/2019 DET 651/2019
		Totale	€. 15.000,00	

4. Di **accertare ed emettere reversale d'incasso** di €. **901,64** per IVA al Capitolo 50108 del B.P./2020 a carico della Ditta La Bella Gioia srl;
5. di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art.6 bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;



6. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) è il Direttore Amministrativo Dott. Matteo Minchillo;
7. il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'articolo 16, comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione”;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti/Provvedimenti Amministrativi;
 - c) viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d) composto da n. 7 facciate, è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di Previsione pluriennale 2020-2022

Esercizio finanziario: 2020

Residui Passivi 2019

Liquidazione di spesa di €. 15.000,00 al Capitolo 10901 dei Residui Passivi 2019, esercizio finanziario 2020, con riferimento all'impegno di spesa 669/2019;

Accertamento e incasso di €. 901,64 sul Capitolo 50108 del B.P./2020;

Nome dell'intervento:

LIQUIDAZIONE DI SPESA EROGAZIONE E PAGAMENTO FATTURA A FAVORE DI ASD PINK SPORT TIME E LA GIOIA BELLA SRL PER SERVIZI DI OSPITALITÀ - EDUCATIONAL, BRANDIZZAZIONE DEGLI SPAZI E/O MATERIALI DI COMUNICAZIONE PER LA PROMOZIONE E LA VALORIZZAZIONE DEL BRAND PUGLIA - ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE, ATTIVITÀ DI PROMOZIONE PER IL PERIODO NATALIZIO.

CIG: ZA02B2F369; CIG: Z0F2B31AC4.

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Direttivo PO Responsabile "Ufficio Bilancio"

(Rag. Oronzo Bisanti) _____

ADEMPIMENTI CONTABILI PER IL PAGAMENTO

Il responsabile dichiara che gli ordinativi di pagamento vengono emessi secondo le modalità previste dall'art. 33 del D.P.R. nr. 97/2003

P.I. Vito Mastrososa

**REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA**

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Direttore Amministrativo**(Dott. Matteo Minchillo)** _____

IL DIRETTORE GENERALE *ad Interim*
Dott. Matteo Minchillo