



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000100009

OGGETTO: Manifestazione di interesse per acquisire offerte di servizi di comunicazione con la finalità di costituire elenchi di fornitori in regime di esclusività, ai sensi dell’art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del D. Lgs n. 50/2016 nell’ambito dell’intervento "Puglia Travel Industry" (DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE N.235/2020).

**VERBALE DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE
SEDUTA DEL 22 OTTOBRE 2020**

In data 22 ottobre 2020 alle ore 15:00, in videoconferenza Google Meet, piattaforma di G Suite della Regione Puglia, si riunisce il Comitato di Valutazione, costituito ai sensi dell’art.8 dell’Avviso Pubblico (Call) per l’acquisizione delle manifestazioni di interesse.

Il comitato ha proceduto con la valutazione delle offerte, secondo i criteri indicati all’Art.8 della Call, e redige processo verbale.

Hanno preso parte alla riunione, giusto atto di nomina del Direttore Generale prot.n.0026260-U-2020-2020-08-06, per Pugliapromozione:

- Dott. **Alfredo de Liguori**, Responsabile P.O. Ufficio Promozione/Fiere;
- Dott.ssa **Viviana Volpicella**, Funzionario Direzione Amministrativa, in sostituzione del Rup come da nota prot.n. 0040787 -U-2020 e *Segretario verbalizzante*;

1

per Aeroporti di Puglia Spa:

- Dott. **Patrizio Summa**, Direttore Progetti Speciali e Monitoraggio delle Performance Coordinatore Marketing e Commerciale Aeroporti di Puglia Spa.

Il Comitato di Valutazione prende atto delle istanze pervenute:

	Fornitori	Protocollo offerta
1	AIR DOLOMITI S.p.A.	33947-E-2020-09-29
2	VUELING AIRLINES S.A.	32195 -E-2020-09-23 39119 -E-2020-10-12(RIMODULAZIONE)



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000100009

Considerato che nella valutazione tecnico-discrezionale delle offerte si è tenuto conto:

- degli obiettivi perseguiti con l'intervento "Puglia Travel Industry"
- della qualità e della adeguatezza dei servizi proposti
- della idoneità degli spazi/strumenti proposti rispetto a contenuti/concept di comunicazione
- della congruità dell'offerta economica e dei prezzi unitari

si è proceduto alla valutazione della proposta acquisita, come specificato di seguito, nel rispetto dei principi di adeguatezza, economicità, efficienza, rotazione, parità di trattamento, non discriminazione, trasparenza e proporzionalità dell'azione di Pugliapromozione.

CONTENUTI DELL'OFFERTA	AIR DOLOMITI S.p.A.	VUELING AIRLINES S.A.
<p>1. Piano di comunicazione per veicolare le campagne di comunicazione dell'Agenzia, attraverso spazi, strumenti e servizi di comunicazione modulari che offrano diverse soluzioni.</p>	<p>Il progetto proposto si propone di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Impattare un'audience internazionale grazie alla distribuzione di omaggi a bordo dei voli Air Dolomiti. - Promuovere l'identità visiva della Regione Puglia attraverso la creazione di un oggetto di design che fidelizzi e stimoli i passeggeri. - Creare sinergia tra realtà Italiane che si attestano leader nei loro mercati di riferimento, come IED e Air Dolomiti. - Rappresentare la regione Puglia come simbolo tradizionale e contemporaneo del made in Italy utilizzando un mezzo di comunicazione non convenzionale. 	<p>a) Ancillaries Email banner: e-mail ricevute 2 ore dopo la prenotazione di un biglietto, con informazioni pertinenti sul volo. Alta visibilità del messaggio diversi giorni prima del 2 volo. Possibilità di implementare con un link per ottenere traffico verso il sito weareinpuglia.it, pagina di destinazione o video che promuove la destinazione.</p> <p>Segmentazione: da Barcellona a diverse rotte nazionali e internazionali. Numero di passeggeri interessati, 48.248 pax. Numero di impatti della pubblicità, 48.248.</p> <p>b) Home Print Boarding Pass banner: una risorsa online e offline. Disponibile dopo che il cliente ha fatto il check-in online e la risorsa offline dopo la stampa. 75% dei clienti fanno check-in online. Segmentazione: da Barcellona a diverse rotte nazionali e internazionali. Numero di passeggeri</p>



UNIONE EUROPEA

PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000100009

		<p>interessati, 108.558 pax. impacted Numero di impatti della pubblicità, 759.908. (almeno 7 volte per passeggero prima di, durante, e dopo il volo.) c) Wi-Fi Seatback Annuncio stampato banner in 5 aerei: Visibilità molto alta del marchio all'interno dell'aereo con un pubblico in cattività. La pubblicità è applicata nella parte posteriore dei sedili, a livello degli occhi, di 5 Vueling aerei con sede a Barcellona viaggiando su rotte diverse, in media da 3 a 4 voli al giorno. Ogni aeromobile ha in media 186 posti a sedere. Numero di passeggeri interessati, 168.081 pax. Numero di 3 impatti della pubblicità 1.512.732. (almeno 9 volte per passeggero, durante l'imbarco).</p>
<p>2. Descrizione delle attività e delle azioni di comunicazione del soggetto proponente per la promozione del collegamento verso la Puglia.</p>	<p>Il progetto inizierà con un brief che Air Dolomiti fornirà a IED. IED coinvolgerà venti (20) studenti del corso di grafica, organizzando un workshop presso la propria sede di Roma, tenuto dal professor Luigi Vernieri che guiderà gli studenti, divisi per gruppi, alla realizzazione del layout dell'agenda. Al termine del workshop verranno realizzati una serie di contenuti grafici, ispirati alla Regione Puglia e al tema del volo, che verranno inseriti all'interno di alcuni</p>	<p>Volumi e prezzi modulari proposti: 48.248 contatti nelle E-mail di Ancillaries: 1.109,70 EURO - 15% di sconto - 943,25 EURO 759.908 contatti sulle carte d'imbarco per la casa: 17.477.89 EURO - 30% di sconto: 12.234.52 EURO 1 sedile Airbus / 186 posti a sedere: 3.025,46 EURO al mese - 10% di sconto - 2.722,92 EURO al mese Pugliapromozione suggerisce il messaggio della campagna, approva gli esecutivi dei contenuti da comunicare, e avrà la prova digitale della pubblicità attuata negli asset</p>

T



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000100009

	prodotti editoriali creati ad hoc per l'occasione. Dal lancio del brief, IED consegnerà il lavoro finito entro circa un mese. Successivamente le agendine e le mappe saranno stampate e inviate ad Air Dolomiti che inizierà a distribuirli sui propri voli. 5.000 agende e 5.000 mappe saranno distribuite sulla tratta Monaco - Bari a/r 5.000 agende e 5.000 mappe saranno distribuite sulle tratte: Firenze - Bari a/r e Firenze - Monaco a/r.	proposti attraverso una relazione finale delle impressions alla fine della campagna	
3. Dati qualitativi e quantitativi sui flussi dei viaggiatori, da e verso la Puglia, se nella facoltà del proponente	Non dichiarato	Non dichiarato	4
4. Indicazione del numero di biglietti aerei gratuiti messi a disposizione per la realizzazione di Educational tour e press trip e altre iniziative promozionali.	Non dichiarato	Non dichiarato	
5. Piano di rotazione dei voli da/verso la Puglia.	Voli settimanali Bari-Monaco e Bari-Firenze	Voli settimanali Bari-Barcellona	
6. Offerta economica (rif. Punto 1):	70.000,00€ (iva inclusa)	49.113,74 (iva inclusa)	

1) L'offerta presentata dalla compagnia **AIR DOLOMITI S.p.A.** risulta priva del documento di esclusività degli spazi e del documento di identità del rappresentante legale. L'offerta tecnica



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000100009

appare innovativa e ben strutturata, caratterizzata da un'idea progettuale di alta qualità. Gli strumenti proposti risultano essere qualitativamente idonei, diversificati, anche in termini di target rispetto agli obiettivi promozionali dell'ARET. La proposta è aderente alle indicazioni della CALL e l'offerta economica può dirsi congrua rispetto alle quotazioni di mercato. Si ritiene, pertanto, di approvare l'offerta richiedendo l'integrazione dei documenti mancanti;

- 2) L'offerta presentata dalla Compagnia **VUELING AIRLINES S.A.** risulta rispondente ai requisiti formali. L'offerta tecnica rimodulata - in base alle indicazioni dell'ARET fornite per le vie brevi si caratterizza per la qualità degli strumenti proposti nonché per elementi di innovatività. Il target di riferimento risulta idoneo con quanto indicato nella CALL e in linea con quello cui si rivolge la promozione della destinazione. L'offerta economica è congrua rispetto alle quotazioni di mercato. Si ritiene, pertanto, di approvare l'offerta.

Il presente verbale è trasmesso dal RUP al Direttore Generale di Pugliapromozione per l'approvazione dell'attività istruttoria concernente la valutazione delle proposte pervenute.

La seduta si chiude alle ore 16.00.

Letto firmato e approvato

- Dott. **Alfredo De Liguori**

- Dott.ssa **Viviana Volpicella**

- Dott. **Patrizio Summa**