



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39118000100009

OGGETTO: MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER ACQUISIRE OFFERTE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE CON LA FINALITÀ DI COSTITUIRE ELENCHI DI FORNITORI IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D. LGS N. 50/2016 NELL'AMBITO DELL'INTERVENTO "PUGLIA TRAVEL INDUSTRY" (DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE N.235/2020).

VERBALE DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE
SEDUTA DEL 05 MAGGIO 2021

In data 05 maggio 2021 alle ore 10:00, in videoconferenza Google Meet, piattaforma di G Suite della Regione Puglia, si riunisce il Comitato di Valutazione, costituito ai sensi dell'art.8 dell'Avviso Pubblico (Call) per l'acquisizione delle manifestazioni di interesse.

Il comitato ha proceduto con la valutazione delle offerte in seguito alla verifica giuridico formale del RUP, secondo i criteri indicati all'Art.8 della Call, e redige processo verbale.

Hanno preso parte alla riunione, giusto atto di nomina del Direttore Generale prot.n.0026260-U-2020-2020-08-06, per Pugliapromozione:

- Dott.ssa **Miriam Giorgio**, Responsabile delle Procedure di attuazione del Piano Strategico;
- Dott. **Alfredo de Liguori**, Responsabile P.O. Ufficio Promozione/Fiere;
- Dott.ssa **Viviana Volpicella**, Funzionario Direzione Amministrativa, *Segretario verbalizzante*;

per Aeroporti di Puglia Spa:

- Dott. **Patrizio Summa**, Direttore Progetti Speciali e Monitoraggio delle Performance Coordinatore Marketing e Commerciale Aeroporti di Puglia Spa.

Il Comitato di Valutazione prende atto delle istanze pervenute:

	Fornitori	Protocollo offerta
1	EGO AIRWAYS SPA	0003627-E-2021-2021-03-03



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000100009

2	LITORALI SRL	0004330-E-2021-2021-03-16
---	--------------	---------------------------

Considerato che nella valutazione tecnico-discrezionale delle offerte si è tenuto conto:

- degli obiettivi perseguiti con l'intervento "Puglia Travel Industry"
- della qualità e della adeguatezza dei servizi proposti
- della idoneità degli spazi/strumenti proposti rispetto a contenuti/concept di comunicazione
- della congruità dell'offerta economica e dei prezzi unitari

si è proceduto alla valutazione delle proposte acquisite, come specificato di seguito, nel rispetto dei principi di adeguatezza, economicità, efficienza, rotazione, parità di trattamento, non discriminazione, trasparenza e proporzionalità dell'azione di Pugliapromozione.

CONTENUTI DELL'OFFERTA	EGO AIRWAYS LITORALI SRL	EGO AIRWAYS
1. Piano di comunicazione per veicolare le campagne di comunicazione dell'Agenzia, attraverso spazi, strumenti e servizi di comunicazione modulari che offrano diverse soluzioni.	SITO UFFICIALE DI LITORALI (litorali-airlines.it) Creazione sezione dedicata alla promozione della Regione Puglia (informazioni, suggerimenti delle mete turistiche) ATTIVITA' SOCIAL Inserimento banner/articoli/promozioni Pugliapromozione su pagine social Litorali (Facebook, LinkedIn, Twitter...) EVENTI Co-partecipazione attività lancio volo da Albania/altre Regioni Italiane (presentazione, cocktail) (1/evento)	home page slider 1 X 12 mesi (sino a 12 immagini diverse) box 1 X 12 mesi (sino a 12 immagini diverse) Pagina destinazioni Image Header 2 X 12 mesi (sino a 24 immagini diverse) Landing page Visit Bari / Brindisi 1 x 2 slider 2 X 12 mesi (sino a 24 immagini diverse) Vola da Bari / Brindisi 1 x 2 slider 2 X 12 mesi (sino a 24 immagini diverse) news promo 8 X 2 destinazioni (sino a 16 articoli) - saranno visibili nella home per un tempo variabile a seconda della pianificazione EGO - nella pagina destinazione sempre - nelle Landing page sempre Canali social Facebook



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39118000100009

		immagine post destinazione redazionali 6 video post 2 stories 1 Instagram immagine post destinazione redazionali 6 video post 2 stories 1 YouTube video 1 comunicazioni 1 Box Newsletter - a tutto il db 6
2. Descrizione delle attività e delle azioni di comunicazione del soggetto proponente per la promozione del collegamento verso la Puglia.	Le attività di marketing verranno strutturate secondo il seguente criterio: 1 Co-marketing con la società aeroportuale 2 Attività promozionali di prodotto utilizzando leve di marketing online -Co-marketing con la società aeroportuale Attività promozionali "Above and Below the line" Pubblicità sui media presenti in Aeroporto (cartellonistica, digitale) Presentazioni prodotto (Trade) Lancio prodotto (cocktail) -Attività promozionali di prodotto utilizzando leve di marketing online Marketing dei contenuti Annunci Display Email marketing	ARTICOLI REDAZIONALI PER BARI E BRINDISI PRESENTI SU: 1) SITO: • HOMEPAGE DEL SITO • PAGINA DESTINAZIONI (BARI E BRINDISI) NEL SITO • AREA ARTICOLI SUL SITO 2) LANDING PAGE - VISIT BARI E VISIT BRINDISI 3) SOCIAL • IMMAGINI SU INSTAGRAM • LINK SU FACEBOOK ALL'ARTICOLO



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000100009

	Google Ads SEO & SEM	
3. Dati qualitativi e quantitativi sui flussi dei viaggiatori, da e verso la Puglia, se nella facoltà del proponente		Per il periodo MARZO/OTTOBRE 2021 si prevede di trasportare da e verso aeroporti di Puglia 35.000 PAX
4. Indicazione del numero di biglietti aerei gratuiti messi a disposizione per la realizzazione di Educational tour e press trip e altre iniziative promozionali.	Saranno messi a disposizione su richiesta per giornalisti e tour operator coinvolti in educational tour dedicati	10
5. Piano di rotazione dei voli da/verso la Puglia.	Brindisi Tirana tre volte a settimana annuale	Piano di rotazione dei voli annuali da/verso la Puglia I collegamenti dal 04 giugno 2021 4 saranno: • 5 frequenze a settimana (3 su Brindisi e 2 su Bari) da Forlì e Firenze • 2 frequenze a settimana su Bari da Parma • In valutazione la tratta Parma/Brindisi Dal 30 marzo all'11 aprile 2021: • Bari con 3 frequenze a settimana da Parma Forlì e Firenze
6. Offerta economica (rif. Punto 1):	€10.000,00 incluso iva	€50.000,00 incluso iva

- 1) L'offerta presentata dalla compagnia **EGO AIRWAYS S.p.A.** risulta priva del documento di esclusività degli spazi, come rilevato durante la verifica giuridico amministrativa (art.7 dell'avviso pubblico). Ci si riserva pertanto di richiedere un'integrazione documentale alla società.



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39118000100009

L'offerta tecnica presentata dalla Compagnia Aerea **EGO AIRWAYS** risulta rispondente ai requisiti formali. Gli strumenti proposti risultano particolarmente funzionali alla necessità di promuovere la destinazione Puglia, il piano di comunicazione proposto risulta molto valido per varietà e articolazione delle diverse azioni di comunicazione. La proposta è aderente alle indicazioni della CALL e l'offerta economica può dirsi congrua rispetto alle quotazioni di mercato. Si ritiene, pertanto, di approvare l'offerta richiedendo l'integrazione dei documenti mancanti.

Ci si riserva altresì di verificare l'attuazione della proposta, con particolare riferimento alla pianificazione delle attività su 12 mesi, in relazione alla validità del progetto **Promozione della destinazione Puglia**.

- 2) L'offerta presentata dalla Compagnia **LITORALI SRL** risulta rispondente ai requisiti formali. L'offerta tecnica soddisfa la necessità di far conoscere la destinazione Puglia e la sua offerta in co-marketing con la comunicazione del volo. Il target di riferimento risulta coerente con l'attività di promozione verso nuovi mercati del bacino del mediterraneo. L'offerta economica è congrua rispetto alle quotazioni di mercato. Si ritiene, pertanto, di approvare l'offerta.

Il presente verbale è trasmesso dal RUP al Commissario Straordinario di Pugliapromozione per l'approvazione dell'attività istruttoria concernente la valutazione delle proposte pervenute.
 La seduta si chiude alle ore 11.00.

5

Letto firmato e approvato

- Dott.ssa **Miriam Giorgio**

Miriam Giorgio

- Dott. **Alfredo De Liguori**

Alfredo De Liguori

- Dott.ssa **Viviana Volpicella**

Viviana Volpicella

- Dott. **Patrizio Summa**

Patrizio Summa