



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000100009

OGGETTO: Manifestazione di interesse per acquisire offerte di servizi di comunicazione con la finalità di costituire elenchi di fornitori in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del D. Lgs n. 50/2016 nell'ambito dell'intervento "Puglia Travel Industry" (DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE N.235/2020).

VERBALE DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE
SEDUTA DEL 07 AGOSTO 2020

In data 7 agosto 2020 alle ore 12:30, si è riunito il comitato di valutazione delle manifestazioni di interesse relative alla CALL PUGLIA TRAVEL INDUSTRY.

Il comitato ha proceduto con la valutazione dell'offerta, secondo i criteri indicati all'Art.8 della Call, e redige processo verbale.

Hanno preso parte alla riunione:

- Dott. **Patrizio Summa**, Direttore Progetti Speciali e Monitoraggio delle Performance Coordinatore Marketing e Commerciale Aeroporti di Puglia Spa;
- Dott. **Alfredo de Liguori**, Responsabile P.O. Ufficio Promozione Pugliapromozione;
- Dott.ssa **Miriam Giorgio**, Responsabile delle Procedure di Attuazione del PST di Pugliapromozione (RUP), PO Ufficio Patrimonio e Attività negoziali Pugliapromozione;
- Dott.ssa **Viviana Volpicella**, Funzionario Pugliapromozione, *Segretario verbalizzante*.

1

Si indicano di seguito le offerte regolarmente pervenute e acquisite alla data odierna:

	Fornitori	Protocollo offerta
1	EASYJET AIRLINE COMPANY LIMITED	0025942-E-2020-2020-08-03

Considerato che nella valutazione tecnico-discrezionale delle offerte si è tenuto conto:

- degli obiettivi perseguiti con l'intervento "Puglia Travel Industry"
- della qualità e della adeguatezza dei servizi proposti
- della idoneità degli spazi/strumenti proposti rispetto a contenuti/concept di comunicazione
- della congruità dell'offerta economica e dei prezzi unitari

ADL



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000100009

si è proceduto alla valutazione della proposta acquisita, come specificato di seguito:

CONTENUTI DELL'OFFERTA	EASYJET
1. Piano di comunicazione per veicolare le campagne di comunicazione dell'Agenzia, attraverso spazi, strumenti e servizi di comunicazione modulari che offrano diverse soluzioni.	Homepage Cube "Our most popular destinations" Homepage Shelf "Destination of the week" sui diversi canali svizzeri di Easy Jet Social media (IG/FB) Social media posting su Instagram e Facebook (easyJet Switzerland) in tedesco e francese French Destination Website CH-DE : http://www.easyjet.com/de/billigfluege/italien/brindisi CH-FR: http://www.easyjet.com/fr/vols-pas-chers/italie/brindisi
2. Descrizione delle attività e delle azioni di comunicazione del soggetto proponente per la promozione del collegamento verso la Puglia.	Il soggetto proponente promuoverà la destinazione Puglia sui diversi canali digitali e social al fine di sostenere la ripresa dei flussi su tre mercati (Frances, Svizzero e Italiano)
3. Dati qualitativi e quantitativi sui flussi dei viaggiatori, da e verso la Puglia, se nella facoltà del proponente	ND
4. Indicazione del numero di biglietti aerei gratuiti messi a disposizione per la realizzazione di Educational tour e press trip e altre iniziative promozionali.	4 return tickets Free of charge
5. Piano di rotazione dei voli	Voli settimanale da Basilea e Ginevra verso Bari e Brindisi



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000100009

da/verso la Puglia.	
6. Offerta economica (rif. Punto 1):	100.000 euro (IVA inclusa)

- 1) L'offerta presentata dalla **Compagnia EasyJet Airline Company Limited** risulta rispondente ai requisiti formali, L'offerta tecnica appare ben strutturata, caratterizzata da un media mix ben studiato e una ripartizione degli spazi proposti adeguatamente equilibrata. Gli strumenti proposti risultano essere qualitativamente idonei, diversificati, anche in termini di target rispetto agli obiettivi promozionali dell'ARET. Con riferimento alla proposta economica, il Comitato si riserva di procedere ad una richiesta di rimodulazione dei servizi, in termini di riduzione del prezzo a parità di servizi, affinché essi risultassero maggiormente adeguati alle esigenze di comunicazione strategica del brand Puglia.

La valutazione della proposta si conclude con la richiesta di rimodulazione e un rinvio ad una seconda seduta.

3

Bari, lì 07.08.2020

- Dott. **Patrizio Summa**, Direttore Progetti Speciali e Monitoraggio delle Performance
Coordinatore Marketing e Commerciale Aeroporti di Puglia Spa;

- Dott. **Alfredo De Liguori**, Responsabile P.O. Ufficio Promozione Pugliapromozione

- Dott.ssa **Miriam Giorgio**, Responsabile delle Procedure di Attuazione del PST di
Pugliapromozione (RUP), PO Ufficio Patrimonio e Attività negoziali Pugliapromozione

- Dott.ssa **Viviana Volpicella**, Funzionario Pugliapromozione, *Segretario verbalizzante*