



## Campagna di Comunicazione CIS

(Codice identificativo di Struttura: artt. 10 bis-10 sexies Legge Reg. n. 49/2017)

La Giunta Regionale della Puglia, con deliberazione n. 22 del 13.01.2020 ha approvato le modalità attuative e di gestione del **Registro Regionale delle Strutture Ricettive non alberghiere**.

Il provvedimento fa seguito alla L.r. n. 57 del 17 dicembre 2018, con la quale la Regione ha provveduto ad integrare la legge regionale del 1° dicembre 2017, n. 49 (*Disciplina della comunicazione dei prezzi e dei servizi delle strutture turistiche ricettive nonché delle attività turistiche ricettive ad uso pubblico gestite in regime di concessione e della rilevazione dei dati sul movimento turistico a fini statistici*). La suddetta legge, allo scopo di regolamentare e mappare la reale offerta turistica regionale ed il conseguente flusso turistico, ha previsto l'istituzione di un Registro Regionale delle Strutture Ricettive non alberghiere, con l'attribuzione di un **Codice Identificativo di Struttura - CIS (artt. 10 bis-10 sexies Legge Reg. n. 49/2017)** per tutte le strutture turistiche ricettive non alberghiere, compresi gli alloggi dati in locazione per finalità turistica.

Infatti l'incremento dell'offerta turistica rappresentata dalle case date in locazione dai privati è stato così incisivo negli ultimi anni, da rendere necessaria una regolamentazione finalizzata a mettere ordine nel settore turistico rappresentato dalla *house sharing*. Censire la presenza turistica di tutti gli ospiti in transito e quindi regolamentare il settore è diventato fondamentale per incentivare una maggiore responsabilità per la crescita qualitativa dell'offerta a regia del cittadino, la crescita qualitativa della regione e una maggiore garanzia per i consumatori e tutto il comparto turistico.

Il CIS diventa, pertanto, uno strumento di tracciamento e di identificazione delle strutture ricettive non alberghiere e soprattutto degli alloggi dati in locazione ai turisti che, ad oggi risultano sconosciuti all'amministrazione regionale. Di conseguenza, occorre informare i gestori delle strutture ricettive non alberghiere, e in particolare coloro che intendono locare in Puglia alloggi con finalità turistiche dell'obbligo di registrare la struttura/unità immobiliare nel relativo Registro regionale nonché dell'obbligo di utilizzare il CIS nella

---

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



promozione e commercializzazione dell'offerta della struttura/unità immobiliare, con scritti o stampati o supporti digitali e con qualsiasi altro mezzo all'uopo utilizzato

## Obiettivi

A decorrere dalla pubblicazione della DGR 22/2020, il sistema provvede automaticamente ad attribuire alle **strutture ricettive extralberghiere già registrate nel DMS** (esclusi gli alloggi locati per finalità turistiche) il **Codice Identificativo di Struttura (CIS)**, che sostituisce eventuale altro codice attribuito in precedenza, e ad inserire ognuna di essa nel Registro Regionale delle strutture ricettive non alberghiere. Il CIS è riportato, a partire dalla data di pubblicazione della predetta DGR, sulla Comunicazione dei Prezzi e dei Servizi (CPS) in corso di validità. **Per le strutture ricettive extralberghiere avviate e registrate nel DMS dopo la pubblicazione della DGR 22/2020** (esclusi gli alloggi locati per finalità turistiche), il sistema provvede ad attribuire il **Codice Identificativo di Struttura (CIS) al momento della convalida della Comunicazione dei Prezzi e dei Servizi (CPS)**. A seguito dell'attribuzione del CIS il sistema provvede ad inserire la struttura nel Registro Regionale delle strutture ricettive non alberghiere.

Per quanto riguarda, invece, **gli alloggi locati ad uso turistico, i locatori** sono tenuti, a decorrere da marzo 2020, ad effettuare la **registrazione di ciascuna unità immobiliare offerta in locazione all'interno del DMS** (Digital Management System) all'indirizzo [www.dms.puglia.it](http://www.dms.puglia.it), autenticandosi attraverso il sistema SPID livello 2 di Identità Digitale dei cittadini italiani e utilizzando il servizio digitale "Aggiungi locazione turistica".

Una volta terminata la procedura di registrazione, il sistema attribuisce il cosiddetto CIS, costituito da 19 caratteri alfanumerici. L'attività sarà, inoltre, inserita nel Registro Regionale delle strutture ricettive non alberghiere.

In riferimento a quanto suesposto, si rende necessario procedere con la realizzazione di una **campagna di comunicazione dedicata al CIS e diretta ai gestori delle strutture ricettive non alberghiere, ed in particolare ai i locatori di alloggi per finalità turistiche**. La

---

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
[direzione.generale@viaggiareinpuglia.it](mailto:direzione.generale@viaggiareinpuglia.it)

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
[bari.promozione@viaggiareinpuglia.it](mailto:bari.promozione@viaggiareinpuglia.it)



campagna di comunicazione dedicata al CIS riguarda sia la prima fase di necessaria iscrizione al DMS che la seconda fase di pubblicizzazione del codice nei canali di offerta della struttura/alloggio.

Essa si configura come una campagna istituzionale tesa a:

- richiamare l'attenzione del target specifico
- spiegare i passi da seguire per adempiere all'obbligo di legge

### **Strategia, concept e azioni di comunicazione integrata**

Come già rappresentato, a campagna di comunicazione dedicata al CIS riguarda sia la prima fase di necessaria iscrizione al DMS che la seconda fase di pubblicizzazione del codice nei canali di offerta della struttura/alloggio.

A tal fine, si prevede la seguente strategia di comunicazione integrata:

- ideazione concept della campagna CIS;
- realizzazione, ideazione e adattamenti grafici per inserti pubblicitari su carta stampata banner web su portali di informazione e promozione sui canali social;
- realizzazione di un video di grafica animata illustrativa del CIS e relativa promozione sui canali social dell'ARET;
- realizzazione di uno spot radiofonico *in house*, grazie alla web radio dell'ARET, con la relativa messa in onda su alcune emittenti radiofoniche regionali.

Dal punto di vista visivo, saranno fornite:

- indicazioni grafiche e di UI Design del DMS Puglia e dell'intero ecosistema Turismo Cultura della Regione Puglia;
- eventuale materiale fotografico e iconografico;
- file relativi al video tutorial già realizzato e visibile nella homepage del DMS.

Si riporterà alla pagina specifica delle FAQ sul CIS sul DMS Puglia per approfondimenti.



In ultimo, si procederà alla scrittura condivisa delle informazioni tecniche: step di registrazione, contatti di riferimento, norme da richiamare, dettagli delle *call to action*.

## Target

La campagna è rivolta ai gestori delle strutture ricettive non alberghiere situate nel territorio regionale, con particolare attenzione soprattutto alla categoria dei locatori di alloggi destinati ad uso turistico. Pertanto, un target del genere si configura come un target medio da raggiungere attraverso i media locali a carattere generalista.

## Media mix ON e OFF Line

Il piano di comunicazione si realizza attraverso il media mix ON e OFF line.

Nello specifico ci si riferisce a un **periodo di esecuzione nel bimestre giugno-luglio 2020**.

Il media mix considerato riguarderà:

- Spazi adv sulle principali testate regionali (Corriere del Mezzogiorno, Repubblica ed. Bari, Gazzetta del Mezzogiorno, Nuovo Quotidiano di Puglia su canale cartaceo e digitale) in posizionamenti di impatto;
- Diffusione spot radiofonico su emittenti radiofoniche locali;
- Diffusione spot video sui canali social dell'ARET.

Si precisa, inoltre, che la campagna CIS sarà supportata dalle azioni dall'Ufficio Stampa di Pugliapromozione e dalla newsletter istituzionale.

Sarà data opportuna comunicazione dai canali on line di riferimento:

- Sito istituzionale dell'ARET [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)
- Sito ospitante del servizio digitale CIS [www.dms.puglia.it](http://www.dms.puglia.it)
- Facebook Puglia365 [facebook.com/puglia365](https://facebook.com/puglia365)

---

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



In ultimo, la campagna sarà veicolata negli spazi di comunicazione già acquisiti dall'ARET nel periodo di riferimento su indicato e sarà anche presentata in onda sulla web-radio di Pugliapromozione con spazio di approfondimento dedicato.

### Previsione di spesa

La dotazione finanziaria totale per la presente campagna è pari a **150.000,00€ IVA inclusa**.

In riferimento alle azioni di comunicazione integrata su indicata e al media mix, le voci di spesa saranno ripartite come segue:

	Descrizione	Unità di misura	TOTALE € PER SPESE con iva
<b>SERVIZI</b>			
1	Ideazione concept della Campagna; realizzazione, ideazione e adattamenti grafici per inserti pubblicitari su carta stampata banner web su portali di informazione e promozione sui canali social; realizzazione di un video di grafica animata illustrativa del CIS e relativa promozione sui canali social dell'ARET;		10.000,00€
2	Spot radiofonico	1	0
3	Diffusione campagna CIS su Corriere del Mezzogiorno, Repubblica ed. Bari, Gazzetta del Mezzogiorno, Nuovo Quotidiano di Puglia su carta e su web per n. 2 mesi	4 testate	97.000,00€
4	Diffusione spot radiofonico su emittenti radiofoniche locali	da definire	40.000,00€
5	Promozione video spot sui canali social	1	3.000,00€
	<b>Totale</b>		<b>150.000,00€</b>

Bari, 04.06.2020

Il Direttore Generale  
Matteo Minchillo

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it