



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Gentile ospite, La ringraziamo per aver scelto la Puglia per il suo soggiorno. Nell'augurarLe una piacevole permanenza Le chiediamo di rispondere a poche semplici domande per consentirci di monitorare e migliorare la qualità dei servizi offerti./Dear guest, thank you for choosing Puglia for your stay. In order to make your holiday more pleasant we ask you to answer a few simple questions to help us monitor and improve the quality of the services offered.

*** Campo obbligatorio/Mandatory Field**

***1. Genere/Gender:**

- Uomo/Male
 Donna/Female

***2. Età/Age:**

- 0-24
 25-40
 41-60
 >60

3. Professione/Profession

- Impiegato/Employee
 Dirigente imprenditore/ Manager/Businessman
 Casalinga/Housewife
 Studente/Student
 Libero professionista/Freelance professional
 Pensionato/Retired
 Altro (specificare)/Other (specify) _____

4. Nazionalità/Nationality

- Italiano/Italian
 Estero/Foreign

***4a. Nazione/Country**

***4.b. Regione Italiana/Italian Region**

***5. Città/City:**

***6. Quantificare la spesa media giornaliera sostenuta durante il soggiorno in Puglia (euro)/Please, quantify the average daily expenditure during your stay in Puglia (euro)**

- Fino a 50 euro/up to 50 euro
 Tra 50 e 150 euro/between 50 and 150 euro
 More than 150 euro

***7. Mezzo di trasporto utilizzato/Type of transport used**

- Aereo/Airplane
 Nave-traghetto/Boat-ferry
 Treno/Train
 Auto/Car
 Altro/Other _____

***8. Motivo del viaggio/Purpose of trip**

- Tempo libero/Leisure
 Affari-Lavoro/Business-Work
 Sport/Sports
 Visita a parenti e amici/Visiting relatives-friends

9. Se ha scelto la Puglia per turismo indichi a quale prodotto è più interessato/If you have chosen Puglia as your tourist destination, please indicate the tourism product that interest you (max 3)

- Mare/Sea
 Arte e cultura/Art and Culture
 Enogastronomia/Food & Wine
 Natura e Turismo attivo/Nature & Active Tourism
 Sport e benessere/Sport and wellness
 Tradizione e spiritualità/Tradition & Spirituality
 Eventi e intrattenimento/Events & Entertainment

***10. Durata del soggiorno/Length of stay:**

- Meno di 18 ore/less than 18 hours (escursionista/worker - excursionist/worker)
 Da 1 a 3 notti (from 1 to 3 nights)
 Da 3 a 7 notti (from 3 to 7 nights)
 Più di sette notti (more than 7 nights)

***11. In quale struttura ricettiva intende alloggiare o alloggia? In what type of accommodation are you staying or are planning to stay? (Max 2)**

- Hotel 5/4 stelle e lusso-5/4 Stars Luxury Hotel
 Hotel 3/2/1 stelle - 3/2/1 Stars Hotel
 Agriturismo/Farmhouse
 Trulli, Masserie/Traditional rural accommodation
 Airbnb or Homeaway and other (flat or room)
 Amici-parenti/Friends-Relatives
 Appartamenti in affitto/Rental apartment
 Appartamento di proprietà/Your own apartment/house
 Camping
 B&B (Bed & Breakfast)
 Altro (specificare)/Other (specify) _____

Controllo di qualità/Quality Control

*12. Indichi la sua soddisfazione relativa alla qualità dei seguenti servizi-attributi/Please, rate your overall satisfaction with the quality of the location services (mettere una crocetta in corrispondenza della valutazione attribuita/ Please give your rating by ticking the box)

1= Pessima/Very bad 2=Scarsa/Bad 3=Nella media / On average 4=Buona/ Good 5= Eccellente/ Excellent

Valutazione della qualità dei servizi/ Services Quality Evaluation	1	2	3	4	5
Pulizia (strade, spiagge, aree protette, etc)/ Cleanliness (streets, beaches, protected areas, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Accessibilità e viabilità (infrastrutture, segnaletica, traffico)/ Accessibility and roads (infrastructures, signposting, traffic)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Servizi per lo sport & attività all'aria aperta/Sports facilities & outdoor activities	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ambiente (rumore, traffico, parcheggi, riciclaggio, ecc.)/ Environment (noise, traffic, parkings, recycling, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Divertimento & Intrattenimento/ Entertainment & Recreation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Enogastronomia/Food & Wine	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mezzi di trasporto pubblici/ Public transport	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informazioni (info point, guide, mappe, etc.)/Information (info points, guides, maps, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Luoghi di interesse storico-culturale/ Places of historical and cultural interest	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Servizi per l'infanzia/ Services for children	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Servizi per l'accessibilità/ Services for accessibility-Tourism for all	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Valutazione complessiva del soggiorno/visita / Overall evaluation of the stay/visit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*13. E' la prima volta che soggiorna in Puglia? /

Are you visiting Puglia for the first time?

- Si/Yes
 No

* 14.Quando ha prenotato la sua vacanza in Puglia?/

When did you book your holiday in Puglia?

- Gen-feb/Jan-Feb
 Mar-Apr
 Mag-Giu/May-June
 Altro (specificare)/Other (Specify) _____

15. Come definirebbe la Puglia?/ How would you describe Puglia?(Min. 3 - Max. 4)

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="radio"/> Divertente/Funny | <input type="radio"/> Autentica-folkloristica/Authentic | <input type="radio"/> Arretrata/Backward |
| <input type="radio"/> Cool | <input type="radio"/> Ospitale/Hospitable | <input type="radio"/> Pericolosa/Dangerous |
| <input type="radio"/> Solare/Sunny | <input type="radio"/> Sicura/Safety | <input type="radio"/> Bella/Beautiful |
| <input type="radio"/> Economica/Cheap | <input type="radio"/> Brutta/Ugly | <input type="radio"/> Costosa/Expensive |
| <input type="radio"/> Inospitale/Inhospitable | <input type="radio"/> Noiosa/Boring | <input type="radio"/> Degradata/Degraded |

*16. Come è venuto a conoscenza della Puglia? How did you hear about Puglia? (Max 2)

- Web
 Stampa
 Social network
 Road Show nelle capitali europee #WeareinPuglia (primavera/estate 2014) - Spring/Summer 2014 Road show #WeareinPuglia in the capitals
 Campagna pubblicitaria #WeareinPuglia 2013-2014/Advertising campaign #WeareinPuglia 2013-2014
 Amici-Passaparola/Friends/by word of the mouth
 Altro (specificare)/Other (specify) _____

*17. Soggiornerebbe di nuovo in Puglia?/Will you visit Puglia again?

- Si/Yes
 No

* 18. Consiglierebbe la Puglia come luogo di vacanza?/

Would you recommend Puglia as a holiday destination?

- Si/Yes
 No

*19. Rispetto alle sue aspettative come definirebbe l'esperienza di viaggio in Puglia?/ Compared to your expectations, how would you rate your overall vacation experience in Puglia?

- Migliore del previsto/better than expected Come me l'aspettavo/as expected Peggior del previsto/worse than expected

20.Cosa migliorerebbe?/What would you improve? _____