



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.1 - ATTIVITA' A



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14, Area di Intervento 3
“VALORIZZAZIONE E POTENZIAMENTO DELL’OFFERTA TURISTICA REGIONALE” Annualità 2013 e Annualità 2014
“Rete regionale di informazione e accoglienza turistica” - CUP B39E12001330009

AVVISO PUBBLICO

PER LA RICOGNIZIONE DI PROGETTI RELATIVI ALLA QUALIFICAZIONE E POTENZIAMENTO DEL SERVIZIO D'INFORMAZIONE TURISTICA DELLA RETE REGIONALE DEGLI UFFICI IAT DELLA PUGLIA DA PARTE DELLE AMMINISTRAZIONI COMUNALI DELLA PUGLIA.

Premesso che

- Pugliapromozione, Agenzia Regionale del Turismo (istituita con Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, come previsto dalla Legge Regionale n. 1/2001, modificata dalla Legge Regionale 18/2010), è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia, fa riferimento alla programmazione regionale e opera in raccordo con gli enti locali nell'ottica dello sviluppo sostenibile e dei valori dell'accoglienza e dell'ospitalità.
- Pugliapromozione, a norma del Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n.9, “esercita le funzioni e i compiti amministrativi già assegnati alle Aziende di promozione turistica (APT) assicurandone l'articolazione organizzativa e l'efficacia operativa nelle sei province; coordina il sistema a rete degli IAT, anche nel loro raccordo con le Pro Loco” e “svolge attività di tutela e assistenza ai turisti contribuendo altresì a diffondere una cultura della “cittadinanza temporanea”, attraverso la rete IAT e in coerenza con le attribuzioni degli STL, nonché mediante l'attivazione di sinergie con il sistema delle Pro Loco”;
- Ai Comuni, a norma della Legge Regionale 11 dicembre 2000 n. 24, all'articolo 17 (Funzioni dei Comuni), al comma 1, lettera “a”, sono delegate, tra l'altro, “le funzioni amministrative in materia di: accoglienza, informazione turistica e promozione della conoscenza sull'offerta turistica del territorio comunale”;
- Pugliapromozione, a norma della Legge Regionale 28 dicembre 2012 n. 45, ha trasferito ai Comuni le attività di informazione e accoglienza svolte direttamente dall'Agenzia Regionale del Turismo e che, in ogni caso, Pugliapromozione ha cessato di svolgere le attività di informazione e accoglienza turistica alla data del 1° luglio 2013;

Premesso inoltre che

- Il Piano triennale di promozione turistica 2012-14 ed il Piano di attuazione annuale 2012, approvati con DGR 721/2011, prevedono la seguente Area di Intervento: “Valorizzazione e potenziamento offerta turistica regionale” destinata alla creazione di una “visione coordinata e integrata delle eccellenze e delle peculiarità presenti sul territorio”;
- I succitati piani prevedono, nell'ambito dell'Area di Intervento 3, la seguente attività pluriennale (2012-13) a “titolarità regionale”, da realizzarsi attraverso Convenzione con Pugliapromozione:
Rete regionale di informazione e accoglienza turistica - Riorganizzazione del sistema dell'accoglienza e della informazione turistica attraverso l'individuazione e l'allestimento di un format estetico rinnovato e uniformato per i diversi punti informativi dislocati sul territorio, il miglioramento dell'organizzazione dei servizi e degli standard di accoglienza, anche in raccordo con il territorio;
- Con Determinazione n. 176 del 2012 del Dirigente del Servizio Turismo viene approvata la Convenzione con Pugliapromozione per la realizzazione del progetto “VALORIZZAZIONE E POTENZIAMENTO OFFERTA



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.1 - ATTIVITA' A



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14, Area di Intervento 3
“VALORIZZAZIONE E POTENZIAMENTO DELL’OFFERTA TURISTICA REGIONALE” Annualità 2013 e Annualità 2014
“Rete regionale di Informazione e Accoglienza turistica” - CUP B39E12001330009

TURISTICA REGIONALE - Rete regionale di informazione ed accoglienza turistica” cofinanziato da P.O. FERS Puglia 2007-2013 (Azione 4.1.1 – Attivita' A);

- in data 31/07/2012 è stata sottoscritta la Convenzione attraverso cui la Regione Puglia affida a Pugliapromozione la realizzazione del progetto “Rete regionale di informazione e accoglienza turistica”, allo scopo di potenziare e migliorare il servizio di assistenza nei confronti del flusso turistico e costituire un ulteriore strumento di richiamo e d'interesse verso il territorio comunale;

Considerato che

- Pugliapromozione, a norma delle “Linee guida relative a compiti, funzioni, criteri, procedure, ambiti operativi e territoriali degli uffici IAT della Puglia” approvate con Deliberazione della Giunta Regionale del 20 dicembre 2012, n. 2873, modificata successivamente con deliberazione giuntale n. 41 del 29 gennaio 2013, coordina la Rete Regionale degli IAT e promuove con i Comuni accordi di programma finalizzati a istituire nuovi IAT, funzionalmente dipendenti dall’Agenzia;
- Le linee guida approvate dalla Giunta regionale (Deliberazione n. 2873 del 20-12-2012) stabiliscono, all’articolo 13 che “Al raggiungimento degli obiettivi di cui alle presenti linee guida concorre il progetto “Rete Regionale di Informazione e Accoglienza Turistica”, previsto dal Programma Triennale di promozione turistica 2012-14, cofinanziato da P.O. FERS Puglia 2007-2013 (Azione 4.1.1 – Attivita' A), la cui realizzazione è affidata a Pugliapromozione. Pugliapromozione realizza le attività e gli interventi secondo le presenti linee guida ed il progetto esecutivo approvato dalla Regione Puglia, dando priorità agli Uffici aperti e funzionanti sul territorio regionale”;
- che l’Agenzia Puglia Promozione, a norma dell’art. 4 delle linee guida approvate dalla Giunta regionale (Deliberazione n. 2873 del 20-12-2012) ha “il compito di stipulare accordi di programma finalizzati a istituire nuovi Uffici di informazione e di accoglienza turistica (IAT)” e “procedere alla riorganizzazione di compiti e modalità di gestione in accordo con i Comuni interessati” in riferimento agli IAT già istituiti e operanti;
- che l’articolo 2, comma 2, dello schema di “Accordo tra l’Agenzia Puglia Promozione e le Amministrazioni Comunali per la riqualificazione della rete informativa locale e la istituzione di uffici di informazione e accoglienza turistica”, approvato con Determinazione del Direttore Generale n. 19/2013, stabilisce che Pugliapromozione si impegna a “integrare gli interventi posti in essere dal Comune con le azioni previste dal progetto “Rete Regionale di Informazione e Accoglienza Turistica”, previsto dal Programma Triennale di promozione turistica 2012-14, cofinanziato da P.O. FERS Puglia 2007-2013 (Azione 4.1.1 – Attivita' A), la cui realizzazione è affidata a Pugliapromozione”;
- che l’Agenzia Puglia Promozione ha interesse a potenziare il servizio di Informazione Turistica attraverso l’attuazione del progetto “Rete Regionale di Informazione e Accoglienza Turistica”, previsto dal Programma Triennale di promozione turistica 2012-14, cofinanziato da P.O. FERS Puglia 2007-2013 (Azione 4.1.1 – Attivita' A), la cui realizzazione è affidata a Pugliapromozione;
- Pugliapromozione ha predisposto il progetto esecutivo del succitato intervento, rimodulato in data 20/09/2013 (prot. 8264) alla Regione Puglia – Responsabile di Azione 4.1.1., e da questa approvato con Atto Dirigenziale n. 99 del 30/10/2013 e trasmesso con nota del 27/11/2013 (prot 5042);
- Il progetto esecutivo prevede, nell’Azione 3, la “RIQUALIFICAZIONE DELL’OFFERTA DEI SERVIZI RIORGANIZZAZIONE FUNZIONALE” ;



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.1 - ATTIVITA' A



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14, Area di Intervento 3
“VALORIZZAZIONE E POTENZIAMENTO DELL’OFFERTA TURISTICA REGIONALE” Annualità 2013 e Annualità 2014
“Rete regionale di Informazione e Accoglienza turistica” - CUP B39E12001330009

- che in linea con le attuali strategie di marketing territoriale, PugliaPromozione persegue l’obiettivo di migliorare l’organizzazione e l’immagine degli ambienti, promuovendo la varietà e la qualità dei beni e dei servizi offerti, attraverso il concetto di “marca” (“promessa” implicita di garanzia per il cittadino, turista, viaggiatore – cliente);
- che vi è l’esigenza di elevare ed uniformare la qualità dell’offerta turistica, da intendere sia come qualità complessiva del prodotto “Puglia” che delle singole componenti materiali e immateriali dello stesso, a partire da quelle più strettamente legate all’offerta turistica, come il sistema dell’informazione e l’accoglienza turistica pubblica;
- PugliaPromozione ritiene fondamentale qualificare e uniformare l’attività di informazione e accoglienza turistica prestata attraverso la Rete Regionale IAT della Puglia ed integrarla fattivamente sia con le azioni di promozione e comunicazione istituzionale che con i progetti di valorizzazione dell’offerta turistica promossi e attuati dall’Agenzia;
- PugliaPromozione, quindi, allo scopo di verificare e supportare l’andamento delle attività svolte dagli uffici IAT aderenti alla Rete Regionale, intende svolgere con periodicità e sistematicità l’azione di monitoraggio dei singoli uffici IAT, rilevando per ciascuno gli elementi di forza e di criticità, le caratteristiche strutturali e gestionali, raccogliendo le istanze degli operatori impegnati nei diversi ruoli e livelli;
- Vi è pertanto l’esigenza di procedere alla ricognizione di progetti di riqualificazione del servizio di informazione e accoglienza turistica, per l’elevamento degli standard di qualità attraverso una call, rivolta alle Amministrazioni Comunali che gestiscono uffici IAT appartenenti alla rete regionale ed istituiti attraverso i succitati accordi di programma.

TUTTO CIÒ PREMESSO E CONSIDERATO

si rende necessario procedere alla pubblicazione del seguente Avviso di candidatura rivolto ai Comuni titolari di Uffici IAT della Rete Regionale IAT della Puglia, per l’affidamento di risorse finalizzate alla qualificazione e al potenziamento del servizio d’informazione turistica.

Articolo 1 – Oggetto e finalità dell’Avviso

Oggetto del presente Avviso è la ricognizione di progetti di riqualificazione del servizio di informazione e accoglienza turistica rivolto ai Comuni titolari degli Uffici IAT che risultano aderenti, attraverso la sottoscrizione del relativo protocollo, alla Rete Regionale IAT della Puglia. Il presente avviso è finalizzato all’affidamento di risorse economiche da destinare alla realizzazione dei progetti qualificazione della Rete Regionale IAT della Puglia e, specificatamente, al potenziamento del servizio d’informazione turistica nei seguenti periodi:

ALTA STAGIONE nel periodo dal 01 luglio al 30 settembre 2014;

BASSA STAGIONE nel periodo dal 21 dicembre 2013 al 30 giugno 2014 e nel periodo dal 1 ottobre al 31 dicembre 2014.

Il presente avviso ha la finalità di ricognizione di progetti, e non è in alcun modo vincolante per PugliaPromozione, che si riserva la possibilità di procedere all’attuazione dei progetti ai sensi del presente avviso solo in presenza di progetti ritenuti effettivamente validi e comunque in assenza di cause ostative connesse alla attuazione del programma di interventi cofinanziato sui fondi FESR richiamato nelle premesse.



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.1 - ATTIVITA' A



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14, Area di Intervento 3
“VALORIZZAZIONE E POTENZIAMENTO DELL’OFFERTA TURISTICA REGIONALE” Annualità 2013 e Annualità 2014
“Rete regionale di Informazione e Accoglienza turistica” - CUP B39E12001330009

Articolo 2 – Modalità e termini di presentazione della candidatura

Possono avanzare la propria progettualità i Comuni abbiano sottoscritto con Pugliapromozione apposito accordo di programma per il trasferimento delle funzioni dell’ufficio IAT precedentemente in carico alla Regione Puglia, ovvero per l’istituzione di un nuovo ufficio IAT ai sensi del D.G.R. 2873/2012, e che lo stesso ufficio risulti perciò istituito e operativo.

Ogni Comune può avanzare, separatamente, la propria progettualità per l’affidamento di risorse relative al potenziamento del servizio sia per il periodo di alta stagione (sezione A) che per il periodo di bassa stagione (sezione B), così suddiviso:

SEZIONE A - ALTA STAGIONE nel periodo dal 01 luglio al 30 settembre 2014;

SEZIONE B - BASSA STAGIONE nel periodo dal 01 gennaio 2014 al 30 giugno 2014 e nel periodo dal 1 ottobre al 31 dicembre 2014.

Le singole progettualità secondo gli schemi allegati al presente Avviso (allegati A e B), redatte in carta semplice e sottoscritte dal Sindaco del Comune, dovranno essere inviate in busta chiusa, tramite raccomandata a/r, corriere o raccomandata a mano, indirizzate a:

Pugliapromozione - Fiera del Levante, padiglione 172
Lungomare Strarita, 4 – 70132 BARI

entro e non oltre quindici giorni dalla data di pubblicazione del presente Avviso, riportando sulla busta la seguente dicitura *“Avviso pubblico per qualificazione e potenziamento ufficio IAT – SEZIONE (specificare A o B oppure A / B)”*. Qualora il giorno di scadenza del termine sia un giorno non lavorativo, lo stesso è prorogato automaticamente al primo giorno lavorativo successivo.

Saranno escluse le domande:

- pervenute da soggetti che non hanno i requisiti richiesti;
- pervenute dopo i termini di cui al presente Avviso;
- incomplete, ovvero carenti di informazioni obbligatorie.

Articolo 3 – Criteri di valutazione

Pugliapromozione, attraverso un apposito gruppo di valutazione, stilerà per ciascuna sezione una graduatoria dei Comuni che hanno avanzato utilmente la propria candidatura, attribuendo a ciascuno un punteggio massimo di 100 punti.

La graduatoria sarà elaborata sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

CRITERI DI VALUTAZIONE	Punteggio massimo attribuibile
A) Presenze turistiche della destinazione nel periodo di riferimento, annualità 2012	20 punti



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.1 - ATTIVITA' A

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14, Area di Intervento 3
“VALORIZZAZIONE E POTENZIAMENTO DELL’OFFERTA TURISTICA REGIONALE” Annualità 2013 e Annualità 2014
“Rete regionale di Informazione e Accoglienza turistica” - CUP B39E12001330009

B) Attrattori turistici materiali / immateriali presenti nella destinazione	20 punti
C) Aspetti logistico-strutturali dell’Ufficio IAT	10 punti
D) Gestione / erogazione del servizio da parte dell’Ufficio IAT	25 punti
E) Proposta di orario di apertura e numero unità impiegate a potenziamento dell’Ufficio IAT	25 punti

A) I dati relativi alle presenze turistiche saranno forniti dall’Osservatorio Regionale del Turismo di Pugliapromozione.

B) Per l’assegnazione del punteggio relativo agli attrattori turistico materiali / immateriali nella destinazione si terrà conto della seguente tabella di riferimento:

Destinazione con presenza di un bene materiale dichiarato dall’Unesco Patrimonio Mondiale dell’Umanità, ivi inclusi i beni dei Siti seriali	20 punti
Destinazione con altri riconoscimenti Unesco	15 punti
Destinazione con presenza di attrattori culturali di interesse internazionale	15 punti
Destinazione con presenza di attrattori culturali di interesse nazionale, opportunamente certificati (Beni dichiarati Monumenti Nazionali, Borghi più Belli d’Italia, Gioielli d’Italia, Bandiere blu, Bandiere Arancioni del Touring Club)	10 punti
Destinazione con presenza di attrattori di interesse regionale	5 punti

C e D) Gli aspetti logistico- strutturali e la gestione / erogazione del servizio da parte dell’Ufficio IAT saranno rilevati e valutati attraverso opportuna “Scheda di Monitoraggio” a cura di Pugliapromozione, in collaborazione con Unpli Puglia.

E) Per la valutazione della proposta di orario di apertura e del numero delle unità impiegate a potenziamento dell’Ufficio IAT si farà riferimento a quanto indicato dal candidato nell’apposita sezione della domanda di candidatura, tenendo presente la seguente tabella per l’attribuzione del relativo punteggio:

SEZIONE A - ALTA STAGIONE

Totale numero ore lavorative aggiuntive	Punteggio
Superiore a 1100 ore	25 punti
Da 901 ore a 1100 ore	20 punti
Da 701 ore a 900 ore	15 punti



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.1 - ATTIVITA' A

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14, Area di Intervento 3
“VALORIZZAZIONE E POTENZIAMENTO DELL’OFFERTA TURISTICA REGIONALE” Annualità 2013 e Annualità 2014
“Rete regionale di Informazione e Accoglienza turistica” - CUP B39E12001330009

Da 601 ore a 700 ore	10 punti
Da 501 ore a 600 ore	5 punti
Inferiore a 500 ore	0 punti

SEZIONE B - BASSA STAGIONE

Totale numero ore lavorative aggiuntive	Punteggio
Superiore a 1600 ore	25 punti
Da 1301 ore a 1600 ore	20 punti
Da 1001 ore a 1300 ore	15 punti
Da 701 ore a 1000 ore	10 punti
Da 401 ore a 700 ore	5 punti
Inferiore a 400 ore	0 punti

Articolo 4 – Copertura finanziaria

Fino a esaurimento delle risorse disponibili, per la sezione A i Comuni aggiudicatari potranno accedere a un cofinanziamento di 4.000 Euro; per la sezione B i Comuni aggiudicatari potranno accedere a un cofinanziamento di 6.000 Euro.

La copertura finanziaria complessiva è pari a 198.000,00 Euro, a valere sulle risorse PO FESR Puglia 2007/2013, così suddivise: SEZIONE A – 120.000 Euro; SEZIONE B – 78.000 Euro.

Articolo 5 – Obblighi del Comune aggiudicatario

Il Comune aggiudicatario dovrà destinare il contributo al potenziamento dell’orario di apertura, nel rispetto della Carta dei Servizi, delle caratteristiche professionali delle unità da impiegare, attuando la proposta di orario di apertura e impiegando il relativo numero unità, nelle forme e maniere che saranno convenute con PugliaPromozione.

Pugliapromozione svolgerà opportuni controlli atti a verificare l’osservanza degli impegni assunti dal Comune aggiudicatario, riservandosi la facoltà di revocare il contributo richiesto, ovvero richiederne la restituzione in caso di gravi inadempienze.

Tutti gli obblighi e le modalità di attuazione saranno disciplinate da apposita convenzione da sottoscrivere tra Pugliapromozione ed i Comuni beneficiari.

Articolo 6 - Tempi di erogazione delle risorse

I pagamenti sono disposti ed effettuati da PugliaPromozione previa trasmissione, da parte del Comune, della domanda di pagamento e della documentazione richiesta per attestare le spese effettivamente sostenute (si veda allegato B “Linee Guida sulla Rendicontazione”).

Il pagamento degli importi spettanti al Comune a titolo di rimborso è così ripartito:



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.1 - ATTIVITA' A



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14, Area di Intervento 3
“VALORIZZAZIONE E POTENZIAMENTO DELL’OFFERTA TURISTICA REGIONALE” Annualità 2013 e Annualità 2014
“Rete regionale di Informazione e Accoglienza turistica” - CUP B39E12001330009

a) prima anticipazione, pari al 40% dell’importo assegnato, a seguito dell’autorizzazione all’avvio delle attività da parte di PugliaPromozione;

b) saldo, pari al restante 60%, a completamento delle attività.

Il saldo finale, di cui al comma 1, è corrisposto al Comune dietro presentazione della seguente documentazione:

attestazione di regolare esecuzione delle attività svolte;

relazione finale sulle attività svolte ed i risultati conseguiti;

rendicontazione finale delle spese effettivamente sostenute (v. Linee Guida sulla Rendicontazione);

output del servizio espletato (materiale informativo, editoriale, audiovisivo, etc...).

Sulla rendicontazione delle spese inammissibili, si rinvia al seguente art. 7, comma 3.

L'erogazione delle risorse a valere sulle risorse PO FESR Puglia 2007/2013 è comunque subordinata all'effettiva e materiale erogazione a favore di Pugliapromozione delle corrispondenti somme da parte della Regione Puglia, ente finanziatore. Pertanto, ogni mandato di pagamento in favore del Comune aggiudicatario sarà emesso successivamente all'accredito delle risorse da parte della Regione Puglia.

Art. 7 - Spese ammissibili

Le spese ammissibili ai fini della contribuzione finanziaria sono quelle previste dal D.P.R. n. 196 del 3 ottobre 2008 recante “Regolamento di esecuzione del regolamento CE n. 1083/2006 recante disposizioni generali sul fondo europeo di sviluppo regionale, sul fondo sociale europeo e sul fondo di coesione”.

Si osservano altresì, in quanto applicabili, le disposizioni in tema di spese ammissibili contenute nel PPA dell’Asse IV “Valorizzazione delle risorse naturali e culturali per l’attrattività e lo sviluppo”, approvato con DGR n. 1150/2009, nonché sia nell’art. 14 delle “Direttive concernenti le procedure di gestione PO FESR 2007/2013”, come modificate dalla DGR n. 651/2010.

Le spese non ammissibili ai sensi della normativa vigente in materia rimangono a carico del Comune, così come le spese generali e quelle relative alle varie utenze (energia elettrica, acqua, gas, telefono, etc.) necessarie ad assicurare le aperture straordinarie al pubblico.

Art. 8 - Adempimenti per la rendicontazione

Il Comune, entro il termine del 31 dicembre 2014, è tenuto a rendicontare la totalità delle spese effettivamente sostenute secondo le modalità indicate nelle Linee Guida per la Rendicontazione.

Ai fini della rendicontazione possono essere utilizzati altresì documenti informatici prodotti ai sensi del Codice dell’Amministrazione digitale (D. Lgs. n. 82/2005).

Art. 9 - Controlli e verifiche

PugliaPromozione si riserva il diritto di esercitare, in ogni tempo, con le modalità che riterrà opportune, verifiche e controlli sullo stato di avanzamento delle attività da realizzare.

Tali verifiche non sollevano il Comune dalla responsabilità della diligente e tempestiva esecuzione delle attività concordate.

Nel caso si accerti il mancato rispetto della normativa comunitaria, nazionale e regionale, salva l’eventuale rilevanza penale, si procede alla revoca del contributo previsto a titolo di rimborso e al recupero delle somme già corrisposte.

Articolo 10 – Norma sulla privacy



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.1 - ATTIVITA' A

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14, Area di Intervento 3
“VALORIZZAZIONE E POTENZIAMENTO DELL’OFFERTA TURISTICA REGIONALE” Annualità 2013 e Annualità 2014
“Rete regionale di Informazione e Accoglienza turistica” - CUP B39E12001330009

I dati dei quali Pugliapromozione entra in possesso a seguito del presente Avviso verranno trattati nel rispetto del decreto legislativo 196/2003, che prevede la tutela delle persone e di altri soggetti relativamente al trattamento dei dati personali.

Secondo la normativa indicata, tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e tutela della riservatezza e dei diritti dei partecipanti.

I dati forniti saranno trattati per le finalità previste dal presente Avviso.

Titolare del trattamento dei dati personali eventualmente acquisiti è Pugliapromozione, Agenzia Regionale del Turismo, Lungomare Starita – 70123 BARI.

Art. 11 - Disposizioni finali

La partecipazione comporta l'accettazione delle norme riportate nel presente avviso. Per tutto quanto non previsto nel presente avviso si fa riferimento alle leggi e disposizioni vigenti in materia.

Bari, 09 Dicembre 2013
Prot 9984/BA/2013

Il Direttore Generale
Dott. Giancarlo Piccirillo