UNIONE EUROPEA

PUGLIA FESR·FSE 2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8

REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI

Puglia PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

OGGETTO: Progetto FESR-FSE "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia" (business to consumer) – Piano di comunicazione della destinazione Puglia per il 2018-2019 – Selezione dei fornitori di cui alla Call media plan 3/2018 approvata con Determinazione del Direttore Generale n. 229 del 22.05.2018.

VERBALE

In data 25 settembre 2018 si riunisce presso l'Agenzia regionale Pugliapromozione il nucleo di valutazione delle proposte tecniche relative al Piano di comunicazione internazionale della destinazione Puglia 2018 al fine di dare evidenza, con verbale finale, delle offerte ricevute, riportando le valutazioni di ammissibilità delle stesse in relazione ai criteri indicati nelle Call media plan 3/2018. Si precisa che la stessa commissione si riunirà con cadenza periodica entro i termini indicati nel suddetto avviso per le successive valutazioni di proposte ulteriori, a valere sul medesimo avviso e per tutta la durata dello stesso, fino ad esaurimento delle risorse disponibili. Partecipano alla riunione:

- Avv. Miriam Giorgio, Responsabile unico del procedimento;
- Dott.ssa Irenella Sardone, Responsabile dell'esecuzione;
- Dott.ssa Ilaria Rima, segretario verbalizzante;

Vengono acquisite le offerte regolarmente pervenute al protocollo alla data odierna, con evidenza dei protocolli di arrivo. Si riporta nella pagina seguente il dettaglio delle proposte ricevute.

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

CAMPAGNA di comunicazione internazionale Destinazione Puglia 2018-2019

	Fornitori	Protocollo offerta
1	Mediart ditta individuale	0016213-E-2018 del 20.09.2018
2	Living Italy Magazine Limited Liability Company	0017327-E-2018 del 25.09.2018
3	Libero Productions Sdn Bhd	0016419-E-2018 del 21.09.2018
4	Associazione culturale Puglia Gourmet	0017391-E-2018 del 25.09.2018
5	Admeira AG	0010310-E-2018 del 21.06.2018
6	Italiaonline (rimodulazione)	0015013-E-2018 del 13.09.2018

Con riferimento alle offerte pervenute per la Call media plan 3/2018, le offerte presentate dalle ditte Living Italy Magazine Limited Liability Company, Libero Productions Sdn Bhd, Associazione culturale Puglia Gourmet, Italiaonline risultano rispondente ai requisiti formali, nonché ai criteri di target, timing, media mix e agli obiettivi di brand awareness, così come illustrati ai punti 2, 3, 4, 5 del predetto avviso, e pertanto ammesse. Il nucleo procede dunque a valutare la congruità dei preventivi proposti, ed accerta la capienza di risorse necessarie per soddisfare gli obiettivi qualitativi e quantitativi delle proposte presentate.

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

L'offerta presentata dalla ditta Mediart risulta rispondente ai requisiti formali, nonché ai criteri di timing, media mix e agli obiettivi di brand awareness, così come illustrati ai punti 3, 4, 5 del predetto avviso, ma non propriamente in linea con il target di riferimento illustrato al paragrafo 2 del predetto avviso. Si ritiene, pertanto, di procedere ad una richiesta di rimodulazione della proposta presentata dalla suddetta ditta, rimandando la valutazione della stessa.

Viene ritenuta rispondente ai requisiti formali ma non ammessa, la proposta presentata dalla ditta Admeira AG perché non rispondente agli strumenti di media mix illustrati al paragrafo 4 del predetto avviso.

Il gruppo di lavoro considera terminata la valutazione delle offerte alle ore 18:00, e rimanda agli uffici competenti la predisposizione del provvedimento d'approvazione finale delle offerte ed esecuzione del Piano di comunicazione 2018-2019.

Bari, li 25.09.2018

Firme

Il direttore dell'Esecuzione

dott.ssa Irenella Sardone

Il Rup

avv. Miriam Giorgio

Segretario verbalizzante

dott.ssa Ilaria Rima