



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"**  
**Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -**  
**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP B39118000090009**

**OGGETTO: Progetto FESR-FSE "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia" (business to consumer) – Piano di comunicazione della destinazione Puglia per il 2018-2019 – Selezione dei fornitori di cui alle Call media plan 1/2018 e 2/2018 approvate con Determinazione del Direttore Generale n. 199/2018.**

#### **VERBALE**

In data 14 giugno 2018 si riunisce presso l'Agenzia regionale Pugliapromozione il nucleo di valutazione delle proposte tecniche relative al Piano di comunicazione nazionale della destinazione Puglia 2018 e al Piano di comunicazione regionale della destinazione Puglia 2018 al fine di dare evidenza, con verbale finale, delle offerte ricevute, riportando le valutazioni di ammissibilità delle stesse in relazione ai criteri indicati nelle Call media plan 1/2018 e 2/2018. Si precisa che la stessa commissione si riunirà con cadenza periodica entro i termini indicati nel suddetto avviso per le successive valutazioni di proposte ulteriori, a valere sul medesimo avviso e per tutta la durata dello stesso, fino ad esaurimento delle risorse disponibili. In assenza del Responsabile Unico del Procedimento, quest'ultimo è sostituito dal Direttore amministrativo.

1

Partecipano alla riunione:

- Dott. Matteo Minchillo, Direttore amministrativo;
- Dott.ssa Irenella Sardone, Responsabile dell'esecuzione;
- Dott.ssa Ilaria Rima, segretario verbalizzante;

Vengono acquisite le offerte regolarmente pervenute al protocollo alla data odierna, con evidenza dei protocolli di arrivo. Si riporta nella pagina seguente il dettaglio delle proposte ricevute.



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"**  
**Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -**  
**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP B39I18000090009**

**CAMPAGNA di comunicazione nazionale Destinazione Puglia 2018-2019**

	<b>Fornitori</b>	<b>Protocollo offerta</b>
1	Multivision S.r.l.	Prot. n. 0009231-E-2018 del 01.06.2018
2	Progetto Srl	Prot. n. 0009288-E-2018 del 04.06.2018
3	Emotional S.r.l.	Prot. n. 0009289-E-2018 del 04.06.2018
4	Questa Pubblicità S.p.A.	Prot. n. 0009427-E-2018 del 06.06.2018
6	Cairo Pubblicità S.p.A.	Prot. n. 0009926-E-2018 del 14.06.2018

2

**CAMPAGNA di comunicazione regionale Destinazione Puglia 2018-2019**

	<b>Fornitori</b>	<b>Protocollo offerta</b>
1	Fidanzia Sistemi S.r.l.	Prot. n. 0009278-E-2018 del 04.06.2018
2	Fidanzia Sistemi S.r.l.	Prot. n. 0009280-E-2018 del 04.06.2018



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"**  
**Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -**  
**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP B39I18000090009**

3	Fidanzia Sistemi S.r.l.	0009282-E-2018 del 04.06.2018
4	Fidanzia Sistemi S.r.l.	0009594-E-2018 del 07.06.2018

Con riferimento alle offerte pervenute per la Call media plan 1/2018, quelle delle ditte Cairo Pubblicità S.p.A. e Progetto S.r.l. risultano rispondenti ai criteri di target, timing, media mix e agli obiettivi di brand awareness, così come illustrati ai punti 2, 3, 4, 5 del predetto avviso e pertanto ammesse. Il nucleo procede dunque a valutare la congruità dei preventivi proposti, ed accerta la capienza di risorse necessarie per soddisfare gli obiettivi qualitativi e quantitativi delle proposte presentate, stando all'impegno di spesa n. IX-19/2018 assunto con Determinazione n. 199/2018.

Vengono ritenute rispondenti ai requisiti formali richiesti dalla Call anzidetta le offerte delle ditte Questa Pubblicità S.p.A., Multivision S.r.l. ed Emotional S.r.l. Tuttavia, nello specifico, l'offerta presentata dalla ditta Questa Pubblicità S.p.A. non viene considerata rispondente alla strategia illustrata nella Call media plan 1/2018, con particolare riferimento al paragrafo 2; con riferimento all'offerta presentata dalla ditta Multivision S.r.l. si ritiene la stessa non rispondente alle esigenze di media mix illustrate al paragrafo 4 della Call media plan 1/2018; con riferimento all'offerta presentata dalla ditta Emotional S.r.l. si ritiene che essa non presenti elementi di sufficiente innovatività rispetto alla precedente campagna di comunicazione proposta dalla suddetta ditta e che non risulti in linea con gli obiettivi illustrati nella Call media plan 1/2018.

Con riferimento alle offerte pervenute in riscontro alla Call media plan 2/2018 da parte della ditta Fidanzia Sistemi S.r.l. prot. n. 0009278-E-2018 del 04.06.2018, prot. n. 0009280-E-2018 del 04.06.2018, prot. n. 0009282-E-2018 del 04.06.2018, prot. n. 0009594-E-2018 del

*[Handwritten signature and initials]*



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"  
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000090009**

07.06.2018, si ritiene che le stesse non siano rispondenti ai criteri di target, timing, media mix e agli obiettivi di brand awareness, così come illustrati ai punti 2, 3, 4, 5 del predetto avviso.

In particolare, si valutano le proposte come di seguito riportato:

- la proposta prot. n. 0009278-E-2018 del 04.06.2018 è coerente con le attività gestite dall'Aret Pugliapromozione ma non attinente al predetto avviso;
- le proposte prot. n. 0009280-E-2018 del 04.06.2018 e prot. n. 0009282-E-2018 del 04.06.2018 non sono ritenute in linea con gli obiettivi strategici illustrati nella Call 2/2018, ritenendo in particolar modo la prima più vicina ad obiettivi di accoglienza e valorizzazione;
- la proposta prot. n. 0009594-E-2018 del 07.06.2018 si ritiene non in linea rispetto alle attività di comunicazione dell'Aret.

4

Il gruppo di lavoro considera terminata la valutazione delle offerte alle ore 18:30, e rimanda agli uffici competenti la predisposizione del provvedimento d'approvazione finale delle offerte ed esecuzione del Piano di comunicazione 2018-2019.

Bari, li 14.06.2018

Firme

**Il direttore dell'Esecuzione**

dott.ssa Irenella Sardone

**Segretario verbalizzante**

dott.ssa Ilaria Rima

**Il Direttore amministrativo**

dott. Matteo Minchillo