



UNIONE EUROPEA



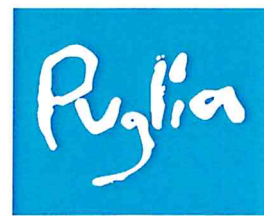
Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

OGGETTO: Progetto FESR-FSE "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia" (business to consumer) – Piano di comunicazione della destinazione Puglia per il 2018-2019 – Selezione dei fornitori di cui alla Call media plan 3/2018 approvata con Determinazione del Direttore Generale n. 229 del 22.05.2018

VERBALE

In data 03 giugno 2019 alle ore 10.30 nella sede della Direzione generale dell'Agenzia regionale del Turismo, Pugliapromozione, si riunisce il nucleo di valutazione delle proposte tecniche relative al Piano di Comunicazione internazionale della Destinazione Puglia 2018/2019. Il nucleo procede con la valutazione delle offerte, secondo i criteri indicati nella Call Media Plan 3/2018, e redige il verbale. I criteri, espressamente indicati nella call, riguardano l'oggetto e il concept, il target, il media mix e gli obiettivi di brand awareness, booking e destagionalizzazione.

1

Prendono parte alla riunione:

- Dott. Matteo Minchillo, Direttore generale;
- Avv. Miriam Giorgio, Responsabile unico del procedimento;
- Dott.ssa Alessandra Campanile, Funzionario istruttore Ufficio Comunicazione e segretario verbalizzante;

Sono ammesse a valutazione le offerte regolarmente pervenute e acquisite alla data odierna, come di seguito indicato:



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

CAMPAGNA di comunicazione internazionale Destinazione Puglia 2018-2019

	Fornitori	Protocollo offerta
1	IL SOLE24ORE S.P.A.	0008239-E-2019 del 30.05.2019
2	ITALIE MAGAZINE B.V.	8305-E-2019 del 03.06.2019

Tutte le proposte pervenute risultano rispondenti ai requisiti formali. Di seguito, il dettaglio delle singole valutazioni.

La proposta di ITALIE Magazine BV (prot. n. 8305-E-2019 del 03.06.2019) riguarda la promozione del brand Puglia nella riviste Italie Magazine, distribuita in Benelux. La proposta è da ritenere idonea e pertinente rispetto agli obiettivi dell'avviso, nonché aderente al concept descritto nello stesso. Inoltre, essa garantisce anche il pieno raggiungimento del target, in quanto intercetta paesi di destinazione prioritari e attualmente non interessati da campagne di comunicazione. L'offerta economica risulta congrua e, pertanto, si ritiene di approvare la proposta di ITALIE MAGAZINE B.V.

La proposta de IL SOLE24ORE S.P.A. (prot. n. 0008239-E-2019 del 30.05.2019), riguarda la promozione del brand Puglia in campagne relative a Francia e Russia.

La proposta, pur se valida nel suo complesso, non è ammessa tenuto conto della valutazione di impatto e di efficacia della stessa. Peraltro, l'offerta economica presenta costi non congrui e voci di spesa non ammissibili. Inoltre, per quanto riguarda la campagna in Russia, si specifica che attualmente il mercato russo è già interessato da un significativo livello di interventi promozionali.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMUZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

Per tali ragioni, considerati gli obiettivi strategici dell'ARET e la limitazione delle risorse economiche disponibili, si ritiene doveroso stabilire delle priorità postponendo ulteriori interventi relativi a mercati o tipologie di strumenti già approvati nell'ambito della stessa call. Di conseguenza, la proposta in questione non è ammessa.

La valutazione delle proposte si conclude alle ore 12.30. Si trasmettono gli atti agli uffici competenti per l'adozione della determina a contrarre e il perfezionamento degli affidamenti dei servizi da acquisire.

Bari, li 03.06.2019

Il Direttore generale

dott. Matteo Minichillo

Il Rup

avv. Miriam Giorgio

Ufficio Comunicazione

Funzionario istruttorio e Segretario verbalizzante

dott.ssa Alessandra Campanile