



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO REGIONALE TURISMO E CULTURA
SISTEMI E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D17000620009

OGGETTO: Progetto FESR-FSE “Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia” (business to consumer) – Piano di Comunicazione della destinazione puglia per il 2017 – Selezione dei fornitori di cui alla Integrazione Call 1/2017 - Determinazione del Direttore Generale n. 77/2017.

VERBALE

In data 2 agosto 2017 si riunisce presso l’Agenzia regionale Pugliapromozione il nucleo di valutazione delle proposte tecniche relative all’oggetto al fine di dare evidenza, con verbale finale, delle offerte ricevute, riportando le valutazioni di ammissibilità delle stesse in relazione ai criteri indicati nell’integrazione Call 1/2017.

Partecipano alla riunione:

- Dott.ssa Irenella Sardone, Responsabile dell’esecuzione;
- Avv. Miriam Giorgio, Responsabile Unico del Procedimento
- Dott. Giuseppe Milella, Ufficio Rendicontazione
- Dott.ssa Ilaria Rima, segretario verbalizzante;

Vengono acquisite le offerte regolarmente pervenute al protocollo alla data odierna, con evidenza dei protocolli di arrivo. Si riporta nella pagina seguente il dettaglio delle proposte ricevute.

CAMPAGNA di Destinazione Puglia 2017

	Fornitori	Protocollo offerta
1	Rcs Media Group S.p.A.	0010227-E-2017 del 28.07.2017
2	Mediterranea S.p.A.	0010229-E-2017 del 28.07.2017



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 - 2020
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO REGIONALE TURISMO E CULTURA
SISTEMI E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D17000620009

3	Piemme S.p.A.	0010285-E-2017 del 31.07.2017
4	Manzoni S.p.A.	0010313-E-2017-2017-07-31
5	Offerta Apulia Entertainment	0010536-E-2017-2017-08-02

Dall'esame delle proposte pervenute, il nucleo di valutazione ritiene di ammettere le offerte di Rcs Media Group S.p.A., Mediterranea S.p.A., Piemme S.p.A., Manzoni S.p.A. Dette offerte risultano rispondenti ai criteri di target, timing, media mix e agli obiettivi di brand awareness e promozione del portale istituzionale del turismo, così come illustrati ai punti 1-2-3-4-5 del predetto avviso. Il nucleo procede dunque a valutare la congruità dei preventivi proposti, ed accerta la capienza di risorse necessarie per soddisfare gli obiettivi qualitativi e quantitativi delle proposte presentate. Il nucleo conveniva sulla opportunità di dare tempestivo avvio alle attività oggetto delle istanze pervenute, non essendoci cause ostative all'esecuzione delle stesse e attesa la necessità di ottemperare agli obblighi di comunicazione del *brand* posti dal piano di comunicazione della destinazione.

Viene ritenuta rispondente ai requisiti formali la proposta presentata dalla ditta Apulia Entertainment. Tuttavia, detta proposta non risulta attinente alle esigenze tecnico strategiche illustrate nella suddetta Call di riferimento; in particolare non vi è attinenza con l'oggetto e il concept della campagna di comunicazione illustrati al punto 1 della suddetta Call, che prevede un'associazione ad iniziative ed eventi relativi al Bando "In Puglia 365" e con le esigenze di media mix, illustrati al punto 4 della stessa Call, che prevede come prioritari i mezzi di stampa quotidiana regionale. Per i motivi su espressi la suddetta proposta risulta pertanto inammissibile.

Il nucleo di valutazione demanda agli uffici competenti la formalizzazione delle attività con lettere d'accettazione. Il gruppo di lavoro considera terminata la valutazione delle offerte alle ore 18:00, e



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 - 2020
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO REGIONALE TURISTICO E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D17000620009

rimanda agli uffici competenti le successive attività propedeutiche all'accettazione delle offerte, ed esecuzione del piano di comunicazione.

Bari, li 02.08.2017

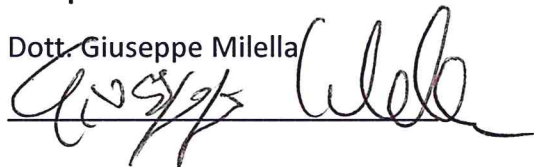
Il direttore dell'Esecuzione

dott.ssa Irenella Sardone



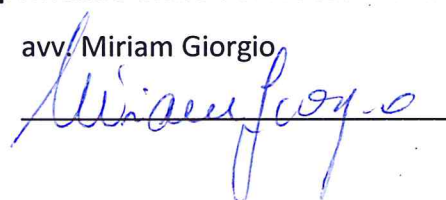
Componente

Dott. Giuseppe Milella



Il Responsabile Unico del Procedimento

avv. Miriam Giorgio



Segretario verbalizzante

Dott.ssa Ilaria Rima

