



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"**  
**Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -**  
**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP B39I18000090009**

**OGGETTO: Progetto FESR-FSE "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia" (business to consumer) – Piano di comunicazione della destinazione Puglia per il 2018-2019 – Selezione dei fornitori di cui alle Call media plan 1/2018 e 2/2018 approvate con Determinazione del Direttore Generale n. 199/2018.**

#### VERBALE

In data 25 settembre 2018 si riunisce presso l'Agenzia regionale Pugliapromozione il nucleo di valutazione delle proposte tecniche relative al Piano di comunicazione nazionale e regionale della destinazione Puglia 2018 al fine di dare evidenza, con verbale finale, delle offerte ricevute, riportando le valutazioni di ammissibilità delle stesse in relazione ai criteri indicati nelle Call media plan 1/2018 e 2/2018. Si precisa che la stessa commissione si riunirà con cadenza periodica entro i termini indicati nel suddetto avviso per le successive valutazioni di proposte ulteriori, a valere sul medesimo avviso e per tutta la durata dello stesso, fino ad esaurimento delle risorse disponibili.

1

Partecipano alla riunione:

- Avv. Miriam Giorgio, Responsabile unico del procedimento;
- Dott.ssa Irenella Sardone, Responsabile dell'esecuzione;
- Dott.ssa Ilaria Rima, segretario verbalizzante;

Vengono acquisite le offerte regolarmente pervenute al protocollo alla data odierna, con evidenza dei protocolli di arrivo. Si riporta nella pagina seguente il dettaglio delle proposte ricevute.



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"**  
**Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –**  
**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP B39I18000090009**

**CAMPAGNA di comunicazione nazionale Destinazione Puglia 2018-2019**

	Fornitori	Protocollo offerta
1	Publiscoop Più Srl	0016096-E-2018 del 19.09.2018
2	Valica Srl (rimodulazione)	0014101-E-2018 del 07.09.2018

**CAMPAGNA di comunicazione regionale Destinazione Puglia 2018-2019**

	Fornitori	Protocollo offerta
3	Avanti Salento (rimodulazione)	0017217-E-2018-2018-09-25

Con riferimento alle proposte pervenute per la Call media plan 1/2018, le proposte presentate dalle ditte Publiscoop Più Srl e Valica Srl (rimodulazione) risultano rispondenti ai criteri di target, timing, media mix e agli obiettivi di brand awareness, così come illustrati ai punti 2, 3, 4, 5 del predetto avviso, e pertanto ammesse. Il nucleo procede dunque a valutare la congruità dei preventivi proposti, ed accerta la capienza di risorse necessarie per soddisfare gli obiettivi qualitativi e quantitativi delle proposte presentate.



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"  
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000090009**

Con riferimento alla proposta presentata dalla ditta Avanti Salento! Snc pervenuta in risposta alla Call media plan 2/2018, a seguito di richiesta di rimodulazione, la stessa risulta rispondente ai criteri di target, timing, media mix e agli obiettivi di brand awareness, così come illustrati ai punti 2, 3, 4, 5 del predetto avviso, e pertanto ammessa. Il nucleo procede dunque a valutare la congruità dei preventivi proposti, ed accerta la capienza di risorse necessarie per soddisfare gli obiettivi qualitativi e quantitativi della proposta presentata.

Il gruppo di lavoro considera terminata la valutazione delle offerte alle ore 17:00, e rimanda agli uffici competenti la predisposizione del provvedimento d'approvazione finale delle offerte ed esecuzione del Piano di comunicazione 2018-2019.

Bari, li 25.09.2018

Firme

**Il direttore dell'Esecuzione**

dott.ssa Irenella Sardone

**Segretario verbalizzante**

dott.ssa Ilaria Rima

**Il Rup**

avv. Miriam Giorgio