



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

OGGETTO: Progetto FESR-FSE "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia" (business to consumer) – Piano di comunicazione della destinazione Puglia per il 2018-2019 - Selezione dei fornitori di cui alle Call media plan 1/2018 e 2/2018 approvate con Determinazione del Direttore Generale n. 199/2018.

VERBALE

In data 5 luglio 2018 si riunisce presso l'Agenzia regionale Pugliapromozione il nucleo di valutazione delle proposte tecniche relative al Piano di comunicazione della destinazione Puglia 2018-2019 al fine di dare evidenza, con verbale finale, delle offerte ricevute, riportando le valutazioni di ammissibilità delle stesse in relazione ai criteri indicati nelle Call media plan 1/2018 e 2/2018. La stessa commissione si riunirà con cadenza periodica entro i termini indicati nel suddetto avviso per le successive valutazioni di proposte ulteriori, a valere sul medesimo avviso e per tutta la durata dello stesso, fino ad esaurimento delle risorse disponibili.

1

Partecipano alla riunione:

- Dott.ssa Irenella Sardone, Responsabile dell'esecuzione;
- Avv. Miriam Giorgio, Responsabile Unico del Procedimento;
- Dott.ssa Ilaria Rima, segretario verbalizzante;

Vengono acquisite le offerte regolarmente pervenute al protocollo alla data odierna, con evidenza dei protocolli di arrivo. Si riporta nella pagina seguente il dettaglio delle proposte ricevute.

[Handwritten signatures]



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

	Fornitori	Protocollo proposta
1	Manzoni S.p.A.	0010126-E-2018 del 18.06.2018
2	Espera Soc. Coop. Srl	0010296-E-2018 del 21.06.2018
3	RCS Media Group S.p.A.	0010298-E-2018 del 21.06.2018
4	Il Sole 24 Ore S.p.A.	0010300-E-2018 del 21.06.2018
5	Grandi Stazioni Retail S.p.A.	0010302-E-2018 del 21.06.2018
6	Admeira AG	0010310-E-2018 del 21.06.2018
7	CondeNast S.p.A.	0010315-E-2018 del 21.06.2018
8	Eco tour Srl	0010453-E-2018 del 25.06.2018
9	IGP Decaux S.p.A.	0010675-E-2018 del 28.06.2018
10	My Cicero Srl/Publiservice.net	0010774-E-2018 del 29.06.2018
11	Next di Mollica&C S.a.s.	0010772-E-2018 del 29.06.2018
12	Piemme S.p.A.	0010773-E-2018 del 29.06.2018
13	GQuadro Advertising Srl	0010762-E-2018 del 29.06.2018
14	CityNews S.p.A.	0010776-E-2018 del 29.06.2018
15	Triboo Media S.r.l. TravelBlog	0010777-E-2018 del 29.06.2018
16	Triboo Media S.r.l. Turisti per caso	0010778-E-2018 del 29.06.2018

lg

g



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP B39I18000090009

17	IGP Decaux S.p.A.	0010771-E-2018 del 29.06.2018
18	Protem Comunicazione S.r.l.s.	0010775-E-2018 del 29.06.2018
19	IGP Decaux S.p.A.	0010769-E-2018 del 29.06.18
20	Valica S.r.l.	0010779-E-2018 del 29.06.2018
21	Zerostories S.r.l.	0010780-E-2018 del 29.06.18
22	3S Comunicazione S.a.s.	0010756-E-2018 del 29.06.2018
23	Download Pubblicità Srl	0010767-E-2018 del 29.06.2018
24	Metropolis S.r.l.	0010781-E-2018 del 29.06.2018
25	Ediman S.r.l.	0010782-E-2018 del 29.06.2018
26	Sedit S.r.l. – Puglia da Vivere	0010784-E-2018 del 29.06.2018
27	Sedit S.r.l. - Puglia da gustare	0010783-E-2018 del 29.06.2018
28	Mediterranea S.p.A.	0011080-E-2018 del 05.07.2018
29	Bravomedia S.r.l.	0011078-E-2018 del 05.07.2018
30	Associazione Puglia&Mare	0011082-E-2018 del 05.07.2018
31	SO.G.E.P. S.r.l. - Telesveva	0011073-E-2018 del 05.07.2018
32	Avanti Salento! S.n.c.	0011076-E-2018 del 05.07.2018
33	Radio Norba Srl	0011092-E-2018 del 05.07.2018

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

Con riferimento alle offerte pervenute in risposta alla Call media plan 1/2018 (Piano di comunicazione nazionale 2018-2019), vengono ritenute rispondenti ai requisiti formali, nonché rispondenti ai criteri di target, timing, media mix e agli obiettivi di brand awareness, così come illustrati ai punti 2, 3, 4, 5 del predetto avviso, e pertanto ammesse, le seguenti proposte,:

- RADIO NORBA SRL –prot. n. 0011092-E-2018-del 05.07.2018;
- RCS MEDIA GROUP S.P.A., prot.n.0010298-E-2018 del 21.06.2018,
- MANZONI S.P.A., prot. n. 0010126-E-2018 del 18.06.2018
- IL SOLE 24 ORE S.P.A., prot. n. 0010300-E-2018 del 21.06.2018
- CONDE NAST S.P.A., prot. n. 0010315-E-2018 del 21.06.2018
- EDIMAN S.R.L., prot. n. 0010782-E-2018 del 29.06.2018;
- GRANDI STAZIONI RETAIL S.P.A., prot. 0010302-E-2018 del 21.06.2018

4

Con riferimento alle offerte pervenute in risposta alla Call media plan 2/2018 (Piano di comunicazione regionale 2018-2019), vengono ritenute rispondenti ai requisiti formali, nonché rispondenti ai criteri di target, timing, media mix e agli obiettivi di brand awareness, così come illustrati ai punti 2, 3, 4, 5 del predetto avviso le seguenti proposte, pertanto ammesse:

- ESPERA SOC COOP S.R.L., prot. n. 0010296-E-2018 del 21.06.2018
- ECOTOUR S.R.L., prot. n. 0010453-E-2018 del 25.06.2018
- PIEMME SPA, prot. n. 0010772-E-2018 del 29.06.2018
- NEXT SAS, prot. n. 0010772-E-2018 del 29.06.2018;

Il nucleo procede dunque a valutare la congruità dei preventivi proposti, ed accerta la capienza di risorse necessarie per soddisfare gli obiettivi qualitativi e quantitativi delle proposte presentate,

[Handwritten signatures]



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

ritenendo necessario procedere ad una richiesta di rimodulazione dell'offerta presentata dalla ditta Il Sole 24 Ore S.p.A., relativamente all'importo dell'offerta.

Vengono ritenute non rispondenti ai requisiti formali, poiché mancanti del requisito di firma digitale, e pertanto non ammesse, le seguenti proposte:

- Triboo Media S.r.l. TravelBlog
- Triboo Media S.r.l.-Turisti per caso

Vengono ritenute rispondenti ai requisiti formali le offerte presentate dalle ditte Valica S.r.l., Zerostories S.r.l., Download Pubblicità S.r.l., Mediterranea S.p.A., Associazione Puglia&Mare, SO.G.E.P. S.r.l., Avanti Salento S.n.c. Le stesse, seppur rispondenti alle esigenze di campagna illustrate nelle Call media plan 1/2018 e 2/2018 e meritevoli di approfondimenti, non risultano tuttavia essere congrue relativamente all'importo proposto e/o a taluni dettagli tecnici. Si ritiene, pertanto, di procedere ad una richiesta di rimodulazione delle proposte presentate dalle suddette ditte, rimandando la valutazione delle stesse.

5

Vengono ritenute rispondenti ai requisiti formali ma escluse dalla procedura relativa alla Call media plan 1/2018, per la mancanza di congruità degli importi proposti rispetto alle cifre di mercato, le proposte delle seguenti ditte:

- IGP Decaux S.p.A.
- GQuadro Advertising Srl
- Citynews S.p.A.
- Protem Srl
- 3S Comunicazione Sas



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

- Sedit S.r.l.

Vengono ritenute rispondenti ai requisiti formali ma non ammesse, per i motivi di seguito indicati, le proposte presentate dalle ditte:

- My Cicero S.r.l.: offerta non rispondente agli strumenti di media mix illustrati al paragrafo 4 della Call;
- Metropolis Srl: offerta non coerente con gli obiettivi indicati nella Call;
- Bravomedia S.r.l.-Lastminute.com: offerta non pertinente per scelte tecniche a causa di criticità nell'evoluzione del Sistema informativo regionale Sirtur;

La seduta si chiude alle ore 18:30. Gli atti istruttori sono trasmessi al Direttore Generale per l'adozione del provvedimento finale.

Bari, li 05.07.2018

6

Firme

Il Direttore dell'Esecuzione

dott.ssa Irenella Sardone

Irenella Sardone

Il Responsabile Unico del Procedimento

avv. Miriam Giorgio

Miriam Giorgio

Segretario verbalizzante

dott.ssa Ilaria Rima

Ilaria Rima