



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

OGGETTO: Progetto FESR-FSE "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia" (business to consumer) – Piano di comunicazione della destinazione Puglia per il 2018-2019 – Selezione dei fornitori di cui alle Call media plan 1/2018 e 2/2018 approvate con Determinazione del Direttore Generale n. 199/2018.

VERBALE

In data 30 maggio 2019 si riunisce presso l'Agenzia regionale Pugliapromozione il nucleo di valutazione delle proposte tecniche relative al Piano di comunicazione nazionale e regionale della destinazione Puglia 2018 al fine di dare evidenza delle offerte ricevute e delle rispettive valutazioni in relazione ai criteri di cui alle Call media plan 1/2018 e 2/2018. Si precisa che il nucleo di valutazione si riunisce con cadenza periodica entro i termini indicati nelle anzidette Call, per tutta la durata delle stesse, fino ad esaurimento delle risorse disponibili. Partecipano alla seduta i signori:

- Dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale;
- Avv. Miriam Giorgio, Responsabile unico del procedimento;
- Dott.ssa Claudia Nicolamarino, Ufficio Comunicazione;
- Dott.ssa Ilaria Rima, Ufficio Comunicazione - Segretario verbalizzante;

Si procede ad esaminare le offerte regolarmente acquisite agli atti dell'ARET alla data odierna, con evidenza dei protocolli di arrivo. Si riporta nella pagina seguente il dettaglio delle offerte/proposte ricevute.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

CAMPAGNA di comunicazione nazionale Destinazione Puglia 2018-2019

	Fornitori	Protocollo offerta
1	Sport Network S.r.l.	0007349-E-2019 del 17.05.2019-05-17
2	Sagep Editori S.r.l.	0007935-E-2019 del 28.05.2019
3	Red bull Srl	0008105-E-2019 del 29.05.2019

Con riferimento alla Call media plan 1/2018, le offerte pervenute vengono valutate come segue:

2

- L'offerta presentata dalla ditta Sport Network S.r.l. risulta rispondente ai requisiti formali; tuttavia i mezzi proposti, ascrivibili alla categoria di riviste settoriali di sport, non risultano rispondenti agli strumenti di media mix illustrati al paragrafo 4 della Call;
- L'offerta presentata dalla ditta Sagep Editori S.r.l. risulta rispondente ai requisiti formali; tuttavia l'offerta non risulta prioritaria rispetto agli strumenti di media mix illustrati al paragrafo 4 della Call, considerando l'intervento in corso d'opera dell'ARET in materia di prodotti turistici regionali e la conseguente produzione editoriale di guide di settore che contemplano altresì siti e beni UNESCO;
- L'offerta presentata dalla ditta Red bull S.r.l. risulta rispondente ai requisiti formali e d'interesse dell'Agenzia rispetto ai criteri di target, timing, media mix e agli obiettivi di brand awareness, così come illustrati ai punti 2, 3, 4, 5 del predetto avviso. Il nucleo si



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009**

riserva tuttavia la facoltà di rinegoziare i servizi proposti con lo scopo di ottenere una maggiore adesione alle esigenze strategiche e di comunicazione dell'ARET, senza che ciò comporti una variazione in aumento del costo totale degli stessi.

Con riferimento alla Call media plan 2/2018, non risultano pervenute offerte.

Il gruppo di lavoro considera terminata la valutazione delle offerte alle ore 13:00 e si aggiorna alla prossima seduta per la valutazione delle offerte rimodulate.

Bari, li 30.05.2019

Firme

Il Direttore generale

dott. Matteo Minchillo

Il Rup

avv. Miriam Giorgio

Ufficio Comunicazione

dott.ssa Claudia Nicolamarino

dott.ssa Ilaria Rima (segretario verbalizzante)