



BRIEF CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE #WEAREINPUGLIA 2015

Nell'ambito del POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo" FESR UE 2007/2013, linea di intervento II.2.1, e con riferimento alla determina n. 249 del 30 giugno 2015, si illustra di seguito il brief relativo alla campagna di comunicazione "#WeAreInPuglia", programmata da Pugliapromozione, nonché le indicazioni operative per la presentazione delle proposte advertising all'attenzione dell'Ufficio Comunicazione e Media strategy.

CAMPAGNA 1 #WEAREINPUGLIA

Campagna di comunicazione mirata alla promozione del brand Puglia all'estero.

La campagna intende proseguire il lavoro di diffusione del brand Puglia all'estero avviato nel 2013 e proseguito nel 2014 con la diffusione del concept #WeAreinPuglia. Si prevede una ulteriore proposizione di valore nel messaggio testuale e fotografico, poiché verrà associato uno status emozionale ad ogni visual in grado di ispirare una vacanza ideale.

Nella fattispecie l'abbinamento con i prodotti turistici ha seguito le seguenti categorie:

SEGMENTAZIONE PRODOTTI / ESPERIENZE	
Prodotto principale	Bisogno / esperienza
Eventi e spettacoli	Svago e intrattenimento
Mare e strutture di charme	Lusso ed esclusività
Borghi e Paesaggio culturale	Vacanza romantica
Monumenti e beni culturali	Scoperta dell'arte e della storia
Paesaggio e riserve naturali	Viaggi sostenibili ed a contatto con la natura
Sport in natura e benessere	Vacanza attiva; sport acquatici

Si potrà adoperare la campagna anche per eventuali attività a supporto di altre azioni programmate da PugliaPromozione per la diffusione del brand Puglia all'estero (fiere, eventi, roadshow, partnership con brand internazionali e progetti speciali).

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



La campagna quindi si comporrà di:

1. Plan OOH/grandi formati (ed eventuale supporto stampa/web) nelle principali città europee collegate direttamente con Bari/Brindisi:
2. Presenza sui mezzi di comunicazione dei principali vettori aerei che effettuano voli diretti da/per la Puglia, inflight e non.
3. Attività a supporto di fiere ed eventi internazionali.
4. Presenza istituzionale del brand Puglia sui principali mezzi specializzati in viaggi, turismo e prodotti turistici della strategia PugliaPromozione.
5. Progetti speciali di comunicazione integrata crossmediale.

Target

La campagna si propone di raggiungere il target di propensione al viaggio di età compresa tra i 18 e i 40 anni, incline al viaggio di scoperta e abituato a condividere con la sua community esperienze e contenuti. Il predetto target è principalmente, ma non esaustivamente, residente nelle capitali e città europee, e relative aree metropolitane. La segmentazione del target ha tenuto conto delle idee di viaggio e delle associazioni ai prodotti turistici maggiormente richiesti dal mercato, in modo da personalizzare i messaggi e posizionarli su canali quanto più possibile specifici per ciascun pubblico.

Media Mix

L'investimento media sarà principalmente focalizzato su mezzi ooh (affissioni, dinamica, grandi formati). Inoltre si prevede l'utilizzo di stampa (quotidiana, periodica, specializzata, editoria turistica e di prestigio) e di web (principali portali di news e viaggio) attraverso campagne display, video banner, Dem, newsletter e SEO.

In particolare, tutto il traffico on e off line sarà finalizzato alla massima diffusione del portale istituzionale del turismo www.weareinpuglia.it. Si valuteranno eventuali progetti speciali e/o integrati con i social network.

Timing

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / *General management*
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / *Office in Bari*
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



Il periodo di esposizione della campagna sarà differenziato tra il media mix on line e quello off line. Il primo flight sarà orientato al digital, utilizzando gli strumenti web display, video advertising e social media marketing, email marketing e SEM, mentre il secondo flight avrà un focus sui mezzi tradizionali, prediligendo quegli strumenti off line in outdoor nei mesi spalla, con possibili integrazioni in caso di economie, al fine di destagionalizzare i flussi del turismo straniero.

Obiettivi

- *Brand*: awareness e rafforzamento del brand Puglia all'estero come destinazione di viaggio;
- *Analytics*: traffico verso il portale istituzionale e la landing page;
- *Booking e destagionalizzazione* (obiettivo indiretto): aumento arrivi e presenze in Puglia nei periodi di minore afflusso, attraverso le prenotazioni di pernottamento nelle strutture iscritte al DMS relative alle aree territoriali e ai prodotti comunicati.

CAMPAGNA 2 CAMPAGNA ISTITUZIONALE DESTINATA AL MERCATO ITALIA

Campagna di comunicazione della destinazione turistica Puglia e calendario eventi Puglia Events. Si riferisce quindi alla promozione e comunicazione del brand Puglia in senso trasversale e svincolato dalla promozione e comunicazione di un progetto/territorio specifico, per un periodo di tempo limitato. Si tratta comunque di una campagna multisoggetto, strutturata in maniera semplice ma estremamente dinamica, in modo da poter essere adattata ai diversi mezzi/target di riferimento.

Target

Il pubblico destinatario di questa campagna è rappresentato dal target generalista che s'informa sui giornali specializzati in turismo, sui portali di news e di booking, o ancora che cerca gli eventi nelle sezioni dedicate dei maggiori organi di informazione nazionale e interregionale. Al pubblico in questione è già nota la Puglia come destinazione turistica, per cui non sarà richiesta una massiva azione di branding, quanto piuttosto una più dettagliata differenziazione di messaggi e informazioni.

Media Mix

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / *General management*
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / *Office in Bari*
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



La campagna prevederà l'integrazione tra mezzi off (OOH, stampa generalista e specializzata, pubblicazioni periodiche e/o editoriali) e on line (web display, video banner, social advertising, SEM ed eventuali progetti speciali), che generino traffico verso il portale istituzionale del turismo.

In caso di economie e sempre nell'ambito della coerenza con gli obiettivi della comunicazione, saranno valutati progetti speciali di valorizzazione del brand in occasione di grandi eventi che abbiano valenza turistica, che promuovano le specificità del territorio e che abbiano risonanza almeno nazionale.

Timing

Si ipotizza di avviare le prime azioni nell'immediato, per poi completare con la parte più consistente in autunno, con focus particolare sugli eventi e la destagionalizzazione dei flussi turistici nel medio e nel lungo raggio.

Obiettivi

- Brand: diffusione e rafforzamento del brand Puglia, in associazione alle attività che si possono svolgere sul territorio e agli eventi;
- Analytics: traffico verso il portale istituzionale www.viaggiareinpuglia.it
- Booking e destagionalizzazione (obiettivo indiretto): incremento di arrivi e presenze in Puglia nei periodi spalla, in cui gli hotel registrano un calo fisiologico di prenotazioni.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / *General management*
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / *Office in Bari*
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



INDICAZIONI OPERATIVE, MODALITA' E TEMPI DI INVIO PROPOSTE

Pugliapromozione terminerà la programmazione e negoziazione media per questa campagna entro il 30 ottobre 2015 ore 16.00, e dunque entro tale data dovranno pervenire le proposte commerciali.

Le offerte, indirizzate al Direttore Generale dott. Giancarlo Piccirillo, Pugliapromozione Agenzia regionale del turismo, sede legale Bari, Piazza Aldo Moro 33/A, codice fiscale 93402500727, dovranno essere sottoscritte con firma digitale ed essere inviate esclusivamente a mezzo email, indirizzate all'Ufficio Comunicazione & Media dell'Agenzia Pugliapromozione, al seguente indirizzo media@viaggiareinpuglia.it.

Attesa la necessità di predisporre – con l'accettazione da parte dell'Agenzia – un documento immutabile, in formato elettronico, ai sensi del Codice dell'Amministrazione digitale e conformemente alle disposizioni del Codice dei Contratti pubblici sulla sottoscrizione digitale dei contratti e degli atti negoziali della pubblica amministrazione, l'offerta dovrà essere sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante o da un suo delegato, e dovrà contenere:

1. dichiarazione di esclusività per la gestione degli spazi adv, firmata dal legale rappresentante o suo delegato;
2. breve descrizione del progetto con presentazione aggiornata dei mezzi proposti, completa di dati specifici relativi alla diffusione/audience di riferimento;
3. periodo di visibilità con proposta di calendario;
4. offerta economica totale, dettaglio dei servizi e scontistica riservata, importo iva inclusa e dettaglio della percentuale applicata; in caso di ditte fornitrici aventi sede legale all'estero il soggetto proponente dovrà specificare il regime di applicazione dell'iva.
5. dettaglio costo per ogni formato/mezzo e indicazione del costo/contatto per ogni mezzo proposto;

La mancanza di uno dei 5 requisiti indicati renderà la proposta non ammissibile.

In caso di economie sui budget previsti, PugliaPromozione si riserva la possibilità di valutare e approvare eventuali proposte anche oltre la data indicata, purché coerenti con gli obiettivi e i mezzi descritti nel presente brief.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / *General management*
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / *Office in Bari*
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



In nessun caso potranno essere concordati appuntamenti, se non dietro eventuale esplicita richiesta di PugliaPromozione e al solo fine della negoziazione.

Si specifica che la programmazione è effettuata direttamente da Pugliapromozione in coerenza con le strategie di promozione della destinazione, senza l'intermediazione di alcun media center.

Inoltre si rende noto che:

- Il Media Plan sarà supportato e integrato dal piano editoriale relativo ai *social media* ufficiali Viaggiareinpuglia, WeAreinPuglia e PugliaEvents. Eventuali suggerimenti e/o progetti integrati con i canali social ufficiali saranno valutati con interesse.
- Il Piano di Comunicazione generale sarà supportato dall'attività di *ufficio stampa* a cura di Pugliapromozione.
- L'utilizzo del canale *mobile* non è attualmente previsto, ma rappresenta una possibile proposta migliorativa.

Siti web di riferimento:

- Sito ufficiale della campagna www.weareinpuglia.it
- Portale ufficiale del turismo in Puglia www.viaggiareinpuglia.it
- Portale ufficiale eventi in Puglia www.pugliaevents.it
- Facebook Viaggiareinpuglia www.facebook.com/viaggiareinpuglia.it
- Facebook Puglia Events <http://www.facebook.com/PugliaEvents.it>

Bari, 30/06/2015

Ufficio Comunicazione & Media
Pugliapromozione

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / *General management*
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / *Office in Bari*
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it