

Prot. n. 2112/2015/Ba

BRIEF CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE PUGLIAPROMOZIONE 2015

Nell'ambito del P.O. FESR UE 2007/2013 Asse IV, linea di intervento 4.1, azione 4.2, e con riferimento alle determinate del Direttore Generale n. 92/2014 e 130/2015, si illustra di seguito il brief relativo alla prossima campagna di comunicazione programmata da Pugliapromozione, nonché le indicazioni operative per la presentazione delle proposte pubblicitarie all'attenzione dell'Ufficio Comunicazione & Media.

CAMPAGNA DESTINAZIONE PUGLIA NATURA, SPORT & PAESAGGIO

Campagna di comunicazione, integrata on/off line, dedicata alla promozione della Puglia con particolare focus sui temi della natura, dello sport e del patrimonio paesaggistico.

1

Periodo Campagna

Da Maggio a Ottobre 2015: all'interno di questo periodo saranno definiti i singoli flight della campagna.

Target

La campagna si rivolge principalmente ad un target dinamico e attivo quindi a turisti e viaggiatori, giovani e adulti, amanti dello sport e delle attività all'aria aperta, attenti alla natura, all'ambiente e alla bellezza del paesaggio.

Il target di riferimento comprende anche sportivi potenzialmente interessati a partecipare agli eventi in Puglia e quindi disposti a viaggiare (da soli, in gruppo e/o con amici/famiglia) al fine di partecipare alle competizioni sportive caratterizzate da un forte legame con il territorio e il suo valore paesaggistico. La campagna avrà diffusione nazionale e regionale.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it

Obiettivi

- *Brand*: awareness e rafforzamento del brand Puglia, con particolare focus sui temi della natura, dello sport e del patrimonio paesaggistico;
- *Analytics*: traffico verso il portale viaggiareinpuglia.it;
- *Booking* (obiettivo indiretto): aumento arrivi e presenze in Puglia, attraverso le prenotazioni di pernottamento nelle strutture iscritte al DMS relative alle aree territoriali e ai prodotti comunicati.

Ipotesi Media Mix

Per questa campagna si ipotizza un media mix integrato tra media offline e online, supportato da attività di ufficio stampa e comunicazione social a cura di PugliaPromozione.

OOH

- Affissioni nelle stazioni delle principali delle regioni target e/o città italiane che hanno collegamenti semplici e/o diretti con la Puglia;
- Affissioni nelle principali città delle regioni target e/o città italiane che hanno collegamenti semplici e/o diretti con la Puglia;

STAMPA

- Principali quotidiani e riviste di informazione a diffusione nazionale e locale nelle regioni target;
- Riviste di viaggio e/o riviste con focus sul prodotto “natura e sport”.

Si valuteranno con interesse eventuali proposte di integrazione con il web.

WEB

- Display su principali siti di news/attualità, portali di viaggio e informazione su natura e sport;



- Dem e Newsletter a DB profilati;
- Social media advertising.

RADIO & TV

Solo in caso di disponibilità di budget si valuteranno eventuali partnership e/o acquisti di passaggi pubblicitari su emittenti di riconosciuta notorietà con diffusione nazionale e/o interregionale in linea con il target.

Si specifica in ogni caso che, in caso di economie sui budget previsti, PugliaPromozione si riserva la possibilità di integrare il media mix ipotizzato con eventuali altri mezzi non espressamente indicati.

Si specifica che, in caso di economie sui budget previsti, PugliaPromozione si riserva la possibilità di integrare il media mix ipotizzato con eventuali altri mezzi non espressamente indicati.

3

INDICAZIONI OPERATIVE, MODALITA' E TEMPI DI INVIO PROPOSTE

Pugliapromozione terminerà la programmazione e negoziazione media per queste campagne entro il 16 Ottobre 2015 ore 18.00, e dunque entro tale data dovranno pervenire le proposte commerciali. Resta inteso che l'attività potrà concludersi anche prima di tale data, in caso di esaurimento del budget.

Le offerte devono essere inviate esclusivamente a mezzo email, indirizzate all'Agenzia Regionale del turismo Pugliapromozione, codice fiscale 93402500727, sede legale Piazza Aldo Moro 33/a 70121 Bari, c.a. Ufficio Comunicazione & Media, al seguente indirizzo:
media@viaggiareinpuglia.it.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
Lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it

L'offerta, debitamente sottoscritta dal legale rappresentante o suo delegato, dovrà contenere:

1. dichiarazione di esclusività per la gestione degli spazi adv, firmata dal legale rappresentante o suo delegato;
2. breve descrizione del progetto con presentazione aggiornata dei mezzi proposti, completa di dati specifici relativi alla diffusione/audience di riferimento;
3. periodo di visibilità con proposta di calendario;
4. offerta economica totale, dettaglio dei servizi e scontistica riservata, importo iva inclusa e dettaglio della percentuale applicata;
5. dettaglio costo per ogni formato/mezzo e indicazione del costo/contatto per ogni mezzo proposto;

La mancanza di uno dei 5 requisiti indicati renderà la proposta non ammissibile.

In caso di economie sui budget previsti, PugliaPromozione si riserva la possibilità di valutare e approvare eventuali proposte anche oltre la data indicata.

In nessun caso potranno essere concordati appuntamenti, se non dietro eventuale esplicita richiesta di PugliaPromozione e al solo fine della negoziazione.

Si specifica che la programmazione è effettuata direttamente da Pugliapromozione in coerenza con le strategie di promozione della destinazione, senza l'intermediazione di alcun media center.

Inoltre si rende noto che:

- Il Media Plan per le campagne indicate sarà supportato e integrato dal piano editoriale relativo ai *social media* ufficiali Viaggiareinpuglia e PugliaEvents. Eventuali suggerimenti e/o progetti integrati con i canali social ufficiali saranno valutati con interesse.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it

- Il Piano di Comunicazione generale sarà supportato dall'attività di *ufficio stampa* a cura di Pugliapromozione.
- L'utilizzo del canale *mobile* non è attualmente previsto, ma rappresenta una possibile proposta migliorativa.

Siti web di riferimento:

- Portale ufficiale del turismo in Puglia www.viaggiareinpuglia.it
- Portale ufficiale eventi in Puglia www.pugliaevents.it
- Facebook Viaggiareinpuglia www.facebook.com/viaggiareinpuglia.it
- Facebook Puglia Events <http://www.facebook.com/PugliaEvents.it>

Bari, 15/04/2015

Ufficio Comunicazione & Media
Pugliapromozione