



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000090009

APPENDICE 1

LINEE GUIDA “Brand, loghi e video”

USO DEI LOGHI ISTITUZIONALI DI PUGLIAPROMOZIONE E DELL’HASHTAG #WEAREINPUGLIA

- I 4 Loghi Istituzionali e l’hashtag #weareinpuglia non possono essere modificati nel colore e nelle proporzioni;
- I 4 Loghi Istituzionali, su tutti i mezzi di comunicazione online e offline, devono essere usati sempre insieme, in un unico pacchetto e in quadricromia (una versione monocromatica in bianco/nero può essere utilizzata solo in casi particolari e giustificati);
- I 4 Loghi Istituzionali che possono essere utilizzati (quadricromia o in bianco/nero) devono essere esclusivamente quelli inviati dall’ARET Pugliapromozione;
- I 4 Loghi Istituzionali e l’hashtag devono sempre essere chiaramente visibili e occupare una posizione di primo piano. Posizione e dimensione sono adeguate alla dimensione del materiale o del documento utilizzato.
- I 4 Loghi Istituzionali devono essere sempre apposti su tutti i servizi approvati, ai fini della loro corretta esecuzione e della liquidazione dei corrispettivi relativi. Agli oggetti promozionali di ridotte dimensioni **non si applica**:
 - l’obbligo dell’inserimento dell’Hashtag;
 - l’obbligo di fare riferimento all’Assessorato (Logo Regione Puglia)
- Se in aggiunta figurano altri logotipi, i 4 Loghi Istituzionali devono presentare almeno dimensioni uguali, in altezza o in larghezza, a quelle del più grande degli altri logotipi.
- All’interno di videoclip, i 4 Loghi Istituzionali e l’hashtag #weareinpuglia non vanno inseriti in modo statico per l’intera durata dell’opera ma esclusivamente in coda all’opera come Bumper out.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP: B39I18000090009

REALIZZAZIONE VIDEO

FORMATO

H.264 (mp4)

EXPORT

1920x1080 – HD

Frame rate: 23,9

30 FPS (fotogrammi)

-

Bande nere > 16:9

-

DURATA ESTESA

3 minuti

DURATA BREVE

30 secondi-1 minuto

INDICAZIONI:

- Riferimenti al titolo del progetto e ai luoghi di realizzazione delle attività nei primi 7 secondi di video;
- Divieto di utilizzo di grafiche (es. locandine, depliant, manifesti, ecc.);
- Non inserire loghi e riferimenti commerciali durante il video;
- Non riprendere minori se non di spalle o con liberatoria da parte dei genitori o tutori legali;
- Non utilizzare immagini altrui e coperte da Copyright;
- Non utilizzare come colonna sonora musiche coperte da Copyright;
- In coda inserire Bumper out (cartello finale) con loghi istituzionali e Hashtag #weareinPUGLIA, fornito da Pugliapromozione;
- Se sono presenti interviste o parlati **INSERIRE SEMPRE:**
 - Sottotitoli;
 - Sottopancia (Nome | Cognome | Ruolo);
- Font da utilizzare per titoli, sottotitoli e sottopancia (**CONSIGLIATO** e fornito da Pugliapromozione)
Fedra Sans Std Bold o Light;
- Consegna del girato.