Spett.le

**ARET Pugliapromozione**

**REGIONE PUGLIA**

Piazza Aldo Moro 33/a

70121 - Bari

**AVVISO PUBBLICO PER AVVISO PUBBLICO PER LA ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE IN CO-BRANDING EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D.LGS. N. 50/2016**

**OFFERTA TECNICA E OFFERTA ECONOMICA**

|  |
| --- |
| 1. **OFFERTA TECNICA**
 |
| **SOGGETTO PROPONENTE** | DENOMINAZIONE E TIPOLOGIA (SRL, SPA, ASSOCIAZIONE) |  |
| RAPPRESENTANTE LEGALE |  |
| INDIRIZZO SEDE LEGALE |  |
| RECAPITI TELEFONICI |  |
| E-MAIL |  |
| PEC |  |
| REFERENTE OPERATIVO PROGETTO (nome, cognome, ruolo, telefono, e-mail) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **TITOLO E DATA EVENTO** |  |
| **AMBITO DI RIFERIMENTO/SETTORE****(selezionare con una x)**  | * ARTE E CULTURA
* ENOGASTRONOMIA
* MODA E ARTIGIANATO
* NATURA E SPORT
 |
| **LUOGO DI SVOLGIMENTO****(selezionare con una x e indicare nazione, regione, località e sede dell’evento)** | * PUGLIA
 | Località/Sede |
| * ITALIA
 | Località /Sede |
| * ESTERO
 | Località /Sede |
| **SOSTENIBILITÁ AMBIENTALE E ACCESSIBILITÁ DEI LUOGHI****Max 500 battute spazi inclusi**(Descrivere in che modo si garantisce l’inesistenza di problematiche relative all’impatto dell’evento sull’ambiente e il paesaggio e in che modo si garantisce l’accessibilità ai luoghi, con particolare attenzione a eventuale presenza di bambini, anziani e diversamente abili) |  |
| **VALORE AGGIUNTO** **DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE IN** **CO-BRANDING NELL’AMBITO DELL’EVENTO** Max 500 battute spazi inclusi(esempio: altre attività aggiuntive come azioni social/influencing) |  |
| **CRONOPROGRAMMA EVENTO***(descrizione dettagliata delle attività previste con indicazione di date,orari, presenza eventuale di relatori e testimonial)* |  |

|  |
| --- |
| **B) OFFERTA ECONOMICA****Materiali e spazi da personalizzare**(MAX € 38.000,00 IVA INCLUSA)*Descrivere e indicare la tipologia e la quantità dei servizi da realizzare con quotazione relativa (unitaria e totale), al netto e al lordo dell’Iva, con indicazione del regime IVA applicato* |
| **SERVIZI DI COMUNICAZIONE OFF-LINE****Servizio obbligatorio: Photo – book:** Report fotografico e illustrativo dell’evento svolto, da brandizzare nel fronte e/o nel retro e da consegnare in formato cartaceo, eventualmente rilegato, e in formato digitale. |
|  **Tipologia** | **Quantità** | **Formato-Misure-****Specifiche tecniche e Luogo/spazio di collocazione** | **Costo Unitario** **(al netto e al lordo di IVA)** |
| **MATERIALE PROMOZIONALE** | Flyer |  |  |  |
| Locandine |  |  |  |
| Manifesti |  |  |  |
| Cartelle stampa |  |  |  |
| Gadget - tipo:-- |  |  |  |
| **ALLESTIMENTI ON SITE** | Roll-up |  |  |  |
| Retroproiezioni |  |  |  |
| Palchi |  |  |  |
| Pannelli espositivi |  |  |  |
| Corner-Punti informativi |  |  |  |
| **SERVIZI DI COMUNICAZIONE ON-LINE** |
|  **Tipologia** | **Quantità** | **Formato-Misure-****Specifiche tecniche e Luogo/spazio di collocazione**  | **Costo Unitario** **(al netto e al lordo di IVA)** |
| Redazionali |  | Sito web di destinazione: |  |
| Video |  |  |  |
| Newsletter | n. servizion. invii |  |  |
| Banner-tipo: |  | Sito web di destinazione: |  |
| **COSTO TOTALE**  | €  **(IVA ESCLUSA)**€**(IVA INCLUSA)** |