



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009

PROGRAMMA "InPUGLIA365 CULTURA, NATURA, GUSTO 2020" - AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO AD ACQUISIRE SERVIZI DI FRUIZIONE E ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE ATTRAVERSO UN ELENCO DI FORNITORI PER AFFIDAMENTI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016

VERBALE n. 1 DEL 18.06.2020

Il giorno 18.06.2020, alle ore 11.00, su piattaforma digitale Google Meet, si sono riuniti i componenti della Commissione di valutazione di cui all'Avviso pubblico approvato con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 9/2020 e pubblicato sul BURP del 16.01.2020, n. 7, nominata con Atto del Direttore Generale di Pugliapromozione nota prot. n. 0010710-U-2020 del 05.06.2020,

La Commissione è così composta:

- Dott. Alfredo De Liguori (Presidente)
- Dott.ssa Flavia Leone (Componente)
- Dott. Carmelo De Rosa (Componente)
- Dott.ssa Gabriella Panarese (Segretario verbalizzante)

I componenti della Commissione, ivi compreso il Presidente, depositano apposita dichiarazione - ex art. 47 del DPR n. 445/2000 ed ex art. 77 del D.Lgs 50/2016 - concernente l'inesistenza di cause di incompatibilità e/o ragioni di astensione rispetto ai soggetti che hanno proposto i progetti da sottoporre a valutazione.

Il Presidente dichiara validamente insediata la Commissione e apre i lavori.

La Commissione di valutazione riceve dal Responsabile del procedimento l'elenco delle offerte pervenute (**Allegato A**) acquisite a sistema (prot. n. 0005014-E-2020-2020 del 05.03.2020), nonché le cartelle digitali contenenti una offerta tecnica ed economica per ciascuna domanda di partecipazione, assieme ai documenti amministrativi, così come caricati dai singoli operatori. La Commissione prende atto che sono pervenute n. 205 offerte entro i termini stabiliti dall'Avviso. La Commissione prende atto che, nel predetto elenco, le offerte sono riportate dall'ultima alla prima pervenuta e che si seguirà tale ordine cronologico anche nella valutazione delle offerte.

A causa di problemi di connessione, i lavori della Commissione vengono interrotti alle ore 12.00 e riprendono alle ore 15.00.

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a - 70121
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIAL TURISTICO E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009

Prima di dare seguito alla valutazione delle offerte pervenute, il Presidente propone di effettuare una ricognizione degli atti concernenti la procedura ad evidenza pubblica in oggetto, ossia:

1. Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione del 13.01.2020, n. 9 di approvazione **dell'Avviso Pubblico finalizzato ad acquisire servizi di fruizione e animazione del territorio regionale attraverso un elenco di fornitori per affidamenti ex art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016;**
2. Avviso Pubblico finalizzato ad acquisire servizi di fruizione e animazione del territorio regionale attraverso un elenco di fornitori per affidamenti ex art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016;
3. Avviso di sospensione dell'attività di valutazione relativa alle offerte pervenute per il periodo B prot. n. 0005924-U-2020 del 18 marzo 2020 e successive proroghe;
4. Avviso prot. n. 0010420-U-2020 del 04.06.2020 con cui è stata disposta la ripresa dell'attività di valutazione relativa alle offerte pervenute per il periodo B.

Con riferimento ai punti n. 3 e n.4 dell'elenco sopra riportato, tenuto conto della peculiare situazione determinata dall'emergenza epidemiologica COVID-19, la Commissione rimarca che:

- le offerte per il periodo B, presentate entro il termine del 03.03.2020, così come previsto dall'art. 6.2 dell'Avviso, prevedono attività che avrebbero dovuto svolgersi nel periodo compreso tra il 27 aprile 2020 e il 29 giugno 2020 (rif. art. 5.2 dell'Avviso);
- a seguito dell'emergenza epidemiologica COVID-19 e delle misure adottate in ambito nazionale con DPCM del 4 marzo 2020, giusto avviso prot. n. 0005924-U-2020 del 18 marzo 2020 e successive proroghe, l'attività istruttoria e negoziale inerente il bando veniva sospesa;
- con nota prot. 0010420-U-2020 del 04.06.2020, in coerenza con le misure adottate dal Governo nazionale per il contenimento del contagio epidemiologico da Covid-19 (coronavirus), e a seguito del DPCM del 17 maggio 2020 recante "Disposizioni attuative del decreto-legge 25 marzo 2020, n.19 e del decreto- legge 16 maggio 2020, n. 33", si disponeva la ripresa dell'attività inerente il bando in questione, con particolare riferimento alla stipula dei contratti per i vincitori del periodo A e alla valutazione delle offerte pervenute per il periodo B;
- Le attività del periodo A venivano riprogrammate dal 10 luglio al 30 agosto e quelle del periodo B dal 4 settembre al 2 novembre 2020.

Preso atto di tutto quanto sopra esposto, la Commissione stabilisce che le offerte tecniche presentate entro il termine del 03.03.2020, saranno oggetto di valutazione così come pervenute, prescindendo dunque, nell'esame delle stesse, dalla considerazione dello slittamento temporale delle date di effettivo svolgimento delle attività determinato dall'emergenza epidemiologica.

Con riferimento all'esame degli elementi formali delle offerte pervenute, il Presidente richiama **l'art. 6 "Termini di presentazione delle offerte" e l'art. 8 "Modalità di presentazione delle**

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a - 70121
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009

offerte" nonché l'art. 9 "Ammissibilità delle offerte" e l'art. 10 "Verifica delle offerte".

La Commissione stabilisce che, una volta verificata l'ammissibilità formale delle offerte pervenute, l'approvazione delle stesse sarà subordinata alla rispondenza alle caratteristiche indicate all'art. 9 comma 1 lett. B), C), D), E) ed F) dell'Avviso, come di seguito elencate:

- B) **Coerenza con gli obiettivi dell'Avviso;**
- C) **Tipologia di attività previste, localizzazione, calendarizzazione/cronoprogramma;**
- D) **Modalità di interazione con i turisti/fruitori;**
- E) **Sostenibilità ambientale delle iniziative;**
- F) **Congruità economica del prezzo.**

La Commissione ritiene necessario precisare i criteri di valutazione che saranno utilizzati per formulare il giudizio di idoneità/non idoneità di ciascuna proposta/offerta:

1. La proposta deve essere ideata, rappresentata e descritta in modo tale da risultare aderente agli obiettivi di valorizzazione del territorio; da contribuire allo sviluppo del prodotto turistico che deve essere adeguatamente centrato rispetto all'ambito di intervento prescelto; da consentire una produzione di servizi di valorizzazione e fruizione in rete e/o creando sinergie tra gli operatori economici della filiera turistico-ricettiva e culturale;
2. Le attività da realizzare (servizi di valorizzazione e fruizione territoriale) devono essere proposte e descritte sì da rispettare le regole del bando con le quali è stabilito il contenuto obbligatorio delle offerte e la articolazione dei servizi (rif. artt. 5.1 - 5.4 - 5.7 -5.8 -5.9);
3. Le attività devono essere idonee a creare animazione, vivacità e curiosità rispetto al territorio e devono essere ideate e realizzate alla insegna di una fruizione dinamica e innovativa, tale da determinare, tra l'altro, un buon grado di socialità e interazione tra i partecipanti;
4. Le attività proposte (servizi di valorizzazione e fruizione territoriale) devono rispettare i criteri ambientali minimi con riferimento alla modalità di svolgimento, ai mezzi e ai materiali utilizzati, alla capacità della proposta di suscitare attenzione per l'ambiente atteso che il territorio va fruito con cura e rispetto per l'ambiente, la natura, le strade, i paesaggi, l'aria, etc.
5. I servizi devono essere offerti ad un costo congruo e in linea con i prezzi di mercato. Inoltre, il prezzo a corpo deve essere quantificato con i soli costi ammissibili, deve risultare equo e proporzionato tra tutte le componenti di costo e non può contenere una incidenza eccessiva di talune voci, con particolare riferimento ai costi per il personale/risorse umane.

La Commissione decide che per ciascuna offerta deve essere redatta una scheda di valutazione interna, articolata secondo i criteri indicati di cui all'art. 9, comma 1, dell'Avviso. Le schede compilate per ciascuna proposta/offerta restano acquisite agli atti dei lavori di valutazione.

Il Presidente richiama quanto indicato dall'art. 10.5 dell'Avviso per le offerte eventualmente

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a - 70121
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita , 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia /office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009

presentate da soggetti già affidatari nell'ambito di uno o più Avvisi "InPuglia365" precedenti (c.d. *repeaters*). Tali offerte potranno essere approvate solo in subordine alla verifica delle seguenti condizioni:

- a) grado di efficacia delle attività precedenti;
- b) opportunità di consolidare e accrescere i risultati positivi raggiunti;
- c) qualità della proposta e/o innovatività della stessa.

In difetto delle predette condizioni, si applicherà il principio di rotazione ai sensi dell'art. 36, comma 1, del D.lgs. n. 50/2016, tenendo conto dei principi puntualizzati dall'art. 30, comma 1 del D.Lgs. n. 50/2016. Inoltre, in assenza di altri soggetti che propongano offerte valide e inedite, è fatta salva la facoltà di approvare le proposte dei c.d. *repetears* ritenute idonee.

La valutazione delle offerte inizia, dunque, con una preliminare verifica giuridico-formale delle domande pervenute, conformemente a quanto previsto dall'art 10.2 dell'Avviso, con eventuale riserva di "soccorsu istruttorio" (art. 83, comma 9, del D.Lgs. n.50/2016).

La Commissione procede quindi alla verifica giuridico-formale per le offerte dalla n. 1 alla n. 100 secondo l'ordine riportato nel file Allegato A "Offerte pervenute".

Alle ore 18:30 il Presidente dichiara conclusa la seduta odierna e aggiorna la Commissione alle ore 09.30 del giorno 19.06.2020 al fine di procedere con la verifica amministrativa delle restanti offerte.

Bari, 18 giugno 2020

Letto, confermato e sottoscritto

La Commissione:

Dott. Alfredo De Liguori (Presidente) Alfredo De Liguori

Dott.ssa Flavia Leone (Componente) Flavia Leone

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
 Directorate General / office in Bari
 Piazza Moro, 33/a - 70121
 Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
 Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
 Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
 Via Emilio Perrone, 17 - 71100
 Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
 Via Monte San Michele, 20 - 73100
 Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
 Corso Umberto I, 121 - 74100
 Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000080009

Dott. Carmelo De Rosa

(Componente)

Dott.ssa Gabriella Panarese

(Segretario verbalizzante)

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a - 70121
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000080009

PROGRAMMA “InPUGLIA365 CULTURA, NATURA, GUSTO 2020” - AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO AD ACQUISIRE SERVIZI DI FRUIZIONE E ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE ATTRAVERSO UN ELENCO DI FORNITORI PER AFFIDAMENTI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016 – PERIODO B

Allegato A – Elenco delle offerte pervenute

N. PROGR. ELENCO	ID	DENOMINAZIONE AZIENDA	TITOLO PROGETTO	IMPORTO RICHIESTO €
1	MANIP365-33513-2f	GENUSIA MANI IN PASTA	Estate di Gusto	8.925,00
2	MANIP365-32866-2f	MAREMAGNUM	Natura in Cammino	11.500,00
3	MANIP365-33280-2f	34°Fuso	CAVASTORIE - Racconti e percorsi nel Parco delle Cave	11.956,00
4	MANIP365-33363-2f	Contigo srls	OFF - Olio Farina e Forni	11.990,00
5	MANIP365-33515-2f	ASSOCIAZIONE ITALIANA PROMOZIONE ECCELLENZE	FESTIVAL DELLE BIRRE ARTIGIANALI	3.000,00
6	MANIP365-20303-2f	IMPACT COOPERATIVA SOCIALE ARCHEOLOGICA a r.l. ONLUS	APPIA INSIDEOUT	11.999,00
7	MANIP365-33226-2f	Associazione Puglia in Rose	ROS'Est	9.850,00
8	MANIP365-33504-2f	Legambiente Circolo FestambienteSud	Il volto dei Santi. Luoghi e iconografia della Montagna Sacra	11.950,00
9	MANIP365-33503-2f	DUC di Taviano e Racale	IdentiDUC - viaggio nei sapori locali	11.950,00
10	MANIP365-33457-2f	Tenute Parco Piccolo	Gustando si impara. Esperienze tra gusto, natura, cultura	10.450,00
11	MANIP365-20280-2f	Agriturismo Posta Mangieri	NORMANNI A CORATO	11.800,00
12	MANIP365-32511-2f	Ass. Visit Ginosa&Marina	Apulian style - storia, arte e tradizione	11.998,00
13	MANIP365-33495-2f	Salento Sudest	VIRTUAL JOURNEY IN APULIA	11.950,00
14	MANIP365-33470-2f	ANNA MARIA MINUTILLI	Da Trani a Montaltino per la via Francigena ed il tratturo regio: storia, cultura, artigianato ed antichi saperi	11.980,00
15	MANIP365-33317-2f	Stai Terra Terra	I 5 sensi dell'orto	11.900,00
16	MANIP365-33214-2f	167revolution	167revolution tour	11.700,00
17	MANIP365-33509-2f	28 MM Studio di Pasquale D'Apolito	Torri presidi di cultura: la transumanza del sole	11.900,00
18	MANIP365-33514-2f	Il Riscatto delle Cicale	L'ospite si fa sacro	11.900,00
19	MANIP365-33463-2f	BE NATURE	TAKE A WALK ON MURCIA SIDE	11.800,00
20	MANIP365-33516-2f	gal daunofantino srl	PUGLIA DI MARE E DI TERRA	11.900,00
21	MANIP365-33205-2f	Meridiana Orientale	Rodi Garganico Urbart Festival	11.950,00
22	MANIP365-33237-2f	MUSEION	Gioconda miseria. Alla scoperta della Taranta a Taranto.	11.900,00
23	MANIP365-33489-2f	musica parole e tempo libero	PIANO STRATEGICO TERRITORIALE DELLA REGIONE PUGLIA: Fiere Locali sui prodotti tipici locali pugliesi.	11.900,00

AL
CR

EB
9

24	MANIP365-33023-2f	Rete Turismo Rurale	CACCIA AL TESORO DI SPINAZZOLA	10.000,00
25	MANIP365-31643-2f	Puglia Social Club	#UnconventionalPuglia	11.970,52
26	MANIP365-33405-2f	ESKAPE MUSIC	"ROOTS" è Turismo, Natura, Musica, Cultura, Enogastronomia... alla scoperta dei tesori nascosti di Puglia	11.420,00
27	MANIP365-33453-2f	Murgiahub	Confini festival "primo viaggio di esplorazione"	11.960,00
28	MANIP365-33014-2f	Fleet Save Games	Incroci e Storie	11.999,99
29	MANIP365-32502-2f	Murgia Slow Travel	Teatro, tradizione enogastronomica e natura: la famiglia Jatta di Ruvo di Puglia ed il cammino materano di Altamura.	11.490,00
30	MANIP365-33483-2f	COMUNITÀ COOPERATIVA MELPIGNANO	Melpignano365	11.950,00
31	MANIP365-33431-2f	Manta Pastai	Le vie della pasta	11.900,00
32	MANIP365-32766-2f	ARTEM	I LUOGHI DI CASCIARO	11.999,99
33	MANIP365-33485-2f	Emilia Colaanni	Waiting for San Nicola	11.800,00
34	MANIP365-19764-2f	Nuova Hellas	There's a stairway to Heaven.Tra i segreti del paesaggio culturale e l'habitat rupestre.	11.700,00
35	MANIP365-33456-2f	IL COMPASSO DI IVANA ERRICO	LE PIETRE RACCONTANO STORIA E CULTURA	11.950,00
36	MANIP365-33437-2f	PROMOTURIST S.R.L.	La scoperta della Puglia attraverso un viaggio esperienziale immersivo e digitale	11.900,00
37	MANIP365-32782-2f	O.R.S. OSSERVATORIO RICERCA SOCIALE. CENTRO STUDI, POLITICHE E RICERCHE SOCIALI	MEZZA ESTATE NEL CAPO DI LEUCA	11.900,00
38	MANIP365-33436-2f	ASSOCIAZIONE ECOMUSEALE DI VALLE D'ITRIA	CORTI E GIARDINI IN ARTE... E IN ROSA	11.999,99
39	MANIP365-33498-2f	Apulia Stories	Dal Grembo al Respiro	11.994,00
40	MANIP365-33445-2f	Associazione Città Nostra	Il Tarantismo: percorso itinerante tra Terra e Psiche, Musica e Canti	11.990,00
41	MANIP365-33479-2f	Associazione del Distretto Urbano del Commercio di Brindisi "Brundisium"	LA NOTTE ROSA(TA)	11.900,00
42	MANIP365-32995-2f	La Liuteria del Circolo Mandolinistico	Aspettando Musica nei Saloni	11.550,00
43	MANIP365-33151-2f	ASD 40 "Parallelo	Sale e Terra	11.950,00
44	MANIP365-33351-2f	Proloco Ginosa	Festa della Proloco tra Gusto, Cultura e Avventura	10.700,00
45	MANIP365-33102-2f	daniela corrente	Verde Gargano	11.950,00
46	MANIP365-33446-2f	Verderamina	Il gusto di Federico	11.800,00
47	MANIP365-32786-2f	discovery sud	"TraMare: itinerari nascosti tra terra e mare"	11.990,00
48	MANIP365-33331-2f	Wonderful Italy	La Puglia delle Meraviglie	11.990,00
49	MANIP365-32796-2f	Pro Loco Sannicandro di Bari	PUGLIA: QUALITÀ E COLORI	11.999,00
50	MANIP365-33344-2f	Pro Loco Quadratum	I luoghi dei Dolmen	10.800,00
51	MANIP365-30256-2f	Archeologica srl - servizi e progetti per i beni culturali	LENTO PEDE	11.966,59
52	MANIP365-20301-2f	L'ANFORA	Paesaggi costieri e realtà sommerse: archeologia e natura della Puglia Adriatica	11.540,00
53	MANIP365-33501-2f	San Giuseppe da Copertino - il santo dei voli	Pensare il cibo, mangiare d'arte	11.900,00
54	MANIP365-33442-2f	Castel di Pietra SRL	...MA PER LE VIE DEL BORGO...	11.900,00
55	MANIP365-32721-2f	azienda agraria silvia massari	In sella alle tradizioni: dai boschi al mare	11.000,00
56	MANIP365-33487-2f	Associazione Culturale Leda	Narrazioni, fotografia, tradizioni, manualità e identità	11.990,00
57	MANIP365-29871-2f	Forplay	ECO ITINERARI fra tradizione e innovazione	10.940,00
58	MANIP365-33303-2f	ART PROMOTION	JAZZ & WINE D.O.C.	11.999,00

AL
CR

ES
9

59	MANIP365-32674-2f	Camera a Sud	THIS IS WHAT WE ARE...	11.550,00
60	MANIP365-33347-2f	ISABELLA PICCOLO	MADRE ACQUA dalla laguna alla cava	11.505,00
61	MANIP365-32549-2f	M'Arte di Golia Antonella & co sas	Puglia Walk & Eat	11.950,00
62	MANIP365-32739-2f	Girà Viaggi	La Rotta dei due mari	11.500,34
63	MANIP365-30146-2f	CONFETTERIA E MUSEO DEL CONFETTO ¿GIOVANNI MUCCI¿	MUSEI APERTI ANDRIA	11.800,00
64	MANIP365-33231-2f	ASSOCIAZIONE TURISTICA PROLOCO "CURTOMARTINO"	LUOGHI E GUSTO A SUD EST	11.950,00
65	MANIP365-32755-2f	FLUXUS SOCIETA' COOPERATIVA	Pesca a vati scapece e scapeciari - Salento dove è ricca la cucina povera	11.900,00
66	MANIP365-32819-2f	rete utile buono e bio	L'Olio di San Nicola - TOUR	11.900,00
67	MANIP365-33144-2f	ASD Targa Puglia	TARGA PUGLIA - Sa(di)lento	10.300,00
68	MANIP365-32775-2f	POLYXENA	Terra marique	11.666,00
69	MANIP365-33316-2f	ITERSALENTO SRL	GLI ANTICHI ROMANI A LUPIAE E L'ARTE DEL GIOCO	11.997,00
70	MANIP365-32950-2f	GAL Valle della Cupa Nord Salento srl	INSalento, continua il viaggio alla scoperta del Nord Salento	11.972,25
71	MANIP365-33492-2f	Ingrasell Srls	Alla scoperta di Rutigliano	11.850,00
72	MANIP365-33412-2f	ASD CICLO-CLUB SPONGANO	CICLOVIE DEL PARCO	11.899,85
73	MANIP365-32679-2f	AgrosÃ- Azienda Agricola	Itinerario esperienziale tra il Parco dei Paduli, le Serre Salentine ed il borgo di Supersano	8.962,00
74	MANIP365-33408-2f	Pecore Attive Srls	MURGIA COLOR WAY: strade, colori e storie della nostra terra	11.350,00
75	MANIP365-32621-2f	Oikos	Comunità vandante	11.330,00
76	MANIP365-33373-2f	L' Orecchietta	Gusti e profumi della macchia mediterranea	11.990,00
77	MANIP365-33480-2f	Proeventi - srl	InDaunia Jones	11.980,00
78	MANIP365-32696-2f	Associazione Collettivo Zebù	Eco, educare al cammino	11.950,00
79	MANIP365-33432-2f	Tirsomedia	Le vie del gusto nella Puglia imperiale	11.956,00
80	MANIP365-32863-2f	Euforica	TRAME IN FIORE - Old traditions among culture, nature and taste	11.999,00
81	MANIP365-32781-2f	la soffitta senza tetto a.p.s.	A PASSO LENTO - sulle orme di Don Tonino Bello	11.990,00
82	MANIP365-33383-2f	ASSOCIAZIONE DEL DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO DI LATERZA	"Laterza Bread Experience"	11.845,00
83	MANIP365-33322-2f	I.M.T. s.a.s di Angelozzi Francesca & C	Roséxpo. Salone internazionale dei vini rosati	11.990,00
84	MANIP365-32772-2f	CENTRO DI FORMAZIONE E ALTA SPECIALIZZAZIONE - Ce.F.A.S.	Porto Cesareo tra mare e quatare	11.700,00
85	MANIP365-33491-2f	ASSOCIAZIONE DEL DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO DI GINOSA	APULIA SHOPPING ROADS	11.800,00
86	MANIP365-33414-2f	PUGLIA SENZA OSTACOLI ASSOCIAZIONE CULTURALE RICREATIVA	DA UN' ALTRA PROSPETTIVA	11.800,00
87	MANIP365-32881-2f	EMYS	"Dimore e Corti"	11.998,00
88	MANIP365-33040-2f	Pro Loco di Manfredonia	Manfredonia e il suo rinascimento	11.800,00
89	MANIP365-32540-2f	Frequenze	MUTATIO AQUILONIS: ALLE PORTE DELLA VIA FRANCIGENA DEI MONTI DAUNI	11.900,00
90	MANIP365-33284-2f	PRO LOCO BRINDISI	Brindisi al tempo delle Crociate	11.998,00
91	MANIP365-32551-2f	Associazione Culturale Musicale Nel Gioco Del Jazz	L'ACQUA: UN VIAGGIO NELLA CULTURA	11.996,00
92	MANIP365-32887-2f	Associazione Culturale Passi a Sud Est	"Slow Nature a Sud Est"	11.999,00
93	MANIP365-33421-2f	S.P.E.S. S.A.S. DI ELEONORA DE SANTIS & C.	SALENTO FOOD & FUN	11.999,00
94	MANIP365-33224-2f	Armida Società Cooperativa	#INlineaConversano - Passeggiata in carrozza tra chiesette rurali, masserie e doline di Conversano	10.860,00
95	MANIP365-32577-2f	Arte Amica	Luminaria	11.999,00

AL
CR

EB
9

96	MANIP365-33451-2f	Azienda Agricola Trotta Michele	Tra le pietre di Puglia: storie di tratturi e muretti a secco	11.989,00
97	MANIP365-32882-2f	S. G. servizi srl	A PASSEGGIO TRA TERRA E ACQUA	11.900,00
98	MANIP365-33327-2f	Naturalmente a Sud	La Via Jonica - tra cultura, natura e gusto.	11.990,00
99	MANIP365-33217-2f	PRO LOCO OTRANTO	I MANGIATORI DI PIETRA	11.955,00
100	MANIP365-33325-2f	TEO VIAGGI DI TEOFILO NUNZIO	Sapere & Sapori di Puglia	11.970,00
101	MANIP365-32706-2f	Associazione Culturale Amici della Biblioteca	Passi binari: sulle strade del benessere	11.999,00
102	MANIP365-32976-2f	Birrificio degli Ostuni	HILL'S BEER - POGGIORSINI	11.700,00
103	MANIP365-33439-2f	FeArT	Il Cammino di don Tonino	11.300,00
104	MANIP365-33466-2f	Dimora Nettare Urban SPA	HISTORY EXPERIENCE - i racconti sul porto	11.942,00
105	MANIP365-32750-2f	Manigold	IL SENSO DELLA TERRA	11.800,00
106	MANIP365-32762-2f	Ego communication	CANDELA IN FIORE	11.990,00
107	MANIP365-33358-2f	Capogiro T.O. di Capogiro srls	Romani di Rudiae. Viaggio lento alla scoperta di una città dimenticata	11.990,00
108	MANIP365-32953-2f	COOPERATIVA DI COMUNITA' BICCARI SOCIETA' COOPERATIVA	LA PUGLIA DA UN ALTRO PUNTO DI VISTA	11.750,00
109	MANIP365-33474-2f	Media Eventi S.a.s. di Sabino Liso & C.	Alla corte di Francesco II Del Balzo	11.650,00
110	MANIP365-33385-2f	Naturalmente Salento	Naturalmente in Salento	11.900,00
111	MANIP365-32654-2f	Giro di Boa	Mesagne Rurale	11.999,00
112	MANIP365-33426-2f	Associazione Iniziative Castellanesi	FESTIVAL GROTTA STREET ART 3D	11.950,00
113	MANIP365-32569-2f	ASSOCIAZIONE ARCHÈS	PER TERRA E PER MARE	11.950,00
114	MANIP365-33496-2f	LAKE CAFE DI PRIMIANO D'ADDETTA	"I laghi di Lesina e Varano. A passeggio tra la natura, la storia e il paesaggio"	11.950,00
115	MANIP365-33362-2f	Cube Comunicazione srl	InPuglia365 CULTURA, NATURA, GUSTO 2020	11.800,00
116	MANIP365-33389-2f	Esterno Notte	A PASSO LENTO TRA ARTI E PAESAGGI NATURALI E CULTURALI - STRUTTURE RURALI E RISORSE IDRICHE NEL SALENTO GRIKO	11.999,99
117	MANIP365-32660-2f	Associazione Ruotando	PugliAround	11.999,99
118	MANIP365-33458-2f	ASSOCIAZIONE PROMOZIONE SOCIALE OMNIBUS	TRANSUMANZA. Storie, folklori, tradizioni LUNGO IL REGIO TRATTURO.	11.999,99
119	MANIP365-32938-2f	TRAWELLIT	Manfredonia: approdo e culla di cultura	11.999,00
120	MANIP365-32636-2f	Millenari di Puglia	In cammino tra i Giganti	11.999,00
121	MANIP365-33265-2f	Marica Girardi	1920 storie di confine, di terra, di vino	11.700,00
122	MANIP365-32889-2f	The Monuments People APS	RACCONTI DI MEMORIA	11.500,00
123	MANIP365-20314-2f	18°Meridiano Escursioni	CULTURA IPOGEA	11.900,00
124	MANIP365-20262-2f	CENTRO DI CULTURA SOCIALE E DI RICERCHE ARCHEOLOGICHE STORICHE E AMBIENTALI	NELLA TERRA DEI GIGANTI, TRA MITI FAVOLE E LEGGENDE	11.990,00
125	MANIP365-33121-2f	Massimo Cimaglia	LA LUCE DI TARANTO	11.997,00
126	MANIP365-33484-2f	IMAGE.COM DI FRANCESCO GUIDO GRAVINO	"IL CIELO SOPRA SAN SEVERO. 7 campanili per 7 peccati capitali. Percorso attraverso la redenzione"	11.998,00
127	MANIP365-33219-2f	Fondazione Mons. Sante Montanaro	Paese Azzurro, storie di tradizione dal borgo alle chiese rurali	11.780,00
128	MANIP365-33400-2f	ASSOCIAZIONE WORK IN PROGRESS	CULTURA IN GIOCO	11.950,00
129	MANIP365-32930-2f	APULIA SPORT PALAGIANO ASD APS	APULIA EXPERIENCES 2020	11.999,00
130	MANIP365-33156-2f	Cooperativa Tracceverdi	Tracciamo sentieri	11.000,00
131	MANIP365-32910-2f	EUFONIA	OASI di legalità e rispetto	11.950,00

AL
CR

ES
9

132	MANIP365-33124-2f	BOCCACCIO- La poesia in un barattolo	BOCCACCIO_LA POESIA IN UN BARATTOLO	11.950,00
133	MANIP365-32783-2f	Ciuchino Birichino Srl Sportiva Dilettantistica	SOTTOSOPRA: la Puglia che vedi e che...non vedi	11.800,00
134	MANIP365-33155-2f	In Piazza	Alla scoperta della ciliegia ferrovia di Turi: origini, raccolta ed utilizzi dell'oro rosso pugliese	11.950,00
135	MANIP365-33440-2f	Associazione Turistico Culturale ReStart	Gli scacchi viventi di Federico di Svevia	11.950,00
136	MANIP365-33326-2f	Ar.Tur Luoghi d'Arte e d'Accoglienza Associazione	Puglia Slow Family, in cammino lungo le antiche strade	11.900,00
137	MANIP365-33341-2f	VINCENZO SPANO	WALKING STONES	10.840,00
138	MANIP365-32907-2f	Novelune Scarl	Il villaggio delle meraviglie	11.950,00
139	MANIP365-32806-2f	OfficinaVisioni	Visioni al buio	11.990,00
140	MANIP365-33435-2f	Associazione CLIO	Oro2	11.250,00
141	MANIP365-33301-2f	CONSORZIO PER LA VALORIZZAZIONE E LA TUTELA DELLA LENTICCHIA DI ALTAMURA I.G.P.	Avvicendamenti	11.960,00
142	MANIP365-33473-2f	TASTE&TOUR IN MASSERIA	FESTA D'ESTATE IN MASSERIA	11.300,00
143	MANIP365-32649-2f	ULIXES società cooperativa sociale	Doleart. Il sentire religioso, il sentore del gusto	11.400,00
144	MANIP365-31304-2f	TEDI Tour Operator	no Puglia no Party	11.800,00
145	MANIP365-33186-2f	ACSI comitato Provinciale di Lecce	UNA VELA FRA LE TORRI	11.975,00
146	MANIP365-32556-2f	Compagnia Salvatore Della Villa	FIABE E INCANTESIMI DI PUGLIA	11.950,00
147	MANIP365-33397-2f	SOCIETA' COOPERATIVA DI COMUNITA' DI LEVERANO	Na.Vi.G.Ar. - Natura, Vino, Gusto e Arte per le vie di Leverano	11.999,00
148	MANIP365-33305-2f	JEWISH MUSEUM LECCE	SALENTO PORTA D'ORIENTE. VIAGGIO ALLA SCOPERTA DELLE TRADIZIONI EBRAICHE NEL BACINO DEL MEDITERRANEO	11.992,00
149	MANIP365-32571-2f	RHYMERS' CLUB	LA PUGLIA DI ANDREA PAZIENZA	11.999,99
150	MANIP365-33243-2f	Gianluca Stasolla	In cammino con...	11.900,00
151	MANIP365-33236-2f	ASSOCIAZIONE CULTURALE MENHIR	EN PLEIN AIR	11.950,00
152	MANIP365-32837-2f	SERAPIA	Festival del Bosco delle Pianelle	11.900,00
153	MANIP365-33370-2f	Revolution Sports	SUPulsano	11.950,00
154	MANIP365-33374-2f	PUGLIA ET MORES	Sulle tracce di una profezia. Giallo alla corte di Federico	11.997,30
155	MANIP365-33027-2f	Società cooperativa Terradimezzo	Traditions on the Road. Viaggio nel tempo sulle orme della tradizione	11.995,00
156	MANIP365-33452-2f	A.C.T.e S.	La Storia Vien Mangiando...	11.999,85
157	MANIP365-32615-2f	Planetario di Bari	Solstizio Pugliese	11.700,00
158	MANIP365-33340-2f	Pro Loco Ruvo di Puglia	AGRICOLTURA	11.990,00
159	MANIP365-32568-2f	TEATRO DEI VELENI COOPERATIVA SOCIALE	LE VIE DEL PELLEGRINO TRA OSTI, SANTI E NOVELLE	11.999,00
160	MANIP365-33068-2f	Mood	I giorni del miele a Melendugno	11.500,00
161	MANIP365-33273-2f	ASSOCIAZIONE CULTURALE FATTI D'ARTE	BONUM TOTUM TOUR	11.900,00
162	MANIP365-33032-2f	Associazione Kama	ORYSFEST: RINASCERE NELLA TERRA	10.050,00
163	MANIP365-33462-2f	ASSOCIAZIONE FESTIVAL DEI CLAUSTR	In Claustis: percorsi esperienziali tra arte e cultura	11.828,00
164	MANIP365-31297-2f	Velo Service	Diario di Viaggio	11.920,00
165	MANIP365-32940-2f	Teatri di Pace	i borghi rurali tra storia e tradizione, I borghi rurali tra storia e tradizione	11.990,00
166	MANIP365-32991-2f	Holly Promotion	Puglia, arcobaleno di emozioni	11.987,00
167	MANIP365-33415-2f	Jonian Dolphin Conservation	Taranto Experience	11.690,00
168	MANIP365-33035-2f	The Hub Bari S.r.l.	Botteghe Aperte: Taranto. Passa il ponte	11.990,00
169	MANIP365-32921-2f	Marco Maffei	Soundscape - Il Paesaggio Sonoro	11.995,00
170	MANIP365-29693-2f	IONIAN SEA	Taranto ArcheoSailing Experience	11.900,00
171	MANIP365-33332-2f	UNPLI	Le vie del sale	11.990,00
172	MANIP365-33428-2f	Associazione turistica	MONTEMESOLA RISUONA	11.999,99

AL EB
CR 9

173	MANIP365-32797-2f	Agriturismo Moschella	Ofanto, un fiume di bellezza	11.999,00
174	MANIP365-32821-2f	Marialucezia Colucci	VITA MORTE E MIRACOLI A MONOPOLI/life, death and miracles in Monopoli	11.990,00
175	MANIP365-33130-2f	DDuMstudio snc	Letteratura sul Gargano: pane, Rodari e Fantasia	11.998,00
176	MANIP365-32627-2f	GAIA ENVIRONMENTAL TOURS EDUCATION AND EVENTS	TRA LE ROTTE DEL MARE: IL VIAGGIO DEI MERCANTI DI OLIO E VINO	11.955,00
177	MANIP365-32704-2f	Pro Loco Leporano	CAMMINI per le TERRE dello JONIO	11.964,00
178	MANIP365-33394-2f	PRO LOCO ISOLE TREMITI	LE STRADE DELLA FIABA. IL CAMMINO DI DIOMEDE TRA I MASSI DELLE ISOLE TREMITI	11.999,99
179	MANIP365-33266-2f	PROLOCO KALIMERA DI CALIMERA	BENVENUTA ESTATE - PERCORSI DI LUCE, ARTE E CREATIVITA'	11.999,00
180	MANIP365-33369-2f	Marialuisa Dibello	MAREMITI - mare remi e miti	11.800,00
181	MANIP365-33033-2f	Archeologia Ricerca e Valorizzazione (A.R.Va)	UN VIAGGIO NELLA STORIA DELLA TERRA DI MEZZO	11.990,00
182	MANIP365-33286-2f	Artvillage Srls	Un viaggio esperienziale alla scoperta dei Siti UNESCO	11.980,00
183	MANIP365-33398-2f	Pro Loco Locorotondo	Oykos è ecofestival del Mediterraneo	10.800,00
184	MANIP365-32690-2f	Il Sorriso Cooperativa Sociale	PUGLIA IN OGNI SENSO	11.950,00
185	MANIP365-33324-2f	acino di vino sas di Lia Lucio & C.	Nella Storia a Passo d'uomo. Prima che si fa notte	11.860,00
186	MANIP365-32785-2f	Agricola Vittoria srl	Slow living in Puglia - La scoperta ad ogni passo	11.783,00
187	MANIP365-32745-2f	PURA PUGLIA SRL	Puglia Free-IN	11.500,00
188	MANIP365-32523-2f	ADA TRAVEL SRL	Murgia U-Road	11.500,00
189	MANIP365-30794-2f	ETHRA	Paleos! Orizzonti di Archeologia Pubblica e Sentieri Lenti	11.965,20
190	MANIP365-33441-2f	Pro loco G.Tritto Santeramo in Colle	MURGIA IN CARROZZA: PROFUMI, SAPORI E SUONI DI UN TEMPO	11.500,00
191	MANIP365-33094-2f	MITA SPIRITS DI CALO' ELIA	ERBE DA BERE - dalle piante selvatiche al bicchiere	11.900,00
192	MANIP365-32954-2f	KOREJA	TEATRO NEL BORGHO: l' arte di emozionarsi	11.900,00
193	MANIP365-33059-2f	CAT BRINDISI SRL	Open day del mare	11.999,00
194	MANIP365-32857-2f	Musical Break	L'oro di Rutigliano	11.950,00
195	MANIP365-32856-2f	Teatro Zemrude	"SENTIRE IL SALENTO" tra la Terra d'Arneo e la Valle della Cupa	11.990,00
196	MANIP365-33046-2f	Soc. Coop. Polisviluppo	Passaggio in Magna Grecia	11.435,00
197	MANIP365-33295-2f	service italia	Cena In Rosa	11.582,40
198	MANIP365-32923	Big Sur srl	Cùnta li cùnti - paesaggi di pietre, libri e sapori	11.950,00
199	MANIP365-32879	RIDE	PugliaInRide	10.800,00
200	MANIP365-20209	Apulia Country Association	La murgia: Jazz & Flowers	11.900,00
201	MANIP365-33230	Naked Nomade	Multiculture culinarie di Trani e Bisceglie	11.200,00
202	MANIP365-32689	Iris Società Cooperativa Sociale	ALTAMURA - Visite con gusto	11.960,00
203	MANIP365-33252	MEDIAFARM s.r.l.	Gran Trekking dei Siti UNESCO del Parco Nazionale del Gargano	11.999,00
204	MANIP365-33253	ASSOCIAZIONE PRO LOCO GIOIA DEL COLLE	ASPETTANDO SAN FILIPPO	11.500,00
205	MANIP365-31446	Pugliavventura	LA PUGLIA VA DI...VOGA	11.980,00

AL
CR

EB
9



UNIONE EUROPEA


 Il futuro alla portata di tutti
 Asse VI - Azione 6.8

 REGIONE PUGLIA
 ASSESSORATO
 INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
 GESTIONE E VALORIZZAZIONE
 DEI BENI CULTURALI

 PROMOZIONE
 Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
 CUP: B39118000080009

PROGRAMMA "InPUGLIA365 CULTURA, NATURA, GUSTO 2020" - AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO AD ACQUISIRE SERVIZI DI FRUIZIONE E ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE ATTRAVERSO UN ELENCO DI FORNITORI PER AFFIDAMENTI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016

VERBALE n. 2 DEL 19.06.2020

Il giorno 19.06.2020, alle ore 9:30, su piattaforma digitale Google Meet, si sono riuniti i componenti della Commissione di valutazione di cui all'Avviso pubblico approvato con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 9/2020 e pubblicato sul BURP del 16.01.2020, n. 7, nominata con Atto del Direttore Generale di Pugliapromozione nota prot. n. 0010710-U-2020 del 05.06.2020,

Sono presenti:

- Dott. Alfredo De Liguori (Presidente)
- Dott.ssa Flavia Leone (Componente)
- Dott. Carmelo De Rosa (Componente)
- Dott.ssa Gabriella Panarese (Segretario verbalizzante)

Il Presidente della Commissione procede con la lettura del verbale n. 1 del 18.06.2020 e stabilisce di proseguire la verifica amministrativa delle offerte dalla n. 101 alla n. 205 secondo l'ordine riportato nell'Allegato A "Elenco offerte pervenute".

Al termine della verifica amministrativa di cui al verbale n. 1 e di cui al presente verbale, si rileva che delle n. 205 offerte pervenute, n. 176 sono complete di tutta la documentazione richiesta dall'Avviso, mentre n. 29 richiedono di essere integrate.

La Commissione dichiara dunque le n. 205 offerte pervenute tutte ammesse a valutazione tecnica, precisando che n. 29 sono, però, ammesse con riserva di integrazione documentale.

Alle ore 12.30 il Presidente dichiara conclusa la seduta odierna e aggiorna la Commissione alle ore 11.00 del giorno 22.06.2020 al fine di dare inizio alla valutazione tecnica delle offerte pervenute ai sensi degli artt. 9 e 10 dell'Avviso.

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
 Directorate General / office in Bari
 Piazza Moro, 33/a - 70121
 Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
 Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
 Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
 Via Emilio Perrone, 17 - 71100
 Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
 Via Monte San Michele, 20 - 73100
 Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
 Corso Umberto I, 121 - 74100
 Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000080009

Bari, 19 giugno 2020

Letto, confermato e sottoscritto

La Commissione:

Dott. Alfredo De Liguori (Presidente) Alfredo De Liguori

Dott.ssa Flavia Leone (Componente) Flavia Leone

Dott. Carmelo De Rosa (Componente) Carmelo De Rosa

Dott.ssa Gabriella Panarese (Segretario verbalizzante) Gabriella Panarese

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a - 70121
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



UNIONE EUROPEA


 Il futuro alla portata di tutti
 Asse VI - Azione 6.8

 REGIONE PUGLIA
 ASSESSORATO
 INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
 GESTIONE E VALORIZZAZIONE
 DEI BENI CULTURALI

 PROMOZIONE
 Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
 CUP: B39118000080009

PROGRAMMA "InPUGLIA365 CULTURA, NATURA, GUSTO 2020" - AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO AD ACQUISIRE SERVIZI DI FRUIZIONE E ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE ATTRAVERSO UN ELENCO DI FORNITORI PER AFFIDAMENTI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016

**VERBALE n. 3 DEL 22.06.2020
 ESAME DELLE OFFERTE PERVENUTE**

Il giorno 22 giugno 2020, alle ore 11.00, su piattaforma digitale Google Meet, si sono riuniti i componenti della Commissione di valutazione di cui all'Avviso pubblico approvato con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 9/2020 e pubblicato sul BURP del 16.01.2020, n. 7, nominata con Atto del Direttore Generale di Pugliapromozione nota prot. n. 0010710-U-2020 del 05.06.2020.

Sono presenti:

- Dott. Alfredo De Liguori (Presidente)
- Dott.ssa Flavia Leone (Componente)
- Dott. Carmelo De Rosa (Componente)
- Dott.ssa Gabriella Panarese (Segretario verbalizzante)

Il Presidente della Commissione procede, quindi, con la lettura del Verbale n. 1 e del Verbale n. 2 e dà avvio alla valutazione tecnica delle n. 205 offerte pervenute e ritenute ammissibili. La Commissione decide di procedere alla valutazione delle offerte, seguendo l'ordine riportato nell'**Allegato A "Offerte pervenute"**.

La Commissione procede compilando per ciascuna offerta una scheda di valutazione interna in formato digitale articolata secondo i criteri indicati dall'art. 9 comma 1 dell'Avviso.

Nella seduta odierna la Commissione procede a esaminare n. 20 offerte presentate, precisamente dalla n. 1 alla n. 20, secondo l'ordine riportato nell'elenco di cui all'**Allegato A "Offerte pervenute"**.

Il Presidente dichiara conclusa la seduta odierna alle ore 14.00 e aggiorna la Commissione alle ore 10.00 del 23.06.2020 al fine di procedere con la valutazione tecnica delle offerte pervenute ai sensi degli artt. 9 e 10 dell'Avviso.

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
 Directorate General / office in Bari
 Piazza Moro, 33/a - 70121
 Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
 Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
 Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
 Via Emilio Perrone, 17 - 71100
 Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
 Via Monte San Michele, 20 - 73100
 Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
 Corso Umberto I, 121 - 74100
 Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009**

Bari, 22 giugno 2020

Letto, confermato e sottoscritto

La Commissione:

Dott. Alfredo De Liguori (Presidente) Alfredo De Liguori

Dott.ssa Flavia Leone (Componente) Flavia Leone

Dott. Carmelo De Rosa (Componente) Carmelo De Rosa

Dott.ssa Gabriella Panarese (Segretario verbalizzante) Gabriella Panarese

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a - 70121
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



UNIONE EUROPEA


 Il futuro alla portata di tutti
 Asse VI - Azione 6.8

 REGIONE PUGLIA
 ASSESSORATO
 INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
 GESTIONE E VALORIZZAZIONE
 DEI BENI CULTURALI

 PROMUZIONE
 Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
 CUP: B39118000080009

PROGRAMMA "InPUGLIA365 CULTURA, NATURA, GUSTO 2020" - AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO AD ACQUISIRE SERVIZI DI FRUIZIONE E ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE ATTRAVERSO UN ELENCO DI FORNITORI PER AFFIDAMENTI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016

VERBALE n. 4 DEL 23.06.2020

Il giorno 23 giugno 2020, alle ore 10.00, su piattaforma digitale Google Meet, si sono riuniti i componenti della Commissione di valutazione di cui all'Avviso pubblico approvato con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 9/2020 e pubblicato sul BURP del 16.01.2020, n. 7, nominata con Atto del Direttore Generale di Pugliapromozione nota prot. n. 0010710-U-2020 del 05.06.2020.

Sono presenti:

- Dott. Alfredo De Liguori (Presidente)
- Dott.ssa Flavia Leone (Componente)
- Dott. Carmelo De Rosa (Componente)
- Dott.ssa Gabriella Panarese (Segretario verbalizzante)

Il Presidente della Commissione procede, quindi, con la lettura dei verbali n. 1, n. 2 e n. 3. La Commissione riprende l'esame delle offerte pervenute, ripartendo dal numero 21 e fino all'offerta n. 50, secondo l'ordine riportato nell'elenco di cui all'**Allegato A "Offerte pervenute"**.

Il Presidente dichiara conclusa la seduta odierna alle ore 14.30 e aggiorna la Commissione alle ore 10.00 del 24.06.2020 al fine di procedere con la valutazione tecnica delle offerte pervenute ai sensi degli artt. 9 e 10 dell'Avviso.

Bari, 23 giugno 2020

Letto, confermato e sottoscritto

La Commissione:

Dott. Alfredo De Liguori

(Presidente)

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
 Directorate General / office in Bari
 Piazza Moro, 33/a - 70121
 Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
 Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
 Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
 Via Emilio Perrone, 17 - 71100
 Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
 Via Monte San Michele, 20 - 73100
 Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
 Corso Umberto I, 121 - 74100
 Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009

Dott.ssa Flavia Leone

(Componente)

Dott. Carmelo De Rosa

(Componente)

Dott.ssa Gabriella Panarese

(Segretario verbalizzante)

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari

Piazza Moro, 33/a - 70121
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



UNIONE EUROPEA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009

PROGRAMMA "InPUGLIA365 CULTURA, NATURA, GUSTO 2020" - AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO AD ACQUISIRE SERVIZI DI FRUIZIONE E ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE ATTRAVERSO UN ELENCO DI FORNITORI PER AFFIDAMENTI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016

**VERBALE n. 5 DEL 24.06.2020
ESAME DELLE OFFERTE PERVENUTE**

Il giorno 24.06.2020, alle ore 10.00, su piattaforma digitale Google Meet, si sono riuniti i componenti della Commissione di valutazione di cui all'Avviso pubblico approvato con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 9/2020 e pubblicato sul BURP del 16.01.2020, n. 7, nominata con Atto del Direttore Generale di Pugliapromozione nota prot. n. 0010710-U-2020 del 05.06.2020.

Sono presenti:

- Dott. Alfredo De Liguori (Presidente)
- Dott.ssa Flavia Leone (Componente)
- Dott. Carmelo De Rosa (Componente)
- Dott.ssa Gabriella Panarese (Segretario verbalizzante)

Il Presidente della Commissione procede, quindi, con la lettura dei verbali n. 1, n. 2, n. 3 e n. 4. La Commissione prende atto che, nelle precedenti sedute, i lavori sono giunti all'esame di n. 50 offerte. Si riprende, pertanto, l'esame delle offerte, ripartendo dal numero 51 e fino all'offerta n. 70, secondo l'ordine riportato nell'elenco di cui all'**Allegato A "Offerte pervenute"**.

Il Presidente dichiara conclusa la seduta odierna alle ore 13.30 e aggiorna la Commissione alle ore 10.00 del 25.06.2020 al fine di procedere con la valutazione tecnica delle offerte pervenute ai sensi degli artt. 9 e 10 dell'Avviso.

Bari, 24.06.2020

Letto, confermato e sottoscritto

La Commissione:

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a - 70121
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIALE TURISTICO E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009

Dott. Alfredo De Liguori

(Presidente)

Alfredo De Liguori

Dott.ssa Flavia Leone

(Componente)

Flavia Leone

Dott. Carmelo De Rosa

(Componente)

Carmelo De Rosa

Dott.ssa Gabriella Panarese

(Segretario verbalizzante)

Gabriella Panarese

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a - 70121
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



UNIONE EUROPEA


 Il futuro alla portata di tutti
 Asse VI - Azione 6.8

 REGIONE PUGLIA
 AGENZIA REGIONALE
 INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
 GESTIONE E VALORIZZAZIONE
 DEI BENI CULTURALI

 PROMozione
 Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
 CUP: B39118000080009

PROGRAMMA "InPUGLIA365 CULTURA, NATURA, GUSTO 2020" - AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO AD ACQUISIRE SERVIZI DI FRUIZIONE E ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE ATTRAVERSO UN ELENCO DI FORNITORI PER AFFIDAMENTI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016

**VERBALE n. 6 DEL 25.06.2020
 ESAME DELLE OFFERTE PERVENUTE**

Il giorno 25.06.2020, alle ore 10.00, su piattaforma digitale Google Meet, si sono riuniti i componenti della Commissione di valutazione di cui all'Avviso pubblico approvato con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 9/2020 e pubblicato sul BURP del 16.01.2020, n. 7, nominata con Atto del Direttore Generale di Pugliapromozione nota prot. n. 0010710-U-2020 del 05.06.2020.

Sono presenti:

- Dott. Alfredo De Liguori (Presidente)
- Dott.ssa Flavia Leone (Componente)
- Dott. Carmelo De Rosa (Componente)
- Dott.ssa Gabriella Panarese (Segretario verbalizzante)

Il Presidente della Commissione procede, quindi, con la lettura del verbale n. 1, n. 2, n. 3, n. 4 e n. 5. La Commissione prende atto che, nelle precedenti sedute, i lavori sono giunti all'esame di n. 70 offerte. Si riprende, pertanto, l'esame delle offerte, ripartendo dal numero 71 e fino all'offerta n. 100, secondo l'ordine riportato nell'elenco di cui all'**Allegato A "Offerte pervenute"**.

Il Presidente dichiara conclusa la seduta odierna alle ore 15.00 e aggiorna la Commissione alle ore 10.00 del 26.06.2020 al fine di procedere con la valutazione tecnica delle offerte pervenute ai sensi degli artt. 9 e 10 dell'Avviso.

Bari, 25. 06..2020

Letto, confermato e sottoscritto

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
 Directorate General / office in Bari
 Piazza Moro, 33/a - 70121
 Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
 Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
 Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
 Via Emilio Perrone, 17 - 71100
 Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
 Via Monte San Michele, 20 - 73100
 Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
 Corso Umberto I, 121 - 74100
 Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIALE TURISTICO E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009

La Commissione:

Dott. Alfredo De Liguori (Presidente) Alfredo De Liguori

Dott.ssa Flavia Leone (Componente) Flavia Leone

Dott. Carmelo De Rosa (Componente) Carmelo De Rosa

Dott.ssa Gabriella Panarese (Segretario verbalizzante) Gabriella Panarese

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a - 70121
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



UNIONE EUROPEA


 Il futuro alla portata di tutti
 Asse VI - Azione 6.8

 REGIONE PUGLIA
 ASSESSORATO
 INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
 GESTIONE E VALORIZZAZIONE
 DEI BENI CULTURALI

 PROMUZIONE
 Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
 CUP: B39118000080009

PROGRAMMA "InPUGLIA365 CULTURA, NATURA, GUSTO 2020" - AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO AD ACQUISIRE SERVIZI DI FRUIZIONE E ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE ATTRAVERSO UN ELENCO DI FORNITORI PER AFFIDAMENTI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016

**VERBALE n. 7 DEL 26.06.2020
 ESAME DELLE OFFERTE PERVENUTE**

Il giorno 26.06.2020, alle ore 10.00, su piattaforma digitale Google Meet, si sono riuniti i componenti della Commissione di valutazione di cui all'Avviso pubblico approvato con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 9/2020 e pubblicato sul BURP del 16.01.2020, n. 7, nominata con Atto del Direttore Generale di Pugliapromozione nota prot. n. 0010710-U-2020 del 05.06.2020.

Sono presenti:

- | | |
|-------------------------------|----------------------------|
| ▪ Dott. Alfredo De Liguori | (Presidente) |
| ▪ Dott.ssa Flavia Leone | (Componente) |
| ▪ Dott. Carmelo De Rosa | (Componente) |
| ▪ Dott.ssa Gabriella Panarese | (Segretario verbalizzante) |

Il Presidente della Commissione procede, quindi, con la lettura del verbale n. 1, n. 2, n. 3, n. 4, n. 5 e n. 6. La Commissione prende atto che, nelle precedenti sedute, i lavori sono giunti all'esame di n. 100 offerte. Si riprende, pertanto, l'esame delle offerte, ripartendo dal numero 101 e fino all'offerta n. 120, secondo l'ordine riportato nell'elenco di cui all'**Allegato A "Offerte pervenute"**.

Il Presidente dichiara conclusa la seduta odierna alle ore 14.30 e, verificata la disponibilità dei membri della Commissione, aggiorna i lavori alle ore 15.00 del 07.07.2020 al fine di procedere con la valutazione tecnica delle offerte pervenute ai sensi degli artt. 9 e 10 dell'Avviso.

Bari, 26. 06..2020

Letto, confermato e sottoscritto

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
 Directorate General / office in Bari
 Piazza Moro, 33/a - 70121
 Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
 Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
 Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
 Via Emilio Perrone, 17 - 71100
 Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
 Via Monte San Michele, 20 - 73100
 Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
 Corso Umberto I, 121 - 74100
 Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIALE TURISTICO E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009

La Commissione:

Dott. Alfredo De Liguori (Presidente) Alfredo De Liguori

Dott.ssa Flavia Leone (Componente) Flavia Leone

Dott. Carmelo De Rosa (Componente) Carmelo De Rosa

Dott.ssa Gabriella Panarese (Segretario verbalizzante) Gabriella Panarese

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a - 70121
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



UNIONE EUROPEA


 Il futuro alla portata di tutti
 Asse VI - Azione 6.8

 REGIONE PUGLIA
 AGENZIA REGIONALE
 INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
 GESTIONE E VALORIZZAZIONE
 DEI BENI CULTURALI

 PROMozione
 Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
 CUP: B39118000080009

PROGRAMMA "InPUGLIA365 CULTURA, NATURA, GUSTO 2020" - AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO AD ACQUISIRE SERVIZI DI FRUIZIONE E ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE ATTRAVERSO UN ELENCO DI FORNITORI PER AFFIDAMENTI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016

**VERBALE n. 8 DEL 07.07.2020
 ESAME DELLE OFFERTE PERVENUTE**

Il giorno 07.07.2020, alle ore 15.00, su piattaforma digitale Google Meet, si sono riuniti i componenti della Commissione di valutazione di cui all'Avviso pubblico approvato con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 9/2020 e pubblicato sul BURP del 16.01.2020, n. 7, nominata con Atto del Direttore Generale di Pugliapromozione nota prot. n. 0010710-U-2020 del 05.06.2020.

Sono presenti:

- Dott. Alfredo De Liguori (Presidente)
- Dott.ssa Flavia Leone (Componente)
- Dott. Carmelo De Rosa (Componente)
- Dott.ssa Gabriella Panarese (Segretario verbalizzante)

Il Presidente della Commissione procede, quindi, con la lettura dei verbali dal n. 1 al n. 7. La Commissione prende atto che, nelle precedenti sedute, i lavori sono giunti all'esame di n. 120 offerte. Si riprende, pertanto, l'esame delle offerte, ripartendo dal numero 121 e fino all'offerta n. 150, secondo l'ordine riportato nell'elenco di cui all'**Allegato A "Offerte pervenute"**.

Il Presidente dichiara conclusa la seduta odierna alle ore 18.00 e, verificata la disponibilità dei membri della Commissione e la compatibilità degli orari, aggiorna i lavori alle ore 10.00 del 10.07.2020 al fine di procedere con la valutazione tecnica delle offerte pervenute ai sensi degli artt. 9 e 10 dell'Avviso.

Bari, 07 luglio .2020

Letto, confermato e sottoscritto

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
 Directorate General / office in Bari
 Piazza Moro, 33/a - 70121
 Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
 Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
 Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
 Via Emilio Perrone, 17 - 71100
 Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
 Via Monte San Michele, 20 - 73100
 Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
 Corso Umberto I, 121 - 74100
 Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009

La Commissione:

Dott. Alfredo De Liguori (Presidente) Alfredo De Liguori

Dott.ssa Flavia Leone (Componente) Flavia Leone

Dott. Carmelo De Rosa (Componente) Carmelo De Rosa

Dott.ssa Gabriella Panarese (Segretario verbalizzante) Gabriella Panarese

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a - 70121
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



UNIONE EUROPEA


 Il futuro alla portata di tutti
 Asse VI - Azione 6.8

 REGIONE PUGLIA
 ASSESSORATO
 INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
 GESTIONE E VALORIZZAZIONE
 DEI BENI CULTURALI

 PROMozione
 Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
 CUP: B39118000080009

PROGRAMMA "InPUGLIA365 CULTURA, NATURA, GUSTO 2020" - AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO AD ACQUISIRE SERVIZI DI FRUIZIONE E ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE ATTRAVERSO UN ELENCO DI FORNITORI PER AFFIDAMENTI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016

**VERBALE n. 9 DEL 10.07.2020
 ESAME DELLE OFFERTE PERVENUTE**

Il giorno 10.07.2020, alle ore 10.00, su piattaforma digitale Google Meet, si sono riuniti i componenti della Commissione di valutazione di cui all'Avviso pubblico approvato con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 9/2020 e pubblicato sul BURP del 16.01.2020, n. 7, nominata con Atto del Direttore Generale di Pugliapromozione nota prot. n. 0010710-U-2020 del 05.06.2020.

Sono presenti:

- Dott. Alfredo De Liguori (Presidente)
- Dott.ssa Flavia Leone (Componente)
- Dott. Carmelo De Rosa (Componente)
- Dott.ssa Gabriella Panarese (Segretario verbalizzante)

Il Presidente della Commissione procede, quindi, con la lettura dei verbali dal n. 1 al n. 8. La Commissione prende atto che, nelle precedenti sedute, i lavori sono giunti all'esame di n. 120 offerte. Si riprende, pertanto, l'esame delle offerte, ripartendo dal numero 151 e fino all'offerta n. 175, secondo l'ordine riportato nell'elenco di cui all'**Allegato A "Offerte pervenute"**.

Il Presidente dichiara conclusa la seduta odierna alle ore 14.00 e aggiorna i lavori della Commissione alle ore 15.00 del 14.07.2020 al fine di procedere con la valutazione tecnica delle offerte pervenute ai sensi degli artt. 9 e 10 dell'Avviso.

Bari, 10 luglio 2020

Letto, confermato e sottoscritto

La Commissione:

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
 Directorate General / office in Bari
 Piazza Moro, 33/a - 70121
 Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
 Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
 Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
 Via Emilio Perrone, 17 - 71100
 Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
 Via Monte San Michele, 20 - 73100
 Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
 Corso Umberto I, 121 - 74100
 Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009

Dott. Alfredo De Liguori (Presidente) Alfredo De Liguori

Dott.ssa Flavia Leone (Componente) Flavia Leone

Dott. Carmelo De Rosa (Componente) Carmelo De Rosa

Dott.ssa Gabriella Panarese (Segretario verbalizzante) Gabriella Panarese

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a - 70121
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



UNIONE EUROPEA


 Il futuro alla portata di tutti
 Asse VI - Azione 6.8

 REGIONE PUGLIA
 ASSESSORATO
 INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
 GESTIONE E VALORIZZAZIONE
 DEI BENI CULTURALI

 PROMozione
 Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
 CUP: B39118000080009

PROGRAMMA "InPUGLIA365 CULTURA, NATURA, GUSTO 2020" - AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO AD ACQUISIRE SERVIZI DI FRUIZIONE E ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE ATTRAVERSO UN ELENCO DI FORNITORI PER AFFIDAMENTI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016

**VERBALE n. 10 DEL 14.07.2020
 ESAME DELLE OFFERTE PERVENUTE**

Il giorno 14.07.2020, alle ore 15.00, su piattaforma digitale Google Meet, si sono riuniti i componenti della Commissione di valutazione di cui all'Avviso pubblico approvato con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 9/2020 e pubblicato sul BURP del 16.01.2020, n. 7, nominata con Atto del Direttore Generale di Pugliapromozione nota prot. n. 0010710-U-2020 del 05.06.2020.

Sono presenti:

- | | |
|-------------------------------|----------------------------|
| ▪ Dott. Alfredo De Liguori | (Presidente) |
| ▪ Dott.ssa Flavia Leone | (Componente) |
| ▪ Dott. Carmelo De Rosa | (Componente) |
| ▪ Dott.ssa Gabriella Panarese | (Segretario verbalizzante) |

Il Presidente della Commissione procede, quindi, con la lettura dei verbali dal n. 1, al n. 9. La Commissione prende atto che, nelle precedenti sedute, i lavori sono giunti all'esame di n. 175 offerte. Si riprende, pertanto, l'esame delle offerte, ripartendo dal numero 176 e fino all'offerta n. 205, secondo l'ordine riportato nell'elenco di cui all'**Allegato A "Offerte pervenute"**. La Commissione quindi, conclude l'esame delle n. 205 offerte pervenute, da cui emerge quanto segue:

- **n. 30 offerte** sono repute **idonee** in quanto rispondenti alle caratteristiche indicate dall'art. 9 dell'Avviso, così come riportato nell'**Allegato B "Elenco offerte idonee"**;
- **n. 175 offerte** sono repute **non idonee** perché non pienamente rispondenti alle caratteristiche indicate dall'art. 9 dell'Avviso, così come riportato dettagliatamente nella colonna "motivazione" di cui all'**Allegato C "Offerte non idonee"**.

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
 Directorate General / office in Bari
 Piazza Moro, 33/a - 70121
 Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
 Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
 Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
 Via Emilio Perrone, 17 - 71100
 Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
 Via Monte San Michele, 20 - 73100
 Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
 Corso Umberto I, 121 - 74100
 Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009**

Il Presidente dà atto che i lavori della Commissione si concludono con la proposta di affidamento ex art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016 ai fornitori di servizi di cui all'**Allegato B "Elenco offerte idonee" a n.30 fornitori di servizi individuati per ambito di intervento e per ambito territoriale (province) per un importo complessivo pari a € 354.678,81.**

Preso atto che l'importo complessivo delle offerte ritenute idonee supera la disponibilità del budget disponibile a seguito degli affidamenti già effettuati per il periodo A, la Commissione, considerata la validità delle proposte ritenute idonee come espresso nelle motivazioni riportate nell'Allegato B, rimette al Responsabile unico del Procedimento e al Direttore Generale, l'eventuale decisione, ove se ne ravvisi l'opportunità di un incremento del budget.

La proposta è trasmessa al Responsabile del procedimento e al Direttore Generale di Pugliapromozione per l'adozione del provvedimento conclusivo.

Il Presidente dichiara conclusa la seduta odierna alle ore 18:45.

Bari, 14 luglio 2020

Letto, confermato e sottoscritto

La Commissione:

Dott. Alfredo De Liguori (Presidente) Alfredo De Liguori

Dott.ssa Flavia Leone (Componente) Flavia Leone

Dott. Carmelo De Rosa (Componente) Carmelo De Rosa

Dott.ssa Gabriella Panarese (Segretario verbalizzante) Gabriella Panarese

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a - 70121
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sec.
Via Monte San Venerone, 20 - 70100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009

IL RUP

PRESO ATTO della verifica amministrativa svolta dalla Commissione;

RICEVUTE le valutazioni e l'elenco dei fornitori per il periodo B

SI ATTESTA la regolarità giuridico-formale della attività istruttoria.

Si trasmettono, pertanto, gli atti al Direttore Generale di Pugliapromozione e si propone l'approvazione dell'elenco vincitori periodo B, sottolineando l'importanza dell'adempimento degli obblighi di pubblicazione tempestiva degli atti istruttori sul sito dell'ARET.

Bari, 14 .07.2020

Il Responsabile unico del procedimento

Avv. Miriam Giorgio

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a - 70121
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

Elenco offerte idonee



UNIONE EUROPEA



PUGLIA FESR-FSE 2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Asse III



REGIONE PUGLIA



Puglia PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000080009

PROGRAMMA “InPUGLIA365 CULTURA, NATURA, GUSTO 2020” - AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO AD ACQUISIRE SERVIZI DI FRUIZIONE E ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE ATTRAVERSO UN ELENCO DI FORNITORI PER AFFIDAMENTI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016

Allegato B

Elenco offerte idonee

CODICE ID	SOGGETTO	PROVINCIA PREVALENTE	AMBITO DI INTERVENTO	TITOLO	IMPORTO	MOTIVAZIONE
MANIP365-33237-2f	MUSEION	Taranto (TA)	ARTE E CULTURA (1.A)	Gioconda miseria. Alla scoperta della Taranta a Taranto.	11.900,00	L'offerta risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso con riferimento alla capacità di valorizzare il territorio. Trattandosi di un repeater risultano soddisfatte le condizioni di cui all'art. 10.5 dell'Avviso.
MANIP365-31643-2f	Puglia Social Club	Barletta-Andria-Trani (BAT)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	#UnconventionalPuglia	11.970,52	L'offerta risponde pienamente agli obiettivi dell'Avviso con particolare riferimento al livello di innovatività e all'articolazione delle attività. Risultano altresì descritte con chiarezza le attività di comunicazione e la filiera turistica. Trattandosi di un repeater risultano soddisfatte le condizioni previste dall'art. 10.5 dell'Avviso
MANIP365-33479-2f	Associazione del Distretto Urbano del Commercio di Brindisi "Brundisium"	Brindisi (BR)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.A)	LA NOTTE ROSA(TA)	11.900,00	L'offerta risponde pienamente agli obiettivi dell'Avviso per l'articolazione delle attività e per la coerenza rispetto all'ambito prescelto e alla valorizzazione del territorio.

AL
CR

Elenco offerte idonee

MANIP365-33331-2f	Wonderful Italy	Brindisi (BR)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	La Puglia delle Meraviglie	11.990,00	L'offerta risponde agli obiettivi dell'Avviso con riferimento alla valorizzazione del territorio e all'innovatività delle attività, che risultano ben articolate, anche in un'ottica di fruizione sostenibile del territorio. Trattandosi di un repeater risultano soddisfatte tutte le condizioni di cui all'art. 10.5 dell'Avviso.
MANIP365-20301-2f	L'ANFORA	Brindisi (BR)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	Paesaggi costieri e realtà sommerse: archeologia e natura della Puglia Adriatica	11.540,00	L'offerta risulta adeguatamente rispondente agli obiettivi dell'Avviso con particolare riferimento al livello di innovatività. Le attività proposte sono coerenti con l'ambito prescelto e ben articolate. Trattandosi di un repeater risultano soddisfatte tutte le condizioni di cui all'art. 10.5 dell'Avviso.
MANIP365-32721-2f	azienda agraria silvia massari	Brindisi (BR)	ARTE E CULTURA (1.A)	In sella alle tradizioni: dai boschi al mare	11.000,00	L'offerta risponde pienamente agli obiettivi dell'Avviso, risultando adeguata soprattutto per la capacità di valorizzare il territorio e per la coerenza rispetto all'ambito prescelto. Risultano articolate in modo soddisfacente le attività obbligatorie anche in relazione alla fruizione sostenibile del territorio.
MANIP365-32621-2f	Oikos	Lecce (LE)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.A)	Comunità viandante	11.330,00	L'offerta risponde pienamente agli obiettivi dell'Avviso con particolare riferimento alla capacità di valorizzare il territorio e i suoi attrattori. Risulta molto soddisfacente la articolazione delle attività e il grado di innovatività e sostenibilità della proposta.
MANIP365-32696-2f	Associazione Collettivo Zebù	Bari (BA)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.A)	Eco, educare al cammino	11.950,00	L'offerta risponde pienamente agli obiettivi dell'Avviso e risulta molto soddisfacente per l'articolazione, la qualità e la innovatività delle attività, nonché per la coerenza delle stesse rispetto all'ambito prescelto.
MANIP365-33383-2f	ASSOCIAZIONE DEL DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO DI LATERZA	Taranto (TA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	"Laterza Bread Experience"	11.845,00	L'offerta risponde pienamente agli obiettivi dell'Avviso. Risultano particolarmente apprezzabili l'articolazione delle attività proposte e la coerenza rispetto all'ambito prescelto relativamente alla valorizzazione di un prodotto tipico identitario del territorio.
MANIP365-33040-2f	Pro Loco di Manfredonia	Foggia (FG)	ARTE E CULTURA (1.A)	Manfredonia e il suo rinascimento	11.800,00	L'offerta risponde agli obiettivi dell'Avviso con riferimento alla capacità di valorizzare il territorio e creare sinergie per la costruzione di prodotti turistici.

Elenco offerte idonee

MANIP365-32540-2f	Frequenze	Foggia (FG)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.A)	MUTATIO AQUILONIS: ALLE PORTE DELLA VIA FRANCIGENA DEI MONTI DAUNI	11.900,00	L'offerta risponde pienamente agli obiettivi dell'Avviso, in particolare si apprezzano la qualità della proposta e la capacità di valorizzare i luoghi lungo il cammino. Risulta pienamente soddisfacente la tipologia di attività previste in relazione all'ambito scelto e ai target di riferimento.
MANIP365-33284-2f	PRO LOCO BRINDISI	Brindisi (BR)	ARTE E CULTURA (1.B)	Brindisi al tempo delle Crociate	11.998,00	L'offerta risponde agli obiettivi dell'Avviso con riferimento alla capacità di valorizzare il territorio e i suoi attrattori e di coinvolgere le comunità locali. Trattandosi di un repeater risultano soddisfatte le condizioni di cui all'art. 10.5 dell'Avviso.
MANIP365-33327-2f	Naturalmente a Sud	Taranto (TA)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.A)	La Via Jonica - tra cultura, natura e gusto.	11.990,00	L'offerta risponde pienamente agli obiettivi dell'Avviso con particolare riferimento alla capacità di valorizzare il territorio e i suoi attrattori. Risulta molto soddisfacente l'articolazione delle attività e il grado di innovatività e sostenibilità della proposta.
MANIP365-33325-2f	TEO VIAGGI DI TEOFILO NUNZIO	Bari (BA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.A)	Sapere & Sapori di Puglia	11.970,00	L'offerta risponde pienamente agli obiettivi dell'Avviso con riferimento alla capacità di costruire reti e sinergie per lo sviluppo dei prodotti turistici e alla capacità di valorizzare il territorio. Risulta soddisfacente la articolazione delle attività che si presentano coerenti con l'ambito prescelto.
MANIP365-32976-2f	Birrificio degli Ostuni	Bari (BA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	HILL'S BEER - POGGIORSINI	11.700,00	L'offerta risponde più che pienamente agli obiettivi dell'Avviso, in particolare si apprezzano la qualità e della proposta e la capacità di valorizzare i luoghi di produzione. Risulta pienamente soddisfacente la tipologia di attività previste in relazione all'ambito scelto e ai target di riferimento.
MANIP365-33358-2f	Capogiro T.O. di Capogiro srls	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.B)	Romani di Rudiae. Viaggio lento alla scoperta di una città dimenticata	11.990,00	L'offerta risponde pienamente agli obiettivi dell'Avviso. Risulta ben articolata la descrizione delle attività. Apprezzabile l'inserimento in un contesto fortemente legato alla comunità locale. Si riscontra altresì una chiara e articolata descrizione delle modalità di interazione con gli utenti e delle attività di comunicazione.
MANIP365-33474-2f	Media Eventi S.a.s. di Sabino Liso & C.	Barletta- Andria-Trani (BAT)	ARTE E CULTURA (1.A)	Alla corte di Francesco II Del Balzo	11.650,00	L'offerta risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso con riferimento alla capacità di valorizzare il territorio e il patrimonio materiale e immateriale e di coinvolgere le comunità locali.

Elenco offerte idonee

MANIP365-33385-2f	Naturalmente Salento	Lecce (LE)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	Naturalmente in Salento	11.900,00	L'offerta risponde più che pienamente agli obiettivi dell'Avviso, in particolare sono apprezzabili la qualità e l'innovatività della proposta e l'attenzione alla sostenibilità ambientale. I contenuti proposti sono ben articolati e risultano pienamente soddisfacenti in relazione all'ambito scelto.
MANIP365-33389-2f	Esterno Notte	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.A)	A PASSO LENTO TRA ARTI E PAESAGGI NATURALI E CULTURALI - STRUTTURE RURALI E RISORSE IDRICHE NEL SALENTO GRIKO	11.999,99	L'offerta risponde pienamente agli obiettivi dell'Avviso denotando buona qualità e innovatività della proposta. Apprezzabile la capacità di coinvolgimento delle comunità locali. Inoltre è soddisfacente la capacità di valorizzare il territorio. Risultano più che adeguate le tipologie di attività previste in relazione all'ambito scelto.
MANIP365-32636-2f	Millenari di Puglia	Brindisi (BR)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.A)	In cammino tra i Giganti	11.999,00	L'offerta risponde pienamente agli obiettivi dell'Avviso. I contenuti proposti appaiono ben articolati e risultano pienamente soddisfacenti in relazione all'ambito scelto. Trattandosi di un repeater risulta pienamente soddisfatto quanto previsto dall'art. 10.5 dell'Avviso.
MANIP365-33265-2f	Marica Girardi	Bari (BA)	ARTE E CULTURA (1.A)	1920 storie di confine, di terra, di vino	11.700,00	L'offerta risponde pienamente agli obiettivi dell'Avviso per il soddisfacente livello di innovatività e la apprezzabile capacità di valorizzare il territorio. Apprezzabili anche la qualità del progetto e la coerenza complessiva delle attività proposte.
MANIP365-33124-2f	BOCCACCIO- La poesia in un barattolo	Lecce (LE)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	BOCCACCIO_LA POESIA IN UN BARATTOLO	11.950,00	L'offerta risponde pienamente agli obiettivi dell'Avviso in particolare per l'innovatività della proposta e la capacità di valorizzare il territorio. Risulta adeguata e apprezzabile l'articolazione delle attività e soddisfacente per l'interazione con gli utenti con esigenze specifiche.
MANIP365-33341-2f	VINCENZO SPANO	Bari (BA)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	WALKING STONES	10.840,00	L'offerta risponde più che pienamente agli obiettivi dell'Avviso. In particolare si apprezzano la qualità della proposta e la capacità di valorizzare i luoghi e l'accessibilità di utenti con esigenze specifiche. Risultano molto apprezzabili e soddisfacenti le tipologie di attività previste in relazione all'ambito scelto e ai target di riferimento.
MANIP365-32907-2f	Novelune Scarl	Taranto (TA)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	Il villaggio delle meraviglie	11.950,00	L'offerta risponde pienamente agli obiettivi dell'Avviso sia per il livello di innovatività di processo e di prodotto che per la capacità di valorizzare il territorio. Trattandosi di un repeater risultano soddisfatte tutte le condizioni previste dall'art. 10.5

Elenco offerte idonee

MANIP365-33374-2f	PUGLIA ET MORES	Foggia (FG)	ARTE E CULTURA (1.B)	Sulle tracce di una profezia. Giallo alla corte di Federico	11.997,30	L'offerta risponde pienamente agli obiettivi dell'Avviso. In particolare, sono apprezzabili la qualità e l'innovatività della proposta e l'attenzione alla sostenibilità ambientale. I contenuti proposti appaiono ben articolati e risultano pienamente soddisfacenti in relazione all'ambito prescelto.
MANIP365-33035-2f	The Hub Bari S.r.l.	Taranto (TA)	ARTE E CULTURA (1.B)	Botteghe Aperte: Taranto. Passa il ponte	11.990,00	L'offerta risponde pienamente agli obiettivi dell'Avviso ed è apprezzabile per qualità e innovatività della proposta. Si riscontra una capacità più che soddisfacente di valorizzare il territorio. Risulta pienamente adeguata anche la tipologia di attività previste in relazione all'ambito prescelto e ai target di riferimento. Trattandosi di un repeater, risulta soddisfatto il criterio previsto dall'art. 10.5 dell'Avviso.
MANIP365-33332-2f	UNPLI	Barletta- Andria-Trani (BAT)	ARTE E CULTURA (1.B)	Le vie del sale	11.990,00	L'offerta risponde pienamente agli obiettivi dell'Avviso ed è apprezzabile per qualità e innovatività della proposta. Si riscontra una capacità più che soddisfacente di valorizzare il territorio. Risulta pienamente adeguata anche la tipologia di attività previste in relazione all'ambito prescelto e ai target di riferimento. Trattandosi di un repeater, risulta soddisfatto il criterio previsto dall'art. 10.5 dell'Avviso.
MANIP365-32821-2f	Marialucrezia Colucci	Bari (BA)	ARTE E CULTURA (1.B)	VITA MORTE E MIRACOLI A MONOPOLI/life, death and miracles in Monopoli	11.990,00	L'offerta risponde più che pienamente agli obiettivi dell'Avviso. In particolare si apprezzano la qualità e l'innovatività della proposta e la capacità di valorizzare il territorio e le comunità locali. Risulta pienamente soddisfacente la tipologia di attività previste in relazione all'ambito scelto e ai target di riferimento. L'offerta è soddisfacente altresì per la varietà delle attività proposte e per le modalità di attuazione nel rispetto della sostenibilità ambientale.
MANIP365-32690-2f	Il Sorriso Cooperativa Sociale	Foggia (FG)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	PUGLIA IN OGNI SENSO	11.950,00	L'offerta risponde pienamente agli obiettivi dell'Avviso, risultando apprezzabile per l'articolazione delle attività e per la coerenza delle iniziative rispetto all'ambito prescelto. La valorizzazione del prodotto tipico locale è ben ideata e argomentata.
MANIP365-33252	MEDIAFARM s.r.l.	Foggia (FG)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	Gran Trekking dei Siti UNESCO del Parco Nazionale del Gargano	11.999,00	L'offerta risponde pienamente agli obiettivi dell'Avviso. In particolare si apprezzano la qualità della proposta e la capacità di valorizzare il territorio. Risulta pienamente soddisfacente la tipologia di attività previste in relazione all'ambito scelto e ai target di riferimento.

AL
CR

ES
9



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000080009

PROGRAMMA “InPUGLIA365 CULTURA, NATURA, GUSTO 2020” - AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO AD ACQUISIRE SERVIZI DI FRUIZIONE E ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE ATTRAVERSO UN ELENCO DI FORNITORI PER AFFIDAMENTI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016

Allegato C

Elenco offerte non idonee

CODICE ID	SOGGETTO	PROVINCIA PREVALENTE	AMBITO DI INTERVENTO	TITOLO	IMPORTO	MOTIVAZIONE
MANIP365-33513-2f	GENUSIA MANI IN PASTA	Taranto (TA)	ARTE E CULTURA (1.B)	Estate di Gusto	8.925,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso in termini di innovatività di processo e di prodotto. Non risultano adeguatamente argomentate le attività obbligatorie di cui all'art. dall'art. 5.4.1 punto iii. (piano di comunicazione integrato on-offline). Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-32866-2f	MAREMAGNUM	Bari (BA)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	Natura in Cammino	11.500,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso e non presenta un adeguato grado di innovatività tenendo conto che si tratta di un repeater (rif. art. 10.5). Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-33280-2f	34°Fuso	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.A)	CAVASTORIE - Racconti e percorsi nel Parco delle Cave	11.956,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso. La congruità dei costi proposti nel budget, con riferimento alla voce "Risorse umane", risulta lacunosa e sproporzionata, tenuto conto dell'elevata incidenza di tale costo. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33363-2f	Contigo srls	Lecce (LE)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	OFF - Olio Farina e Forni	11.990,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>

MANIP365-33515-2f	Associazione Italiana Promozione Eccellenze	Bari (BA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.A)	FESTIVAL DELLE BIRRE ARTIGIANALI	3.000,00 €	Offerta non valutabile per assenza di contenuti
MANIP365-20303-2f	IMPACT COOPERATIVA SOCIALE ARCHEOLOGICA a.r.l. ONLUS	Brindisi (BR)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.A)	APPIA INSIDEOUT	11.999,00 €	L'offerta risponde solo parzialmente agli obiettivi dell'Avviso. Tuttavia la congruità dei costi proposti nel budget, con riferimento alla voce "Risorse umane", risulta lacunosa e sproporzionata, tenuto conto dell'elevata incidenza di tale costo. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-33226-2f	Associazione Puglia in Rose	Bari (BA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	ROS'Est	9.850,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-33504-2f	Legambiente Circolo FestambienteSud	Foggia (FG)	ARTE E CULTURA (1.B)	Il volto dei Santi. Luoghi e iconografia della Montagna Sacra	11.950,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso e non contiene elementi sufficienti a valutare la congruità di alcune delle voci di costo proposte nel budget. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-33503-2f	DUC di Taviano e Racale	Lecce (LE)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	IdentiDUC - viaggio nei sapori locali	11.950,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).

MANIP365-33457-2f	Tenute Parco Piccolo	Brindisi (BR)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Gustando si impara. Esperienze tra gusto, natura, cultura	10.450,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-20280-2f	Agriturismo Posta Mangieri	Bari (BA)	ARTE E CULTURA (1.A)	NORMANNI A CORATO	11.800,00 €	L'offerta non risponde in modo adeguato agli obiettivi dell'Avviso. Non risultano argomentate in modo sufficientemente articolato le attività obbligatorie previste dall'art. 5.4.1. dell'Avviso.
MANIP365-32511-2f	Ass. Visit Ginosa&Marina	Taranto (TA)	ARTE E CULTURA (1.A)	Apulian style - storia, arte e tradizione	11.998,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso e non presenta un grado di innovatività adeguato, anche considerando che si tratta di un repeater. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-33495-2f	Salento Sudest	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.A)	VIRTUAL JOURNEY IN APULIA	11.950,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso. L'articolazione delle attività non risulta conforme a quanto previsto dall'art. 5.7 dell'Avviso.
MANIP365-33470-2f	ANNA MARIA MINUTILLI	Barletta-Andria-Trani (BAT)	ARTE E CULTURA (1.B)	Da Trani a Montaltino per la via Francigena ed il tratturo regio: storia, cultura, artigianato ed antichi saperi	11.980,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>

MANIP365-33317-2f	Stai Terra Terra	Lecce (LE)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	I 5 sensi dell'orto	11.900,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso, in termini di innovatività di processo e di prodotto. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33214-2f	167revolution	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.A)	167revolution tour	11.700,00 €	L'offerta non risponde in modo adeguato agli obiettivi dell'Avviso. In particolare, si osserva che nell'articolazione delle attività proposte nelle due giornate non è rispettato l'art. 5.7 dell'Avviso relativamente alla previsione di n.4 servizi obbligatori differenti.
MANIP365-33509-2f	28 MM Studio di Pasquale D'Apolito	Foggia (FG)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Torri presidi di cultura: la transumanza del sole	11.900,00 €	L'offerta risponde solo parzialmente agli obiettivi dell'Avviso in quanto non risulta coerente con l'ambito di intervento e i relativi target di riferimento. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33514-2f	Il Riscatto delle Cicale	Bari (BA)	ARTE E CULTURA (1.B)	L'ospite si fa sacro	11.900,00 €	L'offerta risponde solo parzialmente agli obiettivi dell'Avviso, in relazione all'innovatività di processo e di prodotto. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33463-2f	BE NATURE	Bari (BA)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	TAKE A WALK ON MURGIA SIDE	11.800,00 €	L'offerta non risponde agli obiettivi dell'Avviso relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. In particolare, si osserva che nell'articolazione delle attività proposte emerge la incompletezza della proposta relativamente alla descrizione dei n.4 servizi differenti obbligatori ai sensi dell'art.5.7.

MANIP365-33516-2f	gal daunofantino srl	Foggia (FG)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	PUGLIA DI MARE E DI TERRA	11.900,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, sia per quanto concerne la innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33205-2f	Meridiana Orientale	Foggia (FG)	ARTE E CULTURA (1.B)	Rodi Garganico Urbart Festival	11.950,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso in punto di innovatività di processo e di prodotto. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33489-2f	musica parole e tempo libero	Barletta-Andria-Trani (BAT)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.A)	PIANO STRATEGICO TERRITORIALE DELLA REGIONE PUGLIA: Fiere Locali sui prodotti tipici locali pugliesi.	11.900,00 €	L'offerta non risponde in modo sufficiente agli obiettivi dell'Avviso; in particolare non risulta conforme a quanto previsto dagli art. 5.1 e 5.4.
MANIP365-33023-2f	Rete Turismo Rurale	Barletta-Andria-Trani (BAT)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	CACCIA AL TESORO DI SPINAZZOLA	10.000,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33405-2f	ESKAPE MUSIC	Brindisi (BR)	ARTE E CULTURA (1.A)	"ROOTS" è Turismo, Natura, Musica, Cultura, Enogastronomia... alla scoperta dei tesori nascosti di Puglia	11.420,00 €	L'offerta risponde soli in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente in punto di innovatività di processo e di prodotto. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>

MANIP365-33453-2f	Murgiahub	Bari (BA)	ARTE E CULTURA (1.B)	Confini festival "primo viaggio di esplorazione"	11.960,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso. Le attività previste non risultano coerenti con l'ambito di intervento scelto e i relativi target di riferimento. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33014-2f	Fleet Save Games	Bari (BA)	ARTE E CULTURA (1.A)	Incroci e Storie	11.999,99 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-32502-2f	Murgia Slow Travel	Bari (BA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Teatro, tradizione enogastronomica e natura: la famiglia Jatta di Ruvo di Puglia ed il cammino materano di Altamura.	11.490,00 €	L'offerta risponde solo parzialmente agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33483-2f	COMUNITÀ COOPERATIVA MELPIGNANO	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.A)	Melpignano365	11.950,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso risultando carente in relazione al grado di innovatività di processo e di prodotto. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte ben rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33431-2f	Manta Pastai	Lecce (LE)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Le vie della pasta	11.900,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, in termini di innovatività di processo e di prodotto. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>

MANIP365-32766-2f	ARTEM	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.B)	I LUOGHI DI CASCIARO	11.999,99 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso con particolare riferimento all'innovatività di processo e di prodotto. Le attività proposte non risultano coerenti con l'ambito prescelto e con i relativi target di riferimento. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33485-2f	Emilia Colaianni	Bari (BA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Waiting for San Nicola	11.800,00 €	L'offerta non risponde sufficientemente agli obiettivi dell'Avviso. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-19764-2f	Nuova Hellas	Taranto (TA)	ARTE E CULTURA (1.A)	There's a stairway to Heaven.Tra i segreti del paesaggio culturale e l'habitat rupestre.	11.700,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente in relazione al grado di innovatività, anche tenendo conto che si tratta di un repeater. Inoltre, non risulta adeguatamente argomentata la sostenibilità ambientale delle iniziative.
MANIP365-33456-2f	IL COMPASSO DI IVANA ERRICO	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.A)	LE PIETRE RACCONTANO STORIA E CULTURA	11.950,00 €	L'offerta non risulta idonea con particolare riferimento all'articolazione delle attività previste nelle due giornate, che non rispetta pienamente quanto previsto dall'Avviso (rif. artt. 5.4 e 5.7 e 5.9 dell'Avviso).
MANIP365-33437-2f	PROMOTURIST S.R.L.	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.A)	La scoperta della Puglia attraverso un viaggio esperienziale immersivo e digitale	11.900,00 €	L'offerta non risponde sufficientemente agli obiettivi dell'Avviso con particolare riferimento a quanto previsto dall'art. 5.7 relativamente all'articolazione di quattro differenti tipologie di servizi.

MANIP365-32782-2f	O.R.S. OSSERVATORIO RICERCA SOCIALE. CENTRO STUDI, POLITICHE E RICERCHE SOCIALI	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.A)	MEZZA ESTATE NEL CAPO DI LEUCA	11.900,00 €	L'offerta risponde in parte agli obiettivi dell'Avviso Trattandosi di un repeater, non risulta pienamente soddisfacente il grado di innovatività dell'offerta (rif. art. 10.5). Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-33436-2f	ASSOCIAZIONE ECOMUSEALE DI VALLE D'ITRIA	Brindisi (BR)	ARTE E CULTURA (1.B)	CORTI E GIARDINI IN ARTE... E IN ROSA	11.999,99 €	L'offerta risponde solo parzialmente agli obiettivi dell'Avviso. Le attività previste non risultano coerenti con l'ambito di intervento scelto e i relativi target di riferimento.
MANIP365-33498-2f	Apulia Stories	Lecce (LE)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	Dal Grembo al Respiro	11.994,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, essendo carente sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-33445-2f	Associazione Città Nostra	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.A)	Il Tarantismo: percorso itinerante tra Terra e Psiche, Musica e Canti	11.990,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso e non presenta un adeguato grado di innovatività tenendo conto che si tratta di un repeater (rif. art. 10.5). Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-32995-2f	La Liuteria del Circolo Mandolinistico	Brindisi (BR)	ARTE E CULTURA (1.A)	Aspettando Musica nei Saloni	11.550,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente in punto di innovatività di processo e di prodotto. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).

MANIP365-33151-2f	ASD 40 °Parallelo	Lecce (LE)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	Sale e Terra	11.950,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33351-2f	Proloco Ginosa	Taranto (TA)	ARTE E CULTURA (1.A)	Festa della Proloco tra Gusto, Cultura e Avventura	10.700,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso e non presenta un grado di innovatività adeguato. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33102-2f	daniela corrente	Foggia (FG)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	Verde Gargano	11.950,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente in termini di innovatività di processo e di prodotto. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33446-2f	Verderamina	Foggia (FG)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Il gusto di Federico	11.800,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-32786-2f	discovery sud	Taranto (TA)	ARTE E CULTURA (1.B)	"TraMare: itinerari nascosti tra terra e mare"	11.990,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso risultando carente con riferimento al livello di innovatività di processo e di prodotto. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>

MANIP365-32796-2f	Pro Loco Sannicandro di Bari	Bari (BA)	ARTE E CULTURA (1.A)	PUGLIA: QUALITA' E COLORI	11.999,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, non risultando adeguata sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33344-2f	Pro Loco Quadratum	Bari (BA)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	I luoghi dei Dolmen	10.800,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente relativamente all'innovatività di processo e di prodotto. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-30256-2f	Archeologica srl - servizi e progetti per i beni culturali	Foggia (FG)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.A)	LENTO PEDE	11.966,59 €	L'offerta risponde solo parzialmente agli obiettivi dell'Avviso. La congruità dei costi proposti nel budget, con riferimento alla voce "Risorse umane", risulta lacunosa e sproporzionata, tenuto conto dell'elevata incidenza di tale costo. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33501-2f	San Giuseppe da Copertino - il santo dei voli	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.A)	Pensare il cibo, mangiare d'arte	11.900,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso. Le attività proposte, pur numerose, non risultano innovative e sono poco coerenti tra loro. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33442-2f	Castel di Pietra SRL	Foggia (FG)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)MA PER LE VIE DEL BORGO...	11.900,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>

MANIP365-33487-2f	Associazione Culturale Leda	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.A)	Narrazioni, fotografia, tradizioni, manualità e identità	11.990,00 €	L'offerta non risponde in modo sufficiente agli obiettivi dell'Avviso. Risulta lacunosa la descrizione del piano integrato di comunicazione on-off line (rif. art. 5.4.1 punto iii) e non risulta adeguatamente argomentata la sostenibilità ambientale delle iniziative.
MANIP365-29871-2f	Forplay	Brindisi (BR)	ARTE E CULTURA (1.A)	ECO ITINERARI fra tradizione e innovazione	10.940,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso e non presenta un adeguato grado di innovatività, tenendo conto che si tratta di un repeater (rif. art. 10.5). <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33303-2f	ART PROMOTION	Barletta-Andria-Trani (BAT)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	JAZZ & WINE D.O.C.	11.999,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso. La congruità dei costi proposti nel budget, con riferimento alla voce "Risorse umane", risulta lacunosa e sproporzionata, presentando una incidenza eccessiva di tale costo. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-32674-2f	Camera a Sud	Barletta-Andria-Trani (BAT)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	THIS IS WHAT WE ARE...	11.550,00 €	L'offerta risponde solo parzialmente agli obiettivi dell'Avviso. Il progetto risulta debole in termini di coerenza con l'ambito di intervento e il quadro economico è sbilanciato relativamente alle risorse umane. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33347-2f	ISABELLA PICCOLO	Taranto (TA)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	MADRE ACQUA dalla laguna alla cava	11.505,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>

MANIP365-32549-2f	M'Arte di Golia Antonella & co sas	Brindisi (BR)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Puglia Walk & Eat	11.950,00 €	L'offerta risponde solo parzialmente agli obiettivi dell'Avviso risultando carente con riferimento all'innovatività di processo e di prodotto. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-32739-2f	Girà Viaggi	Taranto (TA)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	La Rotta dei due mari	11.500,34 €	L'offerta non risponde agli obiettivi dell'Avviso relativamente alla tipologia e alla articolazione delle attività proposte, presentandosi difforme da quanto richiesto dall'art. 5.7 dell'Avviso che prevede n.4 attività obbligatorie per un week-end o in concomitanza con eventi di interesse.
MANIP365-30146-2f	CONFETTERIA E MUSEO DEL CONFETTO ğGIOVANNI MUCCIğ	Barletta-Andria-Trani (BAT)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	MUSEI APERTI ANDRIA	11.800,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando non adeguata sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33231-2f	ASSOCIAZIONE TURISTICA PROLOCO "CURTOMARTINO"	Bari (BA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	LUOGHI E GUSTO A SUD EST	11.950,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso, sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-32755-2f	FLUXUS SOCIETA' COOPERATIVA	Lecce (LE)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Pesca a vati scapece e scapeciari - Salento dove è ricca la cucina povera	11.900,00 €	L'offerta non risulta adeguata e coerente con quanto indicato dall'art. 5.7 dell'Avviso in merito alla realizzazione di almeno n. 4 differenti servizi da svolgersi nelle due giornate.

MANIP365-32819-2f	rete utile buono e bio	Bari (BA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.A)	L'Olio di San Nicola - TOUR	11.900,00 €	L'offerta non risponde agli obiettivi dell'Avviso per quanto attiene la tipologia e l'articolazione delle attività proposte come previsto dall'art. 5.7 in merito alla realizzazione di almeno n. 4 differenti servizi da svolgersi nelle due giornate.
MANIP365-33144-2f	ASD Targa Puglia	Lecce (LE)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	TARGA PUGLIA - Sa(di)lento	10.300,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, presentandosi non adeguata con particolare riferimento alla limitata fruibilità delle attività e alla scarsa capacità di interazione con gli utenti. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-32775-2f	POLYXENA	Bari (BA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Terra marique	11.666,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso, risultando non adeguata sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33316-2f	ITERSALENTO SRL	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.A)	GLI ANTICHI ROMANI A LUPIAE E L'ARTE DEL GIOCO	11.997,00 €	L'offerta non risponde in modo adeguato agli obiettivi dell'Avviso. Con specifico riferimento all'articolazione delle attività, essa non risulta sufficientemente conforme e coerente con quanto indicato dall'art. 5.7 dell'Avviso. La sostenibilità ambientale delle iniziative non risulta adeguatamente argomentata.
MANIP365-32950-2f	GAL Valle della Cupa Nord Salento srl	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.A)	INSalento, continua il viaggio alla scoperta del Nord Salento	11.972,25 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso e non presenta un adeguato grado di innovatività tenendo conto che si tratta di un repeater (rif. art. 10.5). <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>

MANIP365-33492-2f	Ingrasell Srls	Bari (BA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Alla scoperta di Rutigliano	11.850,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando non adeguata sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33412-2f	ASD CICLO-CLUB SPONGANO	Lecce (LE)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.A)	CICLOVIE DEL PARCO	11.899,85 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso risultando carente relativamente all'innovatività di processo e di prodotto. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-32679-2f	AgrosÃ- Azienda Agricola	Lecce (LE)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Itinerario esperienziale tra il Parco dei Paduli, le Serre Salentine ed il borgo di Supersano	8.962,00 €	L'offerta non risponde agli obiettivi dell'Avviso. L'articolazione delle attività non è conforme a quanto previsto dall'art. 5.7 in merito alla realizzazione di almeno n. 4 differenti servizi da svolgersi nelle due giornate.
MANIP365-33408-2f	Pecore Attive Srls	Bari (BA)	ARTE E CULTURA (1.A)	MURGIA COLOR WAY: strade, colori e storie della nostra terra	11.350,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso. Si riscontra la lacunosità dell'offerta relativamente a quanto previsto dall'art. 5.4.1 punto iii. (piano di comunicazione integrato on-offline). <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33373-2f	L' Orecchietta	Lecce (LE)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Gusti e profumi della macchia mediterranea	11.990,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando non adeguata sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>

MANIP365-33480-2f	Proeventi - srl	Foggia (FG)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	InDaunia Jones	11.980,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, non risultando idonea sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33432-2f	Tirsomedia	Barletta-Andria- Trani (BAT)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Le vie del gusto nella Puglia imperiale	11.956,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando non adeguata sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-32863-2f	Euforica	Bari (BA)	ARTE E CULTURA (1.A)	TRAME IN FIORE - Old traditions among culture, nature and taste	11.999,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, non presentando un adeguato grado di innovatività, tenendo conto che si tratta di un <i>repeater</i> (rif. art. 10.5). <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-32781-2f	la soffitta senza tetto a.p.s.	Lecce (LE)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.A)	A PASSO LENTO - sulle orme di Don Tonino Bello	11.990,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando non adeguata sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33322-2f	I.M.T. s.a.s di Angelozzi Francesca & C	Lecce (LE)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.A)	Roséxpo. Salone internazionale dei vini rosati	11.990,00 €	L'offerta non risponde agli obiettivi dell'Avviso relativamente alla tipologia e all'articolazione delle attività proposte come previsto dall'art. 5.7 in merito alla realizzazione di almeno n. 4 differenti servizi da svolgersi nelle due giornate.

MANIP365-32772-2f	CENTRO DI FORMAZIONE E ALTA SPECIALIZZAZIONE - Ce.F.A.S.	Lecce (LE)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Porto Cesareo tra mare e quatare	11.700,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, non risultando adeguata sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33491-2f	ASSOCIAZIONE DEL DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO DI GINOSA	Taranto (TA)	ARTE E CULTURA (1.B)	APULIA SHOPPING ROADS	11.800,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, non risultando adeguata rispetto all'innovatività di processo e di prodotto. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33414-2f	PUGLIA SENZA OSTACOLI ASSOCIAZIONE CULTURALE RICREATIVA	Foggia (FG)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	DA UN' ALTRA PROSPETTIVA	11.800,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. Degna di nota è l'attenzione riservata agli utenti con esigenze specifiche. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-32881-2f	EMYS	Lecce (LE)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	"Dimore e Corti"	11.998,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-32551-2f	Associazione Culturale Musicale Nel Gioco Del Jazz	Taranto (TA)	ARTE E CULTURA (1.B)	L'ACQUA: UN VIAGGIO NELLA CULTURA	11.996,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso. Le attività previste non risultano coerenti con l'ambito di intervento scelto e i relativi target di riferimento. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>

MANIP365-32887-2f	Associazione Culturale Passi a Sud Est	Lecce (LE)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	"Slow Nature a Sud Est"	11.999,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, la proposta risulta debole in termini di coerenza con l'ambito di intervento prescelto e i relativi target di riferimento. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33421-2f	S.P.E.S. S.A.S. DI ELEONORA DE SANTIS & C.	Lecce (LE)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	SALENTO FOOD & FUN	11.999,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando non adeguata sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33224-2f	Armida Società Cooperativa	Bari (BA)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	#INlineaConversano - Passeggiata in carrozza tra chiesette rurali, masserie e doline di Conversano	10.860,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando non adeguata sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-32577-2f	Arte Amica	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.A)	Luminaria	11.999,00 €	L'offerta non risponde agli obiettivi dell'Avviso risultando non adeguata in termini di innovatività di processo e di prodotto, tenendo conto che si tratta di un repeater. Non risulta adeguatamente dettagliato quanto previsto dall'art. 5.4.1. relativamente all'adozione dell'immagine coordinata (in particolare i quantitativi di materiale da adottare a fini promozionali).
MANIP365-33451-2f	Azienda Agricola Trotta Michele	Foggia (FG)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.A)	Tra le pietre di Puglia: storie di tratturi e muretti a secco	11.989,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso. L'articolazione delle attività non è conforme a quanto previsto dall'art. 5.7 (realizzazione di almeno n. 4 differenti servizi da svolgersi nelle due giornate), mancando n.1 servizio obbligatorio.

MANIP365-32882-2f	S. G. servizi srl	Foggia (FG)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	A PASSEGGIO TRA TERRA E ACQUA	11.900,00 €	L'offerta risponde in parte agli obiettivi dell'Avviso, non risultando adeguata sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33217-2f	PRO LOCO OTRANTO	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.B)	I MANGIATORI DI PIETRA	11.955,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso. L'offerta risulta lacunosa in merito a quanto previsto dall'art. 5.4.1 Punto iii, piano di comunicazione integrato on/off line che non risulta adeguatamente argomentato. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-32706-2f	Associazione Culturale Amici della Biblioteca	Lecce (LE)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	Passi binari: sulle strade del benessere	11.999,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso. La congruità dei costi proposti nel budget, con riferimento alla voce "Risorse umane", risulta lacunosa e sproporzionata, tenuto conto dell'elevata incidenza di tale costo. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33439-2f	FeArT	Bari (BA)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.A)	Il Cammino di don Tonino	11.300,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33466-2f	Dimora Nettare Urban SPA	Brindisi (BR)	ARTE E CULTURA (1.A)	HISTORY EXPERIENCE - i racconti sul porto	11.942,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando non adeguata con particolare riferimento al livello di innovatività. La tipologia di attività proposte e la loro articolazione nelle due giornate non risultano soddisfacenti.

MANIP365-32750-2f	Manigold	Lecce (LE)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	IL SENSO DELLA TERRA	11.800,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, non risultando adeguata sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività. Il progetto risulta lacunoso in termini di sostenibilità ambientale. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-32762-2f	Ego communication	Foggia (FG)	ARTE E CULTURA (1.A)	CANDELA IN FIORE	11.990,00 €	L'offerta non risponde agli obiettivi dell'Avviso, sia in relazione alla capacità di creare reti e sinergie, sia in relazione al grado di innovatività. Inoltre, l'offerta risulta lacunosa per quanto concerne l'articolazione della filiera turistica da coinvolgere, la sostenibilità ambientale delle iniziative (art. 9.1.E). Inoltre, l'offerta non rispetta adeguatamente quanto previsto dall'art. 5.8 dell'Avviso relativamente all'individuazione dei "Target di utenti con esigenze specifiche" per ciascuna attività.
MANIP365-32953-2f	COOPERATIVA DI COMUNITA' BICCARI SOCIETA' COOPERATIVA	Foggia (FG)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	LA PUGLIA DA UN ALTRO PUNTO DI VISTA	11.750,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte, tenendo conto che si tratta di un repeater. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-32654-2f	Giro di Boa	Brindisi (BR)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Mesagne Rurale	11.999,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33426-2f	Associazione Iniziative Castellanesi	Bari (BA)	ARTE E CULTURA (1.A)	FESTIVAL GROTTA STREET ART 3D	11.950,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso. Risulta inoltre lacunosa la sostenibilità ambientale delle iniziative (art. 9.1.E). <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>

MANIP365-32569-2f	ASSOCIAZIONE ARCHÈS	Lecce (LE)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	PER TERRA E PER MARE	11.950,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, la proposta risulta non soddisfacente in termini di coerenza con l'ambito di intervento. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33496-2f	LAKE CAFE DI PRIMIANO D'ADDETTA	Foggia (FG)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	"I laghi di Lesina e Varano. A passeggio tra la natura, la storia e il paesaggio"	11.950,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33362-2f	Cube Comunicazione srl	Bari (BA)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	InPuglia365 CULTURA, NATURA, GUSTO 2020	11.800,00 €	L'offerta non risulta adeguatamente conforme e coerente con quanto indicato dall'art. 5.7 dell'Avviso in merito alla realizzazione di almeno n. 4 differenti servizi obbligatori da svolgersi nelle due giornate.
MANIP365-32660-2f	Associazione Ruotando	Lecce (LE)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	PugliAround	11.999,99 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando non adeguata sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33458-2f	ASSOCIAZIONE PROMOZIONE SOCIALE OMNIBUS	Foggia (FG)	ARTE E CULTURA (1.A)	TRANSUMANZA. Storie, folklori, tradizioni LUNGO IL REGIO TRATTURO.	11.999,99 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso, soprattutto in relazione al grado di innovatività. La congruità dei costi proposti nel budget, con riferimento alla voce "Risorse umane", risulta lacunosa e sproporzionata, attesa la elevata incidenza di tale costo.

MANIP365-32938-2f	TRAWELLIT	Foggia (FG)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Manfredonia: approdo e culla di cultura	11.999,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-32889-2f	The Monuments People APS	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.B)	RACCONTI DI MEMORIA	11.500,00 €	L'offerta non è idonea in quanto presenta una articolazione delle iniziative per le singole giornate che non rispetta i principi espressi dall'art. 5.9 dell'Avviso, atteso che i servizi di fruizione vengono replicati durante le giornate successive.
MANIP365-20314-2f	18° Meridiano Escursioni	Lecce (LE)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.A)	CULTURA IPOGEA	11.900,00 €	L'offerta non risponde agli obiettivi dell'Avviso risultando non soddisfacente per la tipologia e la articolazione delle attività proposte con riferimento ai servizi obbligatori previsti dall'art. 5.7 dell'Avviso.
MANIP365-20262-2f	CENTRO DI CULTURA SOCIALE E DI RICERCHE ARCHEOLOGICHE STORICHE E AMBIENTALI	Lecce (LE)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	NELLA TERRA DEI GIGANTI, TRA MITI FAVOLE E LEGGENDE	11.990,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33121-2f	Massimo Cimaglia D.I.	Taranto (TA)	ARTE E CULTURA (1.B)	LA LUCE DI TARANTO	11.997,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso, con particolare riguardo alla innovatività della proposta, valutata anche considerando che si tratta di un repeater. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>

MANIP365-33484-2f	IMAGE.COM DI FRANCESCO GUIDO GRAVINO	Foggia (FG)	ARTE E CULTURA (1.A)	"IL CIELO SOPRA SAN SEVERO. 7 campanili per 7 peccati capitali. Percorso attraverso la redenzione"	11.998,00 €	L'offerta non risulta idonea, in particolare per quanto concerne la articolazione delle attività proposte che non risultano conformi a quanto stabilito nell'art.5.7. dell'Avviso. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33219-2f	Fondazione Mons. Sante Montanaro	Bari (BA)	ARTE E CULTURA (1.A)	Paese Azzurro, storie di tradizione dal borgo alle chiese rurali	11.780,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso, con particolare riguardo alla innovatività della proposta. La congruità dei costi proposti nel budget, con riferimento alla voce "Risorse umane", risulta lacunosa e sproporzionata, attesa la eccessiva incidenza di tale costo.
MANIP365-33400-2f	ASSOCIAZIONE WORK IN PROGRESS	Bari (BA)	ARTE E CULTURA (1.B)	CULTURA IN GIOCO	11.950,00 €	L'offerta non risponde in modo sufficiente agli obiettivi dell'Avviso. Le attività proposte non risultano coerenti con l'ambito prescelto. L'offerta presenta una articolazione delle iniziative delle singole giornate che non rispetta i principi espressi dall'art. 5.9 dell'Avviso
MANIP365-32930-2f	APULIA SPORT PALAGIANO ASD APS	Taranto (TA)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	APULIA EXPERIENCES 2020	11.999,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33156-2f	Cooperativa Tracceverdi	Bari (BA)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	Tracciamo sentieri	11.000,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, non risultando adeguata sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>

MANIP365-32910-2f	EUFONIA	Lecce (LE)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	OASI di legalità e rispetto	11.950,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, non risultando adeguata sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-32783-2f	Ciuchino Birichino Srl Sportiva Dilettantistica	Brindisi (BR)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.A)	SOTTOSOPRA: la Puglia che vedi e che...non vedi	11.800,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, non risultando adeguata sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33155-2f	In Piazza	Bari (BA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Alla scoperta della ciliegia ferrovia di Turi: origini, raccolta ed utilizzi dell'oro rosso pugliese	11.950,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33440-2f	Associazione Turistico Culturale ReStart(RTI)	Brindisi (BR)	ARTE E CULTURA (1.B)	Gli scacchi viventi di Federico di Svevia	11.950,00 €	L'offerta non è idonea in punto di innovatività di processo e di prodotto. Le attività previste non risultano soddisfacenti in relazione all'ambito prescelto. Si riscontra la lacunosità dell'offerta relativamente a quanto previsto dall'art. 5.4.1 punto iii. (piano di comunicazione integrato on-offline).
MANIP365-33326-2f	Ar.Tur Luoghi d'Arte e d'Accoglienza Associazione	Brindisi (BR)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.A)	Puglia Slow Family, in cammino lungo le antiche strade	11.900,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando non adeguata sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia per la tipologia e la articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>

MANIP365-32806-2f	OfficinaVisioni	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.A)	Visioni al buio	11.990,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, non presentandosi adeguata in punto di innovatività di processo e prodotto. Il costo corrispondente alla voce "Risorse umane" appare non congruo e sproporzionato, attesa la incidenza eccessiva sul budget complessivo. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33435-2f	Associazione CLIO	Foggia (FG)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Oro2	11.250,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso e non presenta un grado idoneo di innovatività. Non sono presenti elementi sufficienti a valutare la congruità di alcune delle voci di costo proposte nel budget. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33301-2f	CONSORZIO PER LA VALORIZZAZIONE E LA TUTELA DELLA LENTICCHIA DI ALTAMURA I.G.P.	Bari (BA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Avvicendamenti	11.960,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia per la tipologia e la articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33473-2f	TASTE&TOUR IN MASSERIA	Bari (BA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	FESTA D'ESTATE IN MASSERIA	11.300,00 €	L'offerta non risulta adeguatamente conforme a quanto richiesto dall'Avviso. L'articolazione delle attività non risponde a quanto previsto dall'art. 5.7 in merito alla realizzazione di almeno n. 4 servizi obbligatori, tra loro differenti, da svolgersi nelle due giornate.
MANIP365-32649-2f	ULIXES società cooperativa sociale	Bari (BA)	ARTE E CULTURA (1.A)	Doleart. Il sentire religioso, il sentore del gusto	11.400,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso. In particolare, nell'articolazione delle attività non risulta rispettato l'art. 5.9 dell'Avviso. I servizi di fruizione vengono replicati durante le due giornate. Inoltre, non si ravvisa un sufficiente grado di innovatività di processo e di prodotto.

MANIP365-31304-2f	TEDI Tour Operator	Taranto (TA)	ARTE E CULTURA (1.B)	no Puglia no Party	11.800,00 €	L'offerta risponde solo parzialmente agli obiettivi dell'Avviso con riferimento al livello di innovatività della proposta, di processo e di prodotto. La articolazione delle attività non è conforme all'art.5.7 dell'Avviso. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33186-2f	ACSI comitato Provinciale di Lecce	Lecce (LE)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	UNA VELA FRA LE TORRI	11.975,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia per la tipologia e la articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-32556-2f	Compagnia Salvatore Della Villa	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.B)	FIABE E INCANTESIMI DI PUGLIA	11.950,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso, non presentando un grado di innovatività idoneo, anche considerando che si tratta di un repeater (rif. art. 10.5). La tipologia di attività previste non risulta coerente con l'ambito di intervento prescelto e i relativi target di riferimento.
MANIP365-33397-2f	SOCIETA' COOPERATIVA DI COMUNITA' DI LEVERANO	Lecce (LE)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Na.Vi.G.Ar. - Natura, Vino, Gusto e Arte per le vie di Leverano	11.999,00 €	L'offerta risponde solo parzialmente agli obiettivi dell'Avviso relativamente all'ambito di intervento e alla localizzazione delle attività proposte. La proposta non presenta una attitudine adeguata alla valorizzazione del territorio e, in particolare, del prodotto enogastronomico, trattato in maniera generica. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33305-2f	JEWISH MUSEUM LECCE	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.A)	SALENTO PORTA D'ORIENTE. VIAGGIO ALLA SCOPERTA DELLE TRADIZIONI EBRAICHE NEL BACINO DEL MEDITERRANEO	11.992,00 €	L'offerta non risponde agli obiettivi dell'Avviso per quanto concerne il grado di innovatività di processo e di prodotto. Inoltre, non risulta soddisfacente l'articolazione delle attività previste nelle due giornate con riferimento all'art. 5.7 dell'Avviso.

MANIP365-32571-2f	RHYMERS' CLUB	Foggia (FG)	ARTE E CULTURA (1.B)	LA PUGLIA DI ANDREA PAZIENZA	11.999,99 €	adeguato grado di innovatività tenendo conto che si tratta di un repeater (rif. art. 10.5). La congruità dei costi proposti nel budget, con riferimento alla voce "Risorse umane", risulta non soddisfacente e sproporzionata, attesa l'eccessiva incidenza di tale costo. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33243-2f	Gianluca Stasolla	Bari (BA)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	In cammino con...	11.900,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia per la tipologia e la articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33236-2f	ASSOCIAZIONE CULTURALE MENHIR	Barletta-Andria-Trani (BAT)	ARTE E CULTURA (1.B)	EN PLEIN AIR	11.950,00 €	L'offerta, valutata tenendo conto che trattasi di un repeater, risponde solo parzialmente agli obiettivi dell'Avviso, con particolare riferimento al livello di innovatività della proposta. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-32837-2f	SERAPIA	Taranto (TA)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.A)	Festival del Bosco delle Pianelle	11.900,00 €	L'offerta risponde solo parzialmente agli obiettivi dell'Avviso risultando carente per innovatività di processo e di prodotto. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33370-2f	Revolution Sports	Taranto (TA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	SUPulsano	11.950,00 €	L'offerta risponde solo parzialmente agli obiettivi dell'Avviso risultando carente circa la aderenza all'ambito di intervento e la previsione di attività per utenti con esigenze specifiche. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>

MANIP365-33027-2f	Società cooperativa Terradimezzo	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.A)	Traditions on the Road. Viaggio nel tempo sulle orme della tradizione	11.995,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso e non presenta un adeguato grado di innovatività, tenendo conto che si tratta di un repeater (rif. art. 10.5). Risulta altresì lacunosa l'articolazione del piano integrato di comunicazione on/off line (rif. art. 5.4.1.iii).
MANIP365-33452-2f	A.C.T.e S.	Bari (BA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	La Storia Vien Mangiando...	11.999,85 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, il progetto risulta lacunoso in merito alla descrizione della sostenibilità ambientale. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-32615-2f	Planetario di Bari	Bari (BA)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	Solstizio Pugliese	11.700,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia per la tipologia e la articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33340-2f	Pro Loco Ruvo di Puglia	Bari (BA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	AGRICOLTURA	11.990,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando non adeguata sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia per la tipologia e la articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-32568-2f	TEATRO DEI VELENI COOPERATIVA SOCIALE	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.A)	LE VIE DEL PELLEGRINO TRA OSTI, SANTI E NOVELLE	11.999,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso risultando non adeguata in punto di innovatività di processo e di prodotto. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>

MANIP365-33068-2f	Mood	Lecce (LE)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.A)	I giorni del miele a Melendugno	11.500,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso. L'articolazione delle attività non è conforme a quanto previsto dall'art. 5.7 che prevede la realizzazione di almeno n. 4 differenti servizi obbligatori da svolgersi nelle due giornate, atteso che risulta assente n.1 servizio obbligatorio.
MANIP365-33273-2f	ASSOCIAZIONE CULTURALE FATTI D'ARTE	Bari (BA)	ARTE E CULTURA (1.B)	BONUM TOTUM TOUR	11.900,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso. Le attività previste non risultano coerenti con l'ambito di intervento scelto e i relativi target di riferimento. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33032-2f	Associazione Kama	Foggia (FG)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	ORYSFEST: RINASCERE NELLA TERRA	10.050,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33462-2f	ASSOCIAZIONE FESTIVAL DEI CLAUSTRI	Bari (BA)	ARTE E CULTURA (1.A)	In Claustris: percorsi esperienziali tra arte e cultura	11.828,00 €	L'offerta risponde solo parzialmente agli obiettivi dell'Avviso con riferimento all'innovatività di processo e di prodotto. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-31297-2f	Velo Service	Bari (BA)	ARTE E CULTURA (1.B)	Diario di Viaggio	11.920,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, con particolare riguardo al livello di innovatività della proposta, anche considerando che si tratta di un repeater. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>

MANIP365-32940-2f	Teatri di Pace	Bari (BA)	ARTE E CULTURA (1.B)	i borghi rurali tra storia e tradizione, i borghi rurali tra storia e tradizione	11.990,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso e non presenta un adeguato grado di innovatività, tenendo conto che si tratta di un repeater (rif. art. 10.5). Non ci sono elementi sufficienti a valutare la congruità di alcune delle voci di costo proposte nel budget. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-32991-2f	Holly Promotion	Brindisi (BR)	ARTE E CULTURA (1.B)	Puglia, arcobaleno di emozioni	11.987,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso in relazione al grado di innovatività. Le attività previste non risultano coerenti con l'ambito di intervento prescelto. La proposta è lacunosa nell'articolazione dei servizi per ciascuna giornata (rif. art. 5.7 dell'Avviso) e per quanto concerne la sostenibilità ambientale.
MANIP365-33415-2f	Jonian Dolphin Conservation	Taranto (TA)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	Taranto Experience	11.690,00 €	L'offerta risponde solo parzialmente agli obiettivi dell'Avviso. L'articolazione delle iniziative non risponde a quanto previsto dall'art. 5.9 dell'Avviso con riferimento alla differenziazione delle attività per ciascuna giornata.
MANIP365-32921-2f	Marco Maffei	Foggia (FG)	ARTE E CULTURA (1.A)	Soundscape - Il Paesaggio Sonoro	11.995,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso. Risulta lacunosa per quanto concerne la tipologia delle attività e la coerenza interna delle stesse, in relazione all'ambito prescelto e ai relativi target di riferimento.
MANIP365-29693-2f	IONIAN SEA	Taranto (TA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Taranto ArcheoSailing Experience	11.900,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso. Il progetto risulta non idoneo in termini di coerenza con l'ambito di intervento. Il quadro economico è sbilanciato sulle risorse umane per cui è proposto un costo eccessivo e sproporzionato che rende l'offerta economica non congrua. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>

MANIP365-33428-2f	PROLOCO MONTEMESOLA	Taranto (TA)	ARTE E CULTURA (1.A)	MONTEMESOLA RISUONA	11.999,99 €	L'offerta non risponde agli obiettivi dell'Avviso in relazione alla capacità di creare reti e sinergie, risultando altresì lacunosa la descrizione della filiera turistica. L'offerta inoltre non risulta pienamente sufficiente in relazione al grado di innovatività di processo e di prodotto.
MANIP365-32797-2f	Agriturismo Moschella	Foggia (FG)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	Ofanto, un fiume di bellezza	11.999,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso, sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33130-2f	DDuMstudio snc	Foggia (FG)	ARTE E CULTURA (1.B)	Letteratura sul Gargano: pane, Rodari e Fantasia	11.998,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso. La tipologia di attività previste e la relativa localizzazione non risultano coerenti con l'ambito prescelto e i relativi target di riferimento. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-32627-2f	GAIA ENVIRONMENTAL TOURS EDUCATION AND EVENTS	Brindisi (BR)	ARTE E CULTURA (1.A)	TRA LE ROTTE DEL MARE: IL VIAGGIO DEI MERCANTI DI OLIO E VINO	11.955,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso e non presenta un adeguato grado di innovatività, tenendo conto che si tratta di un repeater (rif. art. 10.5). <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-32704-2f	Pro Loco Leporano	Taranto (TA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	CAMMINI per le TERRE dello JONIO	11.964,00 €	L'offerta risponde solo parzialmente agli obiettivi dell'Avviso. Il progetto risulta non adeguatamente coerente con l'ambito di intervento prescelto, risultando generico e lacunoso con riferimento alla valorizzazione del prodotto enogastronomico. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>

MANIP365-33394-2f	PRO LOCO ISOLE TREMITI	Foggia (FG)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.A)	LE STRADE DELLA FIABA. IL CAMMINO DI DIOMEDE TRA I MASSI DELLE ISOLE TREMITI	11.999,99 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso con riferimento alla aderenza della proposta all'ambito di intervento prescelto. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i> "
MANIP365-33266-2f	PROLOCO KALIMERA DI CALIMERA	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.A)	BENVENUTA ESTATE - PERCORSI DI LUCE, ARTE E CREATIVITA'	11.999,00 €	L'offerta non risponde agli obiettivi dell'Avviso in quanto non soddisfa adeguatamente il requisito dell'innovatività. L'articolazione delle attività proposte risulta eccessivamente frammentaria e non consente di distinguere con chiarezza i servizi per ciascuna giornata, nonché la loro complementarità.
MANIP365-33369-2f	Marialuisa Dibello	Bari (BA)	ARTE E CULTURA (1.B)	MAREMITI - mare remi e miti	11.800,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso con particolare riferimento alla capacità di creare reti e sinergie tra attori della filiera turistica. Si rileva, inoltre, che alcuni servizi di fruizione vengono replicati durante le giornate proposte in difformità rispetto a quanto disposto dall'art. 5.9 dell'Avviso.
MANIP365-33033-2f	Archeologia Ricerca e Valorizzazione (A.R.Va)	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.B)	UN VIAGGIO NELLA STORIA DELLA TERRA DI MEZZO	11.990,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso. La tipologia di attività previste e la relativa localizzazione non risultano coerenti con l'ambito scelto e i relativi target di riferimento. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33286-2f	Artvillage Srls	Foggia (FG)	ARTE E CULTURA (1.B)	Un viaggio esperienziale alla scoperta dei Siti UNESCO	11.980,00 €	L'offerta non risponde agli obiettivi dell'Avviso. La tipologia di attività previste e la relativa localizzazione non risultano coerenti con l'ambito prescelto. Si rileva altresì il mancato rispetto di quanto disposto dall'art. 5.1 dell'Avviso.

MANIP365-33398-2f	Pro Loco Locorotondo	Bari (BA)	ARTE E CULTURA (1.A)	Oykos è ecofestival del Mediterraneo	10.800,00 €	L'offerta non risponde agli obiettivi dell'Avviso. La tipologia delle attività proposte e la loro articolazione risultano non rispondenti a quanto previsto nell'art. 5.7 dell'Avviso. Si rileva altresì una capacità insufficiente di creare sinergie tra attori differenti della filiera turistica.
MANIP365-33324-2f	acino di vino sas di Lia Lucio & C.	Lecce (LE)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	Nella Storia a Passo d'uomo. Prima che si fa notte	11.860,00 €	L'offerta risponde solo parzialmente agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia in merito alla tipologia e alla articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-32785-2f	Agricola Vittoria srl	Brindisi (BR)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	Slow living in Puglia - La scoperta ad ogni passo	11.783,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia per la tipologia e la articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-32745-2f	PURA PUGLIA SRL	Taranto (TA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Puglia Free-IN	11.500,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso. La proposta risulta lacunosa in merito alla descrizione della sostenibilità ambientale. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-32523-2f	ADA TRAVEL SRL	Bari (BA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Murgia U-Road	11.500,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso. Il progetto risulta lacunoso relativamente alla descrizione della sostenibilità ambientale. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>

MANIP365-30794-2f	ETHRA	Taranto (TA)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	Paleos! Orizzonti di Archeologia Pubblica e Sentieri Lenti	11.965,20 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia per la tipologia e la articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33441-2f	Pro loco G.Tritto Santeramo in Colle	Bari (BA)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.A)	MURGIA IN CARROZZA: PROFUMI , SAPORI E SUONI DI UN TEMPO	11.500,00 €	L'offerta non risponde appieno agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente in punto di innovatività di processo e di prodotto. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33094-2f	MITA SPIRITS DI CALO' ELIA	Lecce (LE)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	ERBE DA BERE - dalle piante selvatiche al bicchiere	11.900,00 €	L'offerta non risulta adeguata in quanto non conforme e non coerente con l'art. 5.7 dell'Avviso, in merito alla realizzazione di almeno n. 4 servizi obbligatori, differenti tra loro, da svolgersi nelle due giornate indicate.
MANIP365-32954-2f	KOREJA	Lecce (LE)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	TEATRO NEL BORGO: l' arte di emozionarsi	11.900,00 €	L'offerta non risulta adeguatamente conforme e coerente con quanto indicato dall'art. 5.7 dell'Avviso in merito alla realizzazione di almeno n. 4 servizi obbligatori, tra loro differenti, da svolgersi nelle due giornate.
MANIP365-33059-2f	CAT BRINDISI SRL	Brindisi (BR)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	Open day del mare	11.999,00 €	L'offerta risponde solo parzialmente agli obiettivi dell'Avviso, risultando non idonea sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia rispetto alla tipologia e alla articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>

MANIP365-32857-2f	Musical Break	Bari (BA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	L'oro di Rutigliano	11.950,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso e risulta lacunosa in merito alla sostenibilità ambientale delle iniziative. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-32856-2f	Teatro Zembrude	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.A)	"SENTIRE IL SALENTO" tra la Terra d'Arneo e la Valle della Cupa	11.990,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso risultando non idonea per la articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33046-2f	Soc. Coop. Polisviluppo	Taranto (TA)	ARTE E CULTURA (1.B)	Passaggio in Magna Grecia	11.435,00 €	L'offerta non risponde agli obiettivi dell'Avviso, in quanto non presenta un grado di innovatività idoneo, anche considerando che si tratta di un repeater. Si rileva altresì che la tipologia di attività previste non risulta pienamente aderente all'ambito prescelto e ai target di riferimento.
MANIP365-33295-2f	service italia	Bari (BA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.A)	Cena In Rosa	11.582,40 €	L'offerta non è idonea in quanto non conforme agli obiettivi dell'Avviso e lacunosa in quanto priva delle attività obbligatorie richieste e della relativa articolazione in più giornate.
MANIP365-32923	Big Sur srl	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.A)	Cùnta li cùnti - paesaggi di pietre, libri e sapori	11.950,00 €	L'offerta risponde solo parzialmente agli obiettivi dell'Avviso risultando inidonea con particolare riferimento all'innovatività di processo e di prodotto e alla capacità di sviluppare reti e sinergie tra attori della filiera turistica. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte ben rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>

MANIP365-32879	RIDE	Foggia (FG)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	PuglianRide	10.800,00 €	L'offerta risponde solo parzialmente agli obiettivi dell'Avviso. Il progetto risulta non adeguatamente aderente e coerente con l'ambito di intervento prescelto. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-20209	Apulia Country Association	Bari (BA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	La murgia: Jazz & Flowers	11.900,00 €	L'offerta non risponde agli obiettivi dell'Avviso risultando inadeguata rispetto alla tipologia e alla articolazione delle attività proposte. La proposta non contiene i contenuti obbligatori previsti dall'art. 5.7 dell'Avviso.
MANIP365-33230	Naked Nomade	Barletta-Andria-Trani (BAT)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Multiculture culinarie di Trani e Bisceglie	11.200,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso, sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-32689	Iris Società Cooperativa Sociale	Bari (BA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	ALTAMURA - Visite con gusto	11.960,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso. La congruità dei costi proposti nel budget, con riferimento alla voce "Risorse umane", risulta lacunosa e sproporzionata, con una incidenza eccessiva di tale costo. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33253	ASSOCIAZIONE PRO LOCO GIOIA DEL COLLE	Bari (BA)	ARTE E CULTURA (1.A)	ASPETTANDO SAN FILIPPO	11.500,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso. Le attività proposte, pur numerose, non risultano innovative e sono poco coerenti tra loro oltre che con l'ambito scelto. .

MANIP365-31446	Pugliaventura	Bari (BA)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	LA PUGLIA VA DI...VOGA	11.980,00 €	L'offerta non risulta adeguatamente conforme e coerente con quanto indicato dall'art. 5.7 dell'Avviso in merito alla realizzazione di almeno n. 4 servizi obbligatori, differenti tra loro, da svolgersi nelle due giornate.
----------------	---------------	-----------	--	---------------------------	-------------	--