



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
NORMATIVA SUPPLEMENTARE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
TERRENTI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000080009**

VERBALE n. 5 DEL 17.02.2020

Il giorno 17 febbraio 2020, alle ore 09:30, negli uffici della Direzione Generale dell’ARET Pugliapromozione, in Bari, Fiera del Levante, pad. 172, Lungomare Starita, si sono riuniti i componenti della Commissione di valutazione di cui all’Avviso pubblico approvato con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 9/2020 e pubblicato sul BURP del 16.01.2020, n. 7, nominata con Atto del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 0002192-U-2020 del 04.02.2020.

Sono presenti:

- Dott. Giuseppe Milella (Presidente)
- Dott.ssa Flavia Leone (Componente)
- Dott. Giorgio Guarini (Componente)
- Dott.ssa Gabriella Panarese (Segretario verbalizzante)

Il Presidente della Commissione procede, quindi, con la lettura dei verbali n. 1, n. 2, n. 3 e n. 4. La Commissione prende atto che, nelle precedenti sedute, sono state esaminate le n. 69 offerte pervenute e ritenute ammissibili.

Dalle verifiche effettuate emerge quanto segue:

- **n. 26 offerte** sono repute **idonee** in quanto rispondenti alle caratteristiche indicate dall’art. 9 dell’Avviso, così come riportato nell’**Allegato B “Elenco fornitori servizi periodo A approvato”**;
- **n. 43 offerte** sono repute **non idonee** perché non rispondenti alle caratteristiche indicate dall’art. 9 dell’Avviso, così come riportato dettagliatamente nella colonna “motivazione” di cui all’**Allegato C “Offerte non idonee”**.

Il Presidente dà atto che i lavori della Commissione si concludono con la proposta di affidamento ex art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016 ai fornitori di servizi di cui all’**Allegato B “Elenco fornitori servizi periodo A approvato” a n. 26 fornitori di servizi individuati per ambito di intervento e per ambito territoriale (province)**.

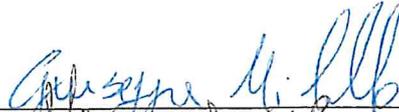
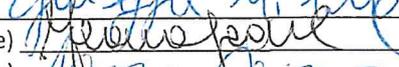
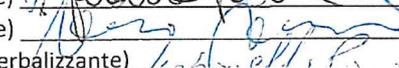
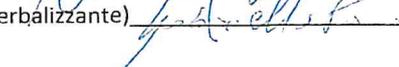
La proposta è trasmessa al Responsabile del procedimento e al Direttore Generale di Pugliapromozione per l’adozione del provvedimento conclusivo.

Il Presidente dichiara conclusa la seduta odierna alle ore 14:00.

Bari, 17 febbraio 2020

Letto, confermato e sottoscritto

La Commissione:

Dott. Giuseppe Milella (Presidente) 
 Dott.ssa Flavia Leone (Componente) 
 Dott. Giorgio Guarini (Componente) 
 Dott.ssa Gabriella Panarese (Segretario verbalizzante) 



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009

PROGRAMMA "inPUGLIA365 CULTURA, NATURA, GUSTO 2020" - AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO AD ACQUISIRE SERVIZI DI FRUIZIONE E ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE ATTRAVERSO UN ELENCO DI FORNITORI PER AFFIDAMENTI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016

ALLEGATO B

ELENCO FORNITORI SERVIZI PERIODO A APPROVATO

Codice ID	Soggetto proponente	Partita I.V.A.	Ambito provinciale	Ambito di intervento	Titolo	Importo	Motivazione	Esito
MANIP365-32659	CONSORZIO TERRE DI CASTEL DEL MONTE	5393880728	Barletta-Andria-Trani (BAT)	ARTE E CULTURA (1.B)	Gli approdi di Federico II	€ 11.999,00	L'offerta risponde agli obiettivi dell'Avviso con particolare riferimento alla capacità di valorizzare il territorio e di coinvolgere le comunità locali. Trattandosi di un repeater risultano soddisfatte tutte le condizioni relative all'art. 10.5 dell'Avviso.	IDONEA
MANIP365-19955	Associazione di promozione sociale PugliArte	93388160728	Bari (BA)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	Puglia sotto la Puglia: Alla scoperta degli insediamenti rupestri ed ipogei del territorio di Bari	€ 10.098,00	L'offerta risponde pienamente agli obiettivi dell'Avviso, in particolare sono apprezzabili la qualità e l'innovatività della proposta e l'attenzione alla sostenibilità ambientale. I contenuti proposti appaiono ben articolati, con particolare riguardo alla scelta e alla combinazione delle attività e alla modalità di interazione con gli utenti.	IDONEA
MANIP365-31156	Slow Active Tours	04615750751	Lecce (LE)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.A)	Bici e gusto sulla Via Francigena del Sud: da Lecce a Otranto	€ 11.999,00	L'offerta risponde pienamente agli obiettivi dell'Avviso, denotando buona qualità e innovatività della proposta. Si riscontra una apprezzabile capacità di valorizzare il territorio. Risulta pienamente soddisfacente la tipologia di attività previste in relazione all'ambito scelto e ai target di riferimento. Trattandosi di un repeater risultano soddisfatte tutte le condizioni relative all'art. 10.5 dell'Avviso.	IDONEA
MANIP365-32566	Ass.ne Cult. Sud Ethnic	04096280757	Lecce (LE)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Tesori Viventi - gusto, luoghi e suoni della Settimana Santa	€ 11.500,00	L'offerta risponde molto bene agli obiettivi dell'Avviso, risultando apprezzabile per qualità e innovatività della proposta. Inoltre, è ben soddisfacente la capacità di valorizzare il territorio. Risultano più che adeguate la tipologia di attività previste in relazione all'ambito scelto e ai target di riferimento.	IDONEA
MANIP365-32823	"LIBERO" Consorzio di Cooperative Sociali	03044540718	Foggia (FG)	ARTE E CULTURA (1.B)	Habemus	€ 11.900,00	L'offerta risponde agli obiettivi dell'Avviso presentandosi idonea quanto a capacità di valorizzare il territorio e di coinvolgere le comunità locali.	IDONEA
MANIP365-32591	Mariablu di Maria Filomena Scaringella	08395260725	Barletta-Andria-Trani (BAT)	ARTE E CULTURA (1.A)	La notte dei sospiri	€ 11.990,00	L'offerta risponde agli obiettivi dell'Avviso presentandosi idonea quanto a capacità di valorizzare il territorio e di coinvolgere le comunità locali.	IDONEA
MANIP365-19762	4cycling 'n trek	07910480727	Barletta-Andria-Trani (BAT)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	On the Wild Way	€ 11.990,00	L'offerta risponde più che pienamente agli obiettivi dell'Avviso, in particolare si apprezzano la qualità e l'innovatività della proposta e la capacità di valorizzare il territorio. Risulta pienamente soddisfacente la tipologia di attività previste in relazione all'ambito scelto e ai target di riferimento. Trattandosi di un repeater risultano soddisfatte tutte le condizioni relative all'art. 10.5 dell'Avviso.	IDONEA
MANIP365-32736	CO.MANT di Dragano Costanzo e Co. s.r.l.	02374490718	Foggia (FG)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Il Gargano, oltre la fede. Percorsi enogastronomici e riscoperta delle tradizioni	€ 11.999,00	L'offerta risponde agli obiettivi dell'Avviso manifestandosi, nel complesso, idonea quanto a capacità di valorizzare il territorio. Risulta soddisfacente la tipologia di attività previste in relazione all'ambito scelto e ai target di riferimento.	IDONEA
MANIP365-20275	WALKINGWINE PUGLIA	02206150746	Brindisi (BR)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Vino e olio: le radici dell'Alto Salento.	€ 10.600,00	L'offerta risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso, in particolare per la qualità e l'innovatività della proposta e per la capacità di valorizzare il territorio. Risulta soddisfacente la tipologia di attività previste in relazione all'ambito scelto e ai target di riferimento.	IDONEA
MANIP365-32505	SCANLAND - servizi e tecnologie per il territorio	03927090716	Foggia (FG)	ARTE E CULTURA (1.A)	V'st'sn (Viestani), storie di donne, santi e trabocanti	€ 11.900,00	L'offerta risponde bene agli obiettivi dell'Avviso, in particolare per la qualità e l'innovatività della proposta e per la capacità di valorizzare il territorio. Risulta pienamente soddisfacente la tipologia di attività previste in relazione all'ambito scelto e ai target di riferimento.	IDONEA
MANIP365-32774	PAMELA VIAGGI SRL	01222560748	Brindisi (BR)	ARTE E CULTURA (1.A)	Mastro per un giorno e Tradizioni fuori stagione	€ 11.550,00	L'offerta risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso, in particolare si presenta più che idonea per la capacità di valorizzare il territorio, per la varietà delle attività proposte e per le modalità di attuazione delle iniziative nel rispetto della sostenibilità ambientale. Trattandosi di un repeater risultano soddisfatte le condizioni relative all'art. 10.5 dell'Avviso.	IDONEA
MANIP365-32828	ASSOCIAZIONE ITALIANA SOMMELIER PUGLIA	06066520724	Brindisi (BR)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.A)	InPuglia365 - Cultura, Natura, Gusto 2020	€ 11.950,00	L'offerta risponde agli obiettivi dell'Avviso, in particolare per la qualità e l'innovatività della proposta e per la capacità di valorizzare il territorio. L'offerta è soddisfacente altresì per la tipologia di attività proposte in relazione all'ambito scelto e ai target di riferimento. Trattandosi di un repeater risultano soddisfatte le condizioni relative all'art. 10.5 dell'Avviso.	IDONEA

MANIP365-32722	Tour Couture	08210880723	Bari (BA)	ARTE E CULTURA (1.A)	Transumanze, Pietre, Pecore e Pastori	€ 11.820,00	L'offerta risponde pienamente agli obiettivi dell'Avviso, in particolare per l'innovatività della proposta che denota una buona capacità di valorizzare il territorio. L'offerta, inoltre, risulta apprezzabile per la efficace connessione tra le diverse attività proposte e per la tipologia delle stesse.	IDONEA
MANIP365-32730	Spirito Salentino Coop. A.R.L.	03077570731	Taranto (TA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	NOBILI PERCORSI DI-VINI	€ 11.950,00	L'offerta risponde agli obiettivi dell'Avviso e risulta idonea quanto a capacità di valorizzare il territorio. Risulta adeguata la tipologia di attività previste in relazione all'ambito scelto e ai target di riferimento.	IDONEA
MANIP365-32644	RICCARDO TEDESCHI	03043180730	Brindisi (BR)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.A)	Primavera tra gli olivi secolari	€ 11.100,00	L'offerta risponde pienamente agli obiettivi dell'Avviso, in punto di qualità e innovatività della proposta. Risulta apprezzabile la capacità di valorizzare il territorio ed è molto soddisfacente la tipologia di attività previste in relazione all'ambito scelto e ai target di riferimento.	IDONEA
MANIP365-32743	trade & marketing srl	08285450725	Bari (BA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	MaMa-Puglia Experience	€ 11.500,00	L'offerta è coerente con gli obiettivi dell'Avviso. In particolare, la proposta denota una buona capacità di coinvolgimento delle comunità locali e di valorizzare il territorio e i suoi attrattori in chiave innovativa.	IDONEA
MANIP365-20195	Turista In puglia incoming T.O.	07438320728	Barletta-Andria-Trani (BAT)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Fer-Menti Culturali	€ 11.900,00	L'offerta risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso, in particolare è apprezzabile per la innovatività e la capacità di valorizzare il territorio. Risulta ben soddisfacente la tipologia di attività proposte in relazione all'ambito scelto e ai target di riferimento. Trattandosi di un repeater risultano soddisfatte tutte le condizioni relative all'art. 10.5 dell'Avviso.	IDONEA
MANIP365-32817	TST - Tecnologie & Servizi per il Turismo srls	08379690723	Barletta-Andria-Trani (BAT)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.A)	Una comunità in cammino sulla Via Francigena	€ 11.999,99	L'offerta risponde agli obiettivi dell'Avviso per la efficacia nella capacità di coinvolgere le comunità locali e di valorizzare il territorio. L'offerta inoltre risulta adeguata in relazione alla capacità di coinvolgere gli utenti e promuovere le iniziative attraverso diversi strumenti di comunicazione.	IDONEA
MANIP365-32748	In Itinere	08031490728	Bari (BA)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.A)	La marcia della Via Peuceeta	€ 11.800,00	L'offerta risponde agli obiettivi dell'Avviso, in particolare si riscontra una apprezzabile capacità di valorizzare il territorio e i suoi attrattori, come anche di attivare reti e sinergie tra attori differenti della filiera turistica.	IDONEA
MANIP365-32647	Parco Culturale Ecclesiale Terre del Capo di Leuca - De Finibus Terrae	04781280757	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.A)	Lumen Terrae	€ 11.999,00	L'offerta risponde pienamente agli obiettivi dell'Avviso, in particolare per la qualità e l'innovatività della proposta e per la capacità di valorizzare il territorio. Risultano ben adeguate e apprezzabili le attività previste in relazione all'ambito scelto e ai target di riferimento.	IDONEA
MANIP365-30128	THALASSIA SOCIETA COOPERATIVA	01938210745	Brindisi (BR)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	SPRING BREAK - IL RISVEGLIO DELLA PRIMAVERA IN PUGLIA	€ 11.970,00	L'offerta risponde più che adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso, in particolare per il buon grado di innovatività, la apprezzabile capacità di valorizzare il territorio e per la ricca articolazione delle attività previste. Trattandosi di un repeater risultano soddisfatte tutte le condizioni relative all'art. 10.5 dell'Avviso.	IDONEA
MANIP365-31197	G.LOCAL TOUR OPERATOR	04865850756	Lecce (LE)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	Lost in nature OFF	€ 11.950,00	L'offerta risponde pienamente agli obiettivi dell'Avviso, in particolare per la qualità e l'innovatività della proposta e per la apprezzabile capacità di valorizzare il territorio. Risulta ben soddisfacente la tipologia di attività previste in relazione all'ambito scelto e ai target di riferimento. Trattandosi di un repeater sono soddisfatte le condizioni di cui all'art.10.5 dell'Avviso.	IDONEA
MANIP365-32770	Cooperativa Orsarese	02152040719	Foggia (FG)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	Poesia e ruralità: un nuovo modello di turismo sui Monti Dauni.	€ 11.000,00	L'offerta risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso, in particolare denotando una idonea capacità di valorizzare il territorio. La tipologia di attività previste in relazione all'ambito scelto e ai target di riferimento risultano apprezzabili.	IDONEA
MANIP365-32734	ORGANIZZAZIONE DI VOLONTARIATO MONTE SANT'ANGELO FRANCIGENA	04289090716	Foggia (FG)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.A)	SULLE ORME DEI PELLEGRINI (DI SAN MICHELE)	€ 11.999,99	L'offerta risponde agli obiettivi dell'Avviso, in particolare per la qualità e l'innovatività della proposta e per la capacità di valorizzare il territorio. Risulta soddisfacente la tipologia di attività previste in relazione all'ambito scelto e ai target di riferimento.	IDONEA
MANIP365-29183	Tertium Viaggi	02760100731	Taranto (TA)	ARTE E CULTURA (1.B)	Itinerari Autentici	€ 11.990,00	L'offerta risponde pienamente agli obiettivi dell'Avviso, in particolare denota elevata qualità e buona capacità di valorizzare il territorio e attivare reti. La proposta presenta un elevato grado di innovatività, valutata anche tenendo conto che trattasi di repeater. Risulta pienamente soddisfacente la tipologia di attività previste in relazione all'ambito scelto e ai target di riferimento. Trattandosi di un repeater risultano soddisfatte tutte le condizioni relative all'art. 10.5 dell'Avviso.	IDONEA
MANIP365-32698	DEKA ARCHEOLOGIA E TOPOGRAFIA	02991570736	Taranto (TA)	ARTE E CULTURA (1.A)	TERRA è ARTE	€ 11.998,00	L'offerta risponde pienamente agli obiettivi dell'Avviso, in particolare per la qualità e l'innovatività della proposta, valutata anche tenendo conto che trattasi di repeater. La offerta è apprezzabile anche per la capacità di valorizzare il territorio e i suoi attrattori. Risulta pienamente soddisfacente la tipologia di attività previste in relazione all'ambito scelto e ai target di riferimento. Trattandosi di un repeater risultano soddisfatte tutte le condizioni relative all'art. 10.5 dell'Avviso.	IDONEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: 03911800080009

PROGRAMMA "InPUGLIA365 CULTURA, NATURA, GUSTO 2020" - AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO AD ACQUISIRE SERVIZI DI FRUIZIONE E ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE ATTRAVERSO UN ELENCO DI FORNITORI PER AFFIDAMENTI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016

ALLEGATO C

OFFERTE NON IDONEE

Codice ID	Soggetto proponente	Partita I.V.A.	Ambito provinciale	Ambito di intervento	Titolo	Importo	Motivazione	Esito
MANIP365-32718	Associazione turistica proloco di taranto	90153630737	Taranto (TA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.A)	I lenti passi del perdono	€ 8.576,00	L'offerta non risponde agli obiettivi dell'Avviso, sia in relazione alla capacità di creare reti e sinergie, sia in relazione al grado di innovatività. Inoltre, l'offerta risulta lacunosa per quanto concerne l'articolazione della filiera turistica da coinvolgere, la sostenibilità ambientale delle iniziative (art. 9.1.E) e la realizzazione dell'attività obbligatoria prevista dall'art. 5.4.1 punto iii. (piano di comunicazione integrato on-offline).	NON IDONEA
MANIP365-32825	CONSORZIO PUGLIA NATURA	05316850725	Barletta-Andria-Trani (BAT)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	SULLE VIE DELL'OLIO EVO: DALLA CIMA DI BITONTO ALLA CORATINA	€ 11.700,00	L'offerta non è idonea in quanto non presenta un grado di innovatività (di processo e di prodotto) adeguato agli obiettivi dell'Avviso. L'offerta è, inoltre, lacunosa in merito a quanto richiesto dall'art. 5.8, in quanto non consente di distinguere con chiarezza i servizi dedicati ai target specifici di utenza per ciascuna attività/giornata. L'offerta economica, relativamente alla voce "servizi esterni a supporto eventi e diversi", risulta poco chiara e non congrua anche in relazione all'incidenza di tale voce di costo sul budget complessivo previsto.	NON IDONEA
MANIP365-32649	ULIXES società cooperativa sociale	06108030724	Bari (BA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Doleant. Il sentire religioso, il sentore del gusto	€ 11.900,00	L'offerta non risponde agli obiettivi dell'Avviso per quanto attiene il grado di innovatività, sia di processo che di prodotto. I servizi di fruizione vengono replicati durante le giornate proposte, in difformità rispetto a quanto disposto dall'art. 5.9 dell'Avviso. Risulta inoltre lacunosa la sostenibilità ambientale delle iniziative (art. 9.1.C).	NON IDONEA
MANIP365-32815	CCL srls	07749400722	Bari (BA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	I Feel Puglia	€ 11.978,50	L'offerta non risponde agli obiettivi dell'Avviso in relazione al grado di innovatività di processo e di prodotto. Si riscontra la lacunosità dell'offerta relativamente a quanto previsto dall'art. 5.4.1 punto iii, ossia al piano di comunicazione integrato on-offline che si presenta inadeguato e inefficace.	NON IDONEA
MANIP365-32779	Consorzio Biomediterraneo	05462730721	Barletta-Andria-Trani (BAT)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	UN PERCORSO DA CONSUMERISTA	€ 11.700,00	L'offerta non risponde agli obiettivi dell'Avviso in relazione al grado di innovatività di processo e di prodotto. L'offerta risulta, inoltre, lacunosa in merito a quanto previsto dall'art. 5.4.1 punto iii, ossia al piano di comunicazione integrato on-offline che non è adeguatamente sviluppato. L'offerta economica, relativamente alla voce "servizi esterni a supporto eventi e diversi", risulta poco chiara e non pienamente congrua anche in relazione all'incidenza di tale voce di costo sul budget complessivo previsto.	NON IDONEA
MANIP365-32741	GAL Terre del Primitivo	02467590739	Taranto (TA)	ARTE E CULTURA (1.A)	"Tra fiume, mare e terra: l'antica processione degli alberi" - Viaggio alla scoperta di riti e tradizioni millenari	€ 11.950,00	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso e non presenta un adeguato grado di innovatività tenendo conto che si tratta di un repeater (rif. art. 10.5). Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).	NON IDONEA
MANIP365-32755	FLUXUS SOCIETA' COOPERATIVA	04305440754	Lecce (LE)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Pesca a vati, scapece e scapepari - Salento dove è ricca la cucina povera	€ 11.900,00	L'offerta non risponde agli obiettivi dell'Avviso in relazione al grado di innovatività di processo e di prodotto. In particolare, tra le attività previste, appaiono non adeguate l'articolazione del piano di comunicazione integrato on-offline e la sostenibilità ambientale delle iniziative (art. 9.1.E).	NON IDONEA
MANIP365-32658	Obiettivo Turismo di Sasso Marcella	07528650729	Barletta-Andria-Trani (BAT)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	Cammini a colori	€ 11.950,00	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso. La tipologia di attività previste e la relativa localizzazione non risultano coerenti con l'ambito scelto e i relativi target di riferimento. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).	NON IDONEA
MANIP365-32742	LAMS - Laboratorio Arte Musica e Spettacolo	00519370779	Taranto (TA)	ARTE E CULTURA (1.B)	CRESCENDO... dal Suono le Origini	€ 11.999,00	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso, sia in relazione alla capacità di creare reti e sinergie, sia in relazione al grado di innovatività. Le attività previste non risultano coerenti con l'ambito di intervento scelto. Non ci sono elementi sufficienti a valutare la congruità di alcune delle voci di costo proposte nel budget.	NON IDONEA
MANIP365-32832	D.U.C. Matino - Parabita	90051270750	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.A)	San Giorgio tra riti, devozione ed arte	€ 11.990,00	L'offerta non risponde agli obiettivi dell'Avviso in quanto non soddisfa adeguatamente il requisito dell'innovatività. L'articolazione delle attività proposte risulta eccessivamente frammentaria. Si riscontra la lacunosità dell'offerta relativamente a quanto previsto dall'art. 5.4.1 punto iii. (piano di comunicazione integrato on-offline).	NON IDONEA
MANIP365-32569	ASSOCIAZIONE ARCHES	04617010758	Lecce (LE)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Le strade dimenticate: Santuari, sapori e visioni lungo la via Leucadense, Suoni, sapori e racconti degli antichi pellegrini	€ 11.900,00	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso e non presenta un grado di innovatività adeguato, anche considerando che si tratta di un repeater. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).	NON IDONEA
MANIP365-32796	Pro Loco Sannicandro di Bari	06642650722	Bari (BA)	ARTE E CULTURA (1.A)	Puglia: Qualità e Colori	€ 11.999,00	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso. Le attività proposte, pur numerose, non risultano innovative e sono poco coerenti tra loro. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).	NON IDONEA
MANIP365-29871	Forplay	02409450745	Brindisi (BR)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.A)	ECO SCATTI DI PUGLIA: cogli i dettagli e le sfumature in un click!	€ 11.960,00	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso e non presenta un grado di innovatività adeguato, considerando che si tratta di un repeater. Trattasi, inoltre, di offerta economicamente meno vantaggiosa rispetto ad altre presentate per il medesimo ambito/provincia e pienamente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (in particolare con riferimento al soggetto: Riccardo Tedeschi).	NON IDONEA
MANIP365-32821	Marialucrezia Colucci	CLCMLC83H6ZDS08U	Brindisi (BR)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Puglia sEATour	€ 11.900,00	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso. I servizi di fruizione vengono replicati durante le giornate successive, in difformità rispetto a quanto disposto dall'art. 5.9 dell'Avviso. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).	NON IDONEA
MANIP365-32577	Arte Amica	01733040754	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.A)	Cavoti EXPERIENCE	€ 11.999,99	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente in punto di innovatività, anche considerando che si tratta di un repeater. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).	NON IDONEA

MANIP365-32706	Associazione Culturale Amici della Biblioteca	04740290756	Lecce (LE)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	PASSI BINARI: LE VIE DEL GUSTO	€ 11.999,00	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso, sia in relazione alla capacità di creare reti e sinergie, sia in relazione al grado di innovatività. Si riscontrano la lacunosità dell'offerta relativamente all'articolazione della filiera turistica. La congruità dei costi in proporzione al budget, con riferimento alla voce "Risorse umane", risulta lacunosa e sproporzionata, tenuto conto dell'elevata incidenza di tale costo.	NON IDONEA
MANIP365-32663	ASSOCIAZIONE DI TERRA DI MARE	94093300716	Foggia (FG)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	CAMMINUS 2020	€ 11.900,00	L'offerta non risulta idonea, in particolare, nella articolazione delle attività proposte. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).	NON IDONEA
MANIP365-32721	azienda agraria silvia massari	01883230748	Brindisi (BR)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Famiglie all'arrembaggio: giochi, emozioni e sapori	€ 11.900,00	L'offerta non risponde agli obiettivi dell'Avviso, con particolare riguardo alla esigenza di innovatività di processo e di prodotto. Inoltre, non risulta adeguata l'attività obbligatoria prevista dall'art. 5.4.1 punto iii., ossia il piano di comunicazione integrato on-offline. Non risulta, infine, adeguatamente articolata la sostenibilità ambientale delle iniziative (art. 9.1.E).	NON IDONEA
MANIP365-31643	Puglia Social Club	07405500724	Barletta-Andria-Trani (BAT)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	PUGLIA FOLK & FOOD WALKING	€ 11.997,80	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso, con particolare riguardo alla innovatività della proposta, valutata anche considerando che si tratta di un repeater. Articolazione dei servizi per ogni singola giornata non risponde adeguatamente a quanto previsto dall'art.5.7 dell'Avviso. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).	NON IDONEA
MANIP365-32714	il Vagabondo	07622040637	Bari (BA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Vagando tra i sapori	€ 11.750,00	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).	NON IDONEA
MANIP365-32673	salentoverticale	04596200750	Lecce (LE)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	SALENTO OUTDOOR FEST vivere il territorio	€ 11.712,00	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso. La tipologia delle attività proposte e la loro articolazione risultano non rispondenti a quanto previsto nell'art. 5.7 dell'Avviso. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).	NON IDONEA
MANIP365-19839	Evviva Viaggi	03994460715	Foggia (FG)	ARTE E CULTURA (1.A)	La Settimana Santa sul Gargano - La Montagna Sacra tra spirito e cultura	€ 11.990,00	L'offerta non è adeguata e non risponde agli obiettivi dell'Avviso in relazione al grado di innovatività che è valutato anche tenendo conto che si tratta di un repeater. Risulta, inoltre, lacunosa l'articolazione del piano di comunicazione integrato on-offline, attività obbligatoria prevista dall'Avviso (rif. artt. 5.4.1 punto iii.).	NON IDONEA
MANIP365-20301	L'ANFORA	03104720739	Brindisi (BR)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	Paesaggi costieri e realtà sommerse: archeologia e natura della Puglia Adriatica	€ 11.900,00	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso, denotando una scarsa capacità di attivare connessioni e reti per lo sviluppo dei prodotti turistici. L'offerta risulta altresì lacunosa nella articolazione della filiera turistica. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).	NON IDONEA
MANIP365-19759	RAEMI VIAGGI	03521050710	Foggia (FG)	ARTE E CULTURA (1.A)	CAMPER E CAMMINA	€ 11.500,00	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso per quanto concerne l'innovatività di processo e di prodotto, in particolare tenendo conto che trattasi di un repeater. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).	NON IDONEA
MANIP365-20241	INFOTAB TOURS	03868960752	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.A)	DIASPORA ANTICHE E MODERNE. 2000 ANNI DI STORIA	€ 11.999,94	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, in particolare risulta carente in punto di innovatività di processo e di prodotto. Inoltre, la proposta è lacunosa nella articolazione dei servizi per ciascuna giornata (rif. art. 5.7 dell'Avviso). Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).	NON IDONEA
MANIP365-32732	Pugliarmonica	93133687056	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.A)	Mare, Fuoco, Luce: Castro in Festa!	€ 11.800,00	L'offerta non risponde agli obiettivi dell'Avviso in relazione al grado di innovatività. Inoltre, si riscontrano lacune relative al piano di comunicazione integrato on-offline, attività obbligatoria prevista dall'art. 5.4.1 punto iii. dell'Avviso. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte ben rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).	NON IDONEA
MANIP365-32549	M'Arte di Golia Antonella & co sas	02375050743	Brindisi (BR)	ARTE E CULTURA (1.A)	Santi, passi e passanti - pasqua in terra di Brindisi	€ 11.950,00	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente nel grado di innovatività, valutata anche tenendo conto che si tratta di un repeater. Nella offerta economica risultano non congrui i costi dei servizi indicati come "Organizzazione e coordinamento, segreteria, rilevazione dati" nella tabella economica, anche in relazione all'elevata incidenza di tale voce sulla offerta finale.	NON IDONEA
MANIP365-32783	Ciuchino Birichino Srl Sportiva Dilettantistica	02338000744	Brindisi (BR)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.A)	Cammino Materano e Via Francigena: Cycling, taste and horse riding	€ 11.900,00	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente in relazione al grado di innovatività di processo e di prodotto. Risulta altresì lacunosa la articolazione del piano di comunicazione integrato on-offline, attività obbligatoria prevista dall'art. 5.4.1 punto iii. dell'Avviso. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte ben rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).	NON IDONEA
MANIP365-32762	Ego communication	03927530711	Foggia (FG)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	La via delle "Gole di Accada"	€ 11.800,00	L'offerta non risponde agli obiettivi dell'Avviso, sia in relazione alla capacità di creare reti e sinergie tra gli attori della filiera turistica, sia in relazione al grado di innovatività delle attività proposte. Inoltre, la proposta non rispetta quanto previsto dall'art. 5.8 dell'Avviso relativamente all'individuazione dei "Target di utenti con esigenze specifiche" per ciascuna attività.	NON IDONEA
MANIP365-32618	ASSOCIAZIONE TURISTICA PRO LOCO RUVO DI PUGLIA	93004630724	Bari (BA)	ARTE E CULTURA (1.A)	Tempo, Memoria e Tradizione	€ 11.999,99	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso in relazione al grado di innovatività di processo e di prodotto. Trattasi di offerta economicamente meno vantaggiosa rispetto ad altra presentata per il medesimo ambito/provincia e pienamente rispondente agli obiettivi dell'Avviso (in particolare con riferimento al sottopunto: Tour Culture).	NON IDONEA
MANIP365-32650	Agenzia Scopro (Strategie di comunicazione e promozione)	04076930710	Foggia (FG)	ARTE E CULTURA (1.A)	"Mi UNESCO anch'io - #weekendMonteSant'Angelo nel Patrimonio Mondiale del Gargano"	€ 11.990,00	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso in termini di innovatività, in particolare tenuto conto che trattasi di un repeater. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).	NON IDONEA
MANIP365-32605	CIAVARELLA FRANCESCO	02370240711	Foggia (FG)	ARTE E CULTURA (1.B)	LA PUGLIA DI ANDREA PAZIENZA	€ 11.999,99	L'offerta non risponde agli obiettivi dell'Avviso, sia in relazione alla capacità di creare reti e sinergie, sia in relazione al grado di innovatività, in particolare tenuto conto che si tratta di un repeater. Le attività previste non risultano coerenti con l'ambito di intervento scelto. Risulta altresì lacunoso il piano di comunicazione integrato on-offline, attività obbligatoria prevista dall'art. 5.4.1 punto iii.	NON IDONEA
MANIP365-32502	Murgia Slow Travel (rete)	08159420721	Bari (BA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Social Innovation in Alta Murgia	€ 11.990,00	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso in termini di innovatività di processo e di prodotto, in particolare tenendo conto che trattasi di un repeater. Trattasi di offerta economicamente meno vantaggiosa rispetto ad altre presentate nel medesimo ambito/provincia e pienamente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (in particolare con riferimento al sottopunto Trade&Marketing).	NON IDONEA

MANIP365-32616	ASSOCIAZIONE TURISTICA PRO LOCO QUADRATUM	04091610727	Bari (BA)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	I LOVE ALTA MURGIA	€ 11.900,00	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente per la scarsa grado di innovatività (di processo e di prodotto). Trattasi, inoltre, di offerta economicamente meno vantaggiosa rispetto ad altra presentata nel medesimo ambito/provincia e pienamente rispondente agli obiettivi dell'Avviso (in particolare con riferimento al soggetto PugliaArte).	NON IDONEA
MANIP365-32571	RHYMERS' CLUB	04252670718	Foggia (FG)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	IL PANE DELLA DAUNIA E DEL GARGANO	€ 11.999,99	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso, risultando non adeguata in punto di innovatività, valutata soprattutto considerando che si tratta di un repeater. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).	NON IDONEA
MANIP365-32615	Planetario di Bari	93417410722	Bari (BA)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	Equinozio di Primavera nei Parchi di Puglia	€ 11.700,00	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso per quanto attiene il grado di innovatività. La voce di costo "noleggio attrezzature" è lacunosa e non congrua, vista anche la sua elevata incidenza sul budget complessivo. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).	NON IDONEA
MANIP365-19764	Nuova Hellas	01034070738	Taranto (TA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Massafra: percorsi della fede nel paesaggio rurale tra i sapori e i profumi di una volta	€ 11.600,00	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso, essendo carente in relazione al grado di innovatività, valutata anche tenendo conto che si tratta di un repeater. Inoltre, la offerta è carente per quanto concerne il piano di comunicazione integrato on-offline, attività obbligatoria prevista dall'art. 5.4.1 punto ii. dell'Avviso. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).	NON IDONEA
MANIP365-32602	ACCADEMIA DEI VOLENTEROSI	04980340758	Lecce (LE)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	WEEK END TRA I CAMPANELLI	€ 11.850,00	L'offerta non risponde agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente in punto di innovatività di processo e di prodotto, valutata anche considerando che si tratta di un repeater. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).	NON IDONEA
MANIP365-32745	PURA PUGLIA SRL	05634670722	Taranto (TA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	LiveEvo	€ 11.500,00	L'offerta non risponde agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente soprattutto in relazione al grado di innovatività. L'offerta economica non risulta congrua con particolare riferimento alla voce di costo "prodotti per la comunicazione" che è articolata adeguatamente e appare sproporzionata in relazione all'offerta economica complessiva.	NON IDONEA
MANIP365-32540	Frequenze	04101050716	Foggia (FG)	ARTE E CULTURA (1.A)	Primavera Dauna: sulle tracce dei Cavalieri Teutonici	€ 11.990,00	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente in punto di innovatività di processo e di prodotto. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).	NON IDONEA
MANIP365-32523	ADA TRAVEL SRL	08161930725	Bari (BA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	WineUpper	€ 11.500,00	L'offerta non risponde agli obiettivi dell'Avviso in relazione al grado di innovatività di processo e di prodotto. L'offerta economica non risulta congrua con particolare riferimento alle voci di costo "attività promozionali on/off line" e "prodotti per la comunicazione" che risultano eccessivamente impattanti in relazione alla loro elevata incidenza sul budget complessivo previsto.	NON IDONEA
MANIP365-32627	GAIA ENVIRONMENTAL TOURS EDUCATION AND EVENTS	02375250749	Brindisi (BR)	ARTE E CULTURA (1.A)	TRA LE ROTTE DEL MARE: IL VIAGGIO DEI MERCANTI DI OLIO E VINO	€ 11.950,00	L'offerta non risponde agli obiettivi dell'Avviso in termini di innovatività, valutata tenendo conto che si tratta di un repeater. Nella proposta risultano non congrui i servizi relativi alla voce di costo "servizi esterni a supporto eventi e diversi" nella tabella economica, anche in relazione all'elevata incidenza di tale voce sull'offerta economica complessiva. Trattasi di offerta economicamente meno vantaggiosa rispetto ad altra presentata per il medesimo ambito/provincia e pienamente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (in particolare con riferimento al soggetto: Pamela Viaggi).	NON IDONEA
MANIP365-32697	aps SensAzioni del Sud	93414850722	Bari (BA)	ARTE E CULTURA (1.A)	CASTIGLIONE NEL MEDIOEVO	€ 11.500,00	L'offerta non risponde agli obiettivi dell'Avviso, presentando lacune nell'articolazione della filiera turistica da coinvolgere e nella sostenibilità delle iniziative (art. 9.1.E). Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).	NON IDONEA